27 мая 2021

стиль интерьеры

| 26 |
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ С ДЕКОРОМ

| 32 |
ПЕРЕИЗДАННАЯ КЛАССИКА

| 52 |
МЕБЕЛЬ ВНЕ СТЕН И ДВЕРЕЙ

КоммерсантъСтиль
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №17

GAÏA

by LALIQUE

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Gaïa — «Гайя». Реклама

НАБОРНАЯ СИСТЕМА **КОННЕРИ** | ДИЗАЙНЕР РОДОЛЬФО ДОРДОНИ
СТОЛИК **БОТЕКО** | ДИЗАЙНЕР МАРСИО КОГАН/СТУДИЯ MK
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ **MINOTTI.COM/CONNERY**

PEKTAMA

Minotti

Фото: Джованни Гастэл

Диван **Standard** и кресло **Chiara** от Франческо Бинфаре.
«Умные» подушки выполнят любую вашу мечту о комфорте.
Бесконечное число комбинаций.

Комод **Scrigno** и стол **Brasilia** от Фернандо и Умберто Кампана.
Мозаика из зеркальных осколков. Каждый предмет уникален и сделан вручную.

Официальный шоурум **Spazio Edra**: Москва, Фрунзенская набережная, 54
+7 499 9407085, info@edra-moscow.ru

edra.official
edra.com

РЕКЛАМА 16+

edra

THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE

Премьера Baccarat в коллаборации с испанцем Хайме Айоном — ваза серии Faunacrystopolis

16 стр.

Обновленная коллекция садовой мебели Rafael, дизайн Паолы Навоне, Ethimo

52 стр.

ETHIMO

На обложке:
Ваза Delta, Hermes
Ваза Faunacrystopolis Bird, подсвечник Faunacrystopolis Monkey, Baccarat, ТД ЦУМ
Ваза Dolce Vita, Lukas Jaburek, «Дом фарфора»

Фото и стиль:
Марина Бессонова

Кресло Corallo, дизайн Фернандо и Умберто Кампана, Edra

36 стр.

Тенденции
12 ***Солнце***
14 ***Море***

16, 18, 20, 24 ***Новости***

Объекты
22 ***Пион, шафран и полный букет***
Три весенние премьеры Daum

Мастера
25 ***Опыт несовершенств***
Стеклянные натюрморты Лиллы Табассо

Детали
26 ***Открывая сезон***
Идеи летней сервировки

Проект
32 ***Формула формы***
От Рито Валлы до Жана Пруве

Коллекция
35 ***Связующие нити***
Коллаборация Midsummer Milano с Loro Piana Interiors
36 ***Достойные палаццо***
Бестселлеры Edra
38 ***Эмоция цвета***
Палитра Келли Уэстлер для Farrow & Ball

Выставка
39 ***Убирая все преграды***
Инсталляция Олафура Элиассона в Фонде Бейелер

Ориентиры
40 ***Биеннале, биржа, бутик***
Главные точки притяжения сезона 2021

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***стиль. интерьеры*** | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор ***владимир желонкин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | дизайн-проект ***анатолий гусев*** | редактор ***елена кананыкина*** | текст-редактор ***анна шафран*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редакторы ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***елена вилкова*** | верстка ***константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, игорь киршин, ирина романовская*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь”» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 51 000 экз. Цена свободная.

Rimadesio

Раздвижные перегородки Велария, Полки Эос.

Дизайн Джузеппе Бавузо

rimadesio.com

реклама

Москва +7 495 308 30 03 moscow@rimadesio.com
Санкт-Петербург +7 812 312 71 41 info@galerie46.com

Агент в РФ - Олег Разумилов
+7 495 697 2367
agencymosca@gmail.com

Тема
42 *Заверните мне остров*
11 проектов ленд-арта от Флориды до Байкала

Проект
46 *Ткань города*
Арт-эксперимент с текстилем Studiopepe

Место
47 *В парадигме элегантности*
Смена декораций в бутике Chanel

Отель
48 *«Мемфис» снова в игре*
Открытие MGallery Nest Paris в Ла-Дефанс
50 *Экология роскоши*
Расширение Soneva Jani

Сезон
52 *Впустите улицу*
Формат indoor/outdoor

54, 55 *Блокнот*

YAN YUGAI

14 стр.

Тарелка из коллекции Monthly Plates, Faiencerie Georges

52 стр.

Коллекция мебели outdoor Hut, дизайн Марко Лавита, Ethimo

ETHIMO

СЛОВО РЕДАКТОРА

Завтра на траве

В нынешних — пандемийных — реалиях узнавать новости и справляться о тенденциях стало принято в формате онлайн: изрядная часть жизни переместилась в смартфон. В дизайн-индустрии многие компании стали запускать специальные приложения, позволяющие, сфотографировав, скажем, понравившийся диван, тут же с помощью дополненной реальности (здравствуй, будущее!) примерить его к своей гостиной. Впрочем, не все смогли быстро перестроиться и переключиться на новый формат — как оценить удобство мебели, не имея возможности ее протестировать в магазине старым добрым способом? А пока мы учимся выстраивать новые отношения с вещами, дизайнеры охотно осваивают новые материалы и технологии. Самые революционные достижения обещают показать в сентябре на Salone del Mobile. Предвкушая это событие, приглашаем воспользоваться летним сезоном по полной — например, обновить цвет стен, следуя советам калифорнийского дизайнера Келли Уэстлер, или сервировать завтрак на террасе по примеру креативного директора интерьерного направления Dior Корделии де Кастеллан. Мы слишком долго ждали лета, чтобы откладывать эти радости.

Елена Кананыкина

25 стр.

Флористическая скульптура из стекла художницы Лиллы Табассо

TIMELESS MASTERPIECES HANDCRAFTED IN FLORENCE
ВЕЧНЫЕ РУКОТВОРНЫЕ ШЕДЕВРЫ ИЗ ФЛОРЕНЦИИ

OFFICINEGULLO.COM | MOSCOW@OFFICINEGULLO.COM | +7 499 971 6221

ФЛОРЕНЦИЯ МИЛАН ЛОНДОН НЬЮ ЙОРК ЛОС-АНДЖЕЛЕС МОСКВА ТЕЛЬ-АВИВ ГОНКОНГ ШАНХАЙ ЛАГОС

W.W.T.S.
wwts.it

OFFICINE GULLO
FIRENZE

1

Солнце

Гамак или шезлонг в саду, завтрак на траве или за столом на террасе (главное, чтобы в лучах утреннего солнца) — открываем сезон, вооружившись всем необходимым. Дизайнеры уже представили летние коллекции: от мебели outdoor до нескучного фарфора, отлично подходящего для вечеринки под открытым небом. Учитывая, как долго в последнее время приходилось сидеть в четырех стенах, с приходом теплых дней имеет смысл воспользоваться возможностью проводить как можно больше времени на природе. А посуда в солнечных тонах, цветочные принты и предметы из ротанга в декоре создадут нужное настроение.

DEDON

5

2

3

4

6

MATEUS COLLECTION

7

8

9

10

1 Плетеные корзины Koi из водоотталкивающего полимера, Giorgetti 2 Тарелка из серии Two of Us, Faiencerie Georges 3 Ваза с попугаем, Lladro 4 Молочник из сервиза Hippomobile, дизайн Джанпаоло Паньи, Hermes 5 Кресло Mbrace и столики Porcini, Dedon 6 Диван Sunray, дизайн Родольфо Дордони, Minotti 7 Посуда, Mateus Collection 8 Кресло Dine Out, дизайн Родольфо Дордони, Cassina 9 Шезлонги Hora Sexta, дизайн Антонио Читтерио, Flexform 10 Гамак Amanda, Unopiu

РЕКЛАМА

HOME PHILOSOPHY

visionnaire

Уникальные решения для мечтателей-визионеров

РП СТУДИЯ ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru

1

2

YVES DELORME

3

4

5

Море

Плетеные спинки кресел, вызывающие ассоциации с рыбацкой сетью, садовые тенты-паруса, пляжные принты на полотенцах и посуде — атрибуты отдыха на побережье помогут настроиться на отдых, даже если вы задержались в городе и пока не можете выбраться в отпуск. Дизайнерские эксперименты на тему морских сокровищ и прогулок под парусом предстают в неожиданных вариациях: имитация гальки, ряби на воде, кораллов и раковин из самых разных материалов, матросская сине-белая полоска на обивке. Все эти летние этюды будут напоминать, что долгожданный отдых не за горами.

6

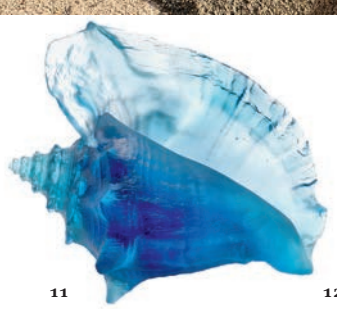
7

ETHIMO

8

9

10



11

12

13

1 Блюдо для фруктов Coral Sea, коллекция Mer de Corail, Daum 2 Пляжное полотенце Zephir, Yves Delorme 3 Стул Rafael, дизайн Паолы Навоне, Ethimo 4 Диван Moore Sofa, Fendi Casa 5 Столик Matera, Baxter 6 Зеркало Deep, дизайн Ники Зупанц, Natuzzi 7 Кресла из коллекции outdoor Allaperto Nautic, дизайн Маттео Туна и Антонио Родригеса, Ethimo 8 Зонтик от солнца Lipari, Unopiu 9 Корзина для пикника Park, Studio Hermes 10 Кресло LC1 outdoor, дизайн Ле Корбюзье, Шарлотты Перриан и Пьера Жаннере, Cassina 11 Скульптура «Ракушка», Daum 12 Столик News 108, дизайн Паолы Навоне, Gervasoni 13 Тарелка Surf из коллекции Monthly Plates, Faiencerie Georges

Реклама

BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINæR

ЗАЯВИТЕ

О СЕБЕ

АДРЕСА САЛОНОВ НА САЙТЕ BOCONCEPT.COM

*Живите экстраординарно

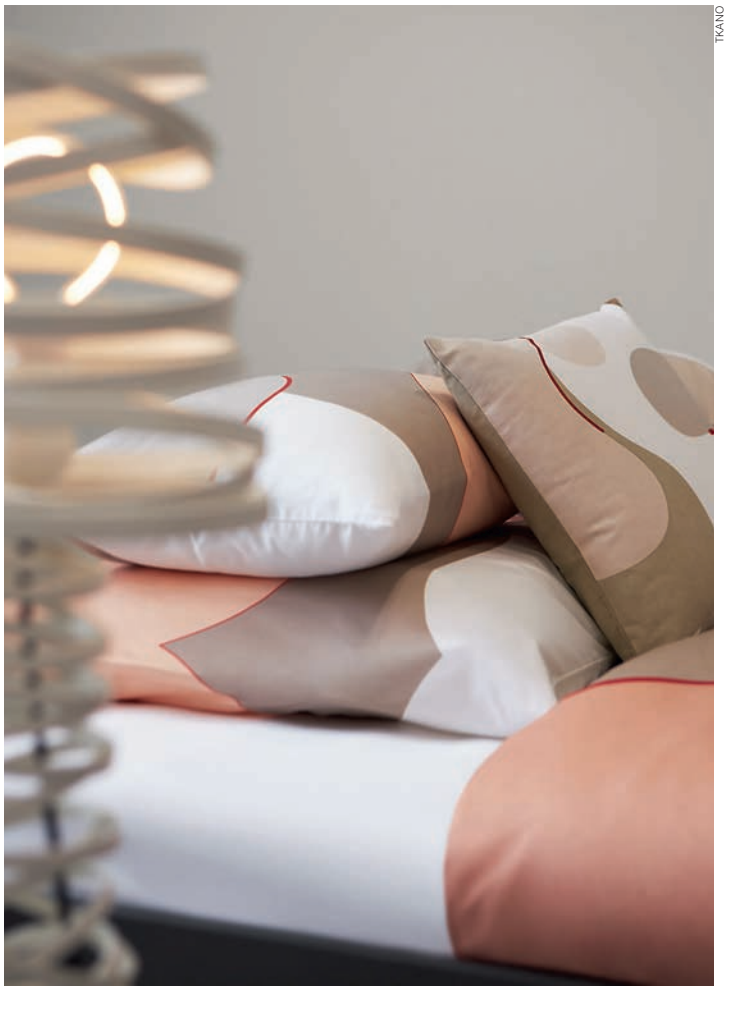
PF | STUDIO

Избегая острых углов

Пьетро Франческини живет на два города, постоянно курсируя между Флоренцией и Нью-Йорком. Свое дизайн-бюро PF | Studio Пьетро открыл всего год назад, но спроектированные им в скульптурных формах предметы мебели уже завоевали любовь мировой публики. Коллекция молодого бюро включает столы-монолиты из разных сортов мрамора и травертина, скамьи, стулья и столики из состаренной бронзы, а также мягкую мебель, лишенную острых углов, в обивке из шерсти букле. Среди новых произведений — кресла Bling Bling на толстых ножках (ясень) и диван для двоих Siamese. Все предметы PF | Studio выпускаются ограниченным тиражом.
www.pietro-franceschini.com

Хрустальная анималистика

Дом Baccarat объявил о новой коллаборации с испанцем Хайме Айоном. Главный юморист от дизайна создал для французской мануфактуры коллекцию с предметами декора из цветного хрусталя. Ядро Faunacrystopolis — серия из шести ваз, изображающих сову, лису, лягушку, обезьяну, кролика и коалу. Животные выполнены в фирменном стиле Айона, строящемся на элементах игры. Каждый образец выходит тиражом в 25 экземпляров. Также коллекция включает подсвечники в виде птиц и стилизованных обезьяньих морд, приносящую удачу японскую кошечку Манэки-нэко, набор гравированных цветных колец и комплект из четырех бокалов с забавной гравировкой в виде гримасничающих рожиц на донышке. Дополняет Faunacrystopolis версия многолетнего суперхита Baccarat — легендарная хрустальная люстра Zenith, выполненная в цветах коллекции. ТД ЦУМ,
www.tsum.ru



TKANO

В абстракции

Российский текстильный бренд Tkano заявил о коллаборации с дизайнером Димой Логиновым, разработавшим для компании коллекцию домашнего текстиля Freak Fruit. В нее вошли постельное белье из сатина, хлопковые пледы и шторы для ванной, украшенные авторскими принтами по эскизам Димы. Логинов — один из самых успешных российских дизайнеров, сотрудничающий с итальянскими брендами AxoLight и Slamp. Коллекция для Tkano — первый его опыт работы с текстилем. По словам Димы, на сей раз источником вдохновения для него послужили абстрактная живопись и графика. Формы и цвета фруктов были переосмыслены, и в итоге родился этот геометрический принт, решенный в трех основных цветах — в горчичном, бежевом и мятном. Линия представлена в магазинах DesignBoom,
www.designboom.ru, www.tkano.ru

MOLTENI & C

Шкаф от архитектуры

По случаю 30-летия книжного шкафа Piroscafo («Пироскаф») компания Molteni & C выпустила юбилейную версию. Модель придумали архитекторы Альдо Росси и Лука Меда, которые много работали как соавторы. Прогуливаясь как-то раз по промзоне в Перудже, они увидели заброшенное здание градирни и фасад штаб-квартиры региона Умбрия — увиденному суждено было воплотиться в предмете мебели. В 1993 году для миланской выставки Salone del Mobile из уже готовых шкафов был выстроен гигантский пароход Piroscafo — инсталляция длиной 13 метров. Фасады обновленной модели 2021 года покрыты лаком.
www.molteni.it

FRANCESCO MOLON
LUXURY FURNITURE

«Изменилось представление о роскоши»

Константин Медведкин о восприятии классики и диджитализации

FRANCESCO MOLON

FRANCESCO MOLON

Фрагмент интерьера. Банкетка Brooklyn, коллекция Eclectica, основание из эбенового дерева

FRANCESCO MOLON

Стенд Francesco Molon на выставке Salone del Mobile, оформленный дизайнером Екатериной Кузнецовой

Стол Essential, коллекция Eclectica, эбеновое дерево

Шкаф-секретер, коллекция Eclectica, дверцы с инкрустацией разными породами дерева

МЕБЕЛЬНЫЙ бренд Francesco Molon получил известность в мире, и в России в частности, как компания, транслирующая любовь к классическим интерьерам. Образцы мебели выполнены в традиционных ручных техниках с благородными отделками. Но последние коллекции отличаются: предметы разрабатываются в более современной стилистике. В чем причины таких перемен, «Стиль. Интерьеры» узнал у главы российского представительства Francesco Molon Константина Медведкина.

— Какие факторы повлияли на решение обновить классическую линейку мебели более современными моделями?

— Действительно, компания все еще ассоциируется с пышными классическими интерьерами, ведь фабрика именно с этого начинала и этим прославилась. Еще недавно на наших визитках было написано: «Classic interior reconstruction» («Реконструкция классического интерьера»), а среди заказчиков преобладали правительственные учреждения по всему миру. Мы — единственная компания, которая делала интерьеры и российскому, и американским президентам, не говоря уже о многих других главах государств и правительств в Европе, Азии и даже в Африке. И это был далеко не минимализм. Сейчас превалирующий стиль поменялся кардинально. Причем изменения произошли не только в домах людей и в официальных учреждениях. Главное — они произошли в умах.

