

Радуга самовыражения

Такие подборки, только в своем направлении, уже делает у себя в Instagram перед каждой вечеринкой команда диско-клуба «Радуга» — самого яркого клубного открытия этого года. Здесь у бара встречаются работники глянцевого индустрии, кружатся в танце основатели модных брендов Fakoshima и Vegeja, позируют для фотоотчетов актриса Ульяна Добровская и журналист Карен Шаинян. А участники музыкальной группы Scream Soda стали практически талисманом клуба — настолько часто они здесь бывают. Блестки в «Радуге» льются рекой. Такого калейдоскопа нарядов вы не встретите нигде. Латекс, корсеты, неоновые цвета, цепи, стразы, цветной мех — вот стартер-пак любого посетителя. В анонсах к каждой вечеринке напоминают, что «крайне нежелательны черные наряды». Конечно, если это не черные смокинги и платья эпохи «Великого Гэтсби».

«Радуга» — это такой наш ответ на повседневную жизнь в вечных худи, — рассказывает сооснователь клуба Владимир Амлинский. — Само название предполагает красочность вечеринок. Мы не про рейв-эстетику, не про „топтать боль на танцполе“, мы про улыбки, радость и свободу самовыражения. К нам можно прийти в самом безумном и фрикватом наряде и чувствовать себя комфортно. Никто не будет в вас тыкать пальцем. Мы против стереотипных ограничений и за искусство быть собой. Поэтому если у вас в голове есть рамки — просто не нужно к нам приходить. Главная

концепция: клуб — это вы и мы. Те, кто его делает, — музыканты, художники, которые оформляют афиши и пространство, — и сами гости. Люди — это часть праздника, и, чтобы праздник был классным, нужно, чтобы все принимали участие в его создании». Каждая вечеринка «Радуги» ярче и веселее предыдущей. И жарче. Собираясь туда, надо быть готовыми к полуобнаженным разгоряченным телам вокруг — влажность в воздухе на все сто процентов.

ЛЮДЯМ СЕГОДНЯ БОЛЬШЕ ХОЧЕТСЯ наряжаться, чем носить расслабленный нормкор

На одной волне

Среди новых баров своим подходом к внешнему виду гостей выделяется Insider Bar. При бронировании на сайте указан обязательный дресс-код: кэжуал, смарт-кэжуал, коктейль. «Insider Bar — это, по сути, бар будущего, бар версии 2.0, где очень много в концепции отведено дизайну и организации пространства, — делится своими впечатлениями Александр Сысоев, основатель Российского ресторанного фестиваля и автор самого популярного Telegram-канала о ресторанах „СысоевFM“. — В таком баре хочется видеть красиво одетых людей, чтобы общая картинка не разваливалась. Каждый

посетитель — в Insider Bar ровно 30 посадочных мест, и формат „стоять где-то в углу“ невозможен — должен подчеркивать своим присутствием концепцию, не выпадать из нее». Тему продолжают владельцы бара Галактион и Элина Табидзе: «Неуместным будет прийти к нам в спортивном костюме: Insider Bar — это место сродни ресторану высокой кухни. У нас нет танцев, громкой музыки. К нам стоит нарядиться, чтобы провести время в обществе единомыш-

ленников и выпить интересный коктейль за разговором о вещах, в которых считаете себя инсайдером. Пока не было случаев недовольства. Все наши гости абсолютно на одной волне с нами».

Повод разодеться

«Логично, что в Well Well и Insider Bar наряды гостей должны быть под стать антуражу, — комментирует Александр Сысоев. — Да и сами люди рады дресс-кодам, я вижу эту тенденцию по своим друзьям. Те, кто еще два года назад говорил, что устал от маскарадов, сегодня готовы к любым экспериментам. Кто-то переболел COVID-19,

многие вакцинировались, и теперь все они решительно хотят выгулять все то, что не выгуляли за время карантина». Повод стряхнуть пыль с вечерних нарядов могут предложить и старые проверенные места. «По-настоящему нарядный образ стоит выбрать для таких ресторанов, как „Сахалин“, Crystal Room Vassarat, „Белуга“, Semifreddo, — заведений высокой ценовой категории с торжественным декором, — советует Александр Сысоев. — Они всем своим интерьером и белоснежными скатертями намекают: в расслабленной одежде человек будет смотреться здесь странно. Лучше надеть вечернее платье и костюм». Наблюдениями делится Виталий Козак: «Вообще, в наше время все смешалось в том, что касается нарядов. Сегодня ты не будешь выглядеть белой вороной, придя куда-то в десять утра разодетым в пух и прах. Вспомним Кэрри Брэдшоу — эта героиня могла бы с утра, надев экстравагантное платье, отправиться на завтрак в московские Bowlroom или Remy Kitchen. Свобода самовыражения должна исходить от самого человека. Например, в моем окружении все люди — модники, мы обожаем тряпки. Нам-то и повод особый не нужен, чтобы разодеться. Так что, если у вас есть желание нарядиться, делайте это когда угодно и куда угодно».

Совет жизненный и полезный: хочется этой весной видеть вокруг кринолины, костюмы, блестки, яркие цвета. К тому же выход в свет всегда еще и выход в мир коллективных фантазий. И в новых заведениях созданы все условия для погружения в этот мир.

КАК ОТЛИЧИТЬ ПОДДЕЛКУ ОТ ОРИГИНАЛА?

Корейская марка La'dor стала известной во всем мире

благодаря своим высококонцентрированным ампулам-филлерам для волос. Они заменяют салонные процедуры по восстановлению даже очень сильно поврежденных локонов. Протеины шелка, коллаген и керамиды активно восстанавливают локальные повреждения волос даже после химического окрашивания и завивки. К сожалению, сегодня часто встречаются подделки филлеров, поэтому расскажем, как этого избежать.

Как отличить подделку филлеров La'dor?

- ✓ Встряхните ампулу: оригинал быстро становится однородным, а в подделке остаются пузырьки.
- ✓ Переверните ампулу: крышка оригинального флакона плотно прилегает, а флакон подделок часто протекает.
- ✓ Дно флакона: у оригинальной ампулы на дне есть круглая впадина, а у подделки дно абсолютно плоское.
- ✓ Буквы и надписи на ампуле: у подделок надписи более крупные и темные, чем у оригинальной продукции.
- ✓ Качество флакона: La'dor использует качественный гладкий пластик, в то время как подделки выполнены из дешевого пластика, что заметно тактильно и визуально.
- ✓ Цена: подозрительно низкая цена и очень большие скидки говорят о том, что продукт не соответствует ценовой политике оригинала.



Продукция, импортируемая ООО «КореаТрейд» является 100% оригинальной. В случае возникновения сомнений в качестве продукта обращайтесь:

☎ 8 800 500-67-27 ✉ info@koreatrade.ru



KOREA TRADE
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТ
WWW.KOREATRADE.RU



ПРИБОРИТЬ ОРИГИНАЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ
KOREA TRADE НА OZON.RU

OZON