

Егор Грузинов:

# «У города-отеля «Бархатные сезоны» нет конкурентов»

О создании новых мест притяжения для жителей и гостей города-курорта Сочи и о том, развивать гостиничный бизнес, чтобы добиться максимальной загрузки в любой сезон, рассказывает Егор Грузинов, генеральный директор НАО «Центр «Омега»



— Егор Николаевич, вы управляете крупнейшим гостиничным комплексом в Европе. Какие личные и профессиональные качества нужны, чтобы делать это успешно?

— Задача руководства настроить работу так, чтобы коллектив стал одной командой, а отель работал как единый механизм. Только благодаря этому нам удастся достигать высокого показателя загрузки и сервиса. Каждый сотрудник, начиная со службы бронирования и заканчивая руководством понимает, что его задача создать максимально комфортные условия для наших гостей. Поэтому, основное качество сотрудника, работающего в отеле, будь он бухгалтер, горничная или же генеральный директор — это любовь к своему гостю, желание подарить ему самые положительные эмоции во время отдыха.

— В связи с присвоением ПГТ Сириусу нового статуса, как вы планируете интеграцию вашего комплекса в концепцию развития федеральной территории?

— Город-отель «Бархатные сезоны» является самым крупным гостиничным комплексом в Европе. Единственно у нас может проживать 10 000 гостей. В городе-отеле представлена весьма развитая инфраструктура, начиная от магазинов, кафе и прачечных и заканчивая современным банным комплексом, бассейном и Центром Здоровья. Но мы не останавливаемся на достигнутом и планируем и дальше развиваться. Например, к 2023 году мы расширим наш спортивный комплекс. Будет построен большой спортивный бассейн, универсальный зал для тренировок, отдельно возведем воркаут — площадку. Откроем просторный современный ресепшн в «Екатерининском квартале», где гости смогут комфортно себя чувствовать во время регистрации, расслабившись за чашкой кофе в лобби, а дети веселиться в специальных игровых зонах.

Также планируем реализовать уникальный проект для города Сочи — Олимпийский парк в миниатюре с летним кинотеатром, детскими площадками и авторскими точками питания.

Все эти преобразования несомненно позволят стать городу-отелю «Бархатные сезоны» местом притяжения не только российских туристов и жителей города Сочи, но туристов со всего мира.

— Можете составить портрет гостя «Бархатных сезонов»? Кто ваша целевая аудитория?

— Город-отель «Бархатные сезоны» является уникальной экосистемой, где реализована концепция сегментирования территории в соответствии с характеристиками определенных целевых аудиторий. Город-отель состоит из трех кварталов: «Екатерининский квартал», «Семейный квартал» и «Спортивный квартал». Соответственно, и гости у нас очень разные. Например, «Семейный квартал» ориентирован на гостей с детьми, а «Екатерининский квартал» посещают те, кто хочет совместить деловую командировку с отдыхом, в нем реализована концепция «удаленной работы». В «Спортивном квартале» размещаются команды, приезжающие на соревнования или сборы, а также те, кто предпочитает активный отдых. Получается, что мы в полном объеме можем удовлетворить потребности любой целевой аудитории.

— В связи с закрытием многих туристических направлений из-за пандемии коронавируса, в Сочи ожидается рекордная загрузка средств размещения. Как вы планируете справиться с таким объемом работ? Как подготовлен персонал?

— У нас каждый год загрузка летом составляет 100%. Поэтому к большому наплыву гостей мы всегда готовы. Для нас это стандартная ситуация. Все номера уже приведены в полную готовность, проведен ремонт в точках питания, благоустроена территория и подготовлен пляж.



Наш персонал также готов. Со всеми сотрудниками, которые контактируют с гостями, ежедневно проводятся тренинги, семинары. В летний сезон в каждом квартале будут открыты дополнительные стойки регистрации, чтобы избежать очередей.

— Не секрет, что визитная карточка отеля у моря — пляж. Чем ваш пляж отличается от остальных?

— Место, где расположен наш пляж является самой южной точкой Черноморского побережья Сочи. И мы уже не первый год получаем для него голубой флаг. Это международная экологическая награда, говорящая

о том, что вода и территория пляжа являются очень чистыми. Здесь есть все необходимое для комфортного отдыха и детей и взрослых — шезлонги, зонтики, кабинки для переодевания, круглосуточно дежурят спасатели и работает медпункт. Много развлечений.