— Вневременную классику вытеснили тренды?

— Изменилось представление о роскоши. Заказчик помолодел, с ним изменились и вкусы. Наша цель — избавиться от флера производителей «бабушкиной мебели», специалистов по классическим интерьерам, способных только на исторически выверенные, но скучные протокольные помещения в официальных резиденциях.

— Со сменой стиля меняются ли принципы производства?

— Принципы производства остаются неизменными уже почти 60 лет. У фабрики солидный инженерно-конструкторский отдел, а также две большие производственные площадки в Романо-д'Эццелино и Пове-дель-Граппе, неподалеку от Венеции, современное оборудование и квалифицированный персонал. Добавилось больше инноваций в технологиях производства и в использовании новых материалов. По-прежнему в ходу ручная резьба и традиционные отделки, но мы стали чаще использовать металл, стекло, камень, редкие породы дерева. Впрочем, сегодняшний предмет мебели категории люкс — это сложный набор самых разнообразных, часто редких материалов, сопряженных с использованием современных технологий.

— Что отличает новую коллекцию 2021 года?

— Продолжая постоянное сотрудничество с итальянскими специалистами, мы решили привлечь для разработки новой коллекции российского дизайнера Екатерину Кузнецову. С Екатериной мы давно и плодотворно работаем на очень сложных объектах. Она уже делала нам стенд для Миланской мебельной выставки в 2019 году. А сейчас оформляет наши офис и шоурум на Большой Полянке, там не было ремонта 12 лет, и интерьер, мягко скажем, слегка устарел.

— Недавно было проведено исследование, согласно которому люди отреагировали на связанный с COVID-19 мировой локдаун обновлением своего жилья. Планируете ли вы ремонт только в офисе? Или перемены коснутся и вашего собственного дома?

— Я, как и все, на карантине обнаружил много несовершенств в своем доме и в саду. И, подобно многим, погрузился в этот увлекательный процесс «смены декораций» и всяческого апгрейда.

— В пандемию многое в работе и социальной жизни происходило в интернете. Стали появляться новые дизайнерские приложения, позволяющие планировать ремонт и редизайн дома с помощью смартфона…

— Это общемировая тенденция, и от нее никуда не деться. Но в сегменте люксовой мебели это долгий процесс. Встает вопрос выстраивания «личных» взаимоотношений с вещами. С будущим интерьером надо сжиться, иначе он скоро разонравится. А через экран айфона этого пока не сделаешь.

Представительство Francesco Molon в Москве: ул. Большая Полянка, 7/10, строение 1, www.francescomolon.com

Инструмент для жилья

Голландец Франс Шофер профессионально занимался машиностроением, и придуманные им предметы интерьера технологичны почти как и автомобили. Франс не зря называет свои произведения «инструментами для жилья». Для скандинавского бренда BoConcept Шофер придумал новое лаунж-кресло Porto. И без того эргономичную модель можно заказать с дополнительной опцией — откидывающейся спинкой, фиксирующейся в нужном положении. В комплект входит табурет—подставка для ног. Кресло предлагается в двух базовых цветах: черном и сером. Porto можно обить любой тканью или кожей из полного ассортимента бренда, вариантов больше сотни. *www.boconcept.com*

BOCONCEPT

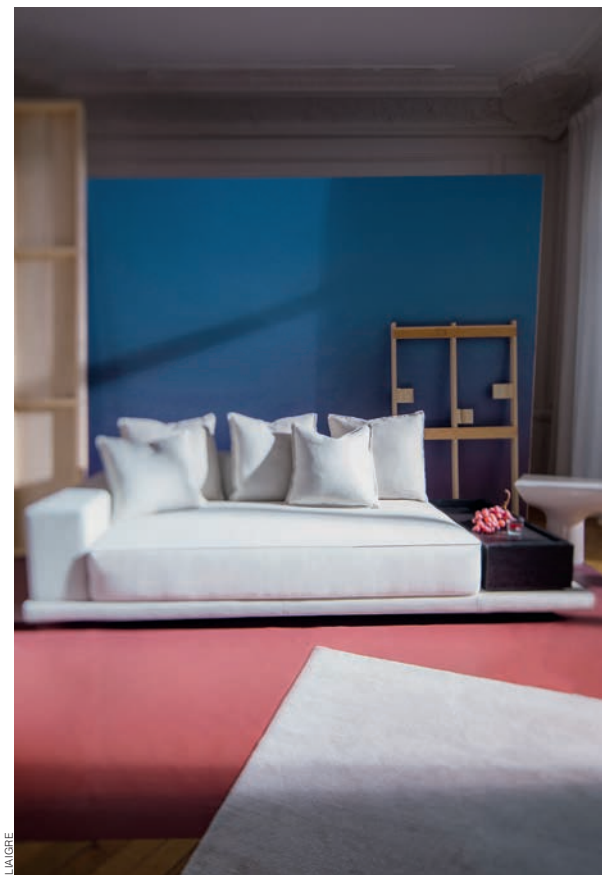
DEDAR

В цветах Японии

Итальянский текстильный бренд Dedar в этом сезоне представил новые жаккардовые декоративные и обивочные ткани из своей коллекции Contemporary Archives. Принты на этот раз разработаны в коллаборации с известным японским бюро графического дизайна Icinori. Ведущий мотив весенней коллекции — флора японских садов. Так, на ткани Kiku красуются шапки несимметрично, словно по воле случая, разбросанных хризантем. А подобная естественность — главный принцип оформления японского сада. *www.dedar.com*

Виноград, дрозды и ежевика

Мануфактура Lalique выпустила новую коллекцию Gaia («Гея»), посвященную древнегреческой богине земли. Коллекция включает предметы сервировки и вазы, в дизайне которых переосмыслены архивные мотивы и ключевые коды дома. Так, в оформлении винного сета Merlot (бокалы и декантер), ваз и чаш Merles et Raisins обыгран мотив, придуманный Рене Лаликом в 1928 году для хрустальных панелей «Восточного экспресса»: дрозды и виноградная лоза символизируют богатство и изобилие. Обращают на себя внимание и другие участники коллекции — декантер Versailles с флористическими декором, отсылающим к произведениям Лалика, вазы Mures с рельефным изображением ежевики (в черном и ярком малиновом цветах) и, наконец, фигурки борзых Greyhound, выполненные из цветного матового хрусталя. ТД ЦУМ, *www.tsum.ru*



LIAIGRE

Образовательный модуль

Премьера французского бренда Liaigre — модульный диван Agrege для помещений с нестандартной планировкой. Компания планирует выпускать его серийно. Сет состоит из 17 модульных элементов, которые можно набирать и компоновать по своему усмотрению, образовывая любые варианты: угловая композиция, диван длиннее обычного — для больших площадей, модели, которые можно поставить в центре комнаты. Основание дивана сделано из дуба, каркас в коже, обивка предлагается из тонкой шерсти, а наполнение — из пера и пуха. Также доступен вариант в новой коже ручной выделки Taurillon. *www.fifthavenue-atelier.com*

BUILT BY NATURE

В стилистике качества

Финские дома от Lumi Polar

LUMI POLAR

LUMI POLAR

LUMI POLAR

НЕ СЕКРЕТ, что тренды в загородном строительстве сегодня задают скандинавы. Финны — признанные мировые лидеры в деревянном домостроении: они очень ответственно относятся к своим лесам, имеют колоссальный опыт работы с деревом. А дерево, как известно, материал чрезвычайно привлекательный: надежный, экологичный, обладающий природной красотой текстур. Традиционно дерево в интерьере ассоциируется с рустикальным стилем или кантри, но финская архитектурно-строительная компания Lumi Polar выбрала другое направление: ее формат — eco luxury.

ОБ ИСТОРИИ

Компания начиналась как скромное семейное производство в 1918 году — с пилорамы и шлифовки доски, но со временем разрослась.

Фирма (прежнее название — Hoiskon Saha) одной из первых в Финляндии начала транспортировать лесоматериалы на автомобилях на дальние расстояния. Техническим прорывом оказалось изготовление строганых брусовых заготовок. В 1970-е, с выпуском промышленных клеев, появились первые клееные конструкции. И наконец, переломным моментом стал 1980 год, ознаменовавшийся началом выпуска деревянных домов из клееного бруса.

О ТЕХНОЛОГИЯХ

Благодаря внедрению в компании специальной инновационной технологии дома из бруса Lumi Polar не дают усадку, что позволяет реализовывать масштабные проекты и сочетать дерево с любыми другими материалами — с камнем, металлом или стеклом. Суть технологии, объясняют специалисты Lumi Polar, состоит в том, что в центр бруса для дополнительной прочности вклеиваются бруски, отличающиеся наиболее плотной структурой. Залог успеха — качество сырья: Lumi Polar использует только финскую древесину высших сортов А и В, плотную, насыщенную смолами, без трещин и нарушений структуры. Материал прекрасно выдерживает перепады температур, поэтому подходит для любого климата. Для склейки бруса используется исключительно клей повышенной прочности, без добавления фенолов и формальдегидов.

ОБ АРХИТЕКТУРЕ

У компании со столетней историей солидный опыт работы с европейскими и российскими архитекторами, создающими проекты в самых разных стилях — от фахверка до минимализма. Большое значение для Lumi Polar имеют функциональность и эргономичность пространства, а также гармония с окружающим ландшафтом: дом должен быть удобным для обитателей, наполненным солнцем, теплом и воздухом. Финские инженеры курируют процесс строительства в режиме онлайн.

О ДИЗАЙНЕ

В тренде минимализм. Чтобы дома из бруса выглядели современными и не казались тяжелыми и массивными, Lumi Polar постоянно ведет разработки и внедряет в производство инновационные решения. Так, технология Modern corner дает возможность добиваться прямых углов, без выступающих перерубов, элегантный профиль бруса Wave shape скрывает швы между венцами, создает впечатление монолитности стен, а технология Silk log позволяет получать идеально гладкий брус.

LUMI POLAR

Проекты компании Lumi Polar: общий вид гостиной и кухня Don Hills, загородные дома Palanga и Energy

ОБ ОРИЕНТИРАХ

Главная задача компании — обеспечение высокого уровня качества загородной жизни. Специалисты заботятся об эстетике, продумывают функциональность и энергоэффективность: как говорят скандинавы, дом должен не тратить, а экономить средства хозяина. И наконец, в компании уверены, что экологичность как новое понимание роскоши — долгоиграющий тренд на рынке недвижимости. Строительные и отделочные материалы строго сертифицированы в соответствии с современными экологическими нормами, это дает хозяевам ощущение, что дом не только актуального дизайна, но и по-настоящему безопасный и высокотехнологичный.

www.lumipolar.ru

Отражающая красота

Буквально сползающие по стенам зеркала Melt от американского бюро Bower Studios — премьера этого года, благодаря своей нестандартной концепции облетевшая все международные блоги о дизайне. Их создатели, нью-йоркские дизайнеры, рассказывают, что стремились нескучно обыграть образ текучей формы и ее трансформацию. Melt можно использовать не только в интерьере дома, но и в саду или на террасе — зеркала эффектно отражают солнечный свет и окружающую природу. Коллекция включает шесть моделей разного дизайна и размера. *www.bower-studios.com*

BOWER STUDIOS

Обитаемый остров

Концепт модульного дивана Noonu от B&B Italia, названный в честь мальдивского атолла, зародился, когда дизайнер Антонио Читтерио путешествовал по экзотическим островам. Диван состоит из элементов, которые легко компонуются друг с другом — как островной архипелаг. Функциональная деталь — вставная подушка-ролик, которая может служить подлокотником, подголовником или разделителем между секциями. Читтерио говорит, что этот диван — в полной мере «островная» модель, то есть он, как часть суши, возвышается посреди комнаты и является центром притяжения для всей семьи, и на нем каждому найдется место. Модель выпускается в 12 разных цветах.
www.bebitalia.com

Жокейские игры

Для чайного сервиза Hippomobile от Hermes дизайнер Джанпаоло Паньи придумал оригинальный образ: лошадь с удлиненным туловищем, которую могли бы оседлать сразу несколько наездников. «Такая получилась лошадь-лимузин»,— говорит он. Вдохновение Паньи черпал в рисованных мультиках. Второй сквозной темой стали жокейские традиции. Так, хаотичные на первый взгляд рисунки, составляющие фон сервиза, отсылают к дизайну, разработанному Эмилем Эрме. В основе — стилизованная простежка шелковых жокейских курток. Дизайн сервиза предполагает игровой подход к сервировке, ведь можно составить забавный ряд из нескольких тарелок, «растянув» круп коня на посадку дюжины персон. *www.hermes.com*

RIMADESIO

Стоять стеной

Новинка фабрики Rimadesio — раздвижные панели Maxi для зонирования помещений, размеры которых впечатляют: 3,5 на 2 метра! Дизайн придумал итальянец Джузеппе Бавузо. Каркас панелей сделан из алюминиевых тяг, а вставки выполнены из стекла. Оформление на любой вкус — можно собрать собственную композицию, подходящую для конкретного интерьера. Варианты стекольных вставок варьируются от прозрачных до сатинированных и зеркальных. Также можно выбрать из 46 вариантов лакового покрытия (коллекция Rimadesio Ecolorsystem). *www.rimadesio.it*

Little Greene®

PAINT & PAPER

*Камень

**Изысканные краски при поддержке национального фонда Великобритании

РЕКЛАМА 0+

FINE PAINTS & PAPERS
IN ASSOCIATION WITH**

National Trust

Stone*

Элегантная палитра краски
36 оттенков натурального камня

КРАСКИ

Москва | Московская область | Санкт-Петербург | Абакан | Анапа
Астрахань | Барнаул | Белгород | Благовещенск | Брянск | Великий Новгород | Владивосток | Волгоград | Воронеж | Геленджик
Грозный | Екатеринбург | Иркутск | Казань | Кострома | Кемерово
Краснодар | Красноярск | Курск | Липецк | Магнитогорск
Махачкала | Минск | Нальчик | Новокузнецк | Новороссийск
Нижний Новгород | Новосибирск | Омск | Орел | Пенза | Пермь
Петрозаводск | Пятигорск | Ростов-на-Дону | Рязань | Самара
Саранск | Саратов | Сочи | Ставрополь | Старый Оскол | Сургут
Тамбов | Тверь | Тольятти | Тула | Тюмень | Уфа | Хабаровск
Чебоксары | Челябинск | Якутск | КИРГИЗИЯ Бишкек | КАЗАХСТАН Нур-Султан

MANDERS
английский декор стен

8 800 350 17 37
manders.ru

Пион, шафран и полный букет

Три весенние премьеры Daum

DAUM

Ваза Safran посвящена одному из самых красивых первоцветов — шафрану. Хрусталь, позолота, лимитированная серия

Peony Cloud — ваза с распустившимися пионами, популярным сюжетом Daum. Хрусталь, лимитированная серия

Ваза Sweet Garden объединяет садовые и полевые цветы. Хрусталь, лимитированная серия

ЕЖЕГОДНО каталог французской хрустальной мануфактуры Daum пополняется новыми вазами, каждая из которых — маленькое произведение искусства. Этой весной эксклюзивно для российского рынка были выпущены три модели: Peony Cloud, Sweet Garden и Safran. Все они посвящены цветочным мотивам, что для Daum стало уже традицией. Тираж каждой вазы ограничен 25 экземплярами. Модели выполнены по знаменитой запатентованной технологии pate de verre («тесто из стекла»). При этом способе в созданную в несколько этапов форму засыпается хрустальная крошка, которая потом спекается при большой температуре, образуя изделие с полупрозрачной матовой фактурой, словно светящееся изнутри.

Ваза Safran приглашает в волшебный мир восточных пряностей. Ее стенки украшают скульптурные изображения цветков шафрана, или, как его иногда называют, крокуса, с тончайшими, изготовленными с величайшим мастерством сиреневыми лепестками и золотистыми тычинками. Позолота, нанесенная вручную, имитирует осыпавшуюся пыльцу. Глубокий сиреневый цвет вазы получен путем смешения синего и красного и требует очень точного соблюдения трудоемкой технологии: если ее нарушить, оттенок получится ультрафиолетовый.

Модель Sweet Garden — ваза-букет, дань уважения самым красивым цветам мира. Это выполненная с потрясающей точностью целая охапка садовых цветов и полевых трав, словно бы собранная на утренней прогулке: лизиантусы (они же французские, японские или ирландские розы), лимониум, пшеничные колоски, подсолнухи, маргаритки, душистый горошек и маки, обвитые веточками оливы и эвкалипта. Авторы хрустального букета выбрали необычную палитру — смелое сочетание сиреневых, лиловых и темно-зеленых оттенков, плавно перетекающих друг в друга.

Ваза Peony Cloud — еще один хрустальный букет, на сей раз составленный из изысканных пионов. Эти садовые цветы — излюбленный образ мастеров Daum еще со времен эпохи ар-нуво. В 2021 году фабрика вновь интерпретирует мотив пионов со свойственной ей выразительностью. Ваза играет красками: солируют янтарный, желтый, нежно-зеленый и розовый оттенки.

