

И. К.: В целом во всем мире туристическая отрасль на горных территориях — ниша для малого бизнеса, зачастую даже семейного предпринимательства. Крупные застройщики, известные гостиничные бренды, на наш взгляд, могут прийти только на горнолыжный курорт.

ПО МНЕНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ, ВЫБИРАЯ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ, 40% ТУРИСТОВ ДЕЛАЕТ ВЫБОР ИСХОДЯ ИЗ СВОИХ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

ЗР: Национальная кухня Адыгеи — здоровая, при этом выглядит достаточно экзотично для гостей республики. Как вы оцениваете перспективы развития гастротуризма?

И. К.: По мнению специалистов, выбирая направление для путешествия, 40% туристов делает выбор исходя из своих гастрономических предпочтений. Адыгея должна ассоциироваться только с качественными, экологически чистыми и вкусными продуктами питания. У нас прекрасная кухня. Налажено производство местных продуктов питания, достаточное количество кафе, ресторанов хорошего уровня. Перспективы развития гастротуризма обнадеживающие. Наша стратегическая задача — создать условия, при которых веками накопленный этнографический и гастрономический потенциал можно «упаковать» в качественный турпродукт.

ЗР: Как продвигаете местную кухню? Считаете ли вы опыт проведения этнотуристических фестивалей успешным?

И. К.: В Адыгее реализуется целый ряд гастрономических и этнотуристических фестивалей. В июне на площадке туристического комплекса «Водопады Руфабго» проводится День Халюжа. В августе — праздник «День черкезской груши». В октябре проходит «Золотая осень», посвященная адыгской тыкве, из которой готовится большое количество традиционных блюд.

Наши мероприятия культурного, этнографического характера активно посещают жители Ростовской области, Краснодарского и Ставропольского края. Они же составляют основу туристического потока в регион.

Один из наших самых успешных «вкусных» проектов — Фестиваль адыгейского сыра. Он проводится в Майкопском районе на Даховской поляне. Гостям презентуют национальную кухню, знакомят с традициями. В программу включены песни, танцы, конкурсы — например, по приготовлению европейских блюд, созданных на основе нашего сыра. Фестиваль решает две задачи — увеличение туристического потока и продвижение гастрономического бренда, что важно для производителей. Последний фестиваль собрал более 15 тыс. человек.

ЗР: Владимир Путин рекомендовал Адыгее развивать экономические связи со странами компактного проживания адыгской диаспоры. Существуют ли совместные инвестиционные проекты с участием представителей адыгской диаспоры? Каким образом можно использовать опыт, например, Турции в улучшении качества сервиса? Какие примеры этнического туризма существуют на сегодняшний день?

И. К.: В Адыгею часто приезжают предприниматели из диаспоры, наши бизнесмены и официальные делегации посещают страны компактного проживания диаспоры, происходит обмен опытом. Осуществляются инвестиции в различные сферы экономики. В туризме пока таких проектов нет. Надеемся, что туристическая отрасль также будет привлекать инвестиции.

Что касается потенциала диаспоры с точки зрения увеличения туристического потока, здесь наибольший интерес представляют мероприятия культурного, гуманитарного характера. Например, Международный фестиваль черкесской культуры, День репатрианта и др.

ЗР: В настоящее время в состав Республики Адыгея входят 2 города — Майкоп и Адыгейск, 7 сельских

районов, 5 поселков городского типа, 226 сельских населенных пунктов, 55 сельских и поселковых округов. Что делается в республике для развития агротуризма?

И. К.: Агротуризм — тренд международный. Стратегия импортозамещения призвана развивать отечественную туристическую отрасль, жители мегаполисов стремятся к нам на отдых, поэтому у агротуризма в Республике Адыгея огромные перспективы, и они будут только расти. Но подобный вид туризма зависит от развитого туристического ядра. Когда есть ядро, мы должны предлагать разнообразие услуг. В том числе и продукты этнографической направленности, знакомящие гостей с культурой, традициями, бытом местного населения.

В Адыгее есть ряд предпринимателей-энтузиастов, они уже принимают гостей в аулах. Но широко использовать потенциал сельского туризма мы сможем, когда в отрасль будут вовлечены и предприниматели, и производители, и переработчики. Объект, предлагающий услугу агротуризма, как правило, представляет производителя какого-либо продукта, например сыра, сидра, кальвадоса, мраморной говядины, яблок и пр., который параллельно с основным бизнесом вкладывает ресурсы в создание агротуристических локаций, где туристы могут попробовать его сидр, кальвадос, сыр и пр. Потому что есть и инвестиционный потенциал, и возможность поддерживать бизнес. Мы же, используя административный ресурс, делаем все от нас зависящее, чтобы продвигать местных производителей. По поручению главы Республики Мурата Кумпилова сейчас рассматривается возможность расположить такие объекты в Майкопском районе и на федеральной трассе Краснодар — Джубга.