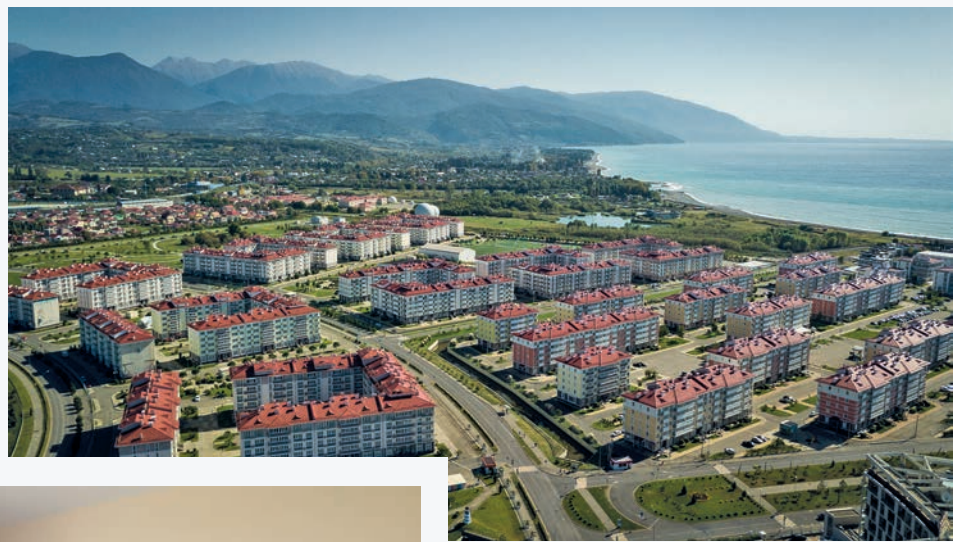
— При выборе отеля гости с детьми, несомненно, хотят видеть спектр детских услуг, по аналогии с курортами Турции. Что вы можете предложить в этом сегменте?

— У нас есть «Семейный квартал», где созданы все условия для комфортного отдыха гостей с детьми любого возраста. Здесь есть детские площадки, клуб для подростков, а также игровые комнаты, где дети могут пройти дошкольную подготовку или позаниматься с логопедом. Более того, в городе-отеле работают детские клубы «Тукан» и Coral

— Город-отель «Бархатные сезоны» является единственным отелем в Сочи, где эта концепция реализована в полном объеме. Территория города-отеля и пляжа обустроена в формате безбарьерной среды, около всех ступенек созданы пандусы, тротуары имеют съезды. Есть отдельные номера для маломобильных граждан. Наши сотрудники ежегодно проходят тренинги по особенностям обслуживания маломобильных групп населения.

— Как вы думаете, возможно ли сотрудничать с потенциальными конкурентами?

— Мы с удовольствием вступаем в коллаборации с другими отелями. С курортном «Красная Поляна» и «Роза Хутор» регулярно проводим совместные конкурсы, акции. Они рассказывают о нас, а мы о них. Но подчеркнем, что мы уникальная площадка, которой анало-



гов в России нет и поэтому можем с уверенностью сказать, что нет и конкурентов.

— Как сделать город-отель «Бархатные сезоны» всепогодным курортом?

— Мы уже достигли этой цели. Благодаря грамотной сегментации город-отель «Бархатные сезоны» можно с уверенностью назвать круглогодичным курортом. Летом к нам едут в основном семейные гости, осень и весна — это идеальное время для проведения деловых мероприятий. Для этого в отеле есть все необходимое — конференц-залы различной вместимости, банкетные залы, модульные сценические площадки. Также в данный период мы принимаем школьные группы, детям безумно нравится кататься по набережной на велосипедах и самокатах, посещать экскурсии и веселиться с аниматорами. Зимой к нам приезжают любители гор — горнолыжники и сноубордисты. Для них мы разрабатываем пакетные предложения, куда входит трансфер в горы, питание и ски-пассы со скидками. Они пользуются большим спросом. А вечером, после активного отдыха, можно расслабиться в банном комплексе, поплавать в подогреваемом бассейне, принять спа-процедуры в Центре здоровья. Благодаря наличию в городе-отеле всей необходимой инфраструктуры также пользуется популярностью предложение по длительному проживанию — гости живут у нас круглый год, останавливая свой выбор на апартаментах.