Каждое изделие Daum — результат долгой кропотливой работы: изготавливают сначала глиняную, затем гипсовую, позже — восковую форму и, наконец, форму из огнеупорного гипса, в которую и засыпаются хрустальные осколки. Обжиг в печи происходит в течение десяти дней при тысяче градусов, затем температуру также постепенно уменьшают. Готовое изделие достают из гипсовой формы и подвергают дальнейшей обработке вручную: чистят, шлифуют, полируют, матируют.

Все три новинки уже в Москве. ТД ЦУМ, www.tsum.ru, www.daum.fr/en

Антонина Плахина

ООО „Рока Рус". Реклама.

INES MANAT FOR DIOR MAISON

Под знаком ландыша

Дом Dior по традиции отметил 1 мая День ландыша. Это праздник весны, обновления природы, начала нового жизненного цикла. Известно, что Кристиан Диор считал ландыши, наряду с розами, своим талисманом удачи и верил, что они принесут успешный сезон. По случаю торжества компания записала руководство по созданию весенней сервировки: в небольшом видео креативный директор интерьерного направления Dior Maison Корделия де Кастеллан накрывает стол в своем саду. Корделия создает разные варианты оформления с помощью сервизов Granville и Lily of the Valley, на изделиях изображены ландыши и клевер. Сначала используется только один сет в светло-зеленой гамме, а затем Корделия комбинирует посуду из двух коллекций. Дополнением служат живые цветы и авторская керамика.

www.dior.com

CHRISTOFLE

После Эдема

Мануфактура Christofle отмечает десятилетие легендарной коллекции столового серебра Jardin d'Eden («Сад Эдема», дизайн голландца Марселя Вандерса). В обновленной версии к серебру и золочению с использованием желтого золота добавилась версия в розовом золоте, а также эффектная вариация, в которой сочетаются все три металла. К круглой дате коллекция пополнилась новыми аксессуарами из серебра. Темой стали семь смертных грехов — сложная и неоднозначная задача для любого дизайнера, но не для выдумщика и провокатора Марселя Вандерса. Для иллюстрации каждого греха был найден образ, выраженный в предмете, в итоге в линию вошли: зажим для денег, кольцо для ключей, карманное зеркало, пепельница, две рюмки, а также игральные кости и ковш для меда. Ограниченным тиражом (49 экземпляров в розовом золоте) выходит сет из всех предметов в кофре из телячьей кожи. Наконец, к десятилетию приурочили выпуск серебряных часов с кукушкой, за дизайн которых также отвечал Марсель Вандерс, а за исполнение — лучшие французские мастера серебряных дел. Механизм-автоматон не только отсчитывает время, но и показывает целое представление с фигурками Адама и Евы на манер старинных башенных часов. Таких образцов высокого часового искусства будет выпущено восемь штук.

www.christofle.com, ТД ЦУМ

YVES DELORME

Летние этюды

Французский бренд Yves Delorme выпустил новую сезонную коллекцию. Весенне-летние образы навеяны яркими красками и негой прохлады, которую в полуденный зной дает столь желанная тень. Лейтмотив коллекции — девственная красота природы. Вариаций рисунка и материалов множество. Так, комплект постельного белья Fougue — это экзотические цветы в акварельной технике, выполненные на перкали (органический хлопок). Комплект Auloin — это свежие холодные оттенки и органический хлопок класса Supima (длинные волокна делают его особенно прочным и одновременно мягким). Utopia — настоящий райский сад, Abri — монохром с принтом в виде пальмовых листьев. Каждый комплект можно дополнить декоративной шелковой подушкой того же дизайна.

ru.yvesdelorme.com

Удобный аскетизм

Садовое кресло Fynn — новая работа дизайн-студии GamFratesi для мебельного бренда Minotti. По словам авторов, модель удачно сочетает актуальный аскетичный скандинавский дизайн и итальянское качество производства. Каркас выполнен из светлой древесины ясеня. Дизайнерский дуэт — датчанка Стин Гам и итальянец Энрико Фратези — не скрывают, что очень довольны тем, какой после долгих исследований и тестов в итоге получилась форма подлокотника, удлиненная и слегка изогнутая, в комбинации с мягким сиденьем обеспечивающая хозяину наиболее комфортное положение. Обивка предлагается в двух вариантах — текстиль или седельная кожа.

www.minotti.com

Опыт несовершенств

Стеклянные натюрморты Лиллы Табассо

LILLA TABASSO

МИЛАНСКАЯ художница по стеклу создает поэтичные натюрморты из стеклянных растений, которые не отличить от самых настоящих, живых и… увядших цветов. Любовь к ботанике привела выросшую в семье антикваров Лиллу Табассо сперва на биологический факультет Миланского университета, а затем в стеклодувную мастерскую. Из тонких трубочек и пластин художница создает натуралистичные цветочные натюрморты и композиции, используя традиционные муранские техники выдувания и моделирования в пламени паяльной лампы (этот метод еще называют «лэмпворк» или «стекло-в-огне»).

Биологическое образование помогает Лилле в творческих экспериментах, больше других мотивов ее притягивает несовершенство природы и скоротечность жизни. Ее работы — это невероятной реалистичности цветочные натюрморты и лаконичные букеты из стекла. Они показывают не только краски и формы цветочного мира, но еще и несовершенства растений: сухие ветви, увядшие лепестки и поникшие листья. Все это напоминает о важной для миланской художницы теме Vanitas (бренности всего сущего), популярной в барочных натюрмортах конца XVI–XVII веков и подчеркивающей быстротечность земной жизни и неумолимый ход времени. Правда, в отличие от фламандских и голландских живописцев той поры, любивших редкие и дорогие растения (розы, тюльпаны, гладиолусы, лилии, гвоздики), миланская художница предпочитает цветы простые — маки, анемоны, нарциссы, душистый горошек, ландыши и незабудки.

«В природе нет несовершенства, это мы видим ее такой. Настоящая красота как раз должна быть несовершенной. Я давно начала работать с муранским стеклом, но практика помогает не достичь идеала, а, напротив, увидеть эти несовершенства»,— рассказывает о своих композициях Лилла. Это несовершенство подчеркивает заложенное художницей меланхоличное настроение, которое подталкивает к размышлениям о хрупкости жизни. Один из любимых сюжетов Лиллы — показ жизненного цикла растения, как в композиции «Нарциссы Vanitas» или цикле «Весна/Осень» с парными букетами. Сперва она создает композицию с пышно цветущими растениями, полными силы, а рядом ставит такой же букет, но уже «осеннего периода» его жизни — с осыпающимися лепестками, поникшими стеблями и пожухлыми листьями.

Предельные натурализм и дотошность Лиллы Табассо в исполнении деталей (от спрятавшихся в цветах насекомых до пожелтевших листьев и осыпавшихся свернутых лепестков) — напоминание о работах богемских стеклодувов Леопольда и Рудольфа Блашки. В конце XIX века они создали в научных целях своего рода наглядные пособия из стекла — реалистичные копии растений и морских обитателей для музеев естественной истории и университетских коллекций. Большая часть их работ хранится в Гарвардском музее естественной истории (в коллекции собрано более 4 тыс. моделей и 847 видов растений, воспроизведенных в натуральную величину. Но если у богемских мастеров цветы воплощали совершенство природы, в работах Лиллы акцент делается на видимых несовершенствах и увядании, не лишенных, впрочем, своего очарования,— как часть естественного круговорота жизни.

www.lilla-tabasso.com

LILLA TABASSO 1

Ботанические скульптуры, ручная работа, выполены в единственном экземпляре:
1 Букет тюльпанов Tulipani Pappagallo, муранское стекло
2 Композиция Groviglio («Нагромождение, клубок»), муранское стекло
3 Scabiosa («Скабиоза»), муранское стекло
4 Una Nuova Vita («Новая жизнь»), муранское стекло, гипс. Представлен в экспозиции Atarassia, галерея Caterina Tognon, Венеция

LILLA TABASSO 2

LILLA TABASSO 3

LILLA TABASSO 4

Открывая сезон

Идеи летней сервировки

Архивные рисунки Рене Лалика, виды Парижа или литография Колдера — выбор любого сюжета не исключает неожиданных сочетаний. Предметы декора и посуда из новых дизайнерских коллекций помогут осуществить задуманное.

1. Графин Merlot, Lalique, ТД ЦУМ. На пробке — рельефный узор, созданный Рене Лаликом для интерьеров «Восточного экспресса» в 1928 году
2. Нож десертный L'ame, Christofle, ТД ЦУМ

1. Брелок для ключей, Cartier
2. Набор салатных тарелок Tout Paris, Bernardaud, ТД ЦУМ
3. Мелочница Panthere de Cartier
4. Чайные ложки L'ame, Christofle, ТД ЦУМ

1. Шкатулка «Лягушка», дизайн Хайме Айона, коллекция Faunacrystopolis, Baccarat
2. Салатник «Небо», Hering Berlin, «Дом фарфора»
3. Сервировочная тарелка Twist Again, Bernardaud, ТД ЦУМ
4. Чайная ложка L'ame, Christofle, ТД ЦУМ
5. Фигурки-домики из фарфора, The Dar Store

1. Тарелка Primavera, Dibbern, «Дом фарфора»
2. «Книга о путешествиях Louis Vuitton — Санкт-Петербург» с иллюстрациями Келли Биман, ограниченный тираж
3. Мелочница, Cartier Red Line
4. Тарелка Passifolia, Hermes
5. Блюдо Passifolia, Hermes

1. Подсвечник «Кобра», Georg Jensen, «Дом фарфора»
2. Чаша Bernadotte, Georg Jensen, «Дом фарфора»
3. Фужер для вина Merlot, Lalique, ТД ЦУМ
4. Сахарница с ложечкой Bernadotte, Georg Jensen, «Дом фарфора»

Стиль и фото: Марина Бессонова
Снято на iPhone 12 pro Max

1, 2, 3, 4 Набор тарелок Marinette, дизайн Atelier Buffile, Bernardaud, ТД ЦУМ
5. Открытка с литографией Александра Колдера «Красное солнце», 1965 год, магазин MoMA

Формула формы
От Рито Валлы до Жана Пруве

Ширма Шарлотты Перриан, диван и кресло Рито Валлы или, скажем, табурет Жана Пруве — мебель классиков дизайна не теряет актуальности и встречается в современном интерьере наряду с произведениями искусства и коллекционными объектами. Изучаем последние переиздания с учетом новых технологий и свежих трендов.

Диван и кресло Mercury
Скульптор Рито Валла создал диван и кресло Mercury в 1961 году для компании IPE, позже реорганизованной в Visionnaire. Модели были представлены публике на первом Salone del Mobile в Милане и стали абсолютно новаторскими для того времени: вместо привычных конского волоса, пружин, гвоздей и корда — легкий металлический каркас и полиэфирный наполнитель. Футуристические округлые формы Mercury стали возможны именно благодаря использованию этих новых для мебельной индустрии материалов. Немногие сохранившиеся с тех пор оригиналы сегодня стали предметом охоты коллекционеров. Visionnaire переиздала дуэт Mercury ограниченным тиражом и представляет его эксклюзивно на маркетплейсе 1stDibs. *www.visionnaire-home.com/ru*

FONTANA ARTE

Светильники Re e Regina
Re e Regina — Король и Королева — главные действующие лица шахматной доски. Миланский художник и дизайнер Бобо Пикколи придумал эти фигуры-светильники для Fontanaarte в 1968 году. В 2020-м фирма выпустила переиздание из опалесцирующего стекла. Вертикально ориентированный Король и приземистая — горизонтальная — Королева неизменно притягивают к себе внимание, независимо от того, используете вы их вместе или раздельно. Днем они играют роль скульптур-тотемов, вечером же превращаются в светящиеся или мерцающие арт-объекты, формирующие собственный контекст. Интенсивность света можно регулировать диммером. Подходят для использования как в доме, так и на улице. *www.fontanaarte.com*

Мебельные модули Camaleonda и Gli Scacchi
Диванные модули Camaleonda Марио Беллини придумал в 1970 году. Ровно 50 лет спустя B&B Italia переиздала этот замечательный объект дизайна. В 70-е годы прошлого века массовое производство мягкой мебели было в основном очень традиционным, и предложение использовать вместо дивана такие нетривиальные «подушки» вызвало фурор. Сам маэстро одобрил переиздание, но при условии, что пропорции и размеры будут такими же, как у оригинала. И сохранится разработанная автором система креплений спинок и подлокотников к модулям. Зато материал «начинки» разрешил обновить на более экологичный. В пандан к диванным подушкам Беллини спроектировал набор из трех пенополиуретановых модулей под названием Gli Scacchi («Шахматы»). Их можно компоновать как душе угодно и использовать в качестве столиков или табуреток. B&B Italia переиздала и их. *www.bebitalia.com*

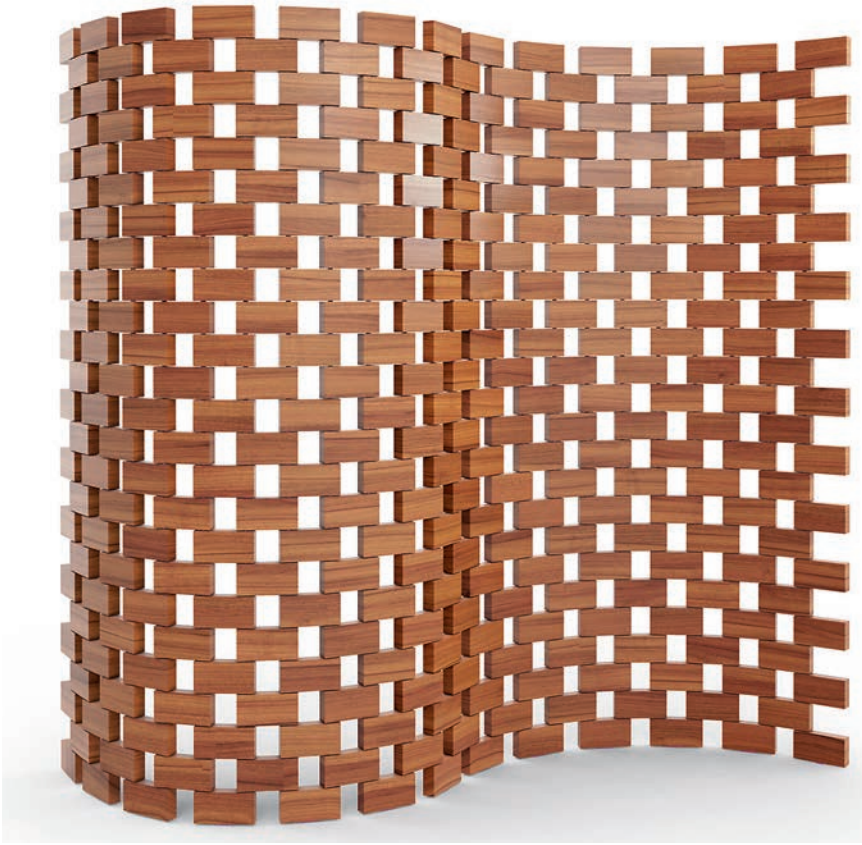
CARL HANSEN & SON

Стулья и кресла Ханса Вегнера

Знаменитый дизайнер Ханс Вегнер, признанный король стульев, начал сотрудничать с фирмой Carl Hansen & Son в 1950-х. С тех пор прошло 70 лет, но наследие Вегнера до сих пор остается основой коллекции компании, составляет своего рода ее ДНК. В честь знаменательной даты компания решила перевыпустить пять самых популярных моделей, слегка обновив их благодаря коллаборации с лондонским дизайнером Ильзе Кроуфорд. Она «переодела» стулья в более современный экологичный текстиль натурального серо-бежевого тона и перекрасила спинки и ножки в сдержанные цвета северного ландшафта. Кроуфорд говорит, что на эту гамму ее вдохновило творчество современного датского художника, писателя и архитектора Пера Киркебю: «Это не просто трендовые или стандартные краски, они придают глубину и сложность любому интерьеру».
www.carlhansen.com

Табурет Solvay

Французская общественная организация La Source, основанная скульптором и художником Жераром Гарустом, устраивает художественные акции в помощь детям из малообеспеченных семей. Каждый год мебельная компания Vitra предоставляет La Source 50 экземпляров какого-нибудь предмета мебели, а организация приглашает известных деятелей культуры, моды и искусства творчески интерпретировать выбранный предмет по своему вкусу. В этом году героем преобразований стал культовый табурет Solvay, придуманный Жаном Пруве в 1941-м. В проекте в числе прочих участвовали Филипп Старк, Индия Мадави, Арик Леви, Кристиан Лубутен, Шарль Зана. Каждый из 50 участников представил свою версию иконы мебельного стиля. Табуретка-призрак, табуретка-бабочка, табуретка-цветок, со стеклянным сиденьем и с открытой структурой — все эти и многие другие варианты были проданы на онлайн-аукционе drouotonline.com 7 февраля на общую сумму £220 тыс.
www.associationlasource.fr, www.vitra.com



Ширма Paravent Ambassade

Шарлотта Перриан спроектировала ширму Paravent Ambassade в 1966 году для резиденции японского посла во Франции. Будущая легенда дизайна была создана по остаточному принципу: на нее пошло розовое дерево, оставшееся после изготовления другой мебели. Перриан распилила его на несколько сотен маленьких блоков и соединила их с помощью металлических стяжек. Получился изогнутый изящной волной арт-объект, полупрозрачный, но все-таки обеспечивающий определенную приватность. Сегодня Cassina предлагает реплики: 331 блок, распиленный и обработанный вручную, из дуба или ореха каналетто. Подвижные соединения позволяют придавать ширме желаемую форму. На каждом экземпляре — эмблема фирмы, автограф автора и идентификационный номер. *www.cassina.com*

