

Экономика региона

Отставка ставки

Изменение приоритетов физических лиц при размещении денежных средств — результат не только снижения процентных ставок по вкладам. Эксперты рынка указывают и на другие факторы активизации инвестиций в инструменты фондового рынка, отмечая популярность ПИФов. Они также прогнозируют совместный рост вкладов и вложений в ценные бумаги

— банк —

Предпочтения в финансовых инструментах для сохранения и приумножения средств граждан претерпели существенные изменения в течение пандемийного 2020 года. Драйвером перемен выступили снижение доходности традиционных вложений в виде срочных депозитов и рост инфляции. По данным Банка России, в первой половине 2020 года уровень сезонно сглаженной инфляции достиг 4,7% годовых, а средневзвешенная процентная ставка по вкладам физических лиц на сроки до года, включая средства до востребования, составила 3,8%. В результате реальная процентная ставка по таким вложениям стала отрицательной.

Очевидное уменьшение реальной доходности депозитов привело к изменению как темпов, так и структуры банковских вложений физических лиц. В целом объемы средств на счетах граждан в 2020 году продолжали расти, но их срочность существенно изменилась. По информации начальника Сибирского ГУ Банка России Николая Морева, если за 2019 год объем банковских средств населения Сибири увеличился на 10,4%, до 2,07 трлн руб., то в 2020 году темпы роста замедлились до 6,4%, составив на 1 января 2021 года 2,24 трлн руб., в том числе на текущих и эскроу-счетах. К 1 марта 2021 года эти объемы уменьшились на 1,6%, до 2,21 трлн руб. При этом динамика текущих и депозитных счетов в 2020 году показала разнонаправленную тенденцию. Средства на текущих счетах увеличились на 48%, а остаток средств на депозитных счетах снизился на 12,7%. Такая тенденция, по данным Банка России, характерна и для страны в целом.

«Доходность по вкладам стала близка к доходности по обычным текущим счетам. Снижение ставок по депозитам привело к значительному сокращению сроков, на которые население размещает деньги в банках. Люди делали выбор в пользу текущих счетов, поскольку доступ к деньгам на них мгновенный при сохранении начисляемых процентов на остаток по счету», — комментирует Николай Морев сложившуюся ситуацию.

Общие тренды в разрезе отдельных банков

Тем не менее различные кредитные организации говорят о собственных тенденциях динамики портфелей средств, привлеченных от физических лиц в Сибирском регионе. Часть банков отмечает рост депозитного портфеля, другие же говорят о его снижении. Но практически все

отмечают тенденцию роста объемов доходных счетов с возможностями пополнения и снятия средств.

Так, по данным ВТБ, на конец 2020 года портфель депозитов, размещенных в банке частными клиентами Сибирского федерального округа, увеличился на 7% по сравнению с началом года и составил 267 млрд руб. Сейчас среди сберегательных инструментов популярны накопительные счета, которые предусматривают свободу распоряжения средствами и на текущий момент имеют доходность, сопоставимую со вкладами, рассказали в пресс-службе ВТБ.

