

отправились на Алтай, Кавказ, Камчатку и Север.

Сейчас активно продвигаются выплаты кэшбэка за участие в программах внутреннего туризма, что тоже способствует росту популярности маршрутов. Почему бы по такому же принципу не направлять часть денег на нужды заповедников, в которых расположены курортные зоны? На работу природоохранных предприятий, новые исследования, образовательные программы — все это поддерживает дикую природу. Я думаю, многие соотечественники с удовольствием приобретут такие путевки, зная, что часть средств будет направлена на поддержку природоохранных предприятий.



**Елена Летучая,**  
звездный амбассадор WWF России  
и герой фильма «Человек Земли. Алтай»:

— Мне искренне радостно от того, что появляется тренд, некая мода на то, чтобы делать хорошие, правильные дела, особенно если мы говорим об экологии и сохранении животных. Ведь в заботе об экологии мы сохраняем еще и себя — человечество как вид. Все обитатели экосистемы зависят от благополучия друг друга, нет никого «вне». Я думаю, что такими поездками, инициативами WWF России, фильмами мы задаем тренды, которые поддерживают молодые ребята.

## ОСОЗНАННОСТЬ

В новом году путешествия станут более продуманными и подготовленными. Выбор места отдыха чаще будет основываться не на популярности и престиже, а на личных потребностях и интересах, в поездках будет больше внимания к местной культуре, еде, менталитету, собственным впечатлениям.



**Анна Звезжинская,** тревел-блогер,  
создательница курса осознанности SoulMate:

— Мне кажется, путешествия становятся более осознанными хотя бы потому, что в этом году у людей нет такого большого выбора, как раньше. Осознанность включилась автоматическим образом: мы начали считать деньги, поняли, что нам не так много нужно. Небольшие города, спокойствие — и не важно, где это находится, далеко или в 300 км от Москвы. Тренд на осознанность глобальный, мировой — столько людей сейчас интересуется медитацией, саморазвитием, личными практиками. Мы выбираем время, которого у всех нас мало, посвящаем его

какой-то поездке, чтобы отдохнуть здорово, качественно и красиво в окружении естественности и натуральности.

## рост осознанности



## АВТОРСКИЕ ТУРЫ

Путешествия по авторскому сценарию станут более востребованными. И дело, пожалуй, даже не в искусственности: длительный период самоизоляции дал людям время понять, как выглядит их собственное идеальное путешествие мечты. Поэтому будет больше уникальных маршрутов с идеями, в первую очередь — по России.



**Дмитрий Дудинский,** соучредитель  
агентства премиальных путешествий  
Satellite Travel & Concierge и основатель  
коммуникационного агентства D2 Marketing  
Solutions,  
организующего события и incentive туры  
в России и за рубежом:

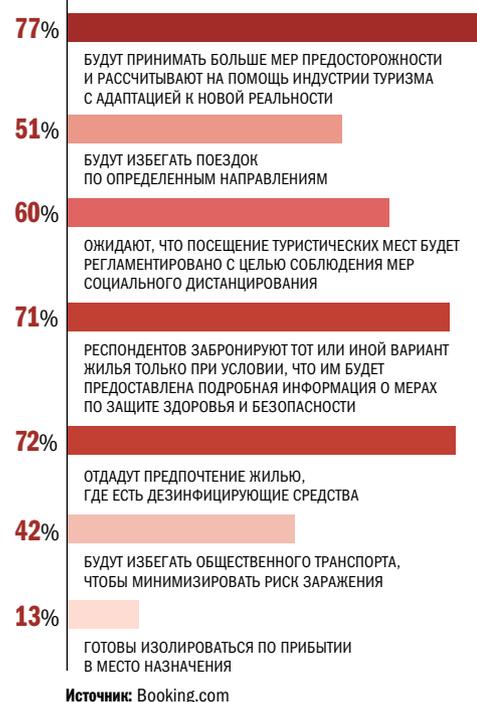
— Популярность авторских туров мы отмечаем уже не первый год. Такие поездки позволяют не заниматься самостоятельным планированием программы и наполняются особым смыслом. Лично и через Instagram мы все знакомы с экспертами в области фитнеса, моды, гастрономии, истории искусств и религий, дизайна и архитектуры и даже эзотерики. Многие из них стали весьма успешными организаторами авторских туров, вокруг некоторых сформировались даже клубы единомышленников, старающихся не пропустить ни одной поездки. Замечу, что далеко не все такие путешествия расцениваются лишь на очень обеспеченных участников. Я сталкивался с относительно скромными, но интересными краеведческими турами по доступным ценам.

