



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГК «СЕРКОНС»

ИГОРЬ ИВАНКО



— Запрос на дешевую экспертизу формирует и сам бизнес. Насколько компании сейчас заинтересованы в качественных, но более длительных и дорогих испытаниях?

— Есть два типа компаний. Для первых, обычно это крупные предприятия, важны репутационные потери, и они нуждаются в качественной экспертизе. Такие компании иногда проводят лабораторные исследования, даже если у них нет такой обязанности. Вторая группа — это компании, которым важно сэкономить и дешевле продать. Они как раз и оформляют документы через страны ЕАЭС, например, или подставные заводские лаборатории: так, сертификат они могут получить за 10 тыс. руб. за пять дней условно, а мы сделаем за 50 тыс. руб. за три недели. Но нет гарантий, что это качественная и безопасная продукция.

— Как, по-вашему, можно бороться с недобросовестными практиками?

ЧЕХОВСКИЙ «НЬЮТОН»

Главное достояние крупнейшей на территории постсоветского пространства испытательной лаборатории «Проммаш Тест» в подмосковном городе Чехов — единственный в СНГ робот «Ньютон» для испытания спецодежды, который полностью имитирует организм человека. Робота привез в Россию основатель группы компаний «Серконс» (куда входит «Проммаш Тест») Ихсан Бозкурт. На «Ньютоне» проверяют одежду для работников «Газпрома», ЛУКОЙЛа и других компаний, связанных с работой в экстремальных условиях. Если раньше подобные испытания проводили на людях, прикрепляя к ним 15 датчиков и помещая человека в морозильную камеру с температурой -50°C, то теперь весь процесс гораздо гуманнее и эффективнее.

— На самом деле это вопрос регулирования: надо создать понятные и прозрачные условия, чтобы бизнес также мог конкурировать на равных. Я уже говорил о добровольных испытаниях продукции — вернуть их в аккредитованные лаборатории, тогда компании будут действовать по единым правилам и начнут честно конкурировать между собой. Пока же практика добровольных испытаний такова, что, думаю, 99% протоколов по их итогам — фиктивные. Органы по сертификации и лаборатории необходимо объединить в одно юрлицо: сейчас правила уже действуют в части пожарной безопасности, и там гораздо больший порядок, чем на рынке другой продукции.

В целом же нужно со стороны государства просто решительно доводить до результата начатое. Чем жестче регулирование, тем лучше для потребителя и добросовестного бизнеса: будет меняться ментальность потребителей и производителей, российский заказчик начнет отказываться от импорта, а мы сможем экспортировать свою качественную продукцию ●

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

«Я изначально понимал, что нужно развивать лаборатории. Мы брали кредиты и инвестировали в лаборатории. У меня шестеро детей, и я лично взял кредит под залог своей квартиры, чтобы построить лабораторию», — говорит Ихсан Бозкурт. Сейчас у компании самая масштабная лаборатория — 30 тыс. кв. м, более 3 тыс. единиц оборудования и 10,5 тыс. методик испытаний. «Мы вложили в нее 4 млрд руб. Для меня испытательные лаборатории — это смысл жизни», — уверяет господин Бозкурт. По его словам, стоимость сертификата в его лаборатории в разы дешевле, чем, например, в Италии.

ПРЕДОСТАВЛЕНО ГК «СЕРКОНС»

