



ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

КАРТЫ В РУКИ

Майские праздники наконец-то обрели официальный статус: теперь это законные длинные выходные, вторые после новогодних. Бизнес подсчитывает потери, волнуются служащие, как обычно заблаговременно написавшие заявления об отпусках с 4 по 7 мая (а это, по данным сервиса Работа.ру, каждый четвертый). Но давайте посмотрим правде в лицо: рабочие дни между Первомаем и Днем Победы для многих давно были фикцией, безвременьем, которое переживалось на дачах, в докоронавирусной Турции или в Красной Поляне. Сегодняшняя ситуация, несмотря на все ее неоднозначные моменты и печальный эпидемиологический контекст, конечно же, на руку отечественной курортной индустрии. Сезон в Краснодарском крае, продлившийся до глубокой осени, начнется уже на майских. Сможет ли Кубань воспользоваться предложенными обстоятельствами и добиться не вынужденной, а заслуженной лояльности туристов? Власти стараются сделать курорты конкурентоспособными, современными и удобными, об этом в нашем номере говорят и руководители региональных министерств по туризму, и глава курортной витрины края, Большого Сочи. Бизнес вкладывается в реновацию старых санаториев и строительство современных отелей, Ростуризм продлевает программу кешбэка. И остается только надеяться, что все эти глобальные замыслы и миллиардные инвестиции не упрутся в такой загадочный и непредсказуемый фактор — российский национальный характер. Это когда мы в очередной раз получаем наше родное, абсолютно искреннее «вас много, а я одна» и решаем, что сервис и фальшивые улыбки все-таки необходимое условие для следующего отпуска.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Экономика региона»)

Елена Рыжкова — главный редактор
ИД «Коммерсантъ-Кубань»

Любовь Неверовская — выпускающий редактор

Владимир Бут — автор дизайн-макета

Рекламная служба: тел. 8 (861) 210-94-26 Редакция
и издатель региональных полос «Кубань» —
ООО «ЮМБ»

Адрес редакции:
350 075, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф.
15 Генеральный директор — А. С. Писарева

Свидетельство о регистрации СМИ —
ПИ № ФС 77-76924 от 09.10.2019 Отпечатано в
типографии

ОАО «Печатный Двор Кубани»:
350 000, Россия, г. Краснодар, ул. Тополиная, 19.

Распространяется с ежедневной газетой «Коммерсантъ»
по Краснодарскому краю и Республике Адыгее

Тираж — 2500 экз. Ограничение: 16 +

СОДЕРЖАНИЕ

12 | События

15 | «Пессимистичные прогнозы не оправдались»

Игорь Галась об экономических итогах и планах на текущий год



16 | «Обновленные пляжи появятся уже этим летом»

Мария Золотухина о предстоящем курортном сезоне



18 | «Безопасность и комфорт туристов — это приоритет для нас»

Алексей Копайгородский о том, как будет развиваться крупнейший курорт страны

30 | Научный подход

О федеральной территории «Сириус»



32 | «Туристическая отрасль в горах — ниша для малого бизнеса»

Инвер Калашов о потенциале республики Адыгея



40 | Добросовестный отбор

Олег Тихенький о том, как формируется «черный» список поставщиков

46 | Перелицовка дворцов

Зачем советские санатории отправили на переделку



48 | Морским путем

На Кубани возрождаются морские пассажирские перевозки



СОДЕРЖАНИЕ