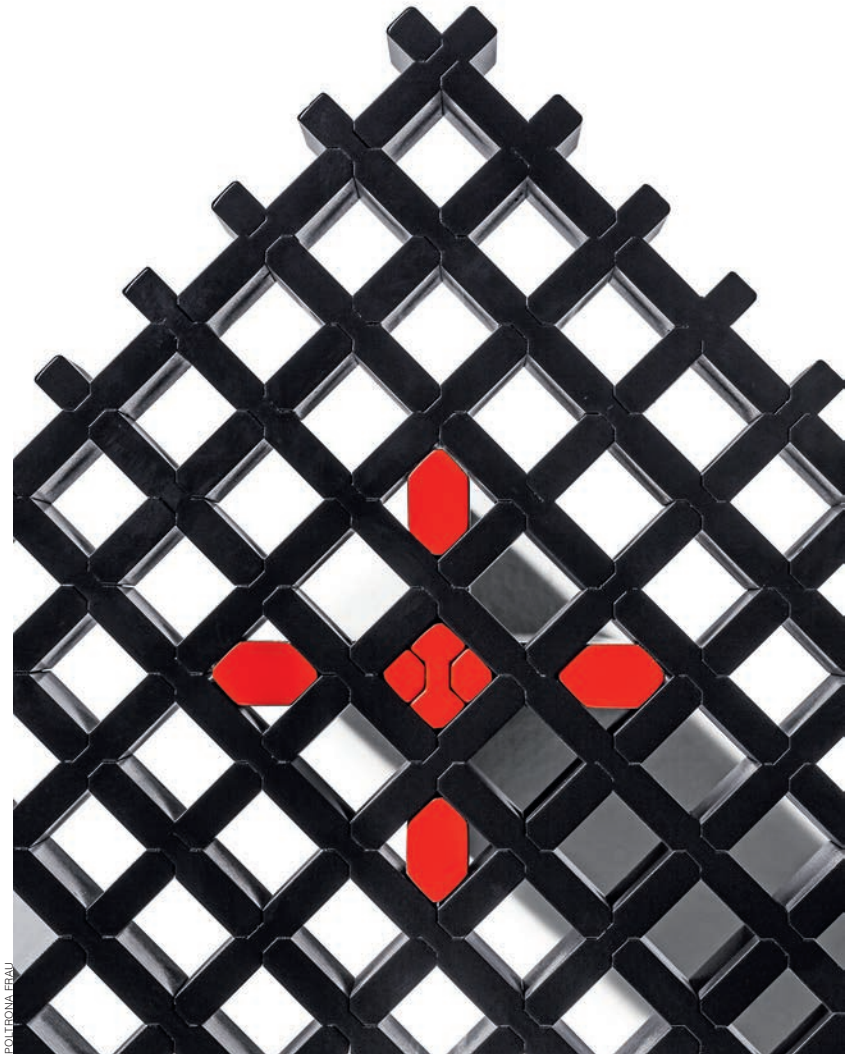
Столик-тележка Plico Trolley

Бренд Alessi перевыпустил складную тележку Plico, спроектированную немецким дизайнером Рихардом Заппером в 1976 году. Популярность этого компактного изобретения объясняют дефицитом пространства в современных городских квартирах. Но за ним стоит нечто большее: Заппер говорил, что «предметы должны уметь рассказывать истории», поэтому его творения всегда отличают характер и скульптурность. За ненадобностью тележка Plico складывается и становится совершенно плоской, действительно занимая минимум пространства у стены. Верхнюю полку можно перекидывать с одной стороны на другую, подстраивая таким образом под обстоятельства. Для устойчивости задние колесики снабжены тормозами. *www.alessi.com*

MOLTENI&C

Кресло Round D. 154.5

Культовое кресло Round D. 154.5 создано Джо Понти в середине XX века. 1950-е годы стали вехой в истории итальянского дизайна: после войны хотелось новых форм, новых материалов, нового взгляда на мир. Джо Понти не остался в стороне от этого движения. Его Round D. 154.5 было выпущено ограниченным тиражом специально для Миланской триеннале 1957 года. Сейчас кресла из того издания считаются коллекционным раритетом. Round D. 154.5 было обито инновационным для того времени материалом — искусственной кожей Vipla. Спинку и сиденье объединяли две планки из гнуто-клееной древесины плюс четыре металлические ножки. Таким образом, кресло состояло из восьми частей, которые и приобретал покупатель для последующей самостоятельной сборки. В этом году компания Molteni&C совместно с архивом архитектора включила переиздание Round D. 154.5 в свою новейшую коллекцию. *www.molteni.it*



POLTRONA FRAU

Стол Kyoto

Спроектированный Джанфранко Фраттини в 1974-м стол Kyoto переиздан Poltrona Frau в прошлом году из натурального бука. Оригинал находится в коллекции миланского Музея триеннале и в нью-йоркском MoMA. В 2021 году появилась обновленная версия с отделкой черным лаком. Kyoto — симбиоз японского и итальянского мотивов. На создание этого стола знаменитого дизайнера и архитектора вдохновила поездка в Японию (Фраттини изучал там местные ремесла и эстетику). Открытость структуры, красота сочленений, вдумчивая работа с материалами — все это стол Kyoto. Модель выполнена из массива бука, вставки — из ореха каналетто. Существуют квадратная и прямоугольная версии. Ножки съемные. *www.poltronafrau.com*

Диван Soriana

Тобиа и Афра Скарпа спроектировали диван Soriana в 1969-м и на следующий год получили за него «Золотой циркуль» (Compasso d'Oro), главную награду итальянского промышленного дизайна. Soriana покорял непривычными округлыми формами. Эффектно смотрелась обивка капитоне, схваченная внизу металлическими скобами. Реплика, предложенная Cassina, полностью повторяет внешний вид того дивана, но теперь у него новая начинка. Это BioFoam® — биоразлагаемый пенноматериал, полученный из натуральных биополимеров, и на 100% перерабатываемый фибронаполнитель, полученный из PET-пластика, собранного под эгидой организации Plastic Bank®, которая борется за чистоту Мирового океана. На этот раз Cassina расширила линейку и помимо двух- и трехместных диванов предлагает кресла, шезлонги и пуфы — все из семейства Soriana. *www.cassina.com*

Антонина Плахина

Связующие нити

Коллаборация Midsummer Milano с Loro Piana Interiors

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

Кашемировый плед и ширма Fiorichiari

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

Система Storage с выдвижными ящиками в основании спального места, где удобно хранить постельное белье

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

Модель Capri, матрас Roma можно заказать в обивке изо льна, из вискозы или кашемира Loro Piana Interiors

ТОНЧАЙШИЙ кашемир из Монголии и Северного Китая, шерсть викуньи с Анд, шерсть мериноса из Австралии и Новой Зеландии, волокна лотоса из Мьянмы — в мастерских дома Loro Piana на севере Италии экспериментируют с самыми разными материалами, пристально изучая каждый образец. Единственное условие — сырье должно быть стопроцентно натуральным. Компания даже учредила ежегодную премию, которую вручает лучшим поставщикам шерсти, поддерживая и развивая местные производства. На мягкость и качество кашемира влияют и условия, в которых живут горные козы: чем суровее зима, тем гуще подшерсток.

Семья Лоро Пьяна начала торговать шерстью еще в начале 1800-х, но свою компанию Пьетро Лоро Пьяна основал лишь в 1924 году. У компании есть подразделение, занимающееся обивочными интерьерными тканями,— Loro Piana Interiors, стратегическое партнерство с которым в этом году заключила еще одна итальянская фабрика, Midsummer Milano.

Основательница Midsummer Milano — архитектор и дизайнер Кьяра Меннини. Фабрика выпускает матрасы, кровати, домашний текстиль, используя шотландскую шерсть (она носит название шевиот по породе овец, которую разводят на одноименных холмах в Нортумберленде, и считается лучшей не только в Великобритании, но и на континенте), шерсть с Фолклендских островов, шерсть яка и викуньи. На набивку матрасов идут волокна кокоса, а чехлы шьют из органического хлопка и шелка. Ткани Loro Piana Interiors прекрасно дополняют этот ряд. Компания работает и в формате bespoke-ателье, производя предметы по индивидуальному заказу.

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

Спальная система Dreamy от Midsummer Milano

Так, в обивке кашемиром (в летнем варианте предлагается лен) от Loro Piana Interiors можно заказать новинку Midsummer Milano — матрас Roma. Дизайнеры помогут подобрать цвет: пастельные тона, холодный серый, коричневая гамма, оливковые тона, наконец, насыщенный винный.

«Хедлайнер» коллаборации — система Storage, включающая кровать с эргономичными выдвижными ящиками в основании, где удобно хранить постельное белье, дополнительные одеяла, пледы. Каркас модели выполнен из ценной древесины махагона (красное дерево), обивку, соответственно, легко подобрать из линейки Loro Piana Interiors. Спальное место представляет собой блок из древесины тополя с пружинами и наполнением из войлока и шотландской шерсти. К нему прилагается пружинный матрас. Другие популярные системы Midsummer Milano, Dreamy и Capri, тоже доступны для заказа в обивке из тканей Loro Piana Interiors.

Кроме перечисленного в коллекции есть выполненные по индивидуальному заказу ширмы, которые можно обить кашемиром или другими тканями, выбрав рисунок и цвет, и, конечно, кашемировые пледы. Например, модель Fiorichiari с ярким флористическим принтом сразу напомнит о цветущем летнем саде. Более того, заказчик может предложить свой вариант узора и воплотить давнюю задумку в жизнь с помощью художников компании.

Марина Волкова

www.midsummer-milano.com

Представительство в Москве — компания WWTS, wwts.it

Достойные палаццо
Бестселлеры Edra

EDRA

Диван Pack, дизайн Франческо Бинфаре

Зеркало Mirragio, дизайн Фернандо и Умберто Кампана

EDRA

Каркас дивана Flap, дизайн Франческо Бинфаре

У ЛЮБОЙ мебельной фабрики есть своя, как сейчас говорят, «дизайн-икона» — предмет, который стал фактически синонимом бренда, вещь, привлекшая внимание мировой общественности неординарным концептом или технической инновацией. У тосканской Edra знаковых моделей и технологий не одна и не две, а целое собрание. И среди авторов коллекций — сплошь звезды мировой величины, чьи имена уже сенсация в индустрии.

Первое, что приходит в голову при упоминании компании,— это Pack: знаменитый диван в виде гигантского спящего медведя по дизайну Франческо Бинфаре. Один из мировых бестселлеров, символ бренда, красующийся на рекламных плакатах, и просто всеобщий любимец — каждый, кто хотя бы однажды имел возможность его протестировать, подтвердит: при всей провокационности дизайна диван фантастически удобный. Выполненная в белой или черной обивке из разных по составу и плотности тканей, эта модель покорила всех, даже изначально скептически настроенных критиков. Придуманный в 2017 году, Pack — признанный мировой гранд, и желающих сфотографироваться с ним, где бы диван ни стоял — на стенде мебельной выставки или в лобби отеля,— меньше не становится.

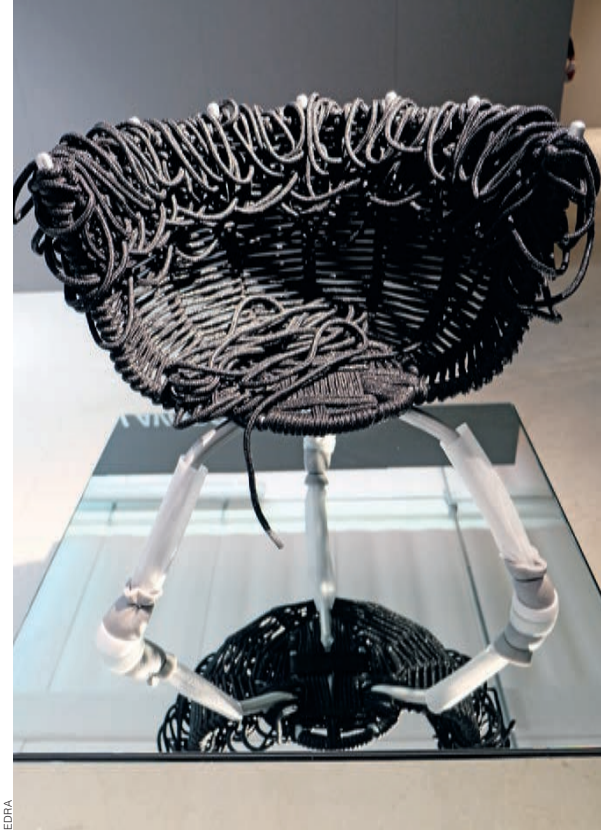
Старший участник списка знаковых моделей — Flap, еще один диван, созданный по эскизам Франческо Бинфаре, с подвижными элементами, раскрывающимися, словно лепестки, и подстраивающимися под положение тела. В 2020 году в компании отмечали 20-летие модели. «Самое интересное во Flap — это его скелет»,— рассказывает вице-президент Edra Моника Маццей. Изящный силуэт имеет в основе прочную конструкцию, состоящую из 128 стальных элементов, закрепленных на специальных шарнирах, с наполнителем из 184 кусочков эластичного и дышащего полиуретана различной плотности. Девять подушек охотно меняют угол наклона: большие имеют шесть положений, а маленькие — три. Каждая может служить спинкой, подлокотником, подголовником, сиденьем или подставкой для ног.

Второй прошлогодний юбиляр и еще одна признанная «икона» Edra — «цветочная коллекция» японского дизайнера Масанори Умеды. «В 1990 году Умеда приехал к нам на фабрику с двумя макетами кресел в небольшой коробке. Это была любовь с первого взгляда»,— рассказывает Маццей. После того визита портфолио фабрики пополнилось еще двумя объектами: Getsuen — креслом в форме лилии с заостренными лепестками (выпущена версия в обивке из ткани, украшенной кристаллами Swarovski) и Rose — как можно догадаться из названия, кресла с сиденьем в форме цветка розы. Каждый лепесток изготавливается вручную. Бархатистая алая обивка добавляет и без того яркой модели особую привлекательность.

Переломным в истории компании стало сотрудничество с семейным тандемом из Бразилии, братьями Умберто и Фернандо Кампана. Они подарили фабрике сразу несколько бестселлеров: это и серия кресел с сиденьями и спинками из плюшевых игрушек Soft Toy, и шкаф, по форме напоминающий стог сена, Cabana. «Помню, в альбоме „1000 стульев“ у Taschen мы увидели

EDRA

Основатели компании Моника и Валерио Маццей



EDRA

Процесс производства кресла Vermelha на фабрике Edra

EDRA

Кресла в форме лилий Getsuen, дизайн Масанори Умеды

Шкаф Cabana, дизайн Фернандо и Умберто Кампана

EDRA

Комод Scrigno с зеркальным фасадом, дизайн Фернандо и Умберто Кампана

стул братьев Кампана, сделанный буквально из мусора. И тут же загорелись идеей выпустить предмет их дизайна. Массимо Морокци, тогдашний арт-директор фабрики, связался с братьями, которые поначалу просто не поверили, что мы всерьез предлагаем им совместный проект, и решили, что наш звонок не более чем розыгрыш, но все равно прислали эскиз. На первоначальном рисунке объект был похож скорее на каракули,— рассказывает Маццей.— Позднее по почте мы получили от Кампана 40-часовое видео, в котором было показано во всех деталях, как при помощи веревки и металлического каркаса можно сделать кресло. Вооружившись этой инструкцией, Леонардо, директор нашего производства, взялся за работу. Когда объект был готов, мы пригласили Умберто и Фернандо к нам на фабрику — оценить результат. Так ценой долгих экспериментов получилось пользующееся сегодня большой популярностью веревочное кресло Vermelha».

Стоящие у руля семейной компании брат и сестра Валерио и Моника Маццей не страшатся никаких экспериментов. Когда первый арт-директор Edra Массимо Морокци предложил привлечь к разработке дебютной коллекции бренда своих учеников из миланской академии Domus, Маццей сразу согласились и не прогадали — начинание обернулось успехом. А в 1988 году Edra стала первой мебельной компанией, выпустившей диваны и стол по эскизам архитектора Захи Хадид. Один из недавних успешных совместных проектов фабрики — с дизайнером Якопо Фоджини, работающим с поликарбонатом. Из этого материала Фоджини создает завораживающие ажурные, играющие на свету всеми красками спинки стульев и кресел. Первые эксперименты с полимерными материалами дизайнер начал проводить еще в 1990-х годах и в конце концов изобрел механизм, нагревающий метакрилат до 200 С. В результате получается тонкая — и очень послушная — полимерная нить. Его модели Gina и Ella для Edra благодаря прочности, износостойкости и влагонепроницаемости можно использовать не только в интерьере, но и на улице. Например, кресла Alice с подсветкой эффектно смотрятся в саду.

