

27 АПРЕЛЯ 2021

стиль мужчины



МОДА НА ПРИРОДУ

КоммерсантъСтиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №11

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RAISED AROUND THE WORLD



РОЖДЕНЫ В ЛЕ-БРАССЮ · ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ · ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

| 8 «МЫ ДЕЛАЕМ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
ГОЛОВОЛОМКИ»
Захар Борисенко
о выставке Epic Jewellery

| 10 «Люди хотят быть
услышанными»
Арсен Нерсисян
об ораторском искусстве

| 12 ПИРОГИ, КАРРИ И ДОЖДЬ
Жозеп Рока
об аромате Лондона

| 14 «У НАС ПРЯМАЯ СВЯЗЬ
С ИТАЛИЕЙ»
Алексей Алекминский
о своих проектах

| 16 ЕДИНЫМ ЭКОФРОНТОМ
Натела Поцхверия
о глобальной миссии
Clarins

| 18 «Любой стиль —
НИШЕВАЯ ИСТОРИЯ»
Бернхард Рётцель
о моде и времени

| 20 ЛЕГКОСТЬ
НЕОБЫКНОВЕННАЯ
Глеб Филиппов
о портновской традиции
Cesare Attolini

| 21 БЕЗУХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Натела Поцхверия
об экоманифесте
Boggi Milano

| 22 ОТ ЖЮСТОКОРА
ДО НОРМКОРА
Александр Рымкевич
об эволюции гардероба

| 26 ОБУВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
Натела Поцхверия
о No One весна–лето 2021



ИТАЛЬЯНСКАЯ
КОМПАНИЯ HERNO
ОБРАТИЛАСЬ
К АРХИВАМ
И ВЫБРАЛА УЗОР
С МОНОГРАММОЙ
H В КАЧЕСТВЕ
ЦЕНТРАЛЬНОГО
ЭЛЕМЕНТА НОВОЙ
КОЛЛЕКЦИИ
ТРИКОТАЖА.
СИМВОЛ H ВЫШИТ
НА СВИТШОТАХ,
МАЙКАХ
И КАРДИГАНАХ
ИЗ ПРЯЖИ
С ДОБАВЛЕНИЕМ
ШЕРСТИ МЕРИНОСА,
ВИСКОЗЫ И ЛЮРЕКСА.
ТРИКОТАЖНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ ДОЛГО
СОХРАНЯЮТ ФОРМУ,
НЕ ВЫТЯГИВАЮТСЯ
И НЕ ДЕФОРМИРУЮТСЯ
ПРИ СТИРКЕ.

РЕКЛАМА HUGO BOSS RUS LLC ТЕЛЕФОН +7 495 411 6262 BOSS.COM

BOSS

CHRIS HEMSWORTH

BOSS
HUGO BOSS

| 27 «ДОСТАТОЧНО ПЯТИ ПАР НА СЕЗОН»
Джанни Джанини
об идеальной обуви

| 28, 46 Новости

| 29 ОТЛИЧНЫЙ КОМПАНЬОН
Натела Поцхверия
о Captain Cook
Hi-Tech Ceramic

| 30 ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ
Жан-Кристоф Бабен
о кредо Bvlgari

| 32 ГАРМОНИЯ В ТИТАНЕ
Натела Поцхверия
о вторых часах Hublot
и Шепарда Фейри

| 34 ПАЛИТРА ЧАСТОТ
Натела Поцхверия
о Zenith Defy 21 Felipe
Pantone

| 36 ПОПОЛНЕНИЕ X
Константин Старцев
о футуризме Ulysse Nardin

| 37 ПОКОРЕНИЕ НЕБЕС
Константин Старцев
о высотах Longines

| 40 МОСТ ЧЕРЕЗ ОКЕАН
Светлана Рысева
о Conrad Maldives Rangali
Island

| 41 ЗАПЛЫВ СО СКАТАМИ
Светлана Рысева
о мальдивском
InterContinental

| 42 ЭФФЕКТ БУДУЩЕГО
София Бурнашева
о путешествии в Дубай

| 43 ДИЗАЙН СНОВ
София Бурнашева
об отеле Form в Дубае

| 44 ОЧЕНЬ КРАСИВАЯ ДЕРЕВНЯ
Светлана Рысева
о Baglioni Resort Sardinia

| 45 ДРАЙВ НА КРЫШЕ
Владимир Гридин
о переменах в Mercedes Bar

| 46 P. S.



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

В начале апреля в Москве прошла важная выставка индивидуального пошива одежды и обуви Moscow Trunk Show — мероприятие для всех, кто интересуется классической мужской и женской модой не только с точки зрения истории моды или антропологии. Несколько крупных ателье традиционного костюма, ткацких фабрик и обувных мастерских привезли на выставку свои лучшие экспонаты и поделились ноу-хау. Кроме того, организаторы провели конкурс на лучший глассаж, патинирование и кастомайзинг. При поддержке «Коммерсантъ. Стиля» прошел ряд полезных паблик-токов и лекций: говорили о ситуации в сфере индивидуального пошива обуви и костюмов, Дмитрий Черников, журналист и основатель собственного ателье Morozov & Chernikov, провел паблик-ток с Раффаэлло Наполеоне, генеральным директором Pitti Immagine, компании—организатора крупнейшей выставки мужской моды Pitti Uomo во Флоренции. Конечно, на Pitti Uomo приезжает все больше брендов для молодежи, а классический костюм, сшитый на заказ, кто-то может назвать отмирающим видом одежды. Я же верю, что всему свое время. На смену спортивным костюмам и кроссовкам придут патинированные туфли и неаполитанский костюм, из речи исчезнут слова-паразиты, из виски с колой пропадет газировка, а пену для бритья захочется взбивать изящным помазком со своими инициалами. Просто надо немного подождать и почитать новый номер «Коммерсантъ. Стиля», который как раз об этом. И еще немного об экологии. Но эту тенденцию, в отличие от остальных приходящих-уходящих, я бы попросила остаться.



Организатор выставки Moscow Trunk Show, компания Shoensing, регулярно проводит мастер-классы для всех, кто любит красивую обувь и хочет знать о ней больше. Недавно компания открыла новое концептуальное пространство в Жуковке — Shoeshine Bar в ТЦ «Мельница». В перечне услуг экспресс-чистка обуви, ремонт и реставрация одежды и аксессуаров, лаунж-зона с рестораном. Такие бары популярны в Японии и теперь есть в России.



RADO

SWITZERLAND

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

ФИЛ ИТ. КАПИТАН НУК – РЕКЛАМА / RADO.COM

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНУЮ КЕРАМИКУ RADO И ОЩУТИТЕ ЕЕ ОТЛИЧИЯ



FEEL IT*

CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC

ООО «Свотч Груп (РУС)» ОГРН 1057749487388

105120, Москва, переулок 2ой Сыромятнический, дом 1, этаж 8, помещение 1, ком.25

Онлайн-магазин www.rado.com +7 (495) 580 98 47

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (499) 450 97 66

Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 · Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54

Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 · Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

«МЫ ДЕЛАЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ГОЛОВОЛОМКИ»

Захар Борисенко об экспериментах Epic Jewellery

В МУЗЕЕ архитектуры им. А. В. Шусева (МУАР) во флигеле «Руина» открылась выставка «Epic Jewellery. От мостов к архитектуре космоса». Автор музыки для экспозиции арфист Александр Болдачев записал ее в пустом зале «Руины» до открытия выставки. О проекте рассказал основатель ювелирной компании Epic Jewellery Захар Борисенко.

Как началось ваше сотрудничество с Музеем архитектуры? Директор музея Елизавета Лихачева на каком-то мероприятии заметила на шее Ирины Степановой, главы Sotheby's в России, подвеску Epic, изображающую архитектурный план Шартрского собора. Ей стало интересно, кто делает такие интеллектуальные украшения-головоломки. Так мы познакомились, стали партнерами музея. В конце года выпустили совместную коллекцию для выставки, которую музей готовит уже несколько лет. МУАР разрешил нам использовать свои архивы для создания украшений. Сейчас, например, идет выставка ВХУТЕМАС, и если просто посмотреть на собранные там планы и эскизы, то можно сделать пять коллекций Epic. У музея богатейший архив.

Почему десять лет назад вы решили строить именно ювелирный бизнес? Это стечение обстоятельств, я рассматривал разные сферы деятельности. Как-то в разговоре с друзьями-художниками возникла интересная тема. Обсуждали, как за 100 лет эволюционировала музыка и любое изобразительное искусство: каждые десять лет появляется новое направление. А в сфере ювелирного искусства все застыло на эпохе ар-деко с всплесками 1960–70-х. Захотелось сказать свое слово. А когда взялся, было поздно отступать. Для меня самое интересное — работать с людьми. Вдохновение и идеи приходят с клиентами. Украшения — очень личная вещь, в них человек раскрывается. И моя роль в компании — поймать вдохновение клиента и сделать так, чтобы люди, которые меня окружают, смогли идею реализовать. Когда-то знаменитое кольцо-молнию Zip придумала и заказала у VanCleeф&Arpels герцогиня Виндзорская. Такие эксперименты очень важны для ювелирной компании. Мы всегда за совместное творчество с клиентами. Вторая моя страсть — камни. Отбором камней в компании прежде всего занимаюсь я. Хотя у меня нет геммологического образования, думаю, что справляюсь не хуже многих коллег-профессионалов. Большинство камней из Мьянмы, Пакистана, Афганистана, Бразилии, их поиски дают возможность путешествовать в самые неожиданные места. На ваших украшениях стоят клейма из двух или четырех букв. Что они значат?

Это инициалы мастеров. Они нужны и как подпись мастера, и как знак качества одновременно. Кстати, на наши украшения дается пожизненная гарантия.

