

ФИТНЕС С ВИДОМ НА КРЫШИ

КРОССФИТ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДЫХАТЕЛЬНАЯ ГИМНАСТИКА ВМЕСТО ИНТЕНСИВНЫХ ТРЕНИРОВОК, НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ — ОБ ЭТОМ И НЕ ТОЛЬКО РАССКАЗЫВАЕТ ВЛАД ПЕТРОВ, СЕО CROCUS FITNESS И ПРОДЮСЕР КРУПНЕЙШИХ ФИТНЕС-ФЕСТИВАЛЕЙ И СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ.

СВЕТЛАНА ХАМАТОВА

BUSINESS GUIDE: Недавно сеть Crocus Fitness получила премию Top Man Awards Russia — 2020. Довольны своей работой?

ВЛАД ПЕТРОВ: Не буду лукавить, естественно, мы довольны, но мы же спортсмены — хотим и умеем совершенствоваться. Кроме того, в фитнес-индустрии, как и в автомобильной, все очень быстро меняется, каждый год появляются новые тренажеры — они и стоят, как автомобили премиум-класса. Например, в «Crocus Fitness Рубинштейна» здесь, в Петербурге, установлены беговые дорожки Life Fitness с самыми большими сенсорными экранами, которые бывают на данный момент на таком оборудовании. У них диагональ 21,5 дюйма — это 53 сантиметра! Вы можете смотреть кино, пролистывать соцсети, а можете выбрать интерактивный маршрут, зарегистрироваться онлайн и в одиночку или с партнером бежать по Центральному парку в Нью-Йорке. Дорожка даже будет опускаться и подниматься ровно на тех же кочках, которые вы видите онлайн! А на тренажерах Hammer Strength готовятся спортсмены национальных лиг — НХЛ, НБА и так далее, и такие тренажеры у нас тоже есть!

BG: Когда-то вы говорили, что хотите создать то, чего еще не было в фитнесе. Это же не только о тренажерах?

В. П.: Конечно, до пандемии это были, например, HIIT — high intensity interval training, то есть высокоинтенсивные интервальные тренировки. Они длятся минут 20–30, проходят на максимальном вашем пульсе и действительно дают быстрый результат. В России по пальцам можно пересчитать клубы, кроме нашего, где их грамотно проводят, а в Америке, откуда к нам прилетают все фитнес-тренды, уже начали открываться отдельные HIIT-студии... Но теперь, на мой взгляд, все может сильно поменяться. Многие люди переболели ковидом, многие боятся заболеть, так что востребованы будут, наоборот, низкоинтенсивные тренировки, реабилитация. Возможно, на топовые позиции вернутся дыхательные гимнастики, которые когда-то были безумно популярны, программы тай-чи, йога. Или другой пример — детский фитнес. Обычно в клубах ребенка могут предложить балет, художественную гимнастику, плавание — и все. У нас же все взрослые программы, даже, например, кроссфит, адаптированы под детей.

BG: Первый клуб вы строили для фанатов спорта, готовых и в праздник прийти на тренировку, а кто теперь ваш клиент?

В. П.: По-прежнему влюбленный в спорт человек! Современный, 30–50 лет, пожалуй, это менеджер высшего звена, очень активный, думающий. Он не только, например, готовится у нас к триатлону или просто бесконечно тренируется, но и понимает, что wellness — это такое внутреннее состояние, когда ты правильно питаешься, умеешь отдыхать, расслабляться. Если говорить о петербургском клубе, мы не просто так гордимся нашей recovery-зоной — там есть и сауна, и хаммам, и со-



