Анна Невзорова: «Мы задаем тренды»

Строительный холдинг «Метрополис» за последние 10 лет достиг высоких показателей и зарекомендовал себя на рынке как команда надежных специалистов в области девелопмента и благоустройства. В прошлом году компания приступила к реализации нескольких инфраструктурных проектов в Сочи. Сегодня все они находятся на стадии завершения. О том, как ответственный застройщик может трансформировать городскую среду, создавая новую эстетику,— рассказала директор ГК «Метрополис» Анна Невзорова.

— Анна Владимировна, ГК «Метрополис» активно участвует в развитии Сочи. Проекты, которые вы реализуете, помогают сделать не просто «красиво», но и вносят существенный вклад в формирование современной городской среды и экономику города. Почему для вас, как для застройщика, это важно?

— ГК «Метрополис» изначально ставила перед собой задачу строить так, чтобы пространство внутри жилых комплексов было максимально комфортным, благоприятным и «умным». Чтобы люди, живущие в наших домах, могли для себя выбрать любую форму отдыха и развития — будет ли это созерцание природы или активный спорт. Но за пределами комплексов они сталкиваются с инфраструктурой, которая уже не справляется с выросшими требованиями горожан. Мы, как застройщики, должны нести ответственность за развитие городской среды — мы строим дома для людей, которые должны любить наш прекрасный город, чувствовать себя комфортно и гармонично. Когда мы обратились со своими инициативами в администрацию Сочи, встретили очень теплый отклик и начали реализовывать сначала небольшие, а затем все более крупные проекты. Первыми шагами были изменения по расширению тротуарного полотна у маломерного причала Сочи и обновлению набережной реки Сочи, где применили инновационное освещение и использовали современную брусчатку. Именно эти проекты положили начало нашему вкладу в городское благоустройство. Следующим шагом была набережная пляжа «Ривьера», наш знаковый проект.

— Для реализации проекта по реконструкции центральной набережной Сочи вы организовали международный архитектурный конкурс. В финал вышли бюро с мировыми именами. Это говорит о желании создать нечто действительно уникальное?

— Морская набережная центра Сочи — это уникальное место. Это настоящее сердце курорта, его пульс. Набережная создавалась не один десяток лет, когда-то над ней трудились лучшие архитекторы и ландшафтные дизайнеры своего времени. Но со временем набережная эстетически и функционально устарела. И чтобы дать ей новую жизнь, которая будет актуальна многие десятилетия, необходимо, чтобы над проектом поработали лучшие инженеры, архитекторы, проектировщики, дизайнеры. Набережной нужны креативные, смелые, но математически просчитанные решения. Это очень сложный инженерный объект, непростые прибрежные условия и пр. В тоже время здесь необходимо создать многофункциональное пространство, где будет не только пляж, не только променад, а также культура, образование, здоровье, спорт, инновации. Поэтому мы решили, что только международный конкурс сможет решить такую задачу.

— Вы наверняка уже ознакомились с представленными концепциями, есть такие, которые поразили лично вас?

— Сейчас команды работают над концепциями, на этом этапе мы не видим их работы. Приезжают представители участников, знакомятся с местом, идет работа в диалоге.

— В целом принято ли в ГК «Метрополис» при разработке проектов обращаться к мировому опыту?

— Мы постоянно находимся в поиске лучших решений для наших проектов и коммерческих, и социальных. Поэтому берем все лучшее и новое, в том числе и из мировой практики. Мониторим рынок строительных технологий. Но могу отметить, что очень много крутых и амбициозных проектов и смелых решений предлагают наши соотечественники.

— Второй проект, который ГК «Метрополис» реализует,— реконструкция Ривьерской набережной. Событие уже назвали историческим, ведь локация является знаковым местом на курорте. В связи с этим к реконструкции приковано повышенное внимание общественности. Как вы относитесь к этому?

— Пляж Ривьера много лет был болью для всех горожан и туристов. Он разрушался и превратился в хаотичную и крайне непривлекательную территорию. Мы подошли комплексно к проекту, создали новое пространство, сохранив самое лучшее — широкие пляжи в новом современном обрамлении. И после завершения первого этапа люди нам поверили. Ведь мы учли все пожелания горожан. И сейчас, продолжая реконструкцию, мы трепетно относимся к любым замечаниям, пожеланиям. Мы вынесли на обсуждение общественную территорию, которая освобождена на набережной реки Сочи, чтобы горожане сами высказались, что они хотят видеть там, и таким образом сформировали техническое задание архитекторам на проектирование.

— На каком этапе находится проект в настоящий момент? И когда сочинцы и гости города смогут прогуляться по обновленной Ривьерской набережной?

— Сейчас мы завершаем второй этап реконструкции набережной — парковую зону. Это будет уютное тенистое пространство с множеством комфортных скамеек и зон отдыха. Там будут питьевые фонтанчики, вечером парк будет залит мягкой ландшафтной подсветкой, а главное — мы открываем прекрасный вид на море. Наши специалисты полностью заменили все коммуникации, мы отказались от навесных электрических проводов, скрыв их в подземные сети. Построили новые ливневки, новые каналы канализирования, установили бесплатные туалеты. И, поверьте, для маломобильных граждан это будет максимально удобная и приятная среда. В июне набережная и пляж будут открыты. Останется закрытой лишь та часть территории, где будет строиться новый пешеходный мост из-за необходимости соблюсти меры безопасности, но это не помешает пляжному отдыху горожан и гостей курорта.

— Третий амбициозный проект ГК «Метрополис», который вызывает любопытство у туристов и жителей города,— благоустройство пляжного комплекса «Маяк». Можно ли сказать, что будущему проекту нет аналогов нигде на черноморском побережье Кубани?

— Мы готовим пляжный комплекс к открытию летнего сезона. Уже полностью освобождена территория от старых застроек, проложены новые коммуникации. Создаем пространство, максимально комфортное для пляжного отдыха — сервисные зоны, удобные лежаки, кабинки для переодевания, аэрарии, делаем специальную песочную зону отдыха. Будет комната матери и ребенка, бесплатные туалеты, камеры хранения, бесплатный доступ к wi-fi. И, наверное, самый доступный пляж для людей с инвалидностью. Организовали дополнительный морской променад с открытым видом на море. Его все годы усердно закрывали от людей, а мы — открываем!

— При этом заявлено, что пляж «Маяк» будет бесплатным и доступным для всех желающих. Это так?

— Пляж «Маяк» будет открыт для всех — и для горожан, и для туристов. Это будет максимально безбарьерная среда и комфортная для маломобильных граждан. Конечно, какие-то услуги будут платными, такие, например, как прокат.

— В мае в Сочи в тестовом режиме заработает морское такси. ГК «Метрополис» является инвестором проекта. Почему вы решили осваивать это направление? Насколько оно перспективно и необходимо Сочи?

— Проект напрашивался много лет. Морской город, растянутый на много километров вдоль линии моря, и без морского транспорта. Парадокс! Мы решили это исправить. Ведь это и отличный туристический ресурс, когда можно полюбоваться курортом, природой и линией гор со стороны моря, еще и на комфортабельном современном судне.

— Стоит ли ожидать в ближайшем будущем участие ГК «Метрополис» в новых городских инфраструктурных проектах?

— Обязательно! Ведь мы всегда задаем тренды и идем вперед.

Реклама