Беседовала Натела Поцхверия

Выставка продлится до 23 мая



ВДОХНОВЕНИЕ И ИДЕИ ПРИХОДЯТ

с клиентами. Украшения — очень личная вещь, в них человек раскрывается



«АРХИТЕКТУРА ПРИРОДЫ». САМАЯ ОБШИРНАЯ ТЕМА ВЫСТАВКИ. МЫ ПОКАЗЫВАЕМ ОБЪЕКТЫ, ДЕМОНИСТРИРУЮЩИЕ АРХИТЕКТУРНУЮ ФЛОРИ И ФАУНЫ. НАПРИМЕР, КОЛЬЦО «ОДУВАНЧИК» В ВИДЕ СЕТЧАТОГО КУПОЛА



«ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО». УНИСЕКС-УКРАШЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ПЛАНЫ СОБОРОВ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ «ГОТИКА». НА ФОТО УКРАШЕНИЕ «СОЛСБЕРИЙСКИЙ СОБОР» СОЗДАНОЕ ПО ПЛАНУ ГОТИЧЕСКОГО СОБОРА ДЕВЫ МАРИИ В СОЛСБЕРИ, 1320 ГОД



«ДВИЖЕНИЕ». УКРАШЕНИЯ-ТРАНСФОРМЕРЫ. ЗАПОНКИ «МИКРОСХЕМЫ»



«БОЛЬШИЕ ГОРОДА». ДЛЯ ЭТОЙ ТЕМЫ ВЫБРАЛИ КОЛЬЦО-МОСТ С ДВИЖУЩИМИСЯ КАМНЯМИ. КРОМЕ ТОГО, ХУДОЖНИЦА ИРИНА ПЕТРАКОВА СОЗДАЛА КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ SET HIGH, ПОСВЯЩЕННУЮ ШПИЛЯМ МОСКОВСКИХ ВЫСОТ, И ПОКАЖЕТ ИХ НА ВЫСТАВКЕ



«ИНЖЕНЕРНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ». ЗА ЭТУ ТЕМУ ОТВЕЧАЮТ «МЕТАМОРФОЗЫ», ТО ЕСТЬ КОЛЬЦА, В КОТОРЫХ МОЖНО МЕНЯТЬ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ, КОЛЬЕ С ЖЕМЧУЖИНОЙ МЕЛО. У EPIC JEWELLERY МНОГО ИНЖЕНЕРНЫХ И КИНЕТИЧЕСКИХ ПРЕДМЕТОВ — В ТОМ ЧИСЛЕ ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ (НА ФОТО)

КУБОК НАУТИЛУСА. СОЗДАН СОВМЕСТНО С ХУДОЖНИКОМ ИЛЬЕЙ ФЕДOTOVЫМ-ФЕДОРОВЫМ И АРТ-ГАЛЕРЕЕЙ FRAGMENT. КУБОК БУДЕТ ВЫПОЛНЕН В ТРЕХ ЭКЗЕМПЛЯХ НА ЗАКАЗ, В ТОМ ЧИСЛЕ С 69-КАРАТНЫМ БЕРИЛЛОМ. НА ВЫСТАВКЕ ДЕМОНИСТРИРУЕТСЯ МАКЕТ



«RESISTANCE». СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С ХУДОЖНИКОМ ЖАН-КРИСТОФОМ КУЭ. НАША КОМПАНИЯ СДЕЛАЛА УКРАШЕНИЯ, А КУЭ — КАРТИНЫ ИЗ ТИТАНА, КОТОРЫЕ МЫ ПОКАЖЕМ ВМЕСТЕ С ЮВЕЛИРНОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ. НА УКРАШЕНИЯХ И КАРТИНАХ ШРИФТОМ БРАЙЛЯ НАБРАНО R-E-S-I-S-T-A-N-C-E

«КОСМОС». НА ВИТРИНЕ, ПОСВЯЩЕННОЙ КОСМОСУ НА ВЫСТАВКЕ, ПОКАЗАНО, КАК РАЗВИВАЛИСЬ ИДЕИ ДИЗАЙНА УКРАШЕНИЙ, ОТ НАИВНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В СТИЛЕ РАКЕТЫ ЮРИЯ ГАГАРИНА ДО ВОООБРАЖАЕМЫХ КОСМИЧЕСКИХ АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ В КОЛЛЕКЦИИ «КОСМОЛОГИЯ»





DOUCAL'S

Italy 1973

Идеальный гардероб мужской элегантности

Милан - улица Джезу 15 Париж - 6, улица Ду Марше, Сент-Оноре



«ЛЮДИ ХОТЯТ БЫТЬ УСЛЫШАННЫМИ»

Арсен Нерсисян об ораторском искусстве

ДЕСЯТЬ лет назад открылся «Оратор-клуб» — школа, где ее создатель Арсен Нерсисян собрал педагогов, которые учили красиво говорить всех желающих. Со временем клуб трансформировался в сообщество, где можно не только развить навык публичных выступлений, но и сформировать свой круг со схожими интересами, послушать лекции Сергея Капкова или Ирины Хакамады.

Новая сеть Clubhouse, которая стала очень популярной в начале этого года, заставила вспомнить об отсутствии у большинства людей ораторских навыков. Выросли ли на этом фоне интерес к вашему клубу?

Роста интереса я не заметил, но понимаю, почему Clubhouse выстрелил: люди хотят быть услышанными. И одновременно Clubhouse поставил вопрос о профессионализме и качестве подачи материала. Люди ринулись на новую площадку и сочли, что теперь им не нужны профессиональные дикторы. Но слушателям трудно воспринимать непоставленные голоса, и отток произошел, мне кажется, именно по этой причине. Процесс самовыражения должен быть качественно подготовлен.

Есть ли люди, которым не дается ораторское искусство?

Думаю, что да. Не всем дано летать. Но можно выработать навыки, понять, как избегать ошибок. А спрос на услуги в области самовыражения будет расти. Я, кстати, считаю, что клубов должно быть много и разных, клуб любителей бабочек, например. Чем больше объединений по интересам, тем меньше одиноких людей.

«Оратор-клуб» прошел очень большой путь. Чего вы достигли, и каким будет следующий этап развития проекта?

Все начиналось буквально на коленке, но мы и не понимали, что создаем клуб. Club было единственным свободным названием домена со словом Orator — Orator club, его мы и приобрели. Идея казалась идиотской: кому в 2011 году нужно ораторское искусство? Люди не понимали, что это сверхнавык, который поможет убеждать. Но дело пошло, а спустя пять лет люди захотели общаться не только с педагогами, но и друг с другом. Мы смогли это обеспечить.

Как вы сохраняете позиции на рынке среди шарлатанов, которые пытаются всех чему-то учить?

Это серьезная проблема. Но таковы издержки формирования среды. В конце концов рынок самоочистится. «Оратор-клуб» рассчитан на городскую интеллигенцию, мы хотим участвовать в ее формировании, объединять разных людей, готовых вместе развиваться, чтобы менять себя и мир вокруг. И я думаю, это более долгосрочная и амбициозная цель, нежели просто желание заработать.

Кого вы хотели бы позвать в «Оратор-клуб»?

Сергея Лаврова, министра иностранных дел. В области коммуникации и ораторского искусства он один из столпов. Олега Тинькова, предпринимателя, он обладает харизмой, которая могла бы заряжать лю-

дей. Я очень люблю уникальных, интересных людей. И собираю их в клубе.

Говорите ли вы в клубе о политике?

Мы обсуждаем политику, ведь живем в политизированном обществе. Но никого не агитируем. У каждого гостя свои взгляды. Как-то к нам приходил Владимир Соловьев, что вызвало небольшой скандал. Некоторые сравнивали его чуть ли не с Гейбелсом. Но мое мнение неизменно: высказаться в клубе могут все, а формировать свои взгляды под влиянием новостей и чужого мнения вредно.

В мае клуб отмечает десятилетие, планируется ли что-то особенное по этому поводу?

Несколько больших встреч, исторический бал, интересные поездки и путешествия. Программа будет очень насыщенной. Детали раскроем ближе к лету, все подробно-сти ищите на нашем сайте.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ЕКАТЕРИНА ФРОЛОВА © KATEPROLOVA

ПРОЦЕСС САМОВЫРАЖЕНИЯ

должен быть качественно подготовлен



ПРЕДОСТАВЛЕНО ORATOR CLUB



ПРЕДОСТАВЛЕНО ORATOR CLUB

«ОРАТОР-КЛУБ» ОРГАНИЗУЕТ НЕ ТОЛЬКО УРОКИ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА И АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА, НО И ЛЕКЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ, ГАЛА-УЖИНЫ, ВЕЧЕРИНКИ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ORATOR CLUB



ПРЕДОСТАВЛЕНО ORATOR CLUB



реклама

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,
УДОБНАЯ ПОСАДКА

#BoggiMilano
ru.boggi.com

BOGGI
M I L A N O

ПИРОГИ, КАРРИ И ДОЖДЬ

Жозеп Рока об аромате Лондона

БРАТЬЯ Жоан, Жозеп и Жорди Рока, владельцы ресторана с тремя звездами Мишлен El Celler de Can Roca в Испании, дважды названного лучшим в мире, начали свое дело в 1980-е и за 35 лет создали проект, ценный не только гостями, бронирующими столики за год, но и мировыми брендами. К сотрудничеству братьев Рока приглашали и крупные универмаги, где открывались рор-р-кафе и ателье шоколада Жорди, и производители бытовой техники, создававшие вместе с братьями плиты и вытяжки, и бренды, которые устраивали гастрономические поединки. Но самое сложное задание дала братьям Рока компания The Macallan, попросив придумать меню со вкусом Лондона для проекта Distil Your World: The London Edition — первый глобальный релиз в серии, призванной исследовать разные культуры и создавать специальные меню по мотивам путешествий. Автор книги «Что такое Барселона» и корреспондент „Ъ“ Дарья Гаврилова побывала в Жироне и поговорила с Жозепом Рокой о семье, братьях, Лондоне и связи еды и любви.



THE MACALLAN EASTER EICHIES HOUSE — ИСТОРИЧЕСКОЕ ПОМЕСТЬЕ (1700 ГОД)

БРАТЬЯ РОКА ЗА РАБОТОЙ НАД ФУДПЕЙРИНГОМ ДЛЯ ПРОЕКТА THE MACALLAN DISTIL YOUR WORLD: THE LONDON EDITION

приходить люди. Недавно мама призналась, что день, когда наш с Жоаном ресторан впервые собрал полный зал, был одним из самых счастливых в ее жизни. **Жоан — шеф, Жорди — кондитер, вы — сомелье. Как распределялись обязанности?**

Я средний брат, Жоан старше на два года, а Жорди младше на 12. Место в семье определено с рождения. Старший брат самый ответственный. Жоан безусловный лидер. Именно он пригласил меня принять участие в бизнесе, а затем мы протянули руку помощи Жорди. Это по-настоящему братские отношения, где есть великодушные и умение поставить себя на место другого. **Вы много путешествуете. Привозите из поездок новые вкусы и ноу-хау для вашего ресторана?**

Обязательно! Кухня — это не только вкус еды, но и впечатления от путешествий. Люди всегда путешествовали, смешивались культуры, ингредиенты, традиции. В блюдах мы часто пытаемся передать «вкус» страны — Перу, Колумбии, Мексики. Недавно по заказу The Macallan попробовали сделать вкус Лондона. Получилось меню из гребешков, бульона с добавлением солода, фенхеля, жареного фундука с пюре из топинамбура — все это отлично сочетается со вкусом и ароматом Лондона.

И каковы же вкус и аромат Лондона? С нотами апельсиновой карамели, специями карри, чаем Earl Grey и петрикором. Earl Grey прочно связан с Лондоном. Британцы привезли чай в свою столицу в XVII веке, и он стал мировой сенсацией. Можно было прийти в чайную в центре Лондона и прикоснуться к культуре с другого конца света. Затем карри. В Лондоне много этнических индийцев, живущих там уже в третьем-четвертом поколении. Забавно, что в Индии лондонской версии карри не найти. Апельсин и изюм взяты из английских рецептов, в частности традиционного рождественского пирога. И конечно, в напитке есть ноты свежескошенной травы, запах парков Лондона — Квинса, Гайд-парка. И петрикора — запаха земли после дождя. Чай, карри, пироги, зелень, влага, свежесть — такой вкус и аромат Лондона. Чтобы собрать идеальный пейринг, мы поехали в поместье The Macallan, где хранится коллекция бочек. Это настоящая лаборатория запахов. Мы протестировали образцы из 200 бочек, ища нужные оттенки и ароматы, чтобы наше меню получилось идеальным, а вкус Лондона был передан максимально точно. **Вы когда-нибудь уставали от еды и вкусов?**

Нет, и если это случится, придется закрывать ресторан. Есть элемент, который невозможно предсказать и контролировать, — любовь, вложенная в приготовление блюда. Душа ингредиентов, совмещенная с душой того, кто готовит. Если готовить без души, без любви, все пропало. В любом вкусе есть нюансы, которых ты мог не замечать прежде. В этом поиске и есть вкус к жизни.