АГРОТУРИЗМ — ТРЕНД МЕЖДУНАРОДНЫЙ. СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРИЗВАНА РАЗВИВАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ, ЖИТЕЛИ МЕГАПОЛИСОВ СТРЕМЯТСЯ К НАМ НА ОТДЫХ, ПОЭТОМУ У АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ОГРОМНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, И ОНИ БУДУТ ТОЛЬКО РАСТИ

ЗР: Как вы оцениваете перспективы развития экстремального туризма в республике?

И. К.: В силу горного рельефа экстрим, активный отдых — один из самых развитых видов туризма в Адыгее. Вход в бизнес несложный и относительно недорогой. Достаточно иметь рафт, необходимую экипировку, специальную одежду, нанять квалифицированных работников, способных организовать сплав. Поэтому в этом сегменте уже находится большое число предпринимателей. Приятно, что одно из самых популярных всероссийских соревнований по рафтингу проводится во время майских праздников на реке Белой в Хамышках. У нас ежегодно проходят и чемпионат Европы по рафтингу, и весенние туристско-спортивные игры «Интерралли Белая», в рамках которых проводится Кубок России. Также в республике успешно работают такие аттракционы, как джипинг, катание на квадроциклах, пешие и конные маршруты, каньонинг.

ЗР: Адыгея — единственное в мире государственное образование (республика в составе РФ), где особо охраняемые природные территории составляют более одной трети площади, а почти 14% стали объектами Всемирного природного наследия. Каковы перспективы развития экотуризма? Какие распространенные маршруты для экотуристов существуют?

И. К.: В настоящее время наблюдается высокий темп индустриализации и урбанизации, возрастает нагрузка на экологическую обстановку больших городов, что приводит к сужению жизненного пространства людей, ограничивает их подвижность, стрессовые состояния становятся нормой или недугом современного общества. В связи с этим эколо-

гический туризм становится все более популярным видом отдыха, в котором проявляется стремление людей к общению с природой, абстрагированию от городского ритма жизни.

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЮТСЯ ТУРЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ, ЖИТЕЛИ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ ПРИЕЗЖАЮТ НА ОТДЫХ В АДЫГЕЮ

В данном контексте близость крупных городов — Ростова-на-Дону, Краснодара — дает возможность Республике Адыгея, помимо прочих направлений, развивать и экологический туризм. Наиболее востребованными сегодня являются туры выходного дня, жители соседних регионов приезжают на отдых в Адыгею, посещают основные туристические достопримечательности, совершают пешие и конные прогулки, наслаждаются свежим воздухом и хорошей экологией.

Руководство Республики Адыгея постоянно подчеркивает устойчивое развитие территории, подразумевающее поступательное развитие без ущерба интересам будущих поколений. Безусловным приоритетом является экологическое воспитание. Совместно с Кавказским государственным биосферным заповедником мы реализуем ряд экологических проектов. Ежегодно глава республики Мурат Кумпилов вместе с молодежью Адыгеи поднимается на вершину горы Фишт, демонстрируя личным примером бережное отношение к родной земле.

В Адыгее реализуется ряд других экологических программ, например, проект «Сохраним корни», консолидирующий усилия общества и власти для сохранения уникальных объектов природы и историко-культурного наследия. В частности, речь идет о сохранении самшита колхидского и дольменов Северо-Западного Кавказа. В движение вовлечены

экологические и археологические отряды с участием студентов и представителей школьных лесничеств. Совместно с органами власти они следят за сохранностью природных зон, на добровольных началах помогают археологическим экспедициям. Координаторы проекта — специалисты Русского географического общества.

ЗР: Какие природные парки функционируют на территории Республики Адыгея?

И. К.: Популярным рекреационным объектом является природный парк Большой Тхач, расположенный на границе Краснодарского края и Адыгеи. Наряду с другими охраняемыми природными территориями парк находится под охраной ЮНЕСКО, включен в состав объекта Всемирного природного наследия «Западный Кавказ».

ЗР: Между Краснодарским краем и Республикой Адыгея традиционно развиты экономические связи. Какие пути взаимодействия и совместной работы для Адыгеи и Краснодарского края вы видите в сфере туризма?

И. К.: Мы несколько раз пересекаем границы Адыгеи и Краснодарского края в предгорной и горной местности. Между нашими субъектами существует значительная кооперация предпринимателей, когда в единый туристский продукт включены места посещения в Адыгее и Краснодарском крае. Огромное количество туристических маршрутов проходит по территории и края, и Адыгеи. Самый главный совместный проект — легендарный маршрут «Тридцатка», популярный у советских туристов, — проходит через горы к морю. Маршрут пролегает через красивые участки Кавказских гор и заканчивается выходом к Черному морю. Часть маршрута идет через Кавказский биосферный заповедник имени Шапошникова.

На мой взгляд, пути взаимодействия очевидны, но мы всегда открыты для интересных предложений и совместной плодотворной работы.

Беседовала Саида Панеш



ПРИРОДА И ГОРНЫЙ РЕЛЬЕФ АДЫГЕЙ ПРИВЛЕКАЮТ ЛЮБИТЕЛЕЙ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

ФОТО: ЗОЛТА АЛЕКСИ