



© MARK GODDARD

ОДНО ИЗ ПЕРВЫХ ПРАВИЛ,

которое синьора Кьюри завела в доме Dior в 2016 году,— больше работать с женщинами-фотографами. За неполные пять лет, что Мария Грация руководит креативным департаментом, творческих экзерсисов набралось на книгу, которой дали звучное название: «Её Dior: новый голос Марии Грации Кьюри» (Her Dior: Maria Grazia Chiuri's New Voice)



© FABIOLA ZAMORA



© SARAH MOON

5 МОДЕЛЬ САРА ЭСПАРСА, ФОТОГРАФ ФАБИОЛА ЗАМОРА
6 МОДЕЛЬ ГРЕТА ВАРЛЕЗЕ, ФОТОГРАФ САРА МУН

ментом, творческих экзерсисов набралось на книгу, которой дали звучное название: «Её Dior: новый голос Марии Грации Кьюри» (Her Dior: Maria Grazia Chiuri's New Voice). На 240 страницах опубликованы снимки 33 женщин-фотографов, которые успели по-сотрудничать с домом Dior за время правления Кьюри. Для обложки выбрали фотографию Бриджит Нидермайер с той самой футболкой, призывающей всех нас быть феминистками (или феминистами?). Внутри — абстрактные

сюжеты, портреты, натюрморты и прочие снимки Бриджит Лакомб, Сары Мун, Беттины Реймс, Лин Луи и других известных фотохудожниц. Многие кадры были впервые напечатаны в корпоративном издании Dior, но есть и снимки из фотосессий для разных мировых изданий, например для Vogue Germany, Tank, i-D и других. Каждое изображение — своего рода манифест и воспевание женских талантов. Кроме того, авторы собрали высказывания художниц о доме, о женской силе, о талантах женщин.

Во вступительном слове Мария Грация признается, что ее мечта и чаяние — чтобы женщины смотрели друг на друга не через призму чужих представлений о себе и стереотипов о женской красоте. Потому так важно для дизайнера было снимать рекламные кампании и делать фотопроекты именно с женщинами: через видеоискатель они иначе видят женское тело. Ранее на официальном сайте Dior в разделе Podcasts появилось несколько любопытных записей с известными активистками

феминистического движения. Например, с художницей Джуди Чикаго, которая создала специальный павильон «Божественная женщина», где прошел показ кутюрной коллекции сезона весна-лето 2020 в саду Музея Родена. Записи доступны и сейчас. Так что книга — продолжение важного диалога Марии Грации Кьюри как креативного директора дома Dior с клиентами дома. Антология женщин в искусстве Dior в бутылках марки появилась 8 марта, что, согласитесь, тоже символично.