КУХНЯ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВКУС ЕДЫ,
но и впечатления от путешествий



COURTESY OF THE MACALLAN

Вы были очень молоды, когда открыли El Celler de Can Roca. Не страшно было начинать бизнес в столь юном возрасте?

Мы выросли на кухне родительского ресторана: приходили из школы и сервировали столы, подавали еду, разливали вино, мыли посуду, готовили начинку для каннеллоны, жарку, чистили картошку, остужали пудинги, варили крем. И к 20 годам у нас был, по сути, десятилетний стаж работы в бизнесе, мы умели готовить простую еду. А потом пошли в кулинарную школу, расширили кругозор и захотели создать новую каталонскую кухню. Мы экспериментировали, и в наш ресторан стали



MACALLAN



CA5477BR2BM
Отражающая, высокопрочная ткань
USB и микро-USB порты
Датчик отслеживания местоположения
Радиочастотная защитная метка
100% перформанс

«У НАС ПРЯМАЯ СВЯЗЬ С ИТАЛИЕЙ» Алексей Алекминский о своих проектах

БИЗНЕСМЕН, ресторатор и автор многофункционального концепта Numero Uno Алексей Алекминский изучал дизайн и моду во флорентийском институте Polimoda и Европейском институте дизайна, работал в крупных компаниях, а потом открыл пространство Numero Uno, объединившее парикмахерскую, сарторию и бутик мужской косметики. «Коммерсантъ. Стиль» расспросил Алексея о мужских парикмахерских, будущем шитья на заказ и современном искусстве. Barberia Numero Uno появилась в 2013 году на волне интереса к специализированному мужским парикмахерским. Тогда в Москве стали появляться барбершопы, в которых стригли только мужчин. Это было новым словом в бизнесе по уходу, и я решил попробовать в него войти. Мы были одними из первых, о нас писали журналы. К тому же у нас сразу была своя изюминка: мы предлагали стрижку и уход за бородой мужчинам, которым могли быть интересны костюмы на заказ. Прямо в парикмахерской у нас можно снять мерки, выбрать ткани, прийти на примерку к портным неаполитанского ателье Chiaia. До пандемии они прилетали к нам каждый месяц. На Pitti Uomo меня люди останавливали, спрашивали, как парикмахер может продавать костюм. Может, если это не просто парикмахер! Сейчас, конечно, эта часть бизнеса на паузе, но мне нравится идея гибрида парикмахерской и еще чего-то, что является частью лайфстайла современного мужчины. Возможно, мы добавим услуги арт-дилера для составления коллекции искусства, сейчас как раз рассматриваю возможности партнерства с галереями. Numero Uno никогда не было типичным американизированным барбершопом, где делают десяток причесок из каталога: вжик-вжик машинкой и готово. Настоящий парикмахер должен как-то сообразить про линию роста волос, форму лица, часто даже психотип клиента. Мужчины редко меняют прически, многие наши клиенты ходят к нам годами, и им всегда нужна одинаковая стрижка. Четко, правильно, с хорошей косметикой (мы работаем на Sa. Al&Co, Acqua di Parma, L:A Bruket, Balmain). Ощущение качества и постоянства для мужчин очень важно. Поэтому, кстати, у нас долго работают одни и те же мастера, которые знают клиентов и которых клиенты знают. К нам приходят, конечно, разные люди. Бывают студенты МГУ и МГИМО, умные и элегантные молодые люди. Предприниматели, чиновники, политики. Кто-то приходит с детьми, кто-то один, есть и такие, для кого салон закрывают на персональное обслуживание. У нас все-таки основное направление — классика. Не надо думать, что это скучно, сделать хорошую классическую стрижку вовсе не просто. Как понять ее качество? Это когда с постели встаешь, рукой по волосам провел, и они лежат один к одному без всяких укладок. Если хочешь получить хорошую классику, то это к нам. С такими стрижками сшитый на заказ костюм смотрится идеально. С костюмами,



КРИСТИНА УСПУГИНА



NUMERO UNO

МНЕ НРАВИТСЯ ИДЕЯ ГИБРИДА
парикмахерской и еще чего-то,
что является частью лайфстайла
современного мужчины



КРИСТИНА УСПУГИНА



NUMERO UNO

конечно, сейчас не все просто: зачем его надевать, если работаешь из дома? Даже политики перестали носить галстуки, кажется, что элегантность уходит из нашей жизни. Но наши партнеры-портные все же считают, что это не момент кризиса, а трансформация. В новом мужском гардеробе будет место и пиджаку, который можно надеть, скажем, с джинсами, и чему-то спортивному, непринужденному. Мужская парикмахерская очень похожа на закрытый мужской клуб. Мы своим гостям предлагаем хороший кофе или рюмку коньяка, чтобы расслабиться. Люди раскрываются, начинают общаться. Многие знакомятся друг с другом у нас. Я, например, именно в Numero Uno познакомился с шеф-поваром и ресторатором Уиллиамом Ламберти, сейчас мы с ним партнеры в ресторане Sartoria Lamberti. В Денежном переулке, где мы находимся, работает всего два коммерческих места — мы и Cantinetta Antinori. Зато сюда легко добраться из любого уголка центра Москвы, здесь спокойно, летом можно прогуляться, на лавочке посидеть. У наших окон постоянно останавливаются экскурсии, гиды рассказывают про особняк Берга, в котором сейчас находится резиденция посла Италии, так что я и сам могу о нем рассказывать часами. Кстати, итальянский посол у нас тоже бывает. Все итальянцы Москвы здесь пробегает, так что у Numero Uno, можно сказать, прямая связь с Италией.

Записал Владимир Гридин

СОЗДАВАЯ СВОЙ МИР

РЕКЛАМА



GEOX R E S P I R A

Москва: ТРЦ Европейский, ТЦ Метрополис, ТРК Европолис, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. **Санкт-Петербург:** ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, МЕГА Дыбенко, ТРК Радуга, ТРЦ Гранд Каньон. **Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Серпухов, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.**

GEOX.COM | GEOX.RU

ЕДИНЫМ ЭКОФРОНТОМ

О глобальной миссии Clarins

Натела Поцхверия

В НАЧАЛЕ года французский бренд косметики и средств по уходу за кожей Clarins представил новинки в мужской линии Clarins Men — тонизирующий гель для лица и гель для кожи вокруг глаз. Поскольку мужчины более консервативны в вопросах ухода, чем женщины, то и линейка мужских товаров обновляется не так часто, как женская. О новых средствах мы уже писали, а вот о больших переменах, которые произошли внутри компании в 2020 году, — нет. А между тем бренд сделал важное объявление: отныне все проекты в области корпоративной социальной ответственности Clarins отождествляются с глобальной миссией бренда. Президент компании Clarins Джонатан Зриен объясняет, что начиная с этого года экологические, социальные и другие проекты перестают существовать параллельно с основной работой бренда, а становятся частью ежедневной работы компании и во всех решениях и дальнейших действиях учитываются новые взятые на себя обязательства, соответствующие принципам устойчивого развития в самом широком смысле. Хочется верить, что такое решение Clarins подхватят и другие марки и это станет началом новой эры в области индустрии красоты.

Об истории дома и планах на будущее Жак Куртен-Кларанс основал компанию Clarins в 1954 году и всегда подчеркивал, что долг каждого ученого и сотрудника компании — заботиться о природе, потому как без природных ресурсов не было бы ни исследований, ни продуктов, ни инноваций. Дело Жака продолжает его семья, по-прежнему владеющая компанией. Во главе стоят сыновья Кристиан и Оливье, а за направление корпоративных социально ответственных проектов отвечает внучка основателя компании Виржини Куртен-Кларанс, которая очень гордится тем, что работает в семейном независимом бизнесе, и всегда напоминает, что ценности семьи не зависят от маркетинга и бизнес-показателей. Именно Виржини принадлежит инициатива сделать Clarins еще более ответственной компанией и в 2023 году получить сертификат B Corp — то есть статус компании, оказывающей положительное влияние на окружающую среду. Дед Виржини часто повторял: «Красота имеет смысл, только если она сопровождается великодушием, доброжелательностью и человечностью», и этой мыслью руководствуются в своей работе его наследники. Компания несет ответственность перед сотрудниками, клиентами, обществом и планетой — записано в кодексе о корпоративной ответственности Clarins. Clarins ежегодно выполняет более 100 социальных и экологических проектов, включая благотворительные.

О сотрудниках и клиентах

Забота о людях выражается в уважительном отношении к сотрудникам, партнерам, обществу в целом и каждому покупателю в отдельности. С первого дня



ЖАК КУРТЕН-КЛАРАНС
(1921–2007),
ОСНОВАТЕЛЬ CLARINS

работы компании в упаковки с косметическими средствами вкладывались карточки клиентов, которые можно было заполнить и вернуть с комментариями. На основе пожеланий и отзывов клиентов дорабатывались многие продукты. Компания и сейчас ежегодно совершенствует почти в четверть средств, каждая формула проходит более 250 тестов. А залогом эффективности становятся исследования и инновационные разработки собственных лабораторий бренда.

Об обществе и планете

Есть у Clarins достижения и в сфере экологии. К 2020 году бренд достиг углеродной нейтральности — это значит, что выбросы углекислого газа и его аналогов при производстве равны нулю либо эти выбросы компенсируются за счет других проектов. К 2025 году бренд обещает перейти на полностью перерабатываемые упаковки и удвоить количество ингредиентов органического происхождения в составе. Все сырье обязательно проходит тщательный отбор, соответствует правилам справедливой торговли, имеет ответственное и прозрачное происхождение. Еще одно обещание — пластиковая нейтральность. Суть программы в том, чтобы за каждую единицу произведенного пластикового продукта собрать и сдать на переработку аналогичный объем пластикового мусора. К тому же Clarins утилизирует все свои производственные отходы. Почти все солнцезащитные и смываемые водой средства биоразлагаемые — и цель команды «почти все» заменить на «абсолютно все» в скором времени. Это возможно, если контролировать происхождение всех растительных ингредиентов. Для этого в 2016 году марка купила участок в 10 гектаров в Альпах, где строго следует принципам устойчивого ведения сельского хозяйства и заботится о биоразнообразии региона. Здесь уже реализовано несколько проектов по спасению исчезающих видов животных и растений.



