фундамент парфюмерной отрасли. В эту эпоху были придуманы легендарные ароматы, создатели которых совершили революцию. Например, Chanel №5 Эрнеста Бо с очень высокой дозой альдегидов положили начало целому классу цветочно-альдегидных духов, Miss Dior стали первыми для модного дома Christian Dior, а Guerlain создали первый восточный аромат Shalimar с ванилью. Shalimar сейчас стоят около $1 тыс.— во многом такая высокая цена и интерес к коллекционированию объясняются тем, что с перевыпуском ароматы утрачивают свою первозданную формулу из-за запретов Международной парфюмерной ассоциации на токсичность, аллергены и компоненты животного происхождения.

— Снятые с производства или версии ароматов, которые не претерпели изменений, наиболее привлекательны для коллекционеров и ценителей парфюмерии. Инвестировать в аромат интересно, если у парфюмерного дома выходят лимитированные издания, которые могут стать в итоге коллекцией. Например, Muguet от Guerlain продается один день в году, и каждый раз в особом флаконе. Или рождественские флаконы Eau de Soir от Sisley, которые тоже могут стать частью коллекции,— рассказывает парфюмерный стилист Юлия Гайдукова. Что касается инвестиций, добавляет эксперт, нужно быть профессионалом в этой области: знать историю парфюмерии, парфюмерных домов и историю создания аромата, который может стать предметом инвестиции, равно как и историю его флакона. Без этих историй, легенд и интересных фактов сложно привлечь внимание к аромату.

Безусловно, флакон — это первое, что видит покупатель, но сегодня нередко марки фокусируются одновременно и на внешнем виде, и на содержимом. У Nasomatto, например, лаконичные флаконы украшены увесистыми крышками из ценных пород дерева, а основатель бренда, эксцентричный парфюмер Алессандро Гуалтиери, сочетает несочетаемое, не верит в ольфакторные пирамиды и часто не раскрывает нот. По винному пути в парфюмерии пошел использующий натуральные растительные экстракты бренд Tiziana Terenzi. Он создает миллезимные ароматы ограниченным тиражом, одна и та же формула может звучать по-разному из года в год. Все композиции выходят в увесистых флаконах квадратной или скругленной форм с массивными крышками. Если говорить о декоре, новые ароматы из коллекции Comete, например, украшены золотым орнаментом.

Тема коньячного искусства в парфюмерии органично вписалась в коллекцию The Liquors от Kilian. Так, композиция Angels' Share во флаконе в виде резного стакана в стиле ар-деко содержит самую настоящую эссенцию коньяка, аромат которой дополняют ноты дуба, корицы, пралине и бобов тонка. И флакон, и композиция вполне достойны быть причисленными к коллекционным.

Инвестировать ли в дорогие парфюмы, коллекционировать их или просто наслаждаться любимыми духами — вопрос, конечно, не бесспорный, бесспорно другое: в малотиражности, безупречных флаконах и красивых историях о происхождении того или иного компонента в аромате есть что-то романтичное и даже рискованное.

JONATHAN STOREY/GETTY IMAGES

06 07 08 09

дами не становится. Нужно иметь опыт коллекционера, чтобы отличить хорошо сохранившиеся духи от испорченных. Чаще всего винтаж можно поймать на eBay, но тут много рисков: упаковка, условия хранения, добросовестность продавца и отправка, потому что авиапересылка парфюмерной продукции из-за границы запрещена.

Кстати, если посмотреть на том же eBay, то самыми дорогими оказываются ароматы в хрустале или классика первой половины XX века — времени, когда закладывался