

«ОБНОВЛЕННЫЕ ПЛЯЖИ ПОЯВЯТСЯ УЖЕ ЭТИМ ЛЕТОМ»

МАРИЯ ЗОЛУТУХИНА О ПРЕДСТОЯЩЕМ КУРОРТНОМ СЕЗОНЕ

Врио министра курортов Краснодарского края Мария Золотухина рассказала о том, чему научит владельцев небольших гостиниц проект #нестойнаобочине, зачем мини-отелям получать звезды и как участие в программе «Южная здравница» может сделать отдых на Кубани более выгодным для туристов.

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: 2020 год стал особенным во многих смыслах, туристической отрасли он запомнится ограничениями и новыми правилами. К чему нам готовиться в новом курортном сезоне?

МАРИЯ ЗОЛУТУХИНА: Курорты Краснодарского края с самого начала пандемии и по сей день работают, неукоснительно соблюдая требования Роспотребнадзора. Благодаря этому нам удалось избежать возможных вспышек заболевания и в общем и целом — пройти этот непростой период, пусть с потерями, но гораздо меньшими, чем у наших зарубежных коллег.

Уже сейчас мы ожидаем возобновление круизного сообщения на Черном и Азовском морях, которое было прервано в связи с пандемией. В июне 2021 года в плавание отправится теплоход «Князь Владимир» по маршруту Сочи — Новороссийск — Ялта — Севастополь — Сочи. И теплоход «Мустай Карим» в летнем сезоне планирует шесть круизов по программе «Мелодия двух морей» со стартом из Ростова-на-Дону и Анапы. Судно также выполнит три оборотных круиза «Города античного наследия» из Ростова-на-Дону. Маршруты включают в себя стоянки в Ростове-на-Дону, Азове, порту Кавказ, Новороссийске и Анапе, впечатляющий проход через Керченский пролив под Крымским мостом.

Более того, при благоприятной эпидемиологической ситуации в новом сезоне мы ожидаем и заходы зарубежных лайнеров в порты Краснодарского края. В планах международных круизных компаний 12 судозаходов в порт Сочи и два — в Новороссийск. Напомню, что в 2013 году Краснодарский край принял рекордное число иностранных круизов — 56 судозаходов. С 2018 года иностранные круизные лайнеры в порты Сочи и Новороссийска не заходили.

Уже в начале мая в Геленджике стартует международный фестиваль «Сильные фигуры», в рамках которого состоятся турниры по гольфу, керлингу и шахматам. Проведение спортивных мероприятий такого уровня работает на имидж региона и его туристической отрасли. Мировая практика показывает, что люди всегда более охотно выбирают для отдыха те города и страны, которые уже известны им как площадки международных событий. Мы смотрим в новый курортный сезон с оптимизмом, готовим пляжи, объекты показа, гостиницы, новые туристские продукты, осознавая при этом всю ответственность и серьезность в части соблюдения возможных ограничений. Безопасность туристов была и остается абсолютным приоритетом при организации отдыха на курортах Краснодарского края.

ЭР: Проведенный в прошлом летнем сезоне мониторинг пляжных территорий показал необходимость модернизации пляжей, их функционального зонирования, повышения качества обслуживания. Расскажите о стандарте по организации пляжного отдыха, что он в себя включает?

М. З.: Новый стандарт по организации пляжного отдыха в Краснодарском крае представляет собой методические рекомендации для муниципальных образований, а также организаций, предоставляющих услуги на пляжах, и содержит общие требования к инфраструктуре, архитектурному облику, обеспечению безопасности, а также к набору услуг и работе персонала.



Наша задача сделать пляжи, с одной стороны, эстетически привлекательными, а с другой — наполнить их всем, что необходимо для комфортного и безопасного отдыха.

Разработанный документ призван прежде всего упорядочить размещение нестационарных объектов на пляжах. Всевозможные торговые объекты, пляжные кафе, скопление катамаранов, водных горок, батуты — все это лишает отдыхающих свободной территории для отдыха. Организация пространства позволит разместить все необходимое, при этом сделать пляжи красивыми и привлекательными.

Обустройство пляжных территорий является приоритетным направлением нашей деятельности, но без повышения качества услуг на пляжах, уровня сервиса, единого стилового решения мы не сможем конкурировать с зарубежными курортами.

Обновленные пляжи на кубанских курортах появятся уже этим летом. Причем планируется, что всю новую инфраструктуру обеспечат местные производители.

ЭР: С 1 января 2021 года действие правил об обязательном присвоении категорий расширили на гостиницы вместимостью от 15 до 50 номеров. Насколько трудно небольшим гостиницам получить «звезды»?

М. З.: Ранее это требование распространялось только на средства размещения от 50 номеров и более. Соответствующие изменения внесли в положение о классификации гостиниц, утвержденное постановлением Правительства РФ. По результатам инвентаризации, которая была проведена нашим министерством, под эту категорию попадает около 2,5 тыс. средств размещения. Но надо понимать, что в Краснодарском крае классификация гостиниц и иных средств размещения с успехом проводится более десяти лет. Поэтому многие мини-гостиницы уже имеют сертификат. Владельцы отелей на собственном опыте увидели, что так называемый сертификат звездности — это дополнительное конкурентное преимущество, залог доверия отдыхающих. Особенно это важно в наше время, когда

большинство бронирований происходит онлайн, без личного посещения отеля.

Никаких трудностей с получением категории у владельцев небольших гостиниц не возникнет. Тем более что процесс подачи заявки на получение свидетельства о присвоении категории упростили. Владельцы гостиниц должны самостоятельно инициировать процедуру, направив заявление и сопроводительный пакет документов в одну из аккредитованных организаций в регионе. При этом перечень прилагаемых к заявлению документов существенно сократился.

Напомню, что Краснодарский край первым в России ввел обязательную систему классификации средств размещения. Сначала это требование действовало на территории Сочи в рамках подготовки к Олимпиаде 2014 года, а с 2016 года распространилось на весь край. И на сегодня в крае уже более 3,7 тыс. гостиниц прошли эту процедуру.

ЭР: Недавно министерство курортов и туризма Краснодарского края анонсировало новый образовательный проект #нестойнаобочине, который должен помочь малому бизнесу научиться продвигать свои услуги через интернет. В чем суть этого проекта?

М. З.: #Нестойнаобочине — это наша новая идея, название проекта говорит само за себя: до сих пор значительное число владельцев маленьких гостиниц продают свои услуги в прямом смысле на обочине дорог с табличками «Сдам жилье», «Комнаты у моря» и так далее. Борьба с таким видом продвижения ведется уже давно, но, тем не менее, он продолжает существовать. И мы решили посмотреть на проблему под другим углом: наверняка люди занимаются этим не ради удовольствия, возможно, они просто не знают, как можно работать и привлекать туристов иначе. Или знают, но не умеют.

Так и родилась идея сделать бесплатную обучающую программу о современных и доступных методах продвижения в интернете. Это обучение полностью бесплатное. Проводится оно в два этапа: первый — вебинар, на котором даются азы продви-



НОВЫЙ СТАНДАРТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ СОДЕРЖИТ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФРАСТРУКТУРЕ, АРХИТЕКТУРНОМУ ОБЛИКУ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