КОМПАНИЯ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

перед сотрудниками, клиентами, обществом и планетой — записано в кодексе о корпоративной ответственности Clarins



LE DOMAINE CLARINS, УЧАСТОК CLARINS В АЛЬПАХ НА ВЫСОТЕ 1400 М





ТУФЛИ **PRINCIPE DI BOLOGNA**

БОЛЕЕ 100 ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

ALDO BRUE • BALDININI • BARRACUDA • BIKKEMBERGS • DOUCAL'S • FABI • FRATELLI ROSSETTI • ICEBERG
MARSELL • MORESCHI • PANTANETTI • POLLINI • PREMIATA • PRINCIPE DI BOLOGNA • ROCCO P. • VIC MATIE

МОСКВА: ГУМ (495) 786 7507, ЕВРОПЕЙСКИЙ (495) 229 2745, ВЕСНА (495) 970 1455, АТРИУМ (495) 970 1448,
КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО (495) 961 3463, МЕТРОПОЛИС (495) 970 1440, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ (495) 137 6852,
ЕРЕВАН ПЛАЗА (495) 663 8757, РАЙКИН ПЛАЗА (495) 663 8757, ТВЕРСКАЯ, 12, (495) 629 1718.
ВОЛГОГРАД — ЕКАТЕРИНБУРГ — КАЗАНЬ — КРАСНОДАР — КРАСНОЯРСК — НОВОСИБИРСК — РОСТОВ-НА-ДОНУ — САМАРА —УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777

WWW.NOONE.RU
ДОСТАВКА ПО РОССИИ

«ЛЮБОЙ СТИЛЬ — НИШЕВАЯ ИСТОРИЯ»

Бернхард Рётцель о моде и времени

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

моды и знаток английского классического стиля, журналист Бернхард Рётцель консультировал важные мероприятия в индустрии мужской моды, в частности Moscow Trunk Show, написал несколько книг, в том числе бестселлер «Gentleman. A Timeless Guide to Fashion» — о мужской моде вне времени. На русский название перевели, опустив уточнение «вне времени». Кому-то может показаться, что в 2021 году никто всерьез не задумывается, к примеру, о том, использовать ли пену для бритья из аэрозольных распылителей или взбивать вручную помазком и где заказывать ночные сорочки. А между тем вопросы, которые рассматривает Рётцель, актуальны, особенно для родителей, выбирающих, как, чему и где учить детей.

Ваш гид написан 20 лет назад. Вы считаете, что он по-прежнему актуален?

Начнем с того, что книга обновлялась. Я дописал главу про куртки Barbour, заменил некоторые фотографии. Но это мелочи. Английский стиль оторван от реалий нашего века, он законсервирован в трехсотлетних поместьях. Попробую объяснить на примере интерьеров. Есть хай-тек, а есть дома, где до сих пор пользуются скатертями и вышитыми текстильными салфетками, суп подают в супнице и не считают, что это старомодно или оторвано от реальности. Это просто параллельные миры и разные вкусы. Если твой распорядок дня отличается от распорядка дня английского аристократа, зачем повторять его стиль в одежде? Главное, что нужно понять: мои книги о сказочной Англии, о том, что когда-то было повсеместно, а сейчас лишь в отдельных уголках. Но это нормально. Одежда — это фантазия о самом себе.

То есть вы предлагаете не только гардероб, но и образ мысли и жизни джентльмена?

Я был против слова «джентльмен» в названии. В XVIII веке джентльменом считался рабовладелец, который мог ударить раба по лицу хлыстом и потом спокойно беседовать о литературе за ланчем. В XXI веке пьяные отпрыски королевских семей тоже изрядно потрепали это звание. Я просто считаю, что джентльменом нужно быть не только в сшитом на заказ костюме.

Как вы думаете, среднестатистический покупатель знает, чем неаполитанский костюм отличается от римского?

Среднестатистический нет, потому что по статистике одежду мужчинам покупает чаще всего жена или личный помощник. Я спрашиваю у слушателей, готовы ли они доверить жене или помощнику покупку машины, и они всегда смеются в ответ. Но ведь и с одеждой так же, надо хоть немного разбираться в вопросе. Мужчин не интересует шелковистость подкладки, но они хотят понять, по каким принципам собирать гардероб. Я даю эту систему. Когда знаешь правила, включаешься в модную игру охотнее. Просыпается азарт.

Почему об Aquascutum знают меньше людей, чем о Dior или Chanel?

Это разные лиги. Если вы увлечены определенным музыкальным стилем, то с чего бы вам интересоваться группами, которые играют в другом жанре?

Вас не беспокоит цифровизация моды? Начали с онлайн-показов, а там и до 3D-одежды для собственных аватаров рукой подать. А как же ателье, где мастера до сих пор вручную шьют шедевры?

У аутентичных ремесленных ателье клиенты никуда не денутся, я в этом уверен. Труднее всего приходится люксу, у которого по сотне магазинов в каждом городе и они зависят от маркетинга. Я бы волновался за Сэвил-роу: все эти именитые ателье посещали в основном клиенты из Китая, арабских стран и кое-кто из России, и чем они живут сейчас, я не понимаю. Точно не заказами английских аристократов, которые скорее заносят до дыр пиджак своего деда, чем пойдут на Сэвил-роу.

Почему вы считаете, что аристократы не пойдут на Сэвил-роу? Ведь сшитый здесь же дедушкин пиджак когда-нибудь превратится в лохмотья.

На Сэвил-роу цены невероятно завышены, и я не могу объяснить, почему. Качество упало. Если сравнивать английский костюм с Сэвил-роу с любым европейским костюмом, то выигрывает европейский. Многие костюмы выглядят как театральные. И эта ностальгия, которую там культивируют, даже аристократам не нужна. К тому же почти все старинные английские ателье давно проданы и не принадлежат англичанам.

И все-таки у английских аристократов стоит поучиться подчеркнuto безразличному отношению к одежде. Сколько времени должно пройти, чтобы это пришло и в Россию?

Вы предлагаете учиться снобизму наоборот: я так крут, что мне чуждо благоговейное отношение рабочего класса к нарядной одежде? Зачем? В России всегда был свой стиль. У вас много стильных персонажей в литературе — сразу вспомнился Чичиков. А сколько описаний одежды у Булгакова в «Мастере и Маргарите»? Нельзя говорить, что русским надо чему-то поучиться, просто ваша история развивалась иначе.

А с детьми вы о моде говорите, учите их тому, что преподаете другим?

У меня шестеро детей: пять общих с женой и старшая 17-летняя дочь от первого брака супруги. Нашему младшему сыну шесть лет. Один из моих сыновей, Оскар, ему 11, кажется, единственный, кому интересна классическая мужская мода. Он ходит со мной на встречи, на интервью, помогает с фотографиями. И я все время ему говорю, что со мной на встречи он может пойти только в классической одежде. Поэтому мы купили несколько классических предметов одежды в его гардероб. Например, чиносы. И ему это нравится. Второй мой сын, когда надевает классические вещи, становится буквально другим человеком. **Я понимаю, что они пока маленькие, но заимствуют ли уже сейчас что-то из вашего гардероба?**



ЕСЛИ ТВОЙ РАСПОРЯДОК ДНЯ

отличается от распорядка дня английского аристократа, зачем повторять его стиль в одежде?

Редко. Хотя у нас есть некоторые семейные традиции, связанные с модой и моим гардеробом. Например, на Рождество вся мужская половина семьи выходит на ужин в галстуках. Дети попросили научить их завязывать узлы. Я раздал всем по галстук, и мы отлично повеселились, пока учились повязывать галстук. Но не прошло и часа, как дети носились по всему дому, забыв про съехавшие на бок галстуки. Часто в ресторанах или отелях я вижу семьи, чьи дети выглядят как модели из каталогов — тихо сидят в своих сшитых по меркам костюмах и едят, прижав

локти. Я не понимаю, как это возможно. Мне пока не удалось добиться такой дисциплины со своими. Но мне не привыкать читать лекции перед аудиторией, которая меня не слушает. Поэтому я много шучу. Кто-то и обо мне может сказать, что я чудовищно одет. Любой стиль — нишевая история. Надо просто расслабиться и смотреть на все с чувством юмора, смеяться над собой, иначе ничего не выйдет. Нельзя о моде рассуждать с серьезным видом. И детям я бы хотел передать именно это знание.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

стильинтервью

ГЕРБЫ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО У АТЕЛЬЕ ЕСТЬ БРИТАНСКИЙ КОРОЛЕВСКИЙ ОРДЕР, ТО ЕСТЬ ОНО ОФИЦИАЛЬНО ПОСТАВЛЯЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ЧЛЕНАМ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ. НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ ЛЕТ ПОДРЯД. Сэвил-роу, Лондон



Молодой исполнитель из танцевальной школы Westcliff в смокинге и жилете на репетиции представления для карнавала Southend, 1932 год



«Одинаковой одежды у нас нет»

Александр Егоршин, сооснователь и шеф-повар московского кафе Bowlroom, поделился историей отношения к стилю и моде трех поколений своей семьи.



Леди Карнарвон в Аскоте, 1910 год

Принц Чарльз в вошеной куртке и твидовой кепке Barbour на отдыхе в Шотландии

О стиле
Я вырос в Санкт-Петербурге, играл в школьной группе Elektra Monsterz. Поэтому, конечно, на мой стиль повлияли питерские андеграундные субкультуры. И я большой поклонник скейтбординга и всего с ним связанного. В моем гардеробе есть редкие мерчи Supreme, Vans, толстовки скейтерских концепт-сторов, музея Garage и нью-йоркского MoMA. Мой любимый магазин одежды — скейтшоп «Октябрь», где можно встретить интересные, независимые и редкие марки. У нас с сыном Петей одинаковой одежды нет, но мы постоянно меняемся бейсболками и шапками. На двоих у нас большая коллекция кепок Supreme.

О сыне
Петя буквально вырос в музеях современного искусства и на выставках. Мы дружим с художниками, фотографами и галеристами, на вопрос, какая у Пети любимая художница, получаю четкий для столь юного возраста, ответ: Яёи Кусамы. На двухлетие Пете подарили на вырост пилотный лимитированный свитшот «Новая Голландия» — комплекс был тогда в процессе реконструкции. Мы с сыном ходим на футбол каждую неделю — и смотреть, и играть. Одно время Петя увлекался теннисом, но теперь ему интересен только «Ювентус», и он собирает футбольную форму разных команд. Раньше обожал галстуки и носил в школу каждый день. Сейчас отрастил длинные волосы, потому что слушает старые альбомы Оззи Осборна и «финский металл», например, группу Children of Bodom. Нетрудно догадаться, что любимый цвет Пети — черный.

Об отце
Мой папа все заправлял в брюки, а я, может, из чувства противоречия, ношу одежду оверсайз. Даже если, следуя дресс-коду, мне приходится надевать на мероприятие костюм, стараюсь не заправлять рубашку. Папа предпочитал серые и темные цвета в одежде, поскольку в советские и перестроечные годы выбор был невелик. А я не стесняюсь комбинировать и сочетать яркие акцентные цвета.

Записала Екатерина Пури

ЛЕГКОСТЬ НЕОБЫКНОВЕННАЯ

О портновской традиции Cesare Attolini

Глеб Филиппов

НЕАПОЛИТАНСКИЙ

язык и техника приготовления пиццы, как известно, причислены к мировому наследию и находятся под защитой ЮНЕСКО. Достойна того же и местная портновская школа. Одно из главных ее достижений — изобретение особого типа мужского пиджака, который принято называть неаполитанским. Созданный вручную, практически лишенный приклада (внутренних прокладок, формирующих конструкцию), с мягким плечом, он не стесняет движений и легок, как рубашка.