Самым удобным диваном от Edra по праву признана модель On The Rocks по дизайну все того же Франческо Бинфаре. Формы навеяны любимым пейзажем мастера: скалами Калафурии с видом на дорогу под Ливорно. При изготовлении On The Rocks используется собственная инновационная и запатентованная в 2014 году разработка Edra — пена Gellyfoam. «Это моя вещь на 100 процентов! Первое, что я делаю, возвращаясь домой, снимаю туфли и поудобнее устраиваюсь на нем»,— делится Моника Маццей.

Скоро все эти и многие другие модели тосканских мебельщиков можно будет не только увидеть, но и опробовать: Edra объявила об открытии шоурума Spazio Edra в Милане в сотрудничестве с Vago Forniture. Шоурум расположился в историческом здании XVII века — палаццо Дурини-Капрони. Пока площадка доступна лишь для миланской публики, но мировая пресса сможет оценить все достоинства новой локации в дни Salone del Mobile, запланированного на сентябрь.

www.edra.com

Елена Кананыкина

EDRA

Кресло Alice, дизайн Якопо Фоджини

Эмоция цвета
Палитра Келли Уэстлер для Farrow & Ball

FARROW & BALL

FARROW & BALL

FARROW & BALL

1. В палитре есть не только жизнерадостные яркие, но и темные и приглушенные тона — Уэстлер изучала, как краски ложатся на разные материалы

2. К выходу коллекции дизайнер записала мастер-класс, в котором демонстрирует, как комбинировать разные цвета, в том числе на одной стене

3. Стена окрашена в серо-голубой оттенок Hazy, коллекция California

4. Автор новой палитры — американский декоратор Келли Уэстлер

5. В год 75-летия компания Farrow & Ball представила публике архивную коллекцию

ВПЕРВЫЕ за 75-летнюю историю английских красок Farrow & Ball компания выпустила коллекцию с приглашенным дизайнером — им стала американка Келли Уэстлер.

В феврале 2019 года суперзвезда из мира дизайна приехала из Беверли-Хиллз в английский Дорсет, чтобы осуществить свою давнюю мечту: создать капсульную коллекцию для британской Farrow & Ball.

Коллекция под красноречивым названием California — это оттенки родного для Уэстлер штата. «Моя палитра полна оптимизма и солнечного света,— говорит она.— Для меня настоящая мечта — работать с Farrow & Ball над коллекцией красок, способной передать эмоции при помощи цвета. Использую эти английские краски в своих проектах столько, сколько себя помню». Всю свою творческую карьеру Келли Уэстлер не перестает экспериментировать с цветом, ища в нем потенциал и экспрессию — будь то коллекция мебели, ковров или светильников, интерьер нового отеля или частной виллы.

В новой палитре восемь оттенков, каждый из которых, по задумке дизайнера, вызывает определенную эмоцию. Среди них — нежный лимонный Citrona, свежий выгоревший на солнце зеленый Palm, мечтательный серо-голубой Hazy, мягкий, цвета глины Faded Terracotta. «Цвет придает пространству выразительности, трансформирует его независимо от того, окрашиваете вы все стены или только одну»,— рассказывает Келли. В новой палитре есть и нейтральные базовые оттенки, задающие тон всей комнате: кристально белый Salt, глубокий, почти черный оттенок выжженного солнцем хайвея Tar, нежный бежевый Sand и пасмурно-серый Stoke, напоминающий камни на пляже Зума, где Уэстлер любит заниматься серфингом. Все краски экологически чистые, производятся на водной основе (может использоваться до пяти пигментов), с низким содержанием летучих органических соединений, все поставляются в жестяных банках, пригодных для переработки.

«Келли знаменита тягой к ярким краскам в жизни, в своем стиле и, конечно, в проектах,— говорит креативный директор Farrow & Ball Шарлотта Косби.— Ее чувство цвета и страсть к экспериментам вдохновят людей привносить яркие краски в свои дома».

Получив первые образцы в Калифорнии, Уэстлер сразу же начала экспериментировать с цветами в оформленном по ее проекту отеле The Proper DTLA. «Так совпало, что работа над коллекцией завершилась всего за несколько недель до того, как путешествия между разными странами стали невозможными из-за пандемии COVID-19,— рассказывает Косби.— Мы работали над деталями уже онлайн, в Zoom. Сейчас я думаю, что палитра Келли — прекрасное противоядие от всех невзгод этого непростого периода. Краски такие воодушевляющие — то, что нужно нам всем именно сейчас». Новые оттенки гармонично сочетаются друг с другом и идеально дополняют основное ядро коллекции Farrow & Ball.

Этой весной британский производитель красок по случаю своего 75-летия представил архивную коллекцию, собиравшуюся с момента возникновения бренда, и перевыпустил десять цветов, среди которых, например, освежающие травянистые оттенки Minster Green и Mere Green и теплые Buff и Castle Gray.

www.farrow-ball.com, www.manders.ru

Вера Монахова

KELLY WEARSTLER FOR FARROW & BALL

Убирая все преграды

Инсталляция Олафура Элиассона в Фонде Бейелер

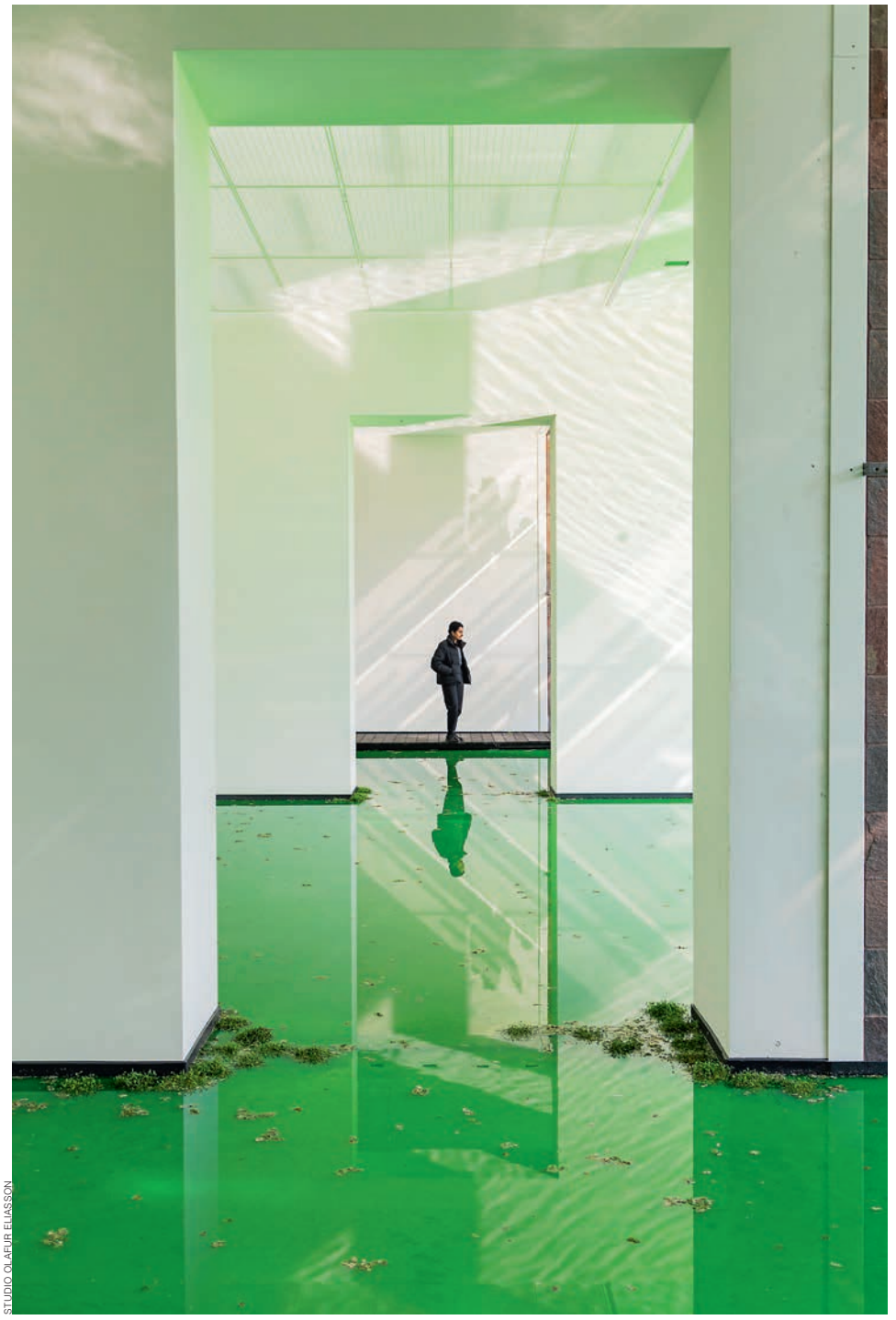
ВСЕМИРНО известный исландско-датский художник Олафур Элиассон, творец искусственных радуг, туманов, закатов и водопадов, создал инсталляцию Life в помещениях Фонда Бейелер под Базелем. Кувшинки, ряска, плавучий папоротник, лягушки и моллюски собраны Элиассоном в бассейнах с зеленой подсвеченной водой, которые выходят за пределы залов, захватывая прилегающий к зданию фонда парк. «В последние годы я все больше пытаюсь рассматривать жизнь не с человекоцентричной точки зрения, а с более широкой, биоцентричной,— объясняет Элиассон.— Когда мы с Сэмом Келлером, директором Фонда Бейелер, пару лет назад обсуждали эту инсталляцию, я подумал: почему бы нам не пригласить сюда всех? Давайте пригласим планету — растения и всевозможные виды животных. Я решил убрать все преграды, стереть все границы, не пускающие посторонних». Художник благодарен фонду и архитектору здания Ренцо Пьяно, разрешившим убрать даже стеклянный фасад.

«Life предлагает возможность активировать свои способности к ощущениям. Благодаря запаху растений и воды, звукам окружающей среды, влаге, разлившейся в воздухе, посетители начинают воспринимать произведение искусства не только с помощью зрения, они подключают все органы чувств: важно не только то, что находится у вас перед глазами, но и то, что позади вас, по обе стороны от вас, над вами»,— говорит художник.

Life Элиассона — это отказ художника от контроля над произведением искусства и попытка передать его людям и другим живым существам, включая растения, микроорганизмы; даже погода не осталась в стороне. Элиассон хочет, чтобы люди осознали, насколько их жизнь связана с тем, что их окружает.

Более четверти века 54-летний Элиассон создает произведения в таких жанрах, как кино, архитектура, инсталляции, фото, живопись и скульптура. Он не ограничивается рамками музеев и галерей, работая с общественным пространством городов. Его, в числе прочего, волнуют вопросы устойчивого развития и изменения климата. Мастер верит, что искусство способно изменить жизнь и служит средством превращения мышления в действие. Его берлинская студия — целое содружество ремесленников, архитекторов, архивистов, исследователей, техников, администраторов, программистов и искусствоведов. Элиассон реализовал множество крупных выставок и проектов по всему миру.

STUDIO OLAFUR ELIASSON


STUDIO OLAFUR ELIASSON

STUDIO OLAFUR ELIASSON

STUDIO OLAFUR ELIASSON

В 2007-м он построил павильон для галереи «Серпентайн» в Лондоне (совместно с архитектором Кьетилом Торсоном). В 2008-м устроил водопады вдоль береговой линии в Нью-Йорке. В 2011-м открылся его раскрашенный в цвета радуги стеклянный променад в датском Орхусе. В 2013-м Олафур получил премию имени Миса ван дер Роэ за фасады концертного зала и конференц-центра в Рейкьявике. В 2014 году Элиассон переместил тающие айсберги из Гренландии в Копенгаген, а позже в Париж. В 2018-м в Дании было построено первое здание по его проекту. Концептуальные и обзорные выставки мастера проводились в лондонской Тейт Модерн, в нью-йоркском MoMA, в Музее Гуггенхайма в Бильбао, в Фонде Луи Виттона в Париже. Его проекты и инсталляции били рекорды посещаемости в Стокгольме и Шанхае, в Сеуле и Версале, в Венеции, Токио и Пекине.

Антонина Плахина

До 11 июля, fondationbeyeler.ch

Биеннале, биржа, бутик

Главные точки притяжения сезона 2021

COURTESY OF VITRA DESIGN MUSEUM

Выставка «Немецкий дизайн 1949–1989: две страны, одна история»

До 5 сентября, Vitra Design Museum, Вайль-на-Рейне

Это первая с момента объединения Германии попытка собрать в одном пространстве работы дизайнеров, оказавшихся в свое время по разные стороны Берлинской стены. Практически все участники были выходцами из Баухауса или испытали влияние главной дизайн-кузницы довоенной Европы. Но, имея разные приоритеты и задачи, умудрялись создавать порой абсолютно параллельные миры. Выставка фиксирует сходства и различия подходов к созданию самых разных вещей, от логотипов и шрифтов до автомобилей и многоквартирных домов.

Maison&Objet

9–13 сентября, Париж

Осенняя сессия интерьерной выставки Maison&Objet 2021 в Париже по традиции соберет более 2500 дизайнеров, а также производителей мебели и предметов декора. Это главное событие Парижской недели дизайна, заполоняющей все уголки французской столицы. Более двух сотен адресов, от галерей и мастерских ремесленников до бутик-отелей и ресторанов, планируют открыть свои двери для посетителей. Параллельно продолжит работу и онлайн-платформа MOM, созданная во время пандемии для представления новых объектов и связи дизайнеров с клиентами.

MAISON&OBJET

JENNA BASCOM

KASA

Биеннале архитектуры

22 мая — 21 ноября, Венеция

Пандемия коронавируса не только спутала временные слоты биеннале, сдвинув даты проведения на год, но и дала новый импульс сквозной теме: «Как мы будем жить вместе?», придуманной архитектором-куратором Хашимом Саркисом. К выдвинутым им для осмысления геополитическим, финансовым и межрасовым проблемам добавились и вопросы сосуществования в онлайн-пространстве. Предлагать решения глобальных вопросов в помощь архитекторам призваны социологи, журналисты и политики из 46 стран. Общей теме биеннале подчинены и национальные павильоны 61 страны-участницы. Российский с проектом «Open?» будет посвящен виртуальной игровой реальности.

COURTESY SALONE DEL MOBILE.MILANO

Выставка «Бет Липман: коллективная элегия»

До 15 августа, MAD Museum, Нью-Йорк

Стеклянные объекты Бет Липман получили известность в середине 2000-х, когда их впервые показали в американских музеях. Они — едва ли не прямой оммаж натюрмортам старых мастеров. Художница использует фактически все — предметы, символы, композицию, свет и декор, но переводит их в трехмерное пространство и, конечно, добавляет современные смыслы и метафоры. Выбор же стекла в качестве материала, по ее словам, закономерен: «Оно передает самую суть вещей».

Salone del Mobile.Milano

5–10 сентября, Милан

Юбилейная, 60-я, ярмарка мебели и дизайна Salone del Mobile.Milano, одна из ведущих в мире, все-таки состоится! Организаторы наконец определились с датами проведения в этом году — напомним, что традиционно крупнейший мировой смотр новейших достижений дизайнерской мысли проводился в Милане в апреле, но в связи с пандемией COVID-19 уже дважды был отменен и перенесен на неопределенный срок. С 5 по 10 сентября в привычных залах миланского выставочного центра Fiero Milano соберутся ведущие представители индустрии со всех континентов. Одну из специальных выставок — сателлитов ярмарки будет курировать архитектор Стефано Боэри.

ART BASEL

Ярмарка Art Basel

23–26 сентября, Базель
Разочарование ведущих галеристов в интернет-торговле даже в доведенных до совершенства виртуальных пространствах OVR (Online Viewing Rooms) крупнейшей ярмарки современного искусства Art Basel укрепило организаторов в мысли провести офлайн-смотр во что бы то ни стало, даже передвинув даты на уже щедро заполненную арт-событиями осень. Отказаться от самой прибыльной ярмарки мира не рискнул никто — в списке участников все мейджоры арт-рынка, от Gagosian и Pace до Perrotin.

