КОЛЛАЖ ANDYA

Помимо средств по уходу за кожей драгоценный металл активно используется и в парфюмерии — так, в наш обиход уже прочно вошли ароматы с золотыми частицами. Эксперт брендов MBR и LA Colline Елена Антипова считает, что флакон парфюма, наполненный еще и сверкающими частицами, автоматически превращается в объект искусства и становится предметом коллекционирования. «Золото является видимым подтверждением качества самой композиции аромата, на конечную стоимость оно радикального влияния не оказывает, скорее олицетворяет то внимание к деталям, которое стараются подчеркнуть производители»,— отмечает Елена.

Если говорить о макияже с частицами золота, то здесь все не так однозначно. Независимый визажист Юрий Ананов называет выпуск продуктов с золотом в первую очередь статусным — как для производителей, так и для тех, кто эти средства покупает. «Золото — отличный антиоксидант, придает коже красивое сияние. Но зачастую оно сильно удорожает продукт, и если вы не готовы тратить деньги, то сияния можно добиться и другими пигментами, гораздо более дешевыми».

Золото есть золото: роскошный блеск — удовольствие не из дешевых. Впрочем, если без него можно обойтись в средствах макияжа, то в кремах и сыворотках равных золоту нет, и тут экономить на себе точно не стоит.