

СЕРВИС УЖ НЕ ТОРТ

СЭКОНОМЛЕННОЕ В ПАНДЕМИЮ РОССИЯНЕ ПУСКАЮТ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ



С возвращением россиян к привычному образу жизни после эпидемиологических ограничений спрос на бытовые услуги и развлечения восстанавливается. Оживление фиксируют салоны красоты, фитнес-центры, растет спрос на услуги ухода за собой на дому, востребованы ремонтные и строительные работы. В сфере общепита тем временем растет средний чек. «Деньги» разбирались, как реально меняется сфера услуг и будет ли она дорожать в ближайшее время.

Сфера услуг и развлечений в последние месяцы демонстрирует восстановление спроса. По данным Tinkoff Coronaindex, только за неделю 7–13 апреля россияне увеличили траты на кино на 38%, на аренду автомобилей — на 25%, на транспорт в целом — на 3%, на рестораны — на 3%, уход за собой — на 1%. Год к году эти показатели выросли на 572%, 208%, 286%, 331% и 320% соответственно. Тренд подтверждают данные Центра развития ВШЭ, по которым платные услуги населению стали одной из самых быстрорастущих отраслей российской экономики в январе-феврале 2021 года: оборот сектора вырос на 2,7% и 3,8% месяц к месяцу соответственно, что превысило аналогичные значения для торговли, строительства, сельского хозяйства и пр.

Основная причина восстановления спроса на услуги — снижение уровня неопределенности, говорит директор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. По его словам, в прошлом году россияне существенно нарастили накопления, часть которых, видимо, начинают тратить. Только на отмененных зарубежных поездках было сэкономлено около 2 трлн руб. А новые меры — тот же запрет на поездки Турцию — могут дополнительно поддержать внутренний потребительский спрос, указывает эксперт. Впрочем, господин Бурмистров отмечает, что в статистике стоит учитывать серьезное обеление рынка услуг, а реальный рост спроса может быть несколько ниже.

Красота на дом

Как рассказывают в сервисе «Авито.Услуги», за последний год россияне привыкли не только заказывать на дом продукты и готовую еду, но и получать «с доставкой» различные услуги мастеров красоты. Спрос на такие процедуры за год увеличился на 165%, предложение — на 45%. «Так услуги стоят дешевле, чем в салоне, а мастера получают дополнительный канал заработка», — поясняют в «Авито.Услугах». Для многих потребителей это стало открытием, от которого они не готовы отказаться и после локдауна.

По данным «Эвотора», спрос в салонах красоты в марте увеличился более чем в два раза относительно марта прошлого года. Но это всего на 3% выше, чем в марте докризисного 2019 года. Средний чек в салонах красоты в марте в целом по стране был 1,84 тыс. руб., что на 7% меньше, чем годом ранее. В Москве показатель за год не изменился, закрепившись на уровне 2,49 тыс. руб., в Санкт-Петербурге — сократился на 2%, до 2,28 тыс. руб. Число трансакций в салонах в этих городах год к году увеличилось на 27% и 30% соответственно.

Фитнес-индустрия также постепенно возвращается к докризисным показателям, констатируют в Ассоциации операторов фитнес-индустрии России (АОФИ; включает World Class, UFC Gym, Alex Fitness и пр.). В марте клубы заработали 15,4 млрд руб., хотя спрос по итогам первого квартала 2021 года был ниже докризисных значений примерно на 10%. По словам главы АОФИ Ольги Киселевой, на рост спроса в первом квартале повлияло несколько факторов, в том числе сезонность. Февраль, март и апрель, по ее словам, являются высокими сезонами в индустрии. Другим стимулом роста стал спад пандемии, он и привел к оживлению на рынке фитнес-услуг. «Люди постепенно начинали возвращаться к привычному образу жизни и занятиям, а забота о здоровье и здоровый образ жизни стали для многих более значимыми», — рассуждает госпожа Киселева.

В несетевых фитнес-центрах трафик восстанавливается несколько медленнее. По данным «Эвотора», в марте число покупок в таких местах превысило уровень

ТЕКСТ **Анатолий Костырев**
ФОТО **Александр Петросян**



ДИНАМИКА СПРОСА НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ В РОССИИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА (%)*

Источник: «Авито.Услуги».

ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ	387
РЕМОНТ ТЕХНИКИ	220
СПА, ЗДОРОВЬЕ	165
УРОКИ ВОЖДЕНИЯ	115
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ	105
АВТОСЕРВИС	96
ИЗГОТОВЛЕНИЕ КЛЮЧЕЙ	96
УБОРКА	96
СПОРТ, ТАНЦЫ	96
ВЫВОЗ МУСОРА	89
АРЕНДА ИГРОВЫХ ПРИСТАВОК	85
ТАТУ, ПИРСИНГ	84
ОБУЧЕНИЕ, РЕПЕТИТОРСТВО	78
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	76
ДЕТСКОЕ РАЗВИТИЕ	72
РЕМОНТ ЧАСОВ	72
ГЛАЖКА БЕЛЬЯ	70
ЮВЕЛИРНЫЕ УСЛУГИ	69
САНТЕХНИКА	68

*Относительно первого квартала 2020 года.