COURTESY OF PHILLIPS

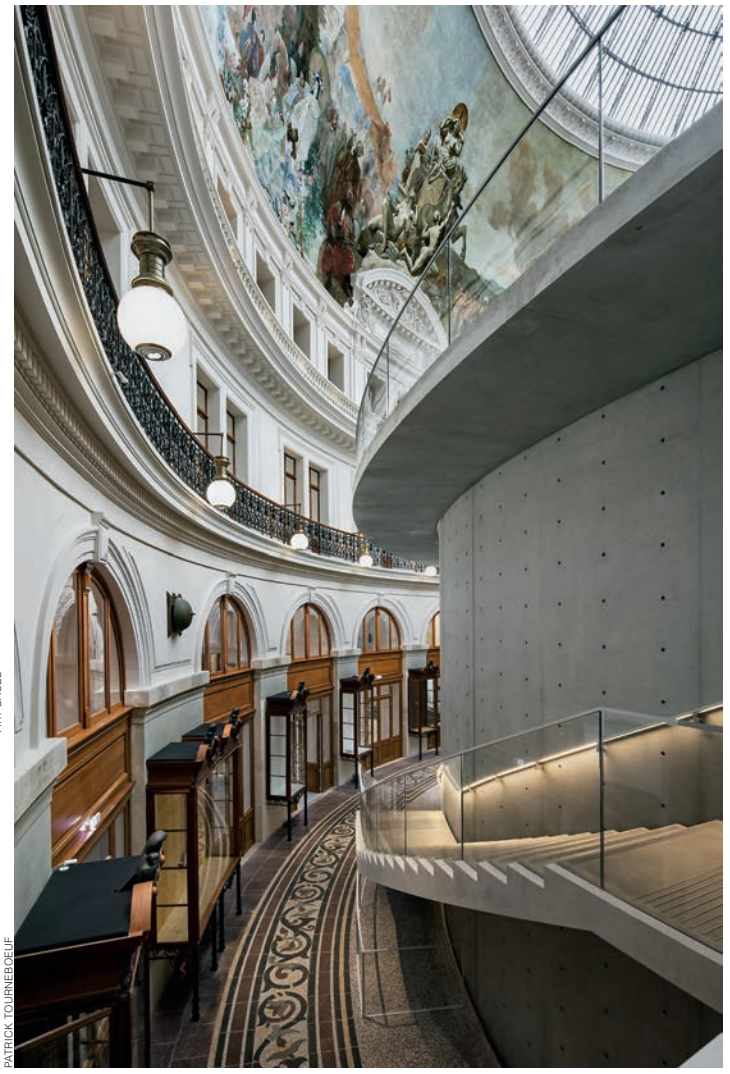
COURTESY OF PHILLIPS

Аукцион дизайна Phillips

30 июня, Лондон
Лондонский аукцион дизайна Phillips обещает быть особенно успешным этим летом. Например, на торги дом получил мебельный гарнитур Жана Ройера, заказанный дизайнеру ливанским семейством Маджалани в середине 1950-х. Цена пары вспомогательных обеденных столиков составляет £20–30 тыс., софы — до £150–250 тыс. А топ-лотом здесь окажется курительная комната, спроектированная модернистом Жаном Дюнаном для парижского особняка в 1930–1936 годах и выполненная в технике буазери. Эстимейт полного комплекта — £1,5–2 млн.

Концепт-бутик The Emporium от Sotheby's

С 10 мая, Нью-Йорк
С момента закрытия своих выставочных галерей S|2 несколько лет назад дом Sotheby's впервые решил уйти в ритейл. В Нью-Йорке 10 мая компания открыла концепт-бутик The Emporium (доступен и онлайн) для продажи предметов искусства, дизайна и роскоши, включая коллекционные модели кроссовок, сумок, часов и драгоценностей. Каждую неделю свой wish-list на сайте магазина будут собирать знаменитости. Первой здесь отметилась визажист Гуччи Вестман, обратившая внимание, например, на колье David Webb ($95 тыс.), небольшую абстракцию Рикардо Масаля ($12,5 тыс.) и кофейный стол Пепе Мендоса ($9,5 тыс.).



PATRICK TOURNEBOEUF

Музей Bourse de Commerce — Pinault Collection

С 22 мая, Париж
Для французского миллиардера и одного из крупнейших мировых коллекционеров современного искусства Франсуа Пино этот музей — третий, но, вероятно, самый важный. Для него Пино искал подходящее здание в центре Парижа почти четверть века, успев открыть за это время два своих венецианских пространства Palazzo Grassi и Punta della Dogana. Но ожидание того стоило: Пино досталось круглое неоклассическое здание биржи XIX века всего в 600 метрах от Лувра. Для реконструкции исторической постройки со стеклянным куполом пригласили легендарного японского архитектора-минималиста Тадао Андо, а для инаугурационной выставки достали из хранилищ шедевры коллекции, от Мондриана и Пикассо до Дэмиена Хёрста и Лориса Грео.

RECYCLE GROUP

RECYCLE GROUP

Выставка арт-группы Recycle «I See What You Mean»

Июль—сентябрь, Манеж, Санкт-Петербург
Арт-группа Recycle из Краснодара, мастера скульптурных инсталляций и кросс-культурных образов, много лет выставляются по всему миру — их искусство не требует перевода. А увлечение дополненной реальностью и искусственным интеллектом лишь расширило круг поклонников группы. В сольной интерактивной выставке в петербургском Манеже их физические и виртуальные работы впервые объединятся в таком масштабе. Не забудьте смартфон — многие произведения можно будет увидеть только на экране, через специальное приложение.

Ceramics NOW

23–26 сентября, Базель
Разочарование ведущих галеристов в интернет-торговле даже в доведенных до совершенства виртуальных пространствах OVR (Online Viewing Rooms) крупнейшей ярмарки современного искусства Art Basel укрепило организаторов в мысли провести офлайн-смотр во что бы то ни стало, даже передвинув даты на уже щедро заполненную арт-событиями осень. Отказаться от самой прибыльной ярмарки мира не рискнул никто — в списке участников все мейджоры арт-рынка, от Gagosian и Pace до Perrotin.

Материал подготовил Олег Краснов

Заверните мне остров

11 проектов ленд-арта от Флориды до Байкала

ЭТИ художники не мыслят своих произведений вне контекста и окружения: их работы невозможно перенести в стены галерей, они рождены на природе и с ней сливаются. Скорость «энтропии» может быть разной: природа поглощает объект спустя десятилетия, когда сровняются рукотворные холмы и разрушатся дамбы, или через минуты, когда морская волна смоет рисунок на песке, а ветер разрушит тончайшие эфемерные конструкции. «Разве искусство вечно? Искусство бессмертно? Чтобы исчезнуть навсегда, требуется, возможно, больше храбрости, чем для того, чтобы остаться»,— говорил Кристо, один из самых смелых художников ленд-арта.

DPA / TASS

ALAMY/ТАСС

Мечтатели

Кристо (Христо Явашев) со своей женой и соратницей Жанной-Клод де Гийебон, известные миру как «великие упаковщики», завернувшие в ткань здание Рейхстага, Пон-Нёф в Париже и многое другое, поражают в первую очередь смелостью, с которой они вообще замахивались на такие колоссальные проекты. Обернуть в ярко-розовую ткань пару островов во Флориде? Сделано. Перекрыть занавесом гигантское ущелье? Тоже сделано. Последней крупной работой Кристо, уже после смерти Жанны-Клод, стал ярко-желтый «Плавучий пирс» на озере Изео в Италии. Желтая тропа длиной 5,5 километра (из них три проложены по воде) соединила деревушку Сульцано, остров Монте-Изола и островок Сан-Паоло. Прошлой весной Кристо не стало, но осенью по его проекту обещают обернуть Триумфальную арку в Париже — последний шанс прикоснуться к искусству «великих упаковщиков».
www.christojeanneclaude.net

GIOVANNI SAINI / ALAMY / DIOMEDIA

Храм в лесу

Одна из самых известных арт-коллабораций от ленд-арта — расположенный в лесных угодьях на севере Италии парк искусств Arte Sella: The Contemporary Mountain. На протяжении 30 лет здесь появляются произведения от всемирно известных художников, скульпторов и архитекторов, таких как Кенго Кума, Этторе Соттсасс, Эдуардо Тресольди и многих других. Все арт-объекты не только сделаны из природных материалов, но и отданы природе на откуп, с тем чтобы она могла их трансформировать, поглощать и разрушать. Одна из самых любопытных в своем развитии работ — «Храм живых деревьев» Джулиано Маури: выстроенный «собор» из грабов и каштанов, которые, будучи закрепленными на деревянных направляющих, со временем должны вырасти и сомкнуться, создав подобие готического свода.
www.artesella.it

Арт-экспедиция

Чтобы обеспечить безупречное окружение своему арт-проекту «Звездная ось», американка Лита Альбукерке отправилась в Антарктиду и стала первым автором, создавшим произведение на самом южном континенте. Под ее руководством команда из художников и астрономов разместила на антарктическом плато 99 ярко-синих («фирменный» цвет Литы) сфер, расположение которых в точности повторяет контуры звездной карты в период летнего солнцестояния.
www.instagram.com/litaalbuquerque/

LITAALBUQUERQUE / PHOTO BY JEANDEPOMEREU

BRIGHTONDENEVAN

Лед и песок

Серфингист Джим Деневан создает свои масштабные работы прямо на песке пляжей Санта-Круз в Калифорнии, используя для этого первую подвернувшуюся под руку палку или корягу. Деневан работает порой по семь часов в день, проходя пешком десятки километров. В результате появляются впечатляющие узоры, удивительно тонко и точно вымеренные, хотя Деневан не пользуется никакими измерительными приборами и рисует «на глаз». В России художника узнали пару лет назад, когда он с единомышленниками добрался до Байкала и нарисовал на заснеженной ледяной глади впечатляющий рисунок из колец на основе последовательности Фибоначчи.
www.instagram.com/jimdenevan

Пустить волну

Майя Лин создает философские работы, почти всегда связанные с темой экологии и разрушающейся природной среды. Совсем недавно, 10 мая 2021 года, в Нью-Йорке открылась ее инсталляция «Ghost Forest» — лес из засохших сосен в парке Мэдисон. Деревья, погибшие от затопления соленой водой, приехали из Нью-Джерси и предстают немыми свидетелями последствий изменения климата. Самое знаменитое произведение Лин — «Штормовое поле» (2008), чье название перекликается с названием арт-центра Storm King, где расположена работа. «Поле» представляет собой 4 гектара земли, которая словно вздымается волнами — мощное и живописное зрелище. Работа — еще одно экологическое высказывание: во-первых, это часть проекта по рекультивации заброшенного карьера, а во-вторых, она напоминает о красоте и силе природы, с которой человек напрасно задумал тягаться.
www.mayalinstudio.com

MAYALIN

Хрупкая натура

Мартин Хилл и Филипп Джонс — мастера эфемерных проектов. В течение 25 лет пара работала над «Циклами жизни», отправляясь в разные удаленные уголки Земли и создавая там изящные образы из ветвей, камней, льда, часто красиво отражающиеся в глади воды: тонкие, элегантные и очень непростые в исполнении. Например, Synergy не только удивительная парящая арка, но и чудо инженерной мысли: она сложена из тонких стеблей растений, которые держатся за счет точно рассчитанной конструкции и натяжения почти невидимых глазу нитей (принцип тенсегрити). Практически все скульптуры недолговечны и разрушаются почти сразу после того, как их успевают сфотографировать. И в этом тоже есть своя философия. Эфемерный характер произведений искусства является неотъемлемой частью мировосприятия художников.
www.martin-hill.com

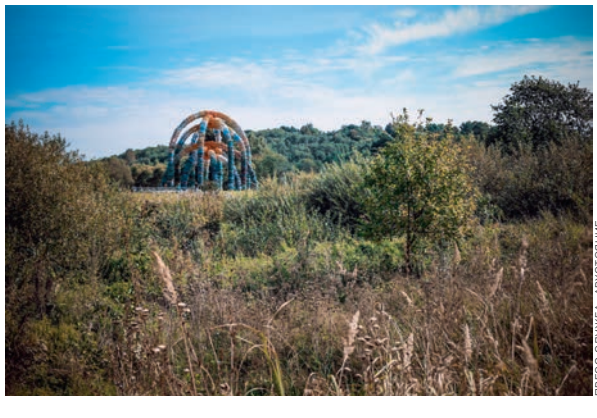
MARTIN HILL

SYLVAIN MEYER

Гений-созерцатель

Швейцарский художник Сильвейн Майер, работающий под псевдонимом Gambastyle, в отличие от своих коллег не поднимает сложные философские вопросы и не пытается активно привлечь внимание к экологическим проблемам. Он просто любуется природой как поэт и немного «дорабатывает» ее как художник. В ход идет все, что валяется под ногами: шишки, яркие листья, кора деревьев и мох, из которых Сильвейн складывает свои завораживающие узоры и композиции.
www.flickr.com/photos/gambastyle/

ПРЕСС-СЛУЖБА «АРХСТОЯНИЕ»



ПРЕСС-СЛУЖБА «АРХСТОЯНИЕ»

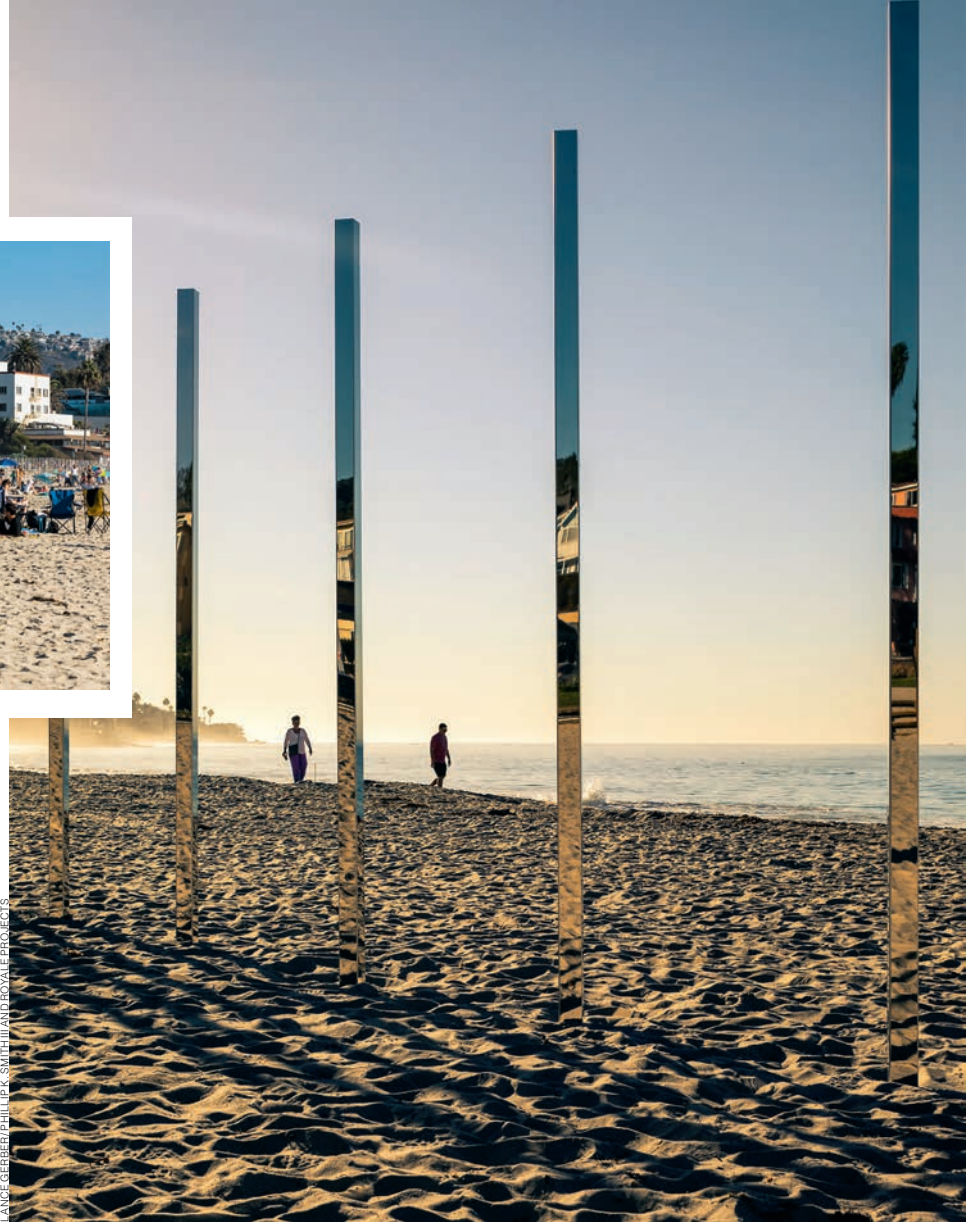
Хитросплетения

Самая известная в России регулярно пополняющаяся коллекция ленд-арта расположена в арт-парке Никола-Ленивец Калужской области. За последние 17 лет художник Николай Полисский и участники фестиваля «Архстояние» создали здесь несколько десятков объектов. Один из самых новых — «Угруан», 27-метровая скульптура от Николая Полисского и первый цветной объект в парке. Чтобы изготовить его, потребовалось несколько тысяч веток лозы, собранных на местных болотах,— каждую чистили и окрашивали вручную в один из ярких цветов. Название, как и в случае с другими работами Полисского, появилось не случайно: «Угруан» — сокращенно угорский Руан, или Руанский собор на Угре,— оммаж знаменитому художественному циклу Клода Моне. Вокруг объекта, обликом напоминающего вьюн, этим летом расположится глэмпинг, палаточный лагерь повышенного комфорта.
www.nikola-lenivets.ru

Зеркальные отражения

Американский художник Филипп К. Смит III больше всего любит работать со светом и отражениями, поэтому его главный инструмент — зеркало, с помощью которого он создает удивительные оптические иллюзии, меняющие представление о привычных ландшафтах. На пляже Лагуна-бич в Калифорнии в рамках арт-проекта «Искусство и природа» с его легкой руки появилась длинная, в четверть мили, мягко изгибающаяся линия равномерно расставленных прямоугольных столбов из полированной нержавеющей стали, своего рода граница между городом и морем. Расположенные достаточно редко столбы задали новый ритм пространству, не мешая при этом обычной жизни пляжа. А в определенных ракурсах они сливались в единое зеркальное обрамление, в котором причудливо отражались волны, небо, закаты и рассветы.
www.pks3.com

