

Вместо отпуска

Представители российских бьюти-пространств говорят о том, что наступившей весной удалось не только восстановить поток клиентов, но и привлечь новых — и 20–40% составляют представители сильного пола. «У нас на 30% увеличился поток мужчин. Востребованы пилинги кожи головы, медицинские маникюр и педикюр, а также другие услуги подолога. Мужчины активно делают курс процедур BBL для улучшения качества кожи и удаления разного рода новообразований. На 14% вырос поток молодых пациентов, актуальны чистки и уходы для молодой кожи. В целом весенний сезон считается активным, потому что все готовится к лету. Приток клиентов снижается в августе и сентябре», — рассказывает владелица клиники эстетической косметологии Remedy Lab Сюзанна Мусаева.

После снятия ограничений владельцы и управляющие спа, клиник и салонов красоты не наблюдают снижения рентабельности, отмечая, что люди устали и ищут способы снятия стресса. И хотя традиционно на лето приходится сезон отпусков и путешествий — дальних и не очень, в прошлом году многие москвичи, как известно, остались в городе. Директор отдела продаж и маркетинга отеля The Ritz-Carlton Moscow Оксана Леоенко отмечает, что спа стал местом, позволяющим отдохнуть от суеты, поэтому запись была плотная. Возможно, тенденция сохранится и этим летом. Пока продолжается пандемия, основными гостями отеля и спа остаются москвичи, бизнес-путешественники все еще редкие гости. То же замечает управляющая бьюти-пространством Faceology, врач-косметолог Наталия Ямазаки. «Как после отпуска» — самые популярные отзывы клиентов после бьюти-процедур.

Плотный лист записи и в Encore Spa. «В сравнении с февралем уже в начале марта количество клиентов увеличилось на 20%, а средний чек — на 5%. А еще этой весной выросли продажи продукции для домашнего ухода: примерно на 32% по сравнению с зимними месяцами», — рассказывает управляющая Мария Кузанина.

На новый лад

Лучшей рекламой продолжает оставаться сарафанное радио. Но один из трендов, который единодушно отмечают спикеры, — сужение аудитории. А потому, например, Faceology стали привлекать не только блогеров и звезд, но также микро- и наноинфлюенсеров, которым в социальных сетях доверяют гораздо больше. В The Ritz-Carlton Moscow самая надежная аудитория — это сами клиенты. Однако постоянный поток обеспечивается благодаря партнерским программам и продвижению спа-услуг внутри отеля.

Единственная сложность во всех бьюти-пространствах — это обязательное использование средств индивидуальной защиты, которые стали отдельной категорией расходов, а также соблюдение социальной дистанции. Не всегда гостям нравится, что нужна предварительная запись для контроля количества гостей в зоне бассейна и релаксационных зонах The Ritz-Carlton Moscow, тем не менее здесь отмечают спрос на приватность и предпочтение дневному пребыванию в спа.

Чистая радость

Традиционно весной, готовясь к лету, делают пилинги, увлажняющие уходы и применяют аппараты, улучшающие качество кожи. В этом году к списку прибавились курсы процедур для глубокого очищения кожи — максимально атравма-

тичные и не требующие реабилитации. Последние исследования показали, что у людей по всему миру заметно ухудшилось состояние кожи из-за постоянного ношения защитных масок. Так называемое маскне, проявляющееся в виде разного рода дерматитов, воспалений и раздражений кожи, стало главным дерматологическим диагнозом года. «Основные услуги, которые стали пользоваться особым спросом, — это чистка лица и детоксикация кожи. За последний год стресс сказался на качестве кожи, поэтому многие обращаются с проблемами обезвоженности и отечности», — объясняет Наталия Ямазаки.

Кроме того, весна — хорошее время для обследования организма, что стало особенно популярно в пандемию. «Мы предлагаем сдать анализы крови и на основе результатов подобрать курс витаминных капельниц — это очень востребованная методика. Большинство пациентов сталкивается с нехваткой железа, что проявляется в виде сухости кожи, выпадения волос и ощущения постоянной усталости», — рассказывает Сюзанна Мусаева. И добавляет, что весной актуально фотомоложение (BBL), которое выравнивает текстуру кожи и улучшает ее состояние — процедура как «на выход», так и с пролонгацией. Востребована и плазмотерапия, которая представляет собой инъекции

собственной плазмы пациента после забора крови и ее центрифугирования для активации процессов обновления клеток кожи. Если добавить к плазме, например, гиалуроновую кислоту, то можно очень глубоко увлажнить кожу, восстановив ее после зимы.

В зоне комфорта

Что касается процедур для тела, то весна — время эпиляции и всех возможных программ по моделированию и похудению. Общая тенденция такова, что на смену болезненным антицеллюлитным методикам приходят приятные процедуры, комфортно переносящиеся и не оставляющие никаких последствий вроде покраснений или синяков. Кроме того, для снятия стресса в последний год клиенты выбирают расслабляющие массажи и спа — об этом говорят все специалисты.

И хотя пандемия нанесла существенный урон индустрии красоты, а клиенты в условиях карантина приобрели массу новых навыков: научились и краситься, и делать себе массажи, и устраивать в ванне спа, но в бьюти-пространства мы ходим в первую очередь за впечатлениями. И это, пожалуй, главное в нынешней реальности — постараться вернуть себе гармоничное состояние, душевный и физический комфорт.

В САЛОНАХ КРАСОТЫ

нет снижения рентабельности: после снятия ограничений люди ищут способы снять стресс

Успеть до лета



ENCORE SPA

Совсем недавно здесь ввели новую безболезненную моделирующую процедуру для тела — аппаратный скульптурирующий массаж RSL. В основе методики сразу несколько технологий: роллерная микрокомпрессия, фототерапия LED и микровибрации — все это хорошо дренирует и укрепляет кожу. Для достижения более быстрого результата аппаратный массаж можно скомбинировать с обертыванием из спирулины.



THE RITZ-CARLTON MOSCOW

Одна из самых популярных спа-процедур для тела — «Очищающий детокс-ритуал», это скраб с солью и маслами, водорослевое обертывание и массаж горячими камнями. Хорошо готовит кожу к летнему сезону и обертывание от спа-бренда ESPA с почти 30-летней историей: многоступенчатая процедура включает стимуляцию кожи специальной щеточкой, очищение скрабом и нанесение на тело индивидуально приготовленной маски. Особое место в спа-меню отеля занимают так называемые Gentlemen Treatments, например глубокое очищение кожи лица и массаж головы или восстанавливающий мышцы массаж тела — для мужской аудитории.



VNUKOVO SPA & BEAUTY

Массажная моделирующая процедура «Эстетика тела», которую в спа предлагают делать курсом, направлена на изменение объемов и форм того участка тела, где бы хотелось внести коррективы. Мастер по массажу Катерина Гатальская отмечает: во время первого сеанса клиенты удивляются тому, что не испытывают никаких неприятных и болезненных ощущений во время процедуры. Красота без боли и дискомфорта — это новая реальность.



FACEOLOGY

После зимы клиенты предпочитают массажи и легкие пилинги, во многом — благодаря мгновенному результату: после первого же сеанса кожа становится подтянутой и гладкой. Такие ритуалы будут еще эффективнее, если скомбинировать их с фирменными процедурами бьюти-пространства — специальными массажами, процедурами для питания и увлажнения кожи.