На пике красоты

Что приготовили столичные бьюти-пространства к высокому сезону

Дарья Ермонская

THE RITZ-CARLTON, MOSCOW

ЗА ГОД жизни с новым вирусом индустрия красоты претерпела серьезные изменения. Более того, говорить о плато стабильности пока рано. Но если поначалу в условиях карантина всем пришлось изменить свои привычки и потребности, переориентировавшись на цифровой формат и домашнее времяпрепровождение, то сейчас, когда все открыто, люди уже не стремятся самостоятельно делать маникюр, педикюр, эпиляцию, красить волосы и устраивать в ванной комнате сеансы самомассажа. Одно остается неизменным: впереди лето, к которому надо подготовиться, а значит, в салонах начинается высокий сезон. Что он будет очень высоким, специалисты поняли еще зимой. Так, в феврале исполнительный директор L'Oreal Жан-Поль Агон предсказал «фиесту в индустрии красоты», сравнив ситуацию с бумом 1920-х годов после испанского гриппа. Лишь один пример в пользу предсказания: по данным американской системы записи в спа и салоны красоты GlossGenius, количество бронирований на 20% больше, чем обычно в это всегда напряженное время.

REMEDY LAB

Remedy Lab

Одна из наиболее атравматичных процедур похудения — «Эндосфера» — появилась на рынке в 2007 году. Эта аппаратная методика активизирует микроциркуляцию, улучшая кровообращение и лимфоток, поэтому быстро выводит лишнюю жидкость и уменьшает отеки. Более того, она полезна и безопасна при наличии проблем с сосудами на ногах.