LANCE GERBER/PHILLIP K. SMITH III AND ROYALE PROJECTS



LANCE GERBER/PHILLIP K. SMITH III AND ROYALE PROJECTS

VALENTIN FLAURAUD FOR SAYPE

VALENTIN FLAURAUD FOR SAYPE

Через рукопожатие

Франко-швейцарский художник Гийом Легро, работающий под псевдонимом Saype, прямо по траве или песку с помощью аэрографа биоразлагаемой краской пишет огромные картины, которые можно как следует разглядеть только с большой высоты. Самый внушительный цикл художника, в который уже вошли десять работ, называется «Beyond Walls»: по всему миру — в Париже, Турине, Стамбуле, Кейптауне, а совсем недавно и в Бенине — он изображает один и тот же мотив: две руки, крепко держащие одна другую. По словам Saype, это проект «о человечестве, мире и понимании».
www.saype-artiste.com

ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ JART

Сила натяжения

Осенью 2020 года в подмосковном Пирогово открылась «ЧА ЩА. Выставка в лесах», проект галереи Jart, собравший 42 работы 28 художников: тонких, ироничных, немного хулиганских и философских. Одним из символов выставки стала инсталляция «Вертикаль — горизонталь (Паутина)» Инфанте и Горюновой. Как и в других их проектах, главную роль здесь играло взаимодействие геометрического объекта с природой: белый резиновый шнур прорезал пространство леса, вычерчивая меж сосен полупрозрачный геометрический узор. И хотя в лесу «Паутина» смотрелась завораживающе, сам Инфанте по-прежнему считает произведением искусства не созданные им инсталляции, а момент их встречи с объективом фотокамеры.
www.jartgallery.art

Марина Юшкевич

Ткань города

Арт-эксперимент с текстилем Studiopepe

STUDIOPEPE & ELITIS

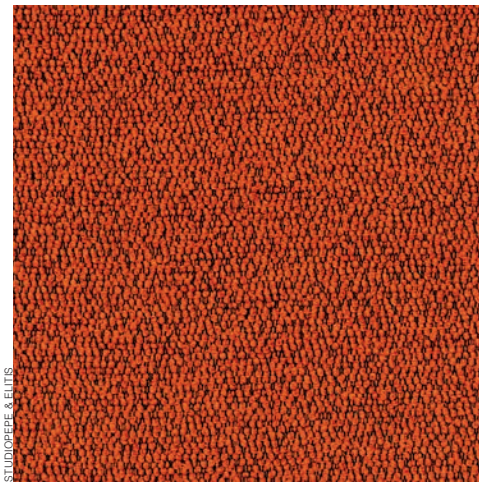
КОЛЛЕКЦИЯ тканей Archiutopia — результат творческой коллаборации французской фабрики Elitis и итальянского дизайн-агентства Studiopepe. В последнее время редкое событие в индустрии дизайна обходится без участия этого итальянского дуэта. Studiopepe, Арианна Лелли Мами и Кьяра ди Пинто,— выпускницы миланского Политеха. Однако их творческий тандем сложился не во время учебы, а немного позже, когда обе случайно встретились на отдыхе в Мексике. Тогда, в 2006 году, и появилась идея создать дизайн-агентство. Свою карьеру Studiopepe начали со стилизации съемок для интерьерных журналов. Нестандартное видение и, что более важно, безошибочное чутье на будущие тренды принесли дуэту известность, Мами и ди Пинто стали признанными экспертами, и уже в скором времени Studiopepe консультировали крупные дизайнерские бренды, а чуть позже начали создавать инсталляции, интерьеры и собственные предметы декора и мебели.

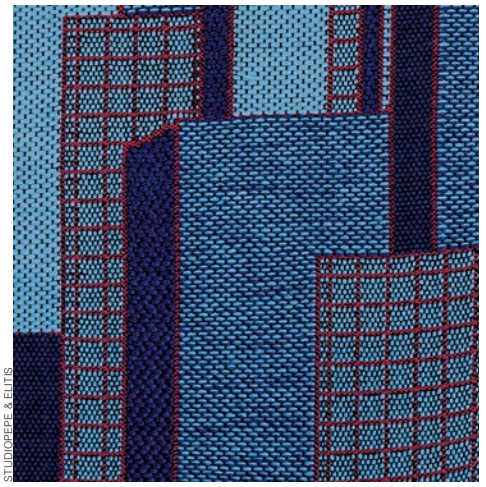
«Работать не в одиночку всегда продуктивно: усилия не складываются, они умножаются»,— говорят дизайнеры. И это утверждение работает в отношении не только их совместного дуэта, но и творческих коллабораций с известными компаниями, среди которых &Tradion, Agape, Botteganove, Cassina, cc-tapis, de Sede, Tacchini, Baxter, Tecnolux, Wall & Deco, а с недавних пор — еще и французский производитель текстиля и обоев Elitis. Studiopepe уже доказали, что одинаково хорошо справляются с любым материалом, будь то никель, необработанная древесина, лен или стекло, а источником вдохновения для них зачастую становятся самые неоднозначные вещи, от карт Таро с их мистическими арканами до сюрреализма и живописи arte povera. Главное, по словам дизайнеров,— это исследование связи между материей и архетипической силой символов. И на сей раз в поле их эксперимента попали совершенно, казалось бы, взаимоисключающие понятия: текстиль и архитектура. Может ли ткань передать ощущение города? Работая над коллекцией текстиля для уличной мебели Archiutopia, дизайнеры совместили свой концептуальный подход с производственными ноу-хау Elitis. Так появилось шесть дизайнов с разными вариациями, включая 3D-ткань Argia. Это тот случай, когда текстиль перестает быть чем-то сугубо утилитарным и переходит в область искусства, превращая любой предмет, с которым он взаимодействует, в арт-объект. В абстрактных узорах угадываются детали архитектуры городов: лестницы, двери, здания, организованные в постоянно меняющейся геометрии. Благодаря использованию инновационных синтетических волокон, различных ткацких техник и чередованию сразу нескольких способов плетения в одном полотне удалось получить многослойный объемный рисунок. Каждый из шести дизайнов назван в честь несуществующих городов Итало Кальвино. Главные герои его постмодернистского романа «Невидимые города» ведут беседы о воображаемых землях, где под фантастическим описанием городов на самом деле скрываются различные опыты познания человеком мира. Коллекция Archiutopia — это тоже своего рода опыт познания, в котором визуальные и тактильные ощущения дарят такие же незабываемые впечатления, как путешествие в неизведанные края.

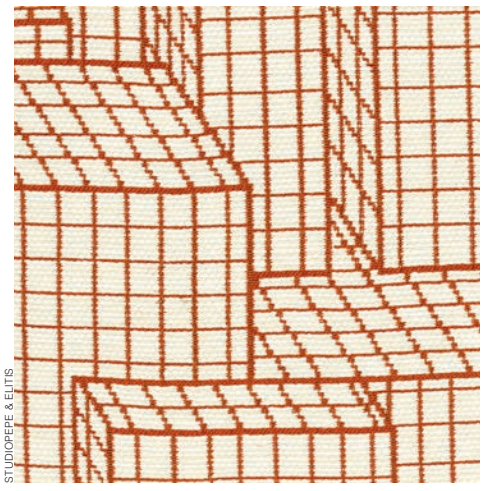
www.studiopepe.info; www.elitis.fr/ru

Дарья Криволапова

STUDIOPEPE & ELITIS


STUDIOPEPE & ELITIS


STUDIOPEPE & ELITIS


STUDIOPEPE & ELITIS

Текстиль из коллекции Archiutopia гипоаллергенный, огнеупорный и водоотталкивающий, может использоваться как в интерьере, так и для обивки уличной мебели. Крупным планом: ткани Despina, Zirma, Eutropia, Zoe

STUDIOPEPE & ELITIS

В парадигме элегантности

Смена декораций в бутике Chanel

NICOLAS MATHEUS / CHANEL

NICOLAS MATHEUS / CHANEL

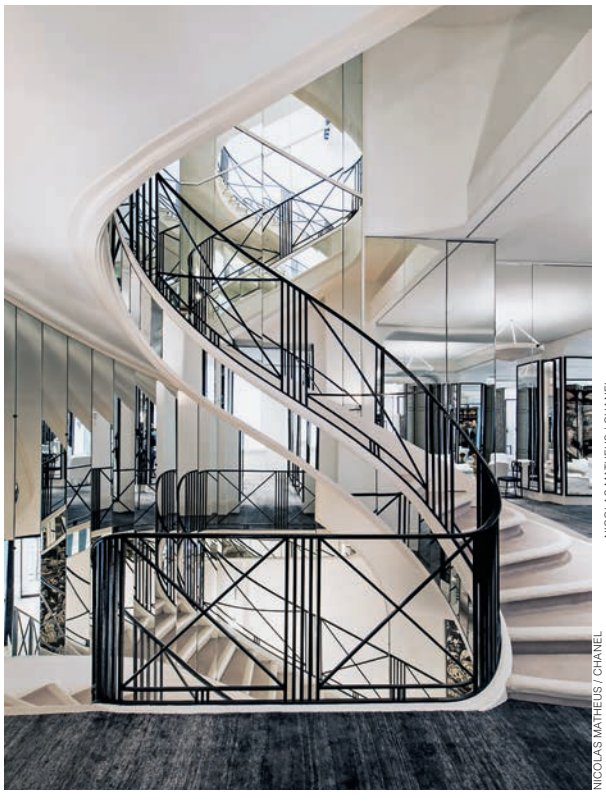
Интерьер по проекту Жака Гранжа дополнили выполненные на заказ обтянутые дамасской тканью ширмы, керамические консольные столики от Джузеппе Дюкро и стулья от Джо Понти

ПАРИЖСКИЙ флагман Chanel распахнул свои двери, представив обновленные интерьеры на рю Камбон, 31. Преобразить пространства в духе haute couture было доверено декоратору Жаку Гранжу — давнему другу Карла Лагерфельда и Виржини Виар.

Расположенный в двух шагах от садов Тюильри и Вандомской площади дом 31 по рю Камбон — символичный адрес одного из старейших кутюрных домов мира: Коко Шанель обосновалась здесь в 1918 году, переехав из Биаррица в Париж.

На четырех этажах размещались бутик аксессуаров и ювелирных изделий, салоны высокой моды, творческая мастерская и разнообразные ателье. Второй этаж Мадемуазель переоборудовала в квартиру, где проводила время днем, а вечером отправлялась спать в свой номер в отеле «Ритц», объясняя это тем, что хотела сохранить на рю Камбон атмосферу исключительно креативного пространства. Все этажи дома соединяла знаменитая лестница в стиле ар-деко, удостоенная Министерством культуры Франции статуса памятника исторического наследия. Благодаря зеркальным стенам Шанель, сидя на верхних ступенях, могла наблюдать за показами, оставаясь незамеченной.

Предложив миру моды новую парадигму элегантности, Шанель отказалась от чрезмерного украшательства в пользу изысканности, простоты и чистых линий. Ее концепция роскоши нашла свое отражение и в интерьерах на рю Камбон, обновленных Жаком Гранжем, который



NICOLAS MATHEUS / CHANEL

NICOLAS MATHEUS / CHANEL

начал с того, что самым скрупулезным образом изучил фотографические архивы дома. «Эти фотографии послужили для меня ориентиром,— рассказывает декоратор.— Я хотел воссоздать обстановку такой, какой она была при Коко, добавив ей современного звучания и артистизма». Гранж вернул к жизни некоторые элементы, появившиеся здесь во времена Мадемуазель. В частности, лакированные коромандельские ширмы, которые собирала Коко Шанель (говорят, она перегораживала ими дверные проемы, чтобы гости не уходили слишком рано). Одна из таких ширм длиной в несколько метров была в точности воссоздана по архивным фотографиям. Колосья — еще один знаковый для Шанель символ — нашли воплощение в виде предметов декора в форме снопов пшеницы и знаменитых столиков Goossens на бронзовых ножках-колосках. Однако хотя историческое наследие и стало источником вдохновения, задало тон, Гранж привнес и личную интерпретацию, соединив эстетические коды Chanel с собственной концепцией декора. Чередование белых, золотых и зеркальных поверхностей, тонкие черные контуры зеркальных рам, дымчато-серые оттенки шелковых ковров и дамасских тканей позволили создать очень теплое, комфортное, элегантное пространство, которое наполнили уникальные предметы мебели: консольные столики от Джузеппе Дюкро на керамических подстольях, тумбы из смолы и стекла от художницы Марины Кареллы, стулья от Джо Понти и потолочные светильники из гипса и бронзы по дизайну Патриса Генделя.

Обновленные интерьеры парижского бутика отличают рафинированное изящество и утонченная простота — все, как и завещала Великая Мадемуазель.

Дарья Криволапова

«Мемфис» снова в игре

Открытие MGallery Nest Paris в Ла-Дефанс

MGALLERY NEST PARIS

MGALLERY NEST PARIS

MGALLERY NEST PARIS

MGALLERY NEST PARIS

MGALLERY NEST PARIS

MGALLERY NEST PARIS

MAISON NUMERO 20

Автор новой концепции интерьера — архитектор Оскар Люсьен Оно, парижское бюро Maison Numero 20

НОВАЯ точка притяжения для всех любителей дизайна 1980-х — гостиница MGallery Nest Paris, занявшая место одного из отелей сети Sofitel. С улицы вы видите обычный застекленный фасад, каких в Ла-Дефанс, деловом квартале города, десятки. Однако за ним, как в Зазеркалье, открывается совершенно иной мир, полный ярких красок и необычных форм: тут и скульптурные элементы, и арт-объекты современных французских художников. Тон задает яркая графика принтов на коврах и текстиле.

Авторы этой современной интерьерной абстракции в красно-оранжевых цветах — парижское бюро Maison Numero 20, базирующееся на левом берегу Сены. Его возглавляет архитектор Оскар Люсьен Оно, два года назад получивший первый приз в номинации «За оригинальность» в рамках премии Luxury and Creation Talent. Действительно, Оно отличается необычным видением традиционных пространств. Например, лобби Nest превратилось в театральную декорацию: здесь есть и авансцена, и эффектный фон. Главная составляющая этой сценографии — эффектные массивные колонны с мраморными элементами, вставками в черно-белую полоску и золотым декором. Источником вдохновения для архитектора послужило творчество дизайнерской группы «Мемфис», которая в 1980-х возрождала наивное искусство, выпуская объекты, напоминавшие игрушки. Яркие геометричные скульптуры одного из основателей «Мемфиса», Этторе Соттсасса, которые мастер называл современными тотемами, считываются в образах и колористике отеля. А колонны — прямая отсылка к тем самым легендарным тотемам — не просто декоративный элемент: это несущие конструкции.

Доминируют в интерьерах отеля терракота, кирпично-красный, темное дерево и пыльный розовый, в лобби больше коричневого, синего, серого. Люсьен Оно блестяще играет фактурами. Так, библиотека в лобби оформлена декоративными панелями, современной версией буазери — тут и вставки рельефного дерева, и мраморные детали (использованы сорта камня разных оттенков). Светильники — с фарфоровыми абажурами, а мебель — из дерева и мрамора — выполнена по чертежам дизайнера.

Номерной фонд состоит из стандартных комнат (их всего 151) и 16 просторных сьютов площадью 70 квадратных метров, расположенных на верхних этажах. Здесь на заказ делали все, вплоть до вешалок; в сьютах оригинальные винтажные кресла 1950-х годов соседствуют с текстилем из последних коллекций Hermes. Архитектор уверен, что новый отель привлечет людей, которые, как и он, мыслят нестандартно. MGallery Nest Paris настолько контрастирует с деловым окружением, самой атмосферой Ла-Дефанс, что должен будоражить, подстегивать воображение. «Это пространство — для тех, кто стремится жить за рамками стереотипов,— говорит Люсьен Оно.— Необязательно быть художником или дизайнером. Важен подход: когда ты позволяешь себе игру, фантазируешь, привносишь в свою каждодневную жизнь элементы искусства».