Однако родился такой пиджак не сразу. В начале 1930-х годов неаполитанцы, известные своей элегантностью, в вопросах стиля равнялись на Лондон. Даже одно из самых успешных ателье того времени, принадлежавшее торговцу тканями Дженнаро Рубиначчи, называлось London House. В нем и трудился молодой закройщик Винченцо Аттолини. Он досконально знал внутреннюю конструкцию пиджаков с Сэвил-роу (клиенты часто приносили их для подгонки) и в своей работе следовал ей, как канону. Только в Лондоне в июле не бывает +35°C в тени. Винченцо стал искать способ облегчить пиджак. С английскими и шотландскими тканями поделаться ничего было нельзя — они в те времена были плотными и тяжелыми. Пришлось избавиться от части внутренних прокладок из конского волоса, которые обеспечивали пиджаку структуру, но и уплотняли его. Поначалу никто не принимал экспериментов Аттолини всерьез, но он продолжал их — уже в собственном ателье. Слава пришла к нему, когда в легкие пиджаки переоделись завсегдатаи Капри. Есть история о том, как арбитр элегантности герцог Виндзорский, почти никогда не изменявший своему английскому портному, остановил прохожего на Капри и поинтересовался, кто сшил ему чудесный легкий пиджак.

Один из шести сыновей Винченцо Аттолини, Чезаре, обучившись семейному ремеслу, отправился на север Италии изучать индустриальное производство. И применил методы работы своего отца в большой индустрии. Чезаре консультировал многие фабрики и, в частности, вместе с Чиро Паоне стоял у истоков Kiton, а позднее основал собственное производство — Cesare Attolini в Казальнуово под Неаполем.

Сегодня им управляет третье поколение семьи — Массимилиано и Джузеппе Аттолини. Обстановка на фабрике Cesare Attolini, не так давно переехавшей в современное помещение, иная, чем на производствах севера Италии, где каждый портной сидит за своим столом, пространство наполнено шумом работающей техники и время рассчитано по минутам (на одной из таких фабрик мне как-то сказали, что пока мы ее осматривали, компания произвела на три костюма меньше). А на Cesare Attolini кажется, что под одной крышей собрано несколько ателье. На фабрике 130 работников, но они не разобщены, а сидят вокруг общих столов, опытные мастера присма-

тривают за молодыми и помогают советом. Портреты детей, внуков, любимых питомцев и календарики с Девой Марией на рабочих столах обычное дело, как и звуки местного радио. Хотя фабрика Cesare Attolini и оснащена по последнему слову техники, но, по сути, остается сартorialным производством с промышленным циклом. Только здесь не один портной изготавливает изделие от начала до конца, а несколько мастеров работают над каждой операцией. Конструкторы и закройщики строят лекала и раскраивают ткань — не машиной, а ножницами, для каждого пиджака отдельно. Одна группа портных занимается карманами и пришивает нагрудный кармашек-лодочку, который Аттолини используют с 1930-х годов. Почти каждый этап завершается утюжкой, и выполняет ее сам портной. Третья группа вметывает рукава, и это очень трудоемкая работа, поскольку нужно добиться правильного баланса, к тому же растроб неаполитанского рукава шире, чем отверстие проймы. Четвертая группа пробивает петли и обрабатывает их и т. д. Вручную выполняется около 90% операций. На машинке прострачиваются только самые длинные швы пиджака, боковые, но и они при необходимости могут быть сделаны вручную. При этом разницы в качестве готовой одежды и сшитой на заказ (made-to-measure и bespoke) нет, и в обоих случаях это 25–30 часов ручной работы. Только для частных клиентов строят индивидуальные лекала. Такая организация производства уникальна, нигде за пределами Неаполя ее не



встретишь. Возможно, именно благодаря ей сохраняется неаполитанская портновская традиция, которую сегодня впору считать живым культурным наследием.



COURTESY OF CESARE ATTOLINI

COURTESY OF CESARE ATTOLINI

COURTESY OF CESARE ATTOLINI

COURTESY OF CESARE ATTOLINI

БЕЗУХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Об экоманифесте Boggi Milano

Натела Поцхверия |

НА ДНЯХ креативный директор марки мужской моды Boggi Milano Клаудио Дзаккарди выступил с важным заявлением: к 2030 году в коллекциях бренда будут использоваться только экологически чистые материалы, а все оборудование будет на 100% соответствовать принципам устойчивого развития. Бренд уже работает с органическими волокнами, переработанными тканями и шьет вещи с минимальным воздействием на окружающую среду. Например, поло и трикотажные вещи коллекции весна-лето 2021 сделаны из переработанной пряжи, для создания которой использовалась кофейная гуща. Ткань для рюкзаков изготовлена из переработанных пластиковых бутылок, а ткань для рубашек и блейзеров линейки Tencel — из эвкалиптового волокна. И бренд под руководством Дзаккарди обещает улучшить свои показатели. У Клаудио Дзаккарди большой опыт в ритейле: торговец в третьем поколении открыл в 1986 году в Милане вместе с братьями Карло и Роберто концепт-стор одежды Brian & Barry. Затем число магазинов увеличилось до трех, появился собственный интернет-ритейл. Дизайном Boggi Milano Дзаккарди руководит с 2003 года. Как бизнесмен он отлично понимает, что нужно активным и современным мужчинам — выглядеть хорошо в любое время и без усилий. А потому вме-

сте с командой из двенадцати дизайнеров создает высокотехнологичные линейки одежды B Evolution, которая не мнется и не требует сложного ухода. Дзаккарди считает, что бренд хоть и основан в 1939 году, должен адаптироваться к настоящему и стремиться к лучшему будущему. Поэтому для марки столь важно направление устойчивого развития: «Мы предпочитаем шить из переработанных тканей, сертифицированных и высокотехнологичных материалов, важны и стилистические решения, которые мы используем при создании костюмов. Мы внимательно изучаем новые требования к костюмам и их соответствие жизни и запросам клиентов». В витрине флагманского магазина Boggi Milano в Милане размещены декорации растений из переработанных материалов, в том числе из переработанного пластика и картона. Их доставку тоже стремились сделать максимально экологичной: чтобы минимизировать выбросы в атмосферу, оформление витрин заказали местным дизайнерам и мастерам. Как и для всего модного бизнеса, для бренда Boggi Milano 2020 год не стал прорывным, но уже в первой трети 2021-го удалось восстановить «доковидные» показатели и даже увеличить средний чек покупки, что во времена кризиса мужской костюмной моды дело непростое.



Для рюкзаков технологии Boggi Milano используют ткань, сделанную из переработанных пластиковых бутылок

Поло Boggi Milano шьются из трикотажного полотна, нить для которого произведена из переработанной кофейной гущи



ОТ ЖЮСТОКОРА ДО НОРМКОРА

Эволюция гардероба

ОДНИ виды одежды вымерли, другие вот-вот исчезнут, а третьи, оказавшиеся более приспособленными к современной жизни, множатся. О том, какую одежду пора включать в Красную книгу мужской моды, рассуждает Александр Рымкевич, fashion-журналист и автор телеграм-канала о мужской моде BonMot. Жюстокор (фр. *justaucorps* — «точно по телу») — тип мужского кафтана, появившийся в конце XVII века и сделавшийся в XVIII веке обязательным элементом европейского придворного костюма, наряду с камзолом. Нормкор — современная тенденция в моде, характеризующаяся выбором непритязательной одежды, стремление выглядеть «обычно», «как все», не выделяться.



Пошив мужского костюма из коллекции осень-зима 2021, ателье Dior, Париж





КОРОЛЕВСКАЯ ТРИБУНА —
СКАЧКИ ROYAL ASCOT,
ЙОРК, Великобритания

Вымершие виды

Сегодня вздыхать по кафтанам, камзолам и кюлотам — все равно что обливаться слезами перед скелетом стегозавра в палеонтологическом музее. Да, печально, что мы уже не встретимся, однако жить стой поры стало лучше. И веселее. Но мода не уходит, подобно динозавру, навсегда. Иногда она все же возвращается. А отмирают определенные виды одежды, когда меняется или исчезает их социальная функция. В XIX веке фрак и цилиндр были столь же обычны, как худи и бейсболка в наши дни. Но сегодня случаи, когда они могут понадобиться, выпадают далеко не каждому: вручение Нобелевской премии, торжественный прием в Букингемском дворце (в обоих случаях — дресс-код white tie) и приглашение на королевскую трибуну скачек в Аскоте (фрак-визитка). А недавно, чтобы сделать посещение скачек более комфортным для гостей, мужчинам разрешили приходить в платьях, а женщинам во фраках, соответственно личному выбору гендерной принадлежности. Но когда на тебе платье, то цилиндр не нужен. К тому же он так сросся с образом Болванщика, клоуна или Вилли Вонки, что человек в цилиндре выглядит подозрительно. То же касается котелка, некогда обычной модели шляпы в Великобритании. Сегодня в котелке можно увидеть разве что швейцара дорогого отеля, решившего посредством униформы сотрудников подчеркнуть свою историческую значимость. Столь же анахроничным кажется прародитель смокинга — пиджак для курения, который мужчины надевали дома вместе с бархатной шапочкой. Потом он вышел за пределы сигарной комнаты и превратился в дневной костюм (loungе suit). Подобным пиджаком с простеганными атласными лацканами Оскар Уайльд шокировал американских студентов, которые пришли на его лекцию в Нью-Йорке в 1882 году. Впрочем, на нынешних студентов он мог бы произвести столь же шокирующее впечатление. А лет через двадцать, вероятно, замешательство вызовет любой пиджак. С исчезнувшими видами одежды дело обстоит так же, как с исчезнувшими видами живой природы. Только ученые объявили слоновых прыгунков вымершими, как вот они, живые и здоровые скачут по сомалийской пустыне. Так и с ночными сорочками для мужчин. Казалось бы, совершенное ископаемое, но выясняется, что уважаемая английская компания Turnbull & Asser до сих пор их производит. Но гораздо интереснее узнать, кто их покупает.



ОСКАР УАЙЛЬД,
ИРЛАНДСКИЙ ПИСАТЕЛЬ
И ПОЭТ В LOUNGE SUIT,
1882 ГОД



МУЖСКАЯ НОЧНАЯ СОРОЧКА
TURNBULL & ASSER
И ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН АТЕЛЬЕ
НА ДЖЕРМИН-СТРИТ, ЛОНДОН



ОДЕЖДА БОЯРСКАЯ XVII ВЕКА.
А. КАФТАН, ЗАДВЕРЖИМЫЙ ПОДЪЯТЫ. В. ОДЕЖДА БОЯРСКАЯ.
Б. ОДЕЖДА БОЯРСКАЯ.

