

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ОСВОИЛО НОВЫЕ ФОРМАТЫ

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ ВЫНУДИЛА ПЕРМСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРЕВЕСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКУ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ НА «УДАЛЕНКУ». СНАЧАЛА ДИСТАНЦИОННОЕ КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ НЕ ПОЛЬЗОВАЛОСЬ СПРОСОМ, ОДНАКО ПОСТЕПЕННО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛО СЕБЯ ЭФФЕКТИВНЫМ, И ДОВЕРИЕ К НЕМУ ВОЗРОСЛО. В КОМПАНИЯХ СЧИТАЮТ, ЧТО ПОКА ДИСТАНТ ВСЕ ЖЕ НЕ МОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНИТЬ ОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ, ТАК КАК НЕ ДАЕТ САМОГО ГЛАВНОГО — ОТРАБОТКИ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ. ОДНАКО, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ТЕНДЕНЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН ИМЕЕТ БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ. ЕКАТЕРИНА АРТЕМОВА

Под влиянием ограничений из-за угрозы COVID-19 сфера образования существенно трансформировалась. В разгар пандемии в онлайн ушли не только занятия для школьников и студентов, но и корпоративное обучение. Как рассказали в НИУ ВШЭ в Перми, основными форматами стали видеоуроки, живые эфиры со спикерами (стриминги), предоставление удаленного доступа к учебным материалам, интерактивные тренажеры, VR/AR-технологии, различные тесты и упражнения в режиме онлайн.

Из представителей крупного бизнеса в 2020 году обучение на базе пермской «Вышки» проходили сотрудники предприятий ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», ООО «ГалилеоСкай», ПАО «Пермэнергосбыт», АО «СЗ „Пермгласнаб“». В основном это были программы по развитию управленческих компетенций. Точное количество человек, прошедших корпоративное обучение на базе НИУ ВШЭ в Перми в 2020 году, в учебном заведении не назвали, но отметили, что по сравнению с 2019 годом их число сократилось в три раза.

«Прошедший 2020 год был непростым для всех, и, конечно, это серьезно отразилось на спросе на дополнительное образование. Компании сокращали бюджет на обучение сотрудников, перенаправляя финансы на нивелирование последствий пандемии. Реализация ряда согласованных ранее программ была приостановлена, так как большинство предприятий не соглашалось на онлайн-формат обучения по причине восприятия его как менее эффективного. Преодолеть недоверие заказчика к онлайн-формату реализации образовательной программы оказалось непросто», — пояснила заместитель декана факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ в Перми Илона Колос.

Ряд участников рынка подтверждают снижение числа сотрудников, прошедших переобучение или повышение квалификации. Так, в АО «Сорбент» сообщили, что охват обучением сотрудников за «ковидный» 2020 год составил 21% (237 человек). Годом ранее было обучено 40% работников предприятия. «Дистанционный формат обучения показал себя довольно эффективным, но вместе с тем



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПОДХОДИТ НЕ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ СОТРУДНИКОВ

возникли сложности с обучением производственного персонала, где необходимо практическое, навыковое обучение. Например, в нашей организации запущен проект по созданию видеороликов для модульного обучения рабочих сборочного производства», — рассказали в «Сорбенте».

Среди минусов новых форматов, помимо отсутствия качественной проработки навыков, в «Сорбенте» выделяют также зависимость от качества связи, нехватку личного общения и нетворкинга, отсутствие полного контроля аудитории со стороны тренера, снижение вовлеченности работника в процесс обучения.

В ГП «Пермская целлюлозно-бумажная компания» (ПЦБК) объемы обучения в 2020 году остались на уровне предыдущего года — 1,2 тыс. человек. Как рассказала директор предприятия по персоналу Наталья Попова, поскольку большая часть онлайн-обучения проходит без отрыва от работы, группа предприятий обеспечила рабочие места сотрудников необходимым оборудованием. При этом госпожа Попова также считает, что дистанционное обучение подходит не для всех категорий сотрудников: инженерно-технические работники могут

проходить его эффективно, тогда как рабочие на производстве нуждаются в очных форматах.

В пермской ВШЭ отмечают, что корпоративное обучение в режиме онлайн имеет и ряд достоинств. «Не нужно тратить время, чтобы добраться до места учебы, нет проблемы „последней парты“, ведь каждый обучающийся прекрасно видит и слышит спикера, и всегда есть возможность просмотра записи занятий в удобное время, в случае если слушатель был вынужден пропустить лекции», — говорит Илона Колос.

На предприятиях также видят определенные плюсы в дистанте. В «Сорбенте» обращают внимание на свободу при освоении материала и возможность совмещать обучение с работой. В ПЦБК сообщают, что к онлайн-занятию сотрудники подключаются из любого места, и в нем может участвовать большее количество работников.

После того как большая часть ограничений была отменена, очное обучение возобновилось, однако также претерпело ряд изменений. Региональный центр компетенций (РЦК) Пермского края, который проводит обучение сотрудников предприятий-участников национального проекта

«Производительность труда и поддержка занятости», вновь начал очные занятия в июне 2020 года. Тогда были установлены новые правила организации мероприятий с учетом рекомендаций по снижению риска распространения коронавируса. Группы участников уменьшились с 20 до 12 человек, большие группы обучающихся делятся на несколько потоков. Во время занятий в помещениях обеспечивается наличие дезинфицирующих средств, участники находятся в масках, также принимаются меры по соблюдению прочих рекомендаций. Всего РЦК в 2020 году обучил 266 человек, годом ранее — 198 сотрудников.

В общей сложности, по данным краевого минпрома, в рамках нацпроекта за 2019–2020 годы в регионе прошли обучение свыше 7 тыс. работников, на что направлено 123,3 млн руб. Сегодня на территории Прикамья в нацпроект вовлечены 92 предприятия, еще около 20 проявляют заинтересованность.

Илона Колос отмечает, что сейчас наблюдается тенденция возврата спроса на корпоративное обучение. «Доверие к дистанционной форме обучения возрастает, но наиболее востребованным все же является очное обучение в аудиториях либо вариант смешанного обучения (blended learning), когда теоретическая часть изучается онлайн, а практические занятия проходят в аудитории», — говорит замдекана факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ в Перми.

Председатель пермского отделения «Деловой России» Дмитрий Теплов считает, что дистанционное корпоративное обучение будет активно развиваться и после полной отмены ограничений. «Конечно, обучение работников, которые работают на станках, полностью увести в онлайн невозможно. Но основу корпоративного обучения сегодня составляют вещи, касающиеся маркетинга, стратегии развития и тому подобного. Все это вполне комфортно изучать удаленно. Некоторые мировые вузы практиковали онлайн-обучение сотрудников компаний и до пандемии, просто во время нее эта история стала более масштабной. Думаю, в дальнейшем эта тенденция сохранится», — полагает господин Теплов. ■

НЕКОТОРЫЕ МИРОВЫЕ ВУЗЫ ПРАКТИКОВАЛИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ И ДО ПАНДЕМИИ, ПРОСТО ВО ВРЕМЯ НЕЕ ЭТА ИСТОРИЯ СТАЛА БОЛЕЕ МАСШТАБНОЙ



ТЕНДЕНЦИИ