



С летней веранды галереи вкуса «Парк Культуры» можно насладиться лучшим видом на Волгу, Александровский сад и нижегородские закаты. Комфортный отдых на мягких диванах и креслах здесь возможен в любую погоду: крыша-трансформер позволит понежиться на солнце и защитит от ненастья. Атмосферу дополняют музыкальные вечера, которые будут проводиться на свежем воздухе (афиша доступна на сайте или в социальных сетях проекта). Среди гастрономических новинок — легкое блюдо с яркой подачей «Черри» из сливочного мусса на карпаччо из трио томатов. На обед рекомендуют салат с осьминогом и освежающий томатный гаспачо с сыром страчателла, а на ужин — баклажан на гриле с подвяленными томатами или филе тунца с зелеными овощами.

Principe di Bologna, итальянский обувной бренд, отмечает 60-летие. По этому случаю выпущена линейка обуви с логотипом на стельке в виде красной цифры 60. В женской коллекции классические лодочки, моли на устойчивом каблуке, сандалии белого и черного цветов, босоножки на шпильке и на низком каблуке, выполненные из лаковой кожи. В мужской — лоферы с вставками из джинсы, классические кожаные плетеные туфли и замшевые лоферы цвета camel. В России обувь и аксессуары Principe di Bologna представлены во флагманском бутике в московском ГУМе, а также в сети мультибрендовых бутиков и в интернет-магазине No One.



Principe di Bologna

В продаже появился набор базовых кистей Krygina Makeup Brushes, предназначенный не только для профессиональных визажистов, но и для домашнего использования. Кисти от Крыгиной изготовлены из синтетического ворса, их форма и дизайн разработаны лично Еленой Крыгиной. Кисти подходят для всех видов макияжа и самых разных эффектов: тонкие — для арта, графичных линий, стрелок, и создания контура; широкие — для широких линий и контуринга; кисти-блендеры — базовый инструмент для растушевки. Набор можно приобрести в Krygina Studio и на сайте бренда.



Krygina Makeup

В весенне-летней коллекции Doucal's много плетеной обуви. Модели выполнены вручную из натуральной кожи и украшены кисточками и бахромой, каблуки имеют ретро-форму, подошвы сделаны из состаренной или плетеной кожи. Кроме базовых лоферов и слиперов в коллекции есть сандалии на резиновой подошве и другая обувь.



Этой весной ювелирный дом CHAMOVSKIKH представил эффектную премьеру коллекцию «АСЕАН» — роскошный браслет «Куала-Лумпур» с танзанитом Top Color и бриллиантами весом более 20 карат. Бриллиантовое кружево и геометричные линии ар-деко изящно соединились в украшении, на создание которого ювелиров вдохновили башни «Петронас». Также бренд представил и другие новинки «АСЕАН»: украшения с турмалинами, рубинами и бриллиантами. Неповторимый дизайн и уникальные трансформации этой коллекции были многократно отмечены престижными премиями российских и международных ювелирных конкурсов.



Салонам для детей и будущих мам «Кенгуру» в этом году исполняется 25 лет. За это время сеть зарекомендовала себя как настоящий эксперт детской моды. В этом сезоне среди особенно ярких трендов «Кенгуру» отмечает новое звучание спортивного стиля. Джогтеры и толстовка от Gucci или Fendi сегодня — желанные элементы любого модного образа. Еще один тренд — сочетания легко комбинируемого денима с неоновыми оттенками: лимон, лайм, фуксия — новые коллекции Diesel и Dsquared2 наполнены позитивом. Dolce & Gabbana и MSGM продолжают «логоманию», отдавая предпочтение черно-белым комбинациям. Ну а самые осведомленные модники, помимо тренча, бомбера и косухи, в этом сезоне обзаводятся ветровкой от Moncler, Emporio Armani или DKNY.