БОЯРСКИЙ КАФТАН, XVII ВЕК,
художник Федор Солнцев
(1801–1892)

Исчезающие виды

Один из главных кандидатов на выживание из эволюционной гонки — костюмный жилет. Причина тому не столько ослабление дресс-кодов в профессиональной среде, сколько захват территории более адаптивным видом. Главный конкурент жилета — трикотаж: кардиганы, джемперы, пуловеры и т. д. Одна из старейших тканей демонстрирует поразительную живучесть и приспособляемость. Вплоть до первой трети XX века появиться в чем-то трикотажном в обществе было неприлично, из трикотажа изготавливали нижнее белье, профессиональную и спортивную одежду. Однако с годами он становился популярнее, захватывая новые территории, в том числе костюмную. В пандемической реальности трикотажный костюм стал рабочей униформой.

Значительно сокращается ареал распространения головных уборов. Хотя не все виды шляп являются анахронизмом, многие их подвиды исчезли за последнее столетие. В 1947 году специалисты американского Hat Research Foundation выяснили, что 19% мужчин не хотят носить головные уборы, потому что были обязаны делать это в армии. В Англии в таких городах шляпных производств, как Дентон и Стокпорт, мужчины, решившие прогуляться с непокрытой головой, рисковали нарваться на оскорбления со стороны работников фабрик, не желавших мириться с таким неуважением к их труду. В 30-е годы мужчина без шляпы вызывал подозрение, в 60-е — выглядел не вполне одетым. Но в 70-х всем стало не до шляп. Их убил автомобиль. В одних только США за руль сели 55% населения, и места для шляпы в машинах не нашлось. Галстуки — определенно, вымирающий вид. Писатель Харуки Мураками, в молодости поживший в Италии, вспоминал: «В те времена если ты был без галстука, в ресторане сажали за худший столик. Вначале я думал, что дело в дискриминации, но как-то надел в ресторан галстук, и меня проводили на отличное место». В мире осталось всего несколько ресторанов, где требуют соблюдения дресс-кода. Выживут ли они в мире кроссовок и толстовок или все же принесут в жертву галстук, большой вопрос. Конечно, речь не идет о сферах, где все еще действуют строгие правила внешнего вида: политике, большом бизнесе и юриспруденции, там галстуки пока в ходу. Число галстучных марок на выставке мужской моды Pitti Uomo всегда примерно одинаково, и большинство из них производит что-то еще: шарфы, сорочки или даже пляжные шорты (что, помимо галстука, понадобится джентльмену, оказавшемуся южнее Рима). Английская марка Drake's и вовсе выросла из галстучного бизнеса, превратившись в полноценный бренд мужской одежды.

Сегодня увидеть человека в галстук-бабочке труднее, чем встретить сатурнию мадагаскарскую в живой природе. В их окончательной дискредитации повинны хипстеры и мода. Галстук-бабочка последнее столетие был выбором безобидных эксцентриков, немного старомодных джентльменов и артистичных интеллектуалов, число которых не превышало критической массы, когда бабочку можно было бы назвать модной. Но отчего-то лет десять назад хипстеры решили, что красной шапочки-бини им недостаточно, нужно еще уничтожить бабочку. Кто после этого решится ее надеть? Разве что дети хипстеров лет через двадцать. Вспомним и крават, или шейный платок. Остролов Дэвид Тэнг сказал как-то: «Крават? Боже, нет, только не после смерти Сен-Лорана!» По правде, хорошо повязать платок получается только у стилистов Hermes и у одного моего римского друга (но у него в роду было два знаменитых аргентинских писателя и президент), поэтому предлагаю считать крават почти вымершим.



ОБРАЗ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
ВЕСНА-ЛЕТО 2021
АНГЛИЙСКОЙ МАРКИ DRAKE'S



ШЕЛКОВЫЙ ГАЛСТУК-БАБОЧКА
TOM FORD

АКТЕР И РЕЖИССЕР
ДЖОРДЖ КЛУНИ
НА 62-М ВЕНЕЦИАНСКОМ
КИНОФЕСТИВАЛЕ,
2005 ГОД



FASHION-БЛОГЕР
СТИВ ТИЛБРУК
В КОСТЮМНОМ ЖИЛЕТЕ

МОДЕЛЬ РИШИ РОБИН
В ШЕЛКОВОМ КРАВАТЕ HERMES
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЕСНА-ЛЕТО 2021



Редкие виды

Костюм, который сформировался в результате великого мужского отказа от украшения и стал основой гардероба, в наши дни уже считается редким видом, особенно в его самом строгом воплощении. Локдауны не пошли костюму на пользу — за прошедший год он стал одной из самых непопулярных товарных категорий. Однако хоронить его рано. Сохранить костюм можно, если признать, что он не предназначен для особых случаев и высоких кабинетов, носить его каждый день и наслаждаться этим. Для этого придется научиться сочетать его с менее формальными, модными и даже спортивными вещами. Классическая обувь также понемногу отступает под натиском спортивной. Даже традиционные марки стали выпускать кеды и кроссовки, значит, нам есть о чем беспокоиться. Качественной обуви производится все меньше. Во-первых, она достаточно дорога, а во-вторых, уже целое поколение выросло в кедах и кроссовках. Как-то сотрудники фабрики John Lobb сетовали, что стопу ношение такой обуви меняет настолько, что создать на нее изящные туфли невозможно. Думаю, это все же вопрос к ортопедам, но точно знаю: после кроссовок надеть английские ботинки, которые нужно как минимум две недели разносить, решатся только сильные духом. Я также не исключаю того, что в прошлое уйдут шнурки и навык их завязывания. Давно не новость кроссовки с регулятором: покрутил ручку — и шнурки сами затянулись.



JOHN LOBB

МОКАСИНЫ PIER
из весенне-летней
коллекции
2021 JOHN LOBB



JOHN LOBB

ПОКАЗ МУЖСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ
ERMENEGILDO ZEGNA
СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2021



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA

Восстановленные виды

Перефразируя известное изречение неизвестного автора, что мода может дать человеку такую степень свободы, которой не может дать религия, скажу, что халат и пижама дают мужчине ту степень свободы, которой не может дать костюм. Великие дела вершились в халатах не только в истории, но и во время пандемии. Целый класс домашней одежды, который не находился в поле зрения моды, вдруг стал самым востребованным. Маленькая марка Bananatime за несколько лет до этого предложила взглянуть на пижаму как на одежду-унисекс для дома и улицы. И уж если такой дизайнер, как Алессандро Сартори, в коллекции Ermenegildo Zegna XXX решил пересмотреть границы между домашней и верхней одеждой, мы определенно имеем дело с тенденцией.



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA

ОБУВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

сезона весна–лето 2021

Винтажный вид
Обувь, которую будто бы носили до вас, хотя на самом деле, конечно, нет. Такие модели выпускает итальянская марка Barracuda Shoes, основанная в городе Монтегранаро в 1896 году. В 2003 году марку приобрела семья Фаби, и теперь ее развитием занимается бренд-менеджер и наследник Эмануэле Фаби. Мягкая окрашенная телячья кожа, рантовые подошвы, потертая замша, мытая и состаренная кожа придают обуви винтажный вид. В весенне-летнем сезоне особенно актуальны дерби, мокасины и полусапоги.



Деним
Сразу два бренда выпустили джинсовые модели в юбилейных коллекциях — 60 лет исполнилось Principe di Bologna и 110-летие отмечает итальянский дом Baldinini. В коллекции первых — лоферы из зерновой кожи со вставками из джинсы. У вторых — кроссовки из кожи, обработанной таким образом, что мягкая наппа выглядит как деним.



Космические кроссовки
Бренд Barracuda представил новую модель кроссовок Nickho, Vic Matie показали коллекцию PE21 — выглядят они так, будто предназначены для прогулок по Луне. С классическими костюмами подобные модели не наденешь, а со спортивными — вполне.



Эспадрильи
Текстильные тапочки на веревочной подошве — это классический вариант, но эспадрильи могут быть и на прорезиненной подошве, с кожаным или замшевым верхом. Среди поклонников этой удобной обуви были Сальвадор Дали, Пабло Пикассо, Ив Сен-Лоран и другие известные деятели моды и искусства. В новом сезоне лучшие экземпляры эспадрилий Barracuda из мягкой кожи желтого цвета.



АКТЕР ДЖЕЙМС МЕЙСОН
В БЕЛОЙ ОКСФОРДСКОЙ
РУБАШКЕ,
БЕЛЫХ ЛЬНЯНЫХ БРЮКАХ
И ЭСПАДРИЛЬЯХ
ВО ВРЕМЯ СЪЕМОК ФИЛЬМА
«ЮЛИЙ ЦЕЗАРЬ», 1950-Е ГОДЫ



Сникеры
Что-то среднее между кроссовками и теннисными туфлями на толстой резиновой подошве называют английским словом «сникеры», хотя есть привычное слово «кеды». В этом сезоне в числе актуальных моделей для солнечной погоды — белые минималистичные сникеры, а для дождливых дней — синие. И те, и другие подойдут под любой образ.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Обувь представлена в магазинах сети No One или на сайте Noone.ru





«ДОСТАТОЧНО ПЯТИ ПАР НА СЕЗОН»

Джанни Джанини об идеальной обуви

КРЕАТИВНЫЙ директор итальянской обувной марки Doucal's Джанни Джанини — представитель второго поколения семьи во главе компании. Сорок лет назад его отец, ознакомившись в Англии с работой местных обувщиков, был так впечатлен, что решил шить английские туфли в Италии. Джанини-младший столь же увлечен своим делом: «Это не работа, это смысл моей жизни. Я 24 часа думаю только о новых моделях, заказах, проектах». Джанни Джанини рассказывает о том, как в Doucal's придумывают новые модели обуви и ищут необычные технические решения.

О конструкциях
Мы применяем традиционные конструкции. В основе большинства моделей способ сборки, известный как Goodyear, самый прочный и дорогой. Обувь такой конструкции в исполнении мастеров Doucal's мягкая и удобная как перчатки. Но для некоторых моделей мы используем конструкцию типа Blake и собственные ноу-хау.

О ремесленниках
Мне нравится называть себя современным ремесленником, который соблюдает традиции, но стремится внедрять в производство новые технологии и задавать тренды в моде и потреблении. Мало быть хранителем традиций, их необходимо переводить на язык современных технологий, чтобы молодое поколение могло их оценить. Для этого мы вместе с Политехническим университетом Марке (г. Анкона) запустили проект оцифровки ручного труда Doucal's 4.0. Наши обувщики, которые раскраивают шкуры, сшивают части верха и делают финальную сборку обуви, носят очки с микрокамерами, которые записывают каждое их движение. На основе записей создаются универсальные тренинги для будущих мастеров, на обучение которых прежде тратилось очень много времени. Такой подход позволит ученикам быстрее запоминать, а нам экономить силы опытных мастеров.

О тенденциях
Очень сложно обучать молодое поколение потребителей. Они так привыкли к кроссовкам и сникерам, что носят их любой возможности. Кажется, для них не существует другой обуви. Но мы включили это в список своих задач: будем аккуратно прививать им знания и любовь к классике. Я верю в то, что индустрия кроссовок не вытеснит традиционный пошив и классические модели обуви.



