

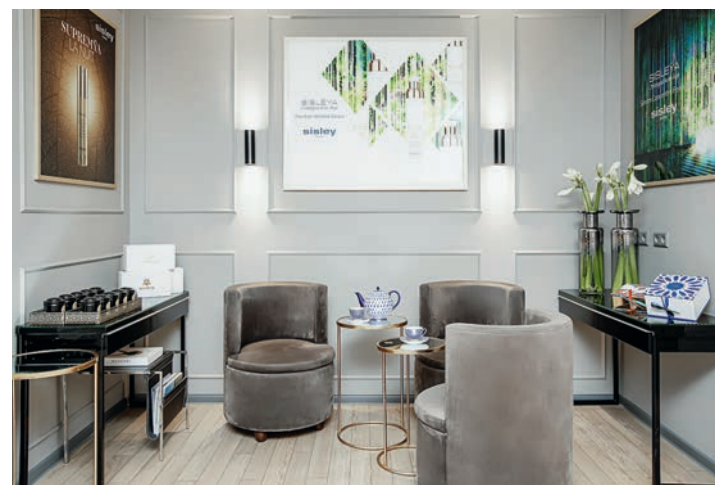
Покорение Европы Где в Санкт-Петербурге открылся Sisley

Ирина Кириенко |



ФРАНЦУЗСКАЯ марка с почти полувековой историей получает российскую прописку: после шикарных дизайнерских особняков в Париже, Лос-Анджелесе, Мюнхене, Нью-Йорке, изобилующих предметами современного искусства, выбор нового, российского адреса представляется вполне логичным. Первое спа-пространство Sisley в России открылось в Санкт-Петербурге в историческом здании Гранд Отеля Европа.

Выбор памятника архитектуры федерального значения не случаен — стремление к роскоши является одним из обязательных условий, в которых существует бренд, и отражает философию, которую он исповедует. Филипп Д'Орнано, сын основателя марки и нынешний руководитель бренда, подчеркивает: «Мы делаем это не просто так. Люкс должен быть люксом во всем: от деталей упаковки до концепции в целом. Мы всегда стараемся выбирать для наших домов красоты самые необычные здания и расположение».



Фамильный бизнес легендарная семья ведет с 1976 года: именно тогда Юбер Д'Орнано начал работать над исследованиями в области натуральных экстрактов и счел главной миссией Sisley привнести «лучшее из мира растений для лучшего в косметологии». Теперь, благода-

ря появлению одноименного пространства красоты в северной столице, разработки бренда в области фитокосметологии станут доступны еще более широкому кругу людей. В ситуации, когда свободные выезды за границу, где можно было посетить спа Sisley, пока остаются мечтой, это просто замечательная новость. Генеральный директор Sisley в России Анна Шумилина считает, что пандемия, ставшая своего рода вызовом, ни в коей мере не повлияла на то, чтобы отменять или переносить открытие.

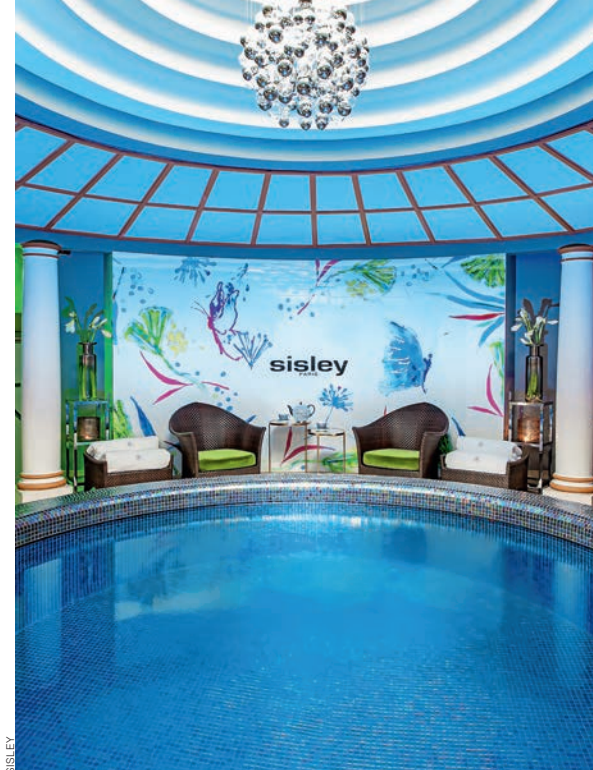
«Все сложные времена открывают перед нами интересные возможности, — говорит Анна. — Мы решили такой возможностью воспользоваться! Перед запуском спа было проведено комплексное тестирование персонала, подтвердившее профессионализм и знание сервиса. Затем мы приступили к многоуровневой системе обучения

методикам Sisley, которые отличаются синтезом европейских техник и комплексного восточного подхода к красоте и здоровью лица, тела и волос».

Спа расположено в мезонине отеля и занимает 200 квадратных метров, на которых оборудованы две кабины красоты, три маникюрных кабинета, отдельный просторный VIP-кабинет, где стилист по волосам может работать с визажистом в четыре руки, — экономия времени и обстановка приватности сегодня востребована как никогда. В пространстве входной группы разместились зона парикмахерского искусства и уютная лаунж-зона. В недрах спа — сауна из сибирского кедра, купель и зона релаксации, тренажерный зал, а также просторный зал для йоги.

Марина Железнова, управляющая спа Sisley в Гранд Отеле Европа, рассказывает: «Мы стремимся соответствовать духу бренда Sisley, и нам приятно получать лестные отзывы о том, что наша атмосфера полностью соответствует Maison Sisley в Париже. Ожидания от бизнеса оптимистичные, мы как компания успешно пережили не один кризис, а наши компетенция и профессиональный опыт дают нам веру в развитие и высокие результаты работы».

В новом спа можно будет найти бестселлеры марки и новинки ухода за кожей лица, волосами, линии фитомаски, а также ароматы, давно ставшие предметом коллекционирования у любителей парфюмерии.



КУПЕЛЬ С ХОЛОДНОЙ ВОДОЙ В ТЕРМАЛЬНОЙ ЗОНЕ СПА

**«ЛЮКС ДОЛЖЕН БЫТЬ ЛЮКСОМ
во всем, от деталей упаковки
до концепции в целом»**