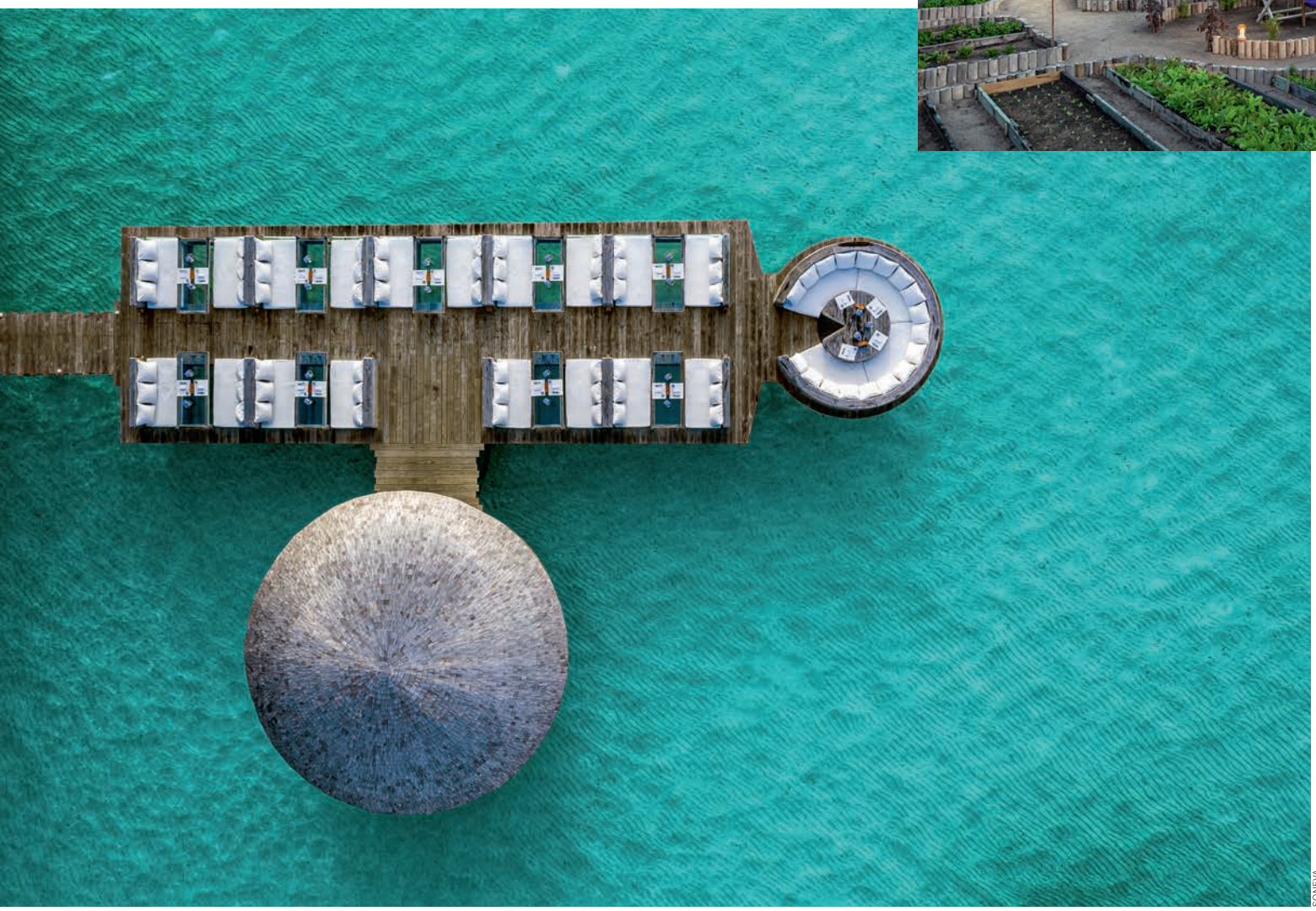
33, Voie des Sculpteurs. Paris La Defense.
www.mgallery.accor.com

Марина Волкова

MGALLERY NEST PARIS

Экология роскоши
Расширение Soneva Jani

SONEVA


SONEVA

полутора тысяч кораллов. С 2012 года все курорты Soneva углеродно нейтральны. Это касается и трансферов, которые осуществляются на гидросамолетах с электродвигателями. С 2008 года на курортах Soneva запретили использовать пластиковые бутылки и заменили их на стекло, пригодное для переработки. Использованные стеклянные бутылки в Soneva отправляют в арт-студию, где из них делают художественные изделия. 12% всей электроэнергии, потребляемой на курортах Soneva, получено из возобновляемых источников.

В Soneva придерживаются новой концепции роскоши, которую здесь называют Slow Life: «Мы предлагаем гостям чуть замедлиться, подумать и помедитировать, научиться заново ценить мир вокруг,— говорит Сону Шивдасани.— Мы с Евой верим, что после отдыха в Soneva в каждом из гостей что-то меняется, они обретают больше гармонии с собой и окружающим миром». Девиз Soneva — No news, no shoes («Без новостей, без обуви»), а это значит сбавить ритм, ходить босиком по белому

SONEVA

МАЛЬДИВСКИЙ курорт Soneva Jani открыл 27 новых вилл на воде, три новых концептуальных ресторана, оздоровительный центр Soneva Wellness Centre и объявил о запуске программы привилегий Soneva Unlimited.

В этом году сеть курортов Soneva, названная так в честь ее основателей, супругов Сону и Евы Шивдасани (слово «soneva» в названии отеля — сочетание из имен, Сону и Ева), продолжает праздновать свое 25-летие. Кроме Soneva Jani в сеть входят курорты Soneva Kiri в Таиланде, Soneva Fushi на Мальдивах, а также Soneva in Aqua — 23-метровая яхта класса люкс с двумя каютами. Отличительная особенность сети — сочетание роскоши и бескомпромиссной экологичности. Здесь работают уникальные установки по очистке и минерализации питьевой воды, выращиваются органические овощи, фрукты и травы, которые поступают на стол постояльцев. Еще в 1998 году в отелях группы перестали использовать пластиковые трубочки, заменив их на бумажные. 90% всех отходов на курортах Soneva перерабатываются. Вокруг курортов высажено более

песку, быть вдалеке от всех перипетий современной жизни, любоваться природой, океаном, наслаждаться общением с близкими, получать уникальные впечатления, как гастрономические, так и культурные: экскурсии, мастер-классы и семинары.

Новые виллы категории Water Reserve соединены с южной частью главного острова извилистой дорожкой, проходящей над океаном. Виллы различаются числом спален: от одной до четырех. Это одни из самых больших в мире водных бунгало класса люкс. Тут есть просторные зоны отдыха, бассейны с морской водой и террасы, а в некоторых — даже водные горки. Ванные комнаты здесь под открытым небом, а виллы с двумя спальнями оснащены раздвижными крышами над главной спальней, открывающими вид на звездное небо. Как и все виллы отелей Soneva, новая категория Water Reserve соответствует высочайшим экологическим стандартам. В отеле используют только экологичные строительные материалы — например, древесину, сертифицированную международным Лесным попечительским советом. Забронировав одну из водных или пляжных вилл, гости автоматически подключаются к программе Soneva Unlimited, включающей питание без ограничений и элитные вина, дайвинг и разнообразные варианты досуга, спа-процедуры, услуги персонального дворецкого и бесплатный трансфер.

Soneva Jani на южном берегу острова готовится к открытию велнес-центра площадью 1742 квадратных метра. Там будут работать два спа-кабинета, обширная фитнес-зона и три павильона под открытым небом для занятий йогой. Особая тема — клиника аюрведы, где традиционные практики будут сочетаться с современными терапевтическими методами.

Гастрономическая карта Soneva Jani пополнилась тремя новыми ресторанами. В первом, Overseas, подаются овощные и рыбные блюда. Еще один ресторан — вегетарианский So Wild — открылся в органическом саду курорта, где выращиваются экологически чистые фрукты и овощи, они же подаются к столу. Третий ресторан — So Primitive — с площадкой для открытого огня в центре. В меню свежайшая рыба, мясо и овощи, приготовленные по выбору гостей разными способами, включая барбекю и томление в глиняных горшках на углях.

www.soneva.com

Антонина Плахина

SONEVA

SONEVA

SONEVA

Отельер Сону Шивдасами, основатель и генеральный директор компании Soneva, владеющей курортами Soneva Fushi и Jani на Мальдивах, а также Soneva Kiri в Таиланде. Особое внимание в концепции отелей Soneva уделяется разработке дизайна интерьеров. Все отделочные материалы экологически безупречны

SONEVA

Кресла Daiki, дизайн Марсио Когана, studio mk27, Minotti

MARCIO KOGAN / STUDIO MK27. MINOTTI

Впустите улицу
Формат indoor/outdoor

Коллекция outdoor Garden Layers, дизайн Патрисии Уркиолы, Gan

GAN

МЕБЕЛЬНЫЙ тренд, стирающий границу между домом и улицей, усиливается, а в преддверии теплого сезона — обретает особую актуальность. Инновационные материалы и способы их обработки, число которых с каждым годом только растет, облегчают задачу и позволяют дизайнерам создавать модели, которые одинаково органично смотрятся и в гостиной городской квартиры, и на летней террасе, и в саду. Многие марки с удовольствием ухватились за эту возможность и активно перевыпускают знаковые модели, успевшие полюбится публике, в новой, уличной, версии. Так, например, произошло с креслом по дизайну бразильского архитектора Марсио Когана, studio mk27. Итальянская фабрика Minotti изначально выпустила вариант Daiki, кресла в японской стилистике, для интерьера. Однако в этом году появилась и версия для сада. Изогнутый корпус выполнен из массива тика. Каркас состоит из двух элементов, соединенных под углом 45 градусов, с удобной наклонной спинкой, обеспечивающей максимально комфортное положение спины. В варианте для улицы корпус плотно прилегает к прошитым подушкам и установлен на раме из нержавеющей стали. Другой пример подобного перевоплощения — кресло Topazia, изначально выпущенное компанией Promemoria в версии indoor. В обивке из водоотталкивающей ткани и с каркасом, дополнительно защищенным от влаги и выгорания на солнце, элегантную модель можно смело выносить в сад. В комплекте предлагается использовать раскладывающиеся столики из алюминия Battista — не менее знаковая модель фабрики, перекочевавшая из дома на улицу.

Еще один подход, популярный у современных мебельщиков: для большего психологического комфорта жителя мегаполиса, страдающего от недостатка близости природы, предлагается привнести характерные черты уличной мебели в дом. Примеров множество: это и предметы в лазурной цветовой гамме, ассоциирующейся с отдыхом на побережье, и отделки, имитирующие галечное покрытие и спилы камней,— такие, к примеру, можно увидеть на столешницах журнальных столиков и консолей, вызывающие ассоциации с прогулками по каменистому пляжу. По такому пути пошла компания Natuzzi — новую линию Deep («Глубина») для них разработала словенский дизайнер Ника Зупанц. Источником вдохновения стали пейзажи Адриатики: текучие формы можно заметить в бесконечных изгибах мебельных силуэтов — от спинок диванов до волнообразной формы стеллажей.

В общем, где бы вы ни оказались этим летом, в мегаполисе или на даче, мебель, готовая к перевоплощению и не признающая границ, сделает долгожданный сезон еще более ярким. Будем считать его открытым!

Столик из коллекции Deep, дизайн Ники Зупанц, Natuzzi Italia

Кресло Topazia, дизайн Ромео Соцци, Promemoria

PROMEMORIA

B&B

Кресло Borea, дизайн Пьеро Лиссони, B&B Italia

PROMEMORIA

Столики Battista Outdoor, дизайн Давиде Соцци, Promemoria

Коллекция садовой мебели Dala, дизайн Стефена Беркса, Dedon

Светильники для сада PC Portable, дизайн Пьера Шарпена, Hay

ASKO

ASKO

Цифровой погреб

Новый винный шкаф Asko Wine Climate Cabinet шведского бренда Asko оснащен всем необходимым не только для хранения и подачи вина, но и для его каталогизации, а также для изучения. Неслучайно амбассадором марки выступает Андреас Ларссон, лучший сомелье мира по версии международной Ассоциации сомелье ASI. Андреас уверен, что вино — это не столько напиток, сколько предмет культа и своего рода энциклопедия культур и искусства, позволяющая открывать мир через вкусовые ощущения и обоняние.

Каждое вино самодостаточно и требует особого отношения, поэтому в модели Asko есть три независимые камеры для хранения разных вин при нужной температуре. Шкаф также оснащен климат-контролем, поддерживающим влажность на оптимальном — 70% — уровне. Smart-система анализирует состояние вина и выводит рекомендации по его хранению на дисплей или в приложение, которое можно установить на смартфон. Шкаф оснащен бесшумным компрессором с практически отсутствующей вибрацией, противопоказанной вину. Дверки с затемнением не дают проникать ультрафиолету, который для вина также вреден. Воздух внутри шкафа очищается с помощью угольных фильтров, спроектирована бережная подсветка, эргономичные выдвижные полки для хранения бутылок и эстетская зона для подачи вина и хранения аксессуаров.

Продумывая технологию и дизайн шкафа, инженеры Asko стремились создать современный аналог винного погреба — получился купаж традиций с инновациями. Так, модель умеет каталогизировать коллекцию и даже «пробивать» вино по базе винного приложения Vivino (18+). С помощью камеры—сканера этикеток и приложения на смартфоне можно моментально навести справки о любой бутылке и сохранить в памяти, чтобы «умный» шкаф знал сам, до какой температуры нужно довести вино перед подачей и когда наступает идеальный момент, чтобы его откупорить и испить. Система также напомнит, кто подарил ту или иную бутылку, а чтобы долго ее не искать, укажет полку, на которой та хранится. Кстати, сомелье на заметку: винный шкаф рассчитан на обширную коллекцию — вмещает 189 бутылок.

Новинка Asko, едва выйдя на рынок, уже успела получить престижную награду — золотую медаль премии iF Design Award 2021. *www.askorus.ru*

ASKO

Главная особенность модели — «умный» климат-контроль: система сама отслеживает состояние вина и выводит данные на дисплей или в приложение на смартфон

Дело ткачей

Итальянский текстильный концерн Stellini не первый год успешно работает в России. Семейное предприятие, основанное в 1947-м, разрослось до международной компании с производственными мощностями в разных странах мира, от Аргентины до Индии. Stellini Russia — один из крупнейших заводов в Иваново, специализирующийся на жаккардовых и трикотажных тканях. В 2018 году здесь было создано подразделение компании, занимающееся производством готового текстиля для спальни: постельного белья, пледов, покрывал и декоративных подушек. Концерн запустил новый бренд — Agio Textile. Под этой маркой выпускаются домашний текстиль и одежда из хлопка и вискозы. В коллекцию 2021 года вошли новые модели постельного белья из тенселя с тканым принтом, эффектные покрывала, украшенные объемным рисунком, и пледы из вискозы — такие удобно брать с собой в путешествия.
www.agiotextile.com

AGIO TEXTILE

ETRO HOME

Франция, Гоа и пейсли

Интерьерная коллекция Etro Home, как всегда, отличается яркими красками и экзотическими мотивами. Предлагаются три базовых варианта дизайна. Источником вдохновения для линии Camargue послужил регион Камарг на юге Франции. Камарг — это обилие солнца, лазурное небо и фантастическая природа. Все эти темы, вплоть до главных героев здешней фауны — множества бабочек, отражены в декоре и палитре постельного белья, декоративного текстиля и одежды для дома. Второй вариант дизайна, Goa, посвященный одноименному курорту, выдержан, пожалуй, в самой яркой гамме. Основные оттенки — желтый, красный и фуксия. Главная составляющая декора — знаковый для дома Etro рисунок «пейсли». Линия Harrison — это снова пейсли, но на этот раз цвета приглушенные. Помимо тканей в коллекцию входит посуда — разумеется, со знаменитыми «огурцами» Etro.
www.etro.com; www.bosco.ru

JYSK

В стиле хюгге

Крупнейшая датская розничная сеть JYSK, специализирующаяся на предметах интерьера, активно осваивает российский рынок. Основатель JYSK Ларс Ларсен открыл свой первый магазин в 1979-м в городе Орхус. За четыре десятка лет Ларсен сумел создать настоящую мебельную империю: сегодня более 2800 предприятий сети работают в 52 странах мира. Пять магазинов уже открыты в Москве, в планах — 200 розничных точек по всей России. Новую коллекцию — в центре внимания на сей раз экологичность материалов — JYSK представили в необычном формате. Партнером рекламной кампании выступил шведский бренд модульных домов Swedhus. Дизайнер и стилист Елена Карасаева обставила предметами из новой коллекции комнаты одного из модульных домов, а заодно продемонстрировала, как можно обновить террасу и мансарду, используя новинки садовой мебели.
www.jysk.ru

BODRUM LOFT

Шесть гектаров рая

Новый комплекс Bodrum Loft — это 36 находящихся на территории заповедного парка в Бодруме вилл в аренду. Виллы можно снять как на небольшой, так и на длительный срок, и помимо собственно проживания пользоваться всей инфраструктурой Bodrum Loft, включающей несколько гастрономических ресторанов (местная кухня, морепродукты и суши, итальянские блюда), спа-комплекс, панорамный бассейн и частный пляж. Виллы (каждая — с видом на залив, все обставлены дизайнерской мебелью) спроектированы стамбульским дизайн-бюро Tabanlioglu. Авторы сделали акцент на использовании натуральных материалов и экологии в целом (так, для полива растений используется только дождевая вода, которая задерживается в резервуаре на крыше. Вокруг комплекса раскинулся парк почти на шесть гектаров: сандаловые деревья, оливковые рощи, фисташки и цветущие лимоны. Камерный запуск проекта (входит в престижную международную ассоциацию Leading Hotels of the World) состоялся еще прошлым летом, а в мае 2021-го Bodrum Loft открылся для широкой публики.
www.lhw.com

ASKONA

Наука сна

Российская компания Askona выводит на рынок новую высокотехнологичную разработку — спальную систему iSense. Комплект состоит из основания и «умного» матраса, который благодаря встроенным датчикам проводит полную диагностику состояния организма во время сна. Система измеряет давление, частоту дыхания, температуру тела, отслеживает фазы и глубину сна. Вся информация приходит в мобильное приложение Askona Sleep, которое сообщает данные владельцу и может регулировать отдельные параметры, например, меняя жесткость матраса благодаря специальной системе воздушных «карманов». Комплексный мониторинг iSense позволяет не только улучшить качество сна, задавая определенные параметры, но и следить за состоянием своего здоровья.
www.askona.ru

Daum

FRANCE 1878

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru

ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Safran – «Шафран». Франция. Реклама