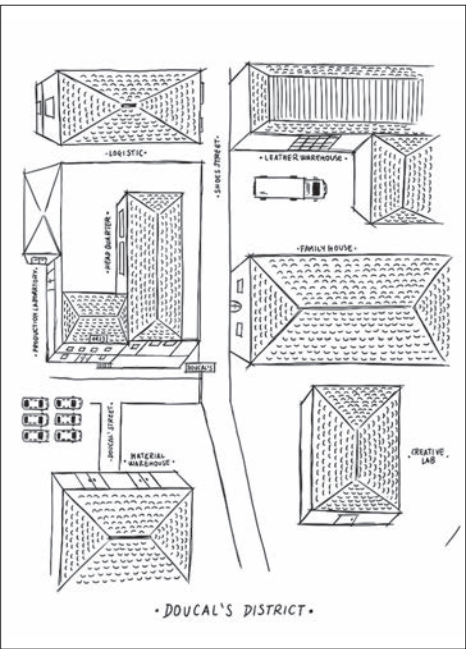
О кроссовках
В весенне-летней коллекции мы расширили ассортимент спортивной обуви, в том числе представили новинку — кроссовки Agtow из технического текстиля и мягкой замши с боковыми деталями из телячьей кожи. Резиновая подошва выполняет роль амортизатора при ходьбе, а анатомическая стелька обеспечивает дополнительный комфорт. Весят кроссовки при этом всего 377 граммов.

О своих предпочтениях
В моей собственной коллекции больше пар обуви. Большинство из них, конечно, Doucal's, но есть и другие. Мы считаем, что в мужском гардеробе должно быть пять пар высококлассных ботинок на сезон, подходящих для любого случая. Мои любимые — модель 1385, носящая мое имя, Gianni. Это дерби с пятью отверстиями для шнурков и на желтой подошве, сшитые из мягкой телячьей кожи темно-коричневого цвета.

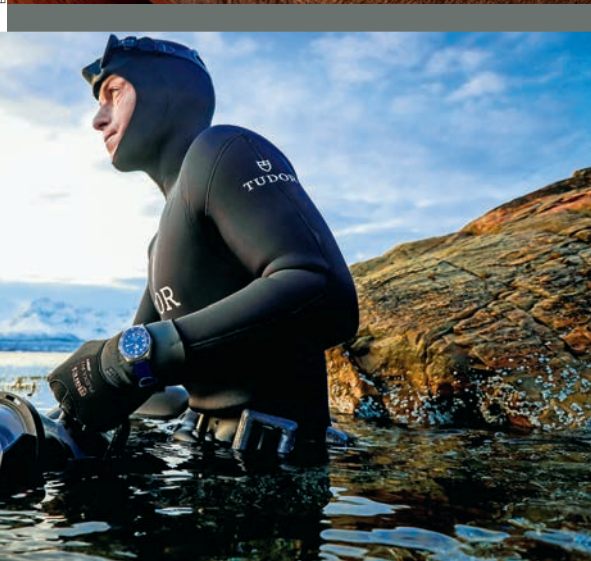
О базовой обуви
Мы обновили коллекцию традиционных моделей. Лоферы и туфли с двойной пряжкой стали легче и удобнее благодаря эластичной коже и строчечно-клеевому методу крепления. Цветовая палитра природная: бежевый, охра, экрю, кремовый и мягкие оттенки зелени. Особенно хороши лоферы из матовой коричневой телячьей кожи конструкции Blake-Rapid на кожаной подошве с одинарной квадратной пряжкой и клапаном-килти.

Об архивах
Мы много работаем с наследием марки. Нашли в музее очень интересную обувь на резиновой подошве из гардероба моряков, подумали и сделали несколько новых моделей в морском стиле.

Перевела Натела Поцхверия



Brioni представляет капсульную коллекцию BP Signature, в дизайне которой принимал участие Брэд Питт. Все вещи созданы с учетом стиля актера, известного любовью к хорошо сидящим, но не сковывающим движений простым вещам. В продажу поступит семь предметов гардероба: однобортный пиджак, кашемировое поло, рубашка из хлопка, двухслойная кашемировая спортивная куртка, легкое короткое пальто без подкладки и бархатный вечерний костюм. Вечерний костюм напоминает тот, в котором Брэд Питт получил «Оскар» за роль в фильме «Однажды в Голливуде». На подкладке каждой вещи — ярлык с подписью актера.



Часовая компания **Tudor** объявила об участии в съемках документального фильма «В поисках природы», который готовит чемпион мира по фридайвингу Морган Буркис. С командой единомышленников и с часами Tudor на запястье Буркис отправляется на поиски китов во всех возможных ареалах их обитания — от Средиземного моря до фьордов Норвегии. Первый этап съемок прошел в 2019 году. Когда фильм выйдет в прокат, пока неизвестно.



Голландский бренд **Suitsupply** в весенне-летнем сезоне предлагает своим клиентам разнообразить классический гардероб элементами спортивного стиля и напоминает, что в бутиках работают консультанты, которые помогут не просто подобрать отдельные предметы, а собрать капсульный гардероб, то есть комплекты сочетающихся между собой вещей. Например, светло-коричневый двубортный костюм в узкую полоску Navana на четырех пуговицах из смеси шерсти, шелка и льна производства итальянской фабрики E. Thomas сочетается с объемным хлопковым худи и кедами из гладкой телячьей кожи. Пиджак из этой же костюмной двойки — с рубашкой из египетского хлопка, легкими брюками с защипами и кроссовками из натуральной замши.



С важным сообщением выступил бренд **Bikkembergs**. Летом 2022 года в продажу поступит первая коллекция белья и пляжной одежды, созданная брендом в сотрудничестве с текстильной компанией Agea B. Лицензионное соглашение заключено буквально на днях. Итальянская фабрика Agea B известна инновационными разработками в области текстиля, а белье и пляжная одежда Bikkembergs — один из бестселлеров бренда. Объединив усилия, компании создадут продукт, не имеющий конкурентов в сегменте.



Компания **Montblanc** представляет коллекцию аксессуаров Montblanc Sartorial — бумажники, портмоне, чехлы для ноутбука, клатчи, рюкзаки, визитницы, сумки-конверты, сумки для ноутбука и документов и портфели из кожи черного, темносинего и графитового цвета. Все предметы снабжены накладным карманом в форме буквы М.



Бренд **Henderson** представил новинку — двубортный пиджак из шерсти Woollness — ноу-хау итальянской фабрики Reda. Woollness (производное от английских слов wool и wellness) — это технология, при которой ткань стирают натуральным мылом при высоких температурах. После этого шерсть становится мягче и тянется лучше. Пиджак Henderson из этой шерсти имеет подкладку до середины спины, а значит, его можно носить в теплое время года. К тому же подкладка кармана легко превращается в нагрудный платок.

ОТЛИЧНЫЙ КОМПАНЬОН

О Captain Cook Hi-Tech Ceramic

Натела Поцхверия |

СОТРУДНИЧЕСТВО

швейцарской часовой мануфактуры Rado и модного тренд-аналитика Ли Эделькорт продолжаетеся. Для презентации часов Captain Cook Hi-Tech Ceramic предсказательница тенденций написала эссе о новой мужественности и современных гендерных ролях, напоминая, что мужчины в XXI веке, поменявшись местами с женщинами, стали главными потребителями люкса, модных товаров и продуктов по уходу за внешностью. Мужчины раньше женщин оценили важность сохранения традиций и наследия, идет ли речь о портновском искусстве, о часовых механизмах или о тканях. Эмпатия и эмоциональный интеллект стали привлекательнее откровенной сексуальности, а тяга к приключениям отныне не ассоциируется лишь с суровой мужественностью. И новые часы Rado Captain Cook Hi-Tech Ceramic, по мнению Эделькорта, отлично демонстрируют такой гибридный подход к определению мужественности, поскольку являют собой синтез дизайна 1960-х годов и современных высокотехнологичных материалов. «На заливном солнцем пляже и на тропе меж горных утесов эти водонепроницаемые часы на керамическом или каучуковом браслете станут отличным компаньоном в борьбе с любимыми штормами и потрясениями, которые готовят жизнь», — высокопарно заканчивает эссе госпожа Эделькорт.

Но и без маркетинговых изысков Captain Cook Hi-Tech Ceramic впечатляют. «Куки» со времени своего появления в конце 1960-х остаются важной частью ДНК-кода Rado. В новой линейке собраны все изобретения и исследования мануфактуры в области керамических материалов. Корпус Captain Cook Hi-Tech Ceramic (его размер 43 мм) — это монолитная конструкция из высокотехнологичной керамики, которой компания Rado может по праву гордиться: она устойчива к повреждениям и гипоаллергенна. Через прозрачный циферблат можно наблюдать за работой механизма. Запас хода скелетонизированного Rado R734 — 80 часов, водонепроницаемость — 30 бар.

В обновленной линейке Captain Cook четыре модели. Три из них в корпусе из керамики черного цвета; на стальном или «золотом» (со специальным PVD-покрытием) безеле — черные керамические вставки. Различаются модели сочетанием цветов и браслетом — керамическим или каучуковым. Четвертая модель — в сером корпусе из плазменной керамики, безель стальной с синими керамическими вставками, браслет серый, из плазменной керамики.

И еще один важный момент, который требует пояснений. На любые механизмы и движущиеся детали часов всегда влияет гравитация: часы начинают отставать или спешить. Этот эффект устраняется стандартной регулировкой часов в трех положениях поочередно: часы кладут на бок 6-часовой отметкой вверх, на заводную головку и циферблатом вверх и ре-



CAPTAIN COOK HI-TECH CERAMIC, КОРПУС 43 ММ, КОНСТРУКЦИЯ МОНОБЛОК ИЗ ПОЛИРОВАННОЙ ПЛАЗМЕННОЙ КЕРАМИКИ, БЕЗЕЛЬ ИЗ ЗАКАЛЕННОЙ ПЕРЖАВУЩЕЙ СТАЛИ С ВСТАВКАМИ ИЗ КЕРАМИКИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ RADO R734, ЗАПАС ХОДА 80 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР (300 М), БРАСЛЕТ ИЗ ПЛАЗМЕННОЙ КЕРАМИКИ



COURTESY OF RADO

гулируют точность механизма, проверяя балансы, спирали и другие детали. Для сертификации трех положений достаточно — процесс небыстрый и трудоемкий, а пройти его должны абсолютно все экземпляры перед выпуском с фабрики. Но Rado, чтобы добиться точности своих часов, добавили еще два положения регулировки — заводной головкой вверх и циферблатом вниз — и объявили, что свои часы будут регулировать в пяти положениях. А значит, их показания времени будут еще точнее и отставание при ношении будет еще незначительнее. Влияние гравитации в новой линейке часов снижает и антимагнитная пружина Nivachron. Узнаваемая особенность всех моделей Captain Cook — якорь на циферблате, который при движении руки качается, словно маятник.