Ввиду ограниченного количества открытых для путешествий направлений большой популярностью стали пользоваться туры по России — интерес к ним мы наблюдаем со стороны даже очень обеспеченных клиентов.

## САНИТАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В новых реалиях путешественники будут чаще обращать внимание на соблюдение мер безопасности. Отели и перевозчикам предстоит соответствовать не только базовым требованиям и предписаниям закона, но также ожиданиям туристов. Строгие стандарты уборки, дезинфекции, предоставление масок и санитайзеров, бесконтактный сервис, самостоятельный чек-ин — набор, который повысит шансы завоевать доверие путешественника.

## безопасность



**Лада Самодумская,** директор отеля  
«Балчуг Кемпински Москва»:

— Мир желает как можно скорее вернуть привычный порядок вещей и скучает по здоровой доле предсказуемости и отсутствию тревоги за свое ближайшее будущее, при этом ключевым становится вопрос безопасности. Новые стандарты затрагивают все этапы проживания, и особое внимание уделяется таким сферам, как прибытие гостей, уборка номеров, организация общественного питания, посещение оздоровительного клуба. Сегодня гости пятизвездного отеля по умолчанию ожидают, что во время их визита будут соблюдены все надлежащие меры безопасности, и уже с первых шагов по лобби могут увидеть, что правила исполняются каждым сотрудником гостиницы.

Кроме того, появились и новые тренды в видах сервиса — так, мы предлагаем возможность заказать меню фитнес-оборудования в номер для индивидуальных занятий спортом, организовать личный рабочий кабинет с видом на Кремль в одном из номеров отеля или провести деловое мероприятие в гибридном формате.

## Гибкость

Вереница отмен и переносов бронирования стала печальным символом туризма в уходящем году. Авиабилеты, гостиницы, аренда авто и даже целые туры либо были упущены, либо зависли на неопределенный срок. Теперь, когда ситуация может меняться за считанные дни, особенно актуальны будут гибкие тарифы, возможности бесплатного изменения дат или отмены бронирования, а также более прозрачные условия возврата оплаты.

## Пресс-служба туроператора ANEX Tour:

— Одно из главных изменений — условие страхования путешествий, а именно добавление пункта о COVID-19 в страховой случай как во время поездки, так и до начала тура при приобретении страховки от невыезда. Сегодня, пережив внезапное закрытие границ и аннулирование тура, туристы с осторожностью планируют свои отпуска и путешествия. Большая часть несостоявшихся заявок в данный момент перебронирована на доступные направления или уже реализована. Многие гостиницы продлили сезонность работы ввиду повышенного спроса как за границей, так и в России — примером выступают многие гостиницы Краснодарского края, которые до сих пор принимают туристов в обычном режиме, несмотря на успешные показатели летнего сезона. Однако одним из главных критериев торможения спроса все же следует назвать неуверенность путешественников в открытии границ на зимний и весенний периоды будущего года, так как ситуация с пандемией в мире не дает четких сроков ее окончания. В 2021 году мы ожидаем улучшения ситуации с пандемией и постепенного возврата к привычному нам миру, однако уже с большей значимостью каждого путешествия.

## цена и ценность



**\*Всего в опросе Booking.com приняли участие 20 тыс. респондентов из 28 стран по всему миру. Статистика, приведенная в этой публикации, учитывает участников исследования в России.**