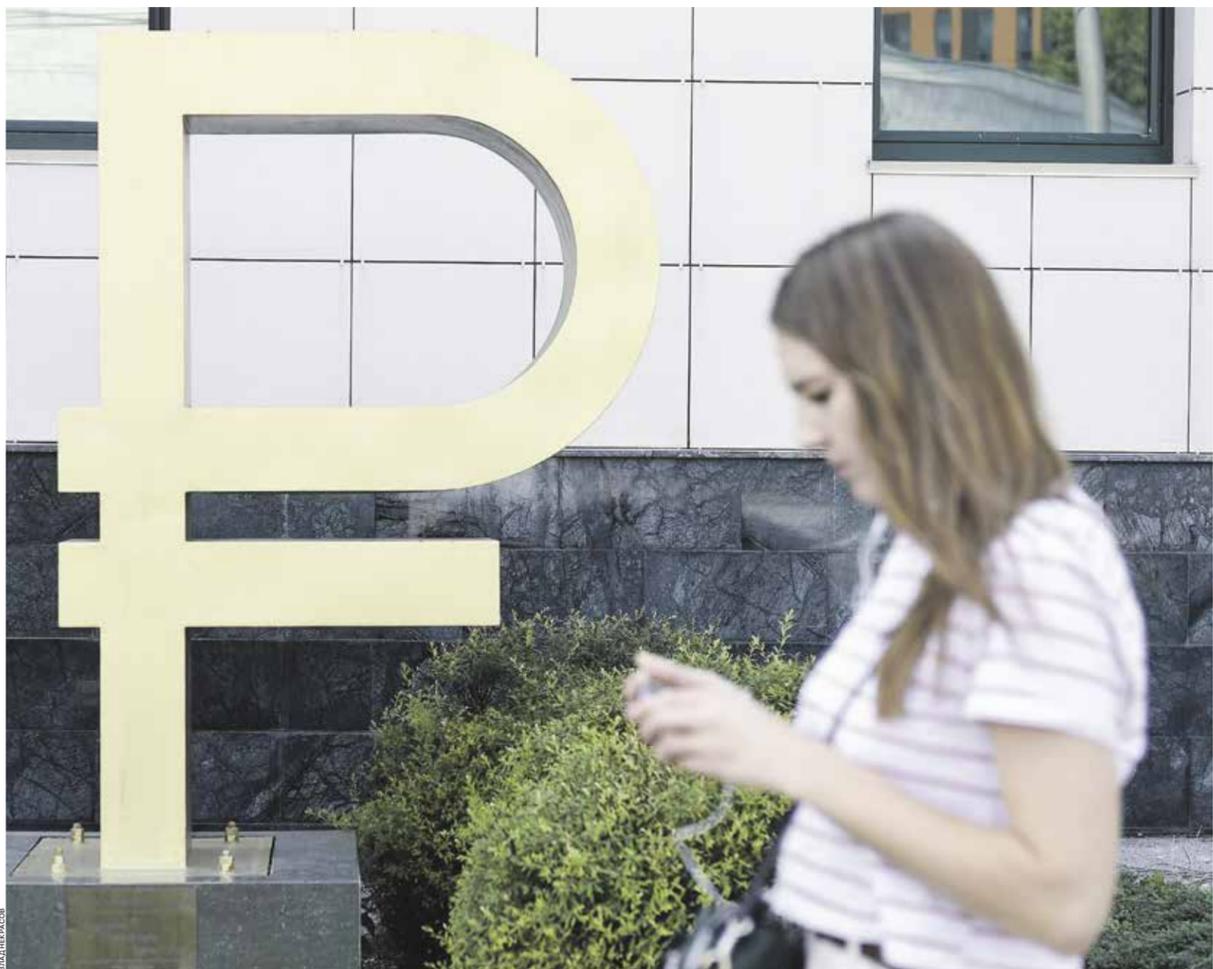
По данным управляющего Сибирским филиалом ПСБ Дениса Голубева, в филиале в 2020 году наблюдался рост объемов срочных вкладов на 12,5%.

Отмечает растущую динамику объема вкладов с начала 2020 года и директор новосибирского филиала «БКС Ультима private banking» Наталья Русина. «Всплеск активности по открытию новых вкладов пришелся на начало весны 2020 года, что совпало с циклом понижения ставок ЦБ. Со второй половины 2020 года динамика открытия новых вкладов была нейтральной, однако наблюдалось активное пополнение уже открытых депозитов», — говорит госпожа Русина о стратегии поведения клиентов.

Рост сберегательной активности отмечает и руководитель направления по развитию розничного бизнеса Райффайзенбанка в Сибирском Уральском макрорегионе Ирина Ярыгова. По ее информации, средства на счетах и депозитах розничных клиентов Райффайзенбанка в Новосибирске за год увеличились на 23% и достигли 7 млрд руб. При этом она отмечает интерес к цифровизации продуктов. «Почти 90% опрошенных считают самым важным параметром при выборе вклада или накопительного счета возможность управлять деньгами онлайн», — приводит Ирина Ярыгова данные опроса, проведенного в октябре 2020 года.

Региональный менеджер управления розничного бизнеса банка «Левобережный» (ПАО) Антон Белянский также говорит о стабильном росте остатков по вкладам 2020–2021 годов.

По словам заместителя управляющего по розничному бизнесу Сибирского филиала банка «Открытие» Евгения Бояркина, на конец 2020 года объем срочных депозитов физических лиц уменьшился на 5,8%, составив 31,9 млрд руб. При этом за январь—март 2021 года этот объем уменьшился до 30,5 млрд руб.



Снижение ставок по депозитам привело к значительному сокращению сроков, на которые население размещает деньги в банках

Одной из причин такого тренда Евгения Бояркина считает переток средств на накопительные счета, а второй — в более доходные инвестиционные продукты.

Аппетит к рисковому доходу

Появление новых предпочтений в виде счетов со свободным режимом пополнения и снятия повышает мобильность денежных средств, однако позволяет получать доход не выше процентной ставки по классическим депозитам, говорят эксперты. Они же отмечают, что возможность оперативного управления накоплениями позволяет вкладчикам искать новые инструменты для заработка, обращая внимание на фондовый рынок.

«Снижение доходности по депозитам стимулировало вкладчиков к поиску более доходных инвестиционных инструментов. В результате отмечается рост интереса населения к приобретению ценных бумаг через брокеров, доверительных управляющих, покупке паев ПИФов, продуктов по страхованию жизни и других инструментов. Согласно статистике Московской биржи, с начала 2020 года наблюдается

существенный рост средств на индивидуальные инвестиционные счета (ИИС)», — говорит Николай Морев. По его информации, на начало марта 2021 года у сибиряков открыто 508 тыс. ИИС. В целом же по России к концу 2020 года общее число открытых ИИС превысило 3,4 млн — об этом сообщает Центральный Банк РФ.

«Новые инвесторы — это бывшие вкладчики. Свободное время и поиск большей доходности привели россиян на фондовый рынок, и в Райффайзенбанке мы зафиксировали за прошлый год рост инвестиций на 40%», — говорит госпожа Ярыгова. А по информации пресс-службы ВТБ, в течение всего 2020 года в банке наблюдался приток средств населения СФО на рынок инвестиций. Так, если на 1 января 2020-го портфель средств, размещенных в инвестиционные инструменты, составил 63 млрд руб., то к началу 2021 года он увеличился до 117 млрд руб., показав рост в 1,9 раза.

В то же время Евгения Бояркина отмечает, что инвестиционные продукты привлекательны доходностью, которую можно получить, но эта доходность — высокорискованная и не гарантированная.

«Кто готов к умеренному риску, размещают средства в ПИФы», — считает Денис Голубев. По его мнению, на ПИФы приходится более половины от общего инвестиционного

портфеля в розничном сегменте, но динамика фондового рынка в 2020 году сместила предпочтения инвесторов в сторону акций — вложения в них выросли в три раза, в облигации — более чем в полтора раза.

По информации Николая Морева, максимальная средняя доходность в 2020 году наблюдалась по вложениям в ПИФы, а также в акции и стандартные стратегии доверительного управления. При этом начальник Сибирского ГУ Банка России говорит, что доходы по вложениям инвестора в инструменты фондового рынка во многом зависят от момента входа на рынок и качества управления портфелями — они могут быть как выше доходности по вкладам, так и уходить в минус.

Не было бы счастья...

В 2020 году тенденции роста продемонстрировали как традиционные банковские инструменты — совокупность срочных депозитов, текущих и накопительных счетов, так и инвестиции на фондовом рынке. В результате год пандемического кризиса при всех его проблемах и ограничениях стал периодом роста объемов средств, направленных на получение дополнительной доходности. При этом исследовательский холдинг «Ромир» зафиксировал в 2020 году двухпроцентный рост Индекса свободных денег (ИСД),

который рассчитывается как разница между доходами домохозяйств и затратами на необходимые товары и услуги. По данным «Ромир», в январе 2021 года объем «свободных денег» в российских семьях вырос на 82% по сравнению с декабрем 2020 года, а в феврале ИСД прибавил еще 3%.

По мнению Антона Белянского, клиенты в текущих условиях пытаются беречь средства, так как прошлый год для многих был связан со снижением доходов из-за пандемии, простоя и даже потери работы. К тому же в 2020 году граждане РФ получили дополнительную поддержку от государства (выплаты медикам за работу в условиях пандемии, социальные выплаты на детей), и не все эти средства были израсходованы на текущие нужды.

Повышение Банком России в марте и апреле 2021 года ключевой ставки с учетом возможного сохранения повышенного инфляционного давления до конца текущего года дает реальные основания предполагать возвращение привлекательности срочных депозитов. «Вслед за увеличением ключевой ставки могут начать расти и ставки по вкладам. В таком случае при сохранении интереса к инвестиционным продуктам можно прогнозировать увеличение спроса на депозиты», — говорит Денис Голубев.

Игорь Степанов

Производители разделят трапезу с питомцами

Рынок кормов для домашних животных не только успешно выстоял в период пандемии, но и показал хороший рост: по данным Euromonitor International, в 2020 году в России он увеличился на 10,1% и достиг 661 тыс. т в год в натуральном выражении, или 233 млрд руб. в денежном. Как отмечают эксперты, количество питомцев растет, вместе с тем и количество компаний, производящих корма. В Сибири сегодня крупнейшей считается фабрика компании Mars, а к 2023 году заработают первые линии завода «Нестле пурина петкер». Впрочем, приход нового крупного игрока вряд ли приведет к обострению конкуренции, считают аналитики: рынок кормов в регионах слишком большой, чтобы игрокам «толкаться локтями».

— Тенденция —

В 2020 году компания Mars Petcare провела третье трекинговое исследование популяции домашних животных в России, опросив более 7 тыс. жителей городов и сельских поселений. По данным исследования, домашние животные есть у 59% российских семей, и их популяция продолжает расти: с 2017 года численность питомцев выросла на 23% и достигла 63,5 млн: 22,6 млн собак

и 40,8 млн кошек. Темпы роста ускорились по сравнению с предыдущим трехлетним периодом, когда увеличение составило 14%. В Сибирском федеральном округе 8,7 млн питомцев (13,7% от общего числа по России), из них 5,3 млн кошек и 3,3 млн собак.

При этом все больше заводчиков выбирают полнорационные корма промышленного производства: их используют 52% владельцев собак (45% в 2017 году) и более 80%



Рынок для производителей товаров для домашних животных из года в год демонстрирует стабильный рост вне зависимости от экономической ситуации в стране

владельцев кошек (76% в 2017 году). Согласно исследованию Mars Petcare, жители Сибири воспринимают питомцев как членов семьи, друзей, что приводит к росту популярности лакомств промышленного

производства. Так, 24% владельцев кошек и 26% собак покупают им специальные лакомства. Средние траты на питомца в год составляют 5,8 тыс. руб.

«Ситуация в Сибири не отличается от общероссийских тенденций.

В целом производство кормов для домашних животных в России устойчиво растет в последние годы, как за счет внутреннего спроса, так и за счет увеличения экспорта. Этому способствуют общее старение

населения (пожилые люди более склонны заводить домашних животных), урбанизация (горожане чаще используют для животных специализированные корма), общий рост цен на продовольственные товары», — рассказал эксперт ИК «Универсальный капитал» Сергей Дроздов.

По его словам, в 2020 году дополнительным стимулом для увеличения спроса на корма стали длительные локдауны и переход большинства сотрудников на удаленный режим работы, подтолкнувший многих к тому, чтобы завести животных.

По словам главного менеджера проектов в производстве «Нестле пурина петкер» в России Станислава Вибе, доля промышленных кормов в рационе кошек и собак в России в несколько раз ниже, чем, например, в странах Западной Европы, что свидетельствует о высоком потенциале категории и всего российского рынка. «Сибирь, как и Россия в целом, — перспективный рынок для производителей товаров для домашних животных. Из года в год он демонстрирует стабильный рост вне зависимости от экономической ситуации в стране: люди предпочитают не экономить на своих питомцах. Высокая востребованность кормов обусловлена их ежедневной потребностью, из-за чего в продажах категории отсутствует какая-либо сезонность», — прокомментировал господин Вибе.