CAPTAIN COOK HI-TECH CERAMIC, КОРПУС 43 ММ, КОНСТРУКЦИЯ МОНОБЛОК ИЗ ЧЕРНОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ, БЕЗЕЛЬ ИЗ ПЕРЖАВУЩЕЙ СТАЛИ С PVD-ПОКРЫТИЕМ ЦВЕТА РОЗОВОГО ЗОЛОТА И ВСТАВКАМИ ИЗ КЕРАМИКИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ RADO R734, ЗАПАС ХОДА 80 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР (300 М), БРАСЛЕТ ИЗ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ

CAPTAIN COOK HI-TECH CERAMIC, КОРПУС 43 ММ, КОНСТРУКЦИЯ МОНОБЛОК ИЗ ЧЕРНОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ, БЕЗЕЛЬ ИЗ ЗАКАЛЕННОЙ ПЕРЖАВУЩЕЙ СТАЛИ СО ВСТАВКАМИ ИЗ КЕРАМИКИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ RADO R734, ЗАПАС ХОДА 80 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР (300 М), КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕШОК

CAPTAIN COOK HI-TECH CERAMIC, КОРПУС 43 ММ, КОНСТРУКЦИЯ МОНОБЛОК ИЗ ЧЕРНОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ, БЕЗЕЛЬ ИЗ ЗАКАЛЕННОЙ ПЕРЖАВУЩЕЙ СТАЛИ СО ВСТАВКАМИ ИЗ КЕРАМИКИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ RADO R734, ЗАПАС ХОДА 80 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР (300 М), БРАСЛЕТ ИЗ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ



COURTESY OF RADO

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Жан-Кристоф Бабен о ювелирном искусстве и социальной ответственности

НА ВЫСТАВКЕ

Watches & Wonders римский дом Bvlgari продемонстрировал очередной рекорд тонкости — часы Octo Finissimo с функцией вечного календаря. Но часовые новинки, даже рекордные, не единственное, чем живет бренд — Жан-Кристоф Бабен напомнил Нателе Поцхверии о том, что Bvlgari всегда будет в первую очередь ювелирным брендом, а в числе главных ценностей компании — здоровье, образование и искусство.

Вы несколько раз подчеркивали, что сегмент высокого ювелирного искусства Bvlgari чувствует себя очень хорошо даже во времена пандемии. Как это возможно?

Начнем с того, что, говоря о высоком ювелирном искусстве, мы говорим о древнейшей разновидности предметов роскоши. 50 тысяч лет прошло с тех пор, как люди начали работать с камнями и драгоценными металлами, и их всегда высоко ценили. Золото — вечная ценность. Больше никакой товар категории люкс не может этим похвастаться. К тому же для богатых людей 2020 год был не так плох, многие даже преумножили свое благосостояние — фондовый рынок показал отличные результаты. А красивые украшения — превосходная инвестиция.

А что вы думаете о будущем потребления? Столкнемся ли мы с финансовым кризисом?

Говорить о финансовом кризисе пока рано, никто не знает, чем обернется пандемия. Сегодня мы знаем, что ВВП незначительно упал в Европе, а в Китае и остальной Азии растет. Деньги тратятся, потому и кризис пока не кажется чем-то неизбежным. Будет трудно, но я почти уверен, что государственные институты смогут отрегулировать экономику с наименьшими потерями. Мир готов к перезапуску, и это самое главное. Желание тратить никуда

МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ЭНЕРГИЯ,
циркулирующая в компании, —
вот главная сила нашего бренда

не делось. Аппетит к люксу растет. Так что я оптимистичнее вас настроен!

Недавно были опубликованы результаты интересного исследования: выяснилось, что в погоне за поколением Z и даже Альфа (дети, которые родились после 2010 года) бренды обделили вниманием важную платежеспособ-

ную аудиторию — мужчин в возрасте от 40 лет. Согласны ли вы с этим? Как в Bvlgari обстоят дела с этой категорией клиентов?

Да, многие действительно погнались за детьми — родители же дарят своим отпрыскам на 18-летие красивые часы или украшения. Но для нас самая активная

аудитория это, пожалуй, миллениалы, то есть люди старше 30 лет. А когда-нибудь и джензерам, и альфе исполнится 30, и тогда они обязательно придут в Bvlgari. Итальянская страсть и швейцарская точность соединились в одном бренде. Легко ли управлять людьми столь разного темперамента, работающими в одной команде?

Наши итальянские ювелиры, к счастью, не менее точны, чем швейцарские часовщики. И я имею в виду не только тех, кто трудится в швейцарских часовых мануфактурах, но и ремесленников римской ювелирной мастерской. Споры у нас очень бурные, но при этом в Швейцарии текучка кадров равна нулю — лю-



DAVID ATAN FOR BVLGARI



BVLGARI



BVLGARI



BVLGARI



АЛЕСКА, КОРПУС ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА 18 КАРАТ, БРИЛЛИАНТЫ КЛАССИЧЕСКОЙ ОГРАНКИ, ЦВЕТНЫЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ ОГРАНКИ «КАВОШОН» И ФАСЕТИРОВАННОЙ ОГРАНКИ, БЕЛЫЙ ПЕРЛАМУТРОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, ЧЕРНЫЙ АТЛАСНЫЙ РЕМЕШОК

стильпервые лица

ди обожают свою работу. Напомню, что штаб-квартира парфюмеров у нас тоже в Швейцарии. Так что смесь получилась взрывная, но плодотворная. Часто бывает, что часовой департамент предлагает свежую идею для ювелирной линейки, и наоборот. Креативный директор ювелирной линии Лючия Сильвестри консультирует и часовые линейки. А, например, унисекс-украшения B.Zero Rock, которые мы показали в Нью-Йорке за несколько недель до ковид-кризиса, создал наш главный часовой дизайнер Фабрицио Буонамасса. В этом потоке мультикультурной творческой энергии, циркулирующей в компании, мне видится главная сила нашего бренда.

Вы вмешиваетесь в работу дизайн-команд?
Отчасти. Каждые три недели мы встречаемся и обсуждаем планы и развитие проектов. По сути, я единственный человек в компании, который видит всю картину внутри бренда и понимает, кто над чем сейчас работает параллельно. Я обязан следить за единым стилем бренда, за сторителлингом и за соответствием новинки ДНК-коду бренда. Хотя у меня нет дизайнерского образования, случилось, что мои идеи использовали разные департаменты. Я также утверждаю кандидатуры для совместных коллекций с другими брендами.
Недавно Bvlgari представили совместную коллекцию с греко-британским дизайнером Мэри Катранзу, до этого был японский бренд Ambush, еще раньше — американский дизайнер Александр Вэнг. Как вы выбираете бренды, с которыми будете работать?
Холдинг, которому мы принадлежим, всегда поддерживал юные дарования. Вы наверняка слышали о премии для молодых дизайнеров LVMH Prize. И мы не могли оставить без внимания такую инициативу. И если быть совсем откровенным, громкие имена могут затмить наше собственное, поэтому важно выбирать известных дизайнеров, но не более известных, чем мы. И Мэри Катранзу как раз отличный пример — у нее есть свой узнаваемый стиль, она отлично адаптировалась под наш ДНК-код и в итоге получилась сбалансированный продукт в стиле Bvlgari.

Правда ли, что в компании есть проекты, для которых не установлены планы продаж, например, часы линейки Gerald Genta?
Мы рассматриваем часы Gerald Genta как эксклюзивное дополнение к портфолио, а не как основной источник дохода, потому и подход был выбран нишевый. Перевыпустить часы Arena Bi-Retro к 50-летию юбилею Gerald Genta было моей идеей. У часов Gerald Genta есть свои узнаваемые черты — такие как круглый корпус или ретроградный механизм. В следующем году мы будем расширять линейку, представим третье поколение моделей. В отношении остальных продуктов у нас сохраняются планы продаж, разумеется. Я всегда напоминаю: в первую очередь мы ювелирный бренд и лишь на 20% часовой.

И еще на несколько процентов — отельный. Не могу не спросить о Bvlgari Hotel в Москве. Когда вы планируете открытие?
Сейчас на очереди Париж, а в 2022-м — Рим и Москва. Ориентируемся на конец года.
Чем будет отличаться московский отель от других проектов Bvlgari и других отелей в Москве?
Кроме нахождения в нескольких метрах от Кремля? Пожалуй, наличием внутреннего двора, где можно будет посидеть в тишине — за эти оазисы спокойствия в мегаполисах наши отели и любят больше всего. У нас всего 75 номеров, то есть это небольшой отель. Надеюсь, наши гости почувствуют ювелирное гостеприимство нашего персонала.
Бренд принял участие в борьбе с COVID-19. Какие социальные программы у вас в приоритете сейчас?
Для нас очень важно устойчивое развитие, равенство и инклюзивность. Среди руководителей у нас больше половины женщины, мы очень женственная компания. Три столпа, на которых стоит наша социальная программа, — это здоровье, образование и искусство. Мы давно поддерживаем Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом. Когда началась пандемия, быстро наладили производство антисептиков и поставили бесплатно медикам в разные страны — врачи оказались в большой опасности, как вы помните. Сейчас

мы финансируем исследования вакцин, способов лечения и профилактики коронавирусной инфекции. Если говорить об образовании, то мы даем стипендии самым талантливым студентам, которых нам рекомендуют Оксфордский университет и Фонд Рокфеллера. Кроме того, для нас важно поддерживать школы в лагерях беженцев, мы дали доступ к образованию почти 2,5 млн детей.
А поскольку мы римляне и родились среди искусства, то и стремление наше восстановить римские красоты совершенно естественно. Поэтому мы спонсировали реставрацию Испанской лестницы, терм Каракаллы, поддерживаем многих современных художников и музеев MAXXI. Так что в умении ценить красоту мы на 100% итальянцы.



ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ САМЫХ ТОНКИХ ЧАСОВ — РЕКОРДСМЕНОВ 2021 ГОДА OCTO FINISSIMO PERPETUAL CALENDAR. ТОЛЩИНА 5,80 ММ



OCTO FINISSIMO TADA0 ANDO — КОРПУС ИЗ ЧЕРНОЙ КЕРАМИКИ, ЛАКОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ ЯПОНСКИЙ АРХИТЕКТОР ТАДАО АНДО ДОПОЛНИЛ ОРНАМЕНТОМ НАПОМИНАЮЩИМ СПИРАЛЬ ВРЕМЕНИ. И ЗОЛОТЫМ ПОЛУМЕСЯЦЕМ В ПОЛОЖЕНИИ «5 ЧАСОВ», ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ 100 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

OCTO FINISSIMO PERPETUAL CALENDAR. КОРПУС 40 ММ, ПЛАТИНА ИЛИ ТИТАН, СЕДЬМОЙ РЕКОРД ТОНКОСТИ — САМЫЙ ТОНКИЙ ВЕЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ В МИРЕ. ТОЛЩИНА КОРПУСА 5,80 ММ, ТОЛЩИНА КАЛИБРА 2,75 ММ



SERPENTI MISTEROUSI SLEOPATRA — МАЛЕНЬКИЕ ЧАСЫ В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ, ЦИФЕРБЛАТ, СКРЫТЫЙ ПОД ГРАНИНЫМ ШЕСТИУГОЛЬНЫМ ПРОЗРАЧНЫМ РУБЕЛИТОМ ВЕСОМ СЫВШЕ 5