

Наряд вне очереди

Когда дресс-код более чем уместен

Мария Чекалина |

Куда отправиться, если хочется разодеться в пух и прах и оказаться в окружении таких же нарядных людей? Разбираемся вместе с инсайдерами развлекательной индустрии.

КАДР ИЗ ФИЛЬМА
«ЛИХОРАДКА СУББОТНЕГО
ВЕЧЕРА», 1977 ГОД

Модный гедонизм

После карантина и самоизоляции все соскучились по ощущению праздника. «Говорят, что благодаря пандемии активно развилась индустрия домашней одежды, — делится размышлениями диджей Виталий Козак. — Но я замечаю, что людям больше хочется наряжаться, чем носить расслабленный нормкор. Когда в феврале я играл на фанк-вечеринке „Дека Данс“ в Blanc, было заметно, как все подготовились».

Тренд на уютную домашнюю одежду сегодня мил разве что закоренелым интровертам, а большинство людей жаждут вечеринок, ярких цветов, пайеток и блеска. Самый модный оттенок этих весны и лета — зеленый: от неоновосалатового до изумрудного, цвет надежды и оптимизма. Его уже выгуляли в своих Instagram все модные инфлюенсеры. Зеленые вещи прописались в весенних коллекциях Bottega Veneta и The Attico. Изумрудное платье Dior на актрисе Ане Тейлор-Джой (Бет Хармон в сериале «Ход королевы») — хит модных обзоров с церемонии вручения премии «Золотой глобус-2021». На красной дорожке «Грэмми» фаворитом была другая гамма, не менее радостная — все оттенки розового в сочетании со стразами, тюлем и люрексом. Всему миру захотелось ярко и необычно одеваться. Посмотреть хотя бы на фотоотчеты со дня рождения телеведущей Насти Ивлеевой — такого соблюдения дресс-кода (был заявлен «кибербарокко») давно не видел светская Москва. В модных кругах вечеринку окрестили русским Met Gala. Наглядное подтверждение тому, как люди истосковались по праздникам.

По следам «Твин-Пикс»

Эти веяния почувствовали и московские рестораторы. Владимир Перельман открыл в марте музыкальное бистро Well Well, вдохновившись эстетикой «Твин-Пикс» Дэвида Линча. Под одной крышей здесь объединили джазовые концерты, камерное караоке и экспериментальную кухню. В Instagram заведения из поста в пост напоминают: «Каждый участник действия — сотворец всеобщего праздника, поэтому позаботьтесь о самых ярких нарядах. Согласитесь, что приятно видеть вокруг себя пух, перья, блестки и пайетки? Ведь здорово чувствовать единение с нарядным залом? Мы просим вас поддерживать наши богемные вечера при выборе ваших образов: крайне приветствуем соблюдение дресс-кода».

Владимир Перельман так поясняет концепцию своего заведения: «Поход в ресторан сегодня стал уже чем-то обыденным, хотелось уйти от такой рутинности. В Well Well вы приходите не просто поесть. Когда мы построили ресторан, мы увидели, что получилось место невероятной красоты и эстетики, сразу появилось ощущение, что в таких интерьерах нужно находиться в вечерних нарядах. Догадку подтвердил мой друг, декоратор Роман Ковалишин, который зашел к нам перед открытием с ком-

панией экстравагантно одетых друзей. С их появлением пространство заиграло новыми красками. Стало ясно, что дресс-код совершенно необходим для создания праздничной атмосферы. Конечно, у нас нет цели построить таким образом барьер между гостем и заведением — в моей компании так не принято. Мы скорее хотим донести до гостей наше послание: „Давайте вместе поиграем в эту игру. Это будет красиво и создаст

всем хорошее настроение“. Посетители Well Well охотно ловят подачу: даже любители ходить по ресторанам в майках надевают поверх них пиджаки и сразу превращаются в джентльменов. «Скоро мы планируем отправлять гостям визуальную подборку нарядов, чтобы им было легче ориентироваться в дресс-коде, — рассказывает Перельман. — Удобное решение для соблюдения единого стиля».