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

ляная пещера, а из окон открывается вид на эти красивые старые питерские крыши. Можно часами лежать и любоваться на них. Когда живешь в Петербурге постоянно, об этом не особо задумываешься, не так, может, и ценишь, но когда приезжаешь из Москвы или другого города, это все очень сильно впечатляет, тем более что улица Рубинштейна известна во всем мире как главная ресторанный улица России... И важно, что Crocus Fitness — это клуб. Люди приходят, знакомятся, общаются. За двадцать лет, что я в индустрии, столько случаев было, когда влюблялись, женились — тренеры и клиенты, клиенты и клиенты, причем и дети их уже подросли и ходят к нам. И даже здесь, на Рубинштейна, образовалась пара — менеджер отдела продаж и фитнес-менеджер. Так что клуб у нас инновационный, в здании с историей — практически во дворце! — и в хорошем смысле молодежный. Не потому что сюда приходят подростки, а потому что здесь вы почувствуете драйв, если вам 35 и если вам 45. Я вот сейчас прошелся по залу, отметил, что девчонки — красотки, пацаны — подтянутые, в татуировках, такая модная публика! И мы ведь уже год работаем в этом городе, кто знает, может, они именно с нами стали такими?

BG: Да, вы же открылись на Рубинштейна незадолго до пандемии. Как пережили локдаун?

В. П.: Арендодатели пошли нам навстречу, большое им за это спасибо, ведь аренда

— это большая статья расходов. Если вы слышите, что в карантин закрылся какой-то фитнес-клуб, то происходит это не потому, что не было клиентов, а потому, что им не снизили арендные платежи. Также мы быстро переориентировались, предложили онлайн-занятия, скидки на абонементы, три месяца в подарок и так далее. И люди откликнулись, помогли нам пережить этот кризис.

BG: Раз уж мы о бизнесе: фитнес-рынок двух столиц отличается?

В. П.: Если говорить о качестве, то не в обиду Петербургу: в Москве есть клубы посильнее. Но мы пришли сюда, чтобы задать новую планку. Пока говорим о «сухих» клубах, без бассейна. У нас есть абсолютно идентичный «Crocus Fitness Рубинштейна» «Crocus Fitness Курская» в Москве. Будем повышать качество в одном клубе, поднимем его и в другом. Цены, кстати, тоже держим одинаковые: если снижать их, пропадет «изюминка» — тот комфорт, ради которого к нам приходят.

BG: Когда ждать новый петербургский клуб? В Москве вы даже в прошлом, ковидном, году целых два открыли!

В. П.: Те клубы мы начали строить еще до пандемии, так что только завершали работы. В Петербурге мы бы хотели создать клуб с бассейном, но пока это отдаленная перспектива. Впрочем, если кто-то захочет запустить новый Crocus Fitness по франшизе, то мы такие варианты рассматриваем с удовольствием.

BG: В вашей карьере была Олимпиада-2014, летом в Петербурге пройдет чемпионат Европы по футболу, что-то особенное готовите для гостей? Может, каких-то звезд собираетесь пригласить?

В. П.: Мы всегда за большие спортивные праздники! Кстати, когда был чемпионат мира по футболу, пресс-центр для журналистов находился в «Крокусе» — там же, где и наш флагманский клуб. Приехало 20 тыс. человек со всего мира! По просьбе оргкомитета ЧМ-2018 мы сделали доступ в клуб круглосуточным. Это был незабываемый опыт! Все эти журналисты действительно к нам ходили, ночью и днем, сложилась нереально крутая международная тусовка. Конечно, было бы здорово такой опыт повторить. А пока... Мы все очень любим триатлон, бассейна у нас здесь нет, но Петербург — все-таки город на воде, так что мы обязательно организуем какие-нибудь соревнования. Возможно, indoor — пробежаться на дорожке, проехать на велосипеде внутри клуба. Также хотим организовать спартакиаду для членов клуба — уже на свежем воздухе, чтобы готовиться весь год, выложиться по полной, а потом получить заветную медаль. А что касается звезд, вы знаете, это все само собой получается. Вот, например, к нам и ребята-фехтовальщики из сборной России ходят, и Ваня Васильев, солист Мариинского театра, — можете посмотреть его Instagram. Специально никого не приглашаем, просто как-то так раз — и все тут, у нас. ■