

СЛЕТАЕМ ПОЕДИМ

ВО ЧТО В РОССИИ ОБХОДИТСЯ ГАСТРОТУРИЗМ



Пандемия лишила россиян изысканных гастрономических туров в города Италии и Франции, но может заставить по-новому взглянуть на национальную кухню российских регионов. «Деньги» выяснили, куда гурманам стоит отправиться за гастрономическими впечатлениями, не покидая границ страны.

Пандемия по всему миру способствует росту интереса путешественников к посещению природных и сельских районов и отдыху на открытом воздухе. Это не мнение автора статьи, об этом недавно вполне компетентно заявили эксперты Всемирной туристской организации. Тренд, по мнению специалистов, сочетается с растущим спросом на тесное общение с местными жителями разных регионов мира, ознакомление с их культурой, обычаями и, конечно же, кухней. Знакомство путешественника с новым направлением через призму национальных блюд — это как раз то, что подразумевает под собой гастротуризм. В доковидные времена основной фокус российских гастротуристов был направлен на выездные направления — Италию, Францию, иногда — Грузию. Сейчас приходится подыскивать альтернативу поближе.

Винные туры

Лучшим гастрономическим туром России, согласно отзывам пользователей на TripAdvisor, оказалась поездка на винодельни и виноградники Абрау-Дюрсо. Сейчас местный центр предлагает различные варианты групповых и индивидуальных экскурсий, самая высокобюджетная из которых обойдется в 13 тыс. руб. для группы до четырех человек. В этой программе предлагается продегустировать восемь образцов игристых вин, два безалкогольных напитка и легкие закуски. Для тех, кому это покажется недостаточным, Абрау-Дюрсо предлагает заглянуть в гастрономическую школу, где можно пройти различные курсы по цене 2–2,5 тыс. руб. на человека. Впрочем, экскурсии и дегустации предлагают практически все российские винодельни. Например, на «Леф-

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **EyeEm/Getty Images**



кадии» групповые программы сейчас стоят до 2 тыс. руб. на человека. А полтора часовая экскурсия с дегустацией на винодельне «Мысхако» обойдется всего в 900 руб. на человека.

Сейчас кубанские виноделы активно развивают и тематический событийный туризм. Так, в рамках профильной выставки WinExpo в Анапе в этом году запланировано проведение первого в России винного марафона. За стартовый взнос от 1,7 тыс. до 3,1 тыс. руб. участники смогут пробежать дистанцию от 1,8 км до 42,2 км, поучаствовав одновременно в дегустации вин. Винный марафон — это не российское изобретение, а скорее зарубежное веяние: такие мероприятия регулярно проводятся в странах Европы, США и Новой Зеландии.

Президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович отмечает, что винодельни в России активно привлекают туристов уже лет пять, рассчитывая на эффект сарафанного радио для продвижения продукта в условиях законодательных ограничений на рекламу. По его словам, к ситуации закрытых границ в 2020 году отрасль подошла с хорошим набором предложений. В Краснодарском крае уже существует несколько винных маршрутов, когда туристов встречают и провозят по нескольким винодельням за один раз, рассказывает господин Попович. Как отмечает эксперт, хотя российское виноделие не отличается такое разнообразие, как французское и итальянское, но качество напит-

EyeEm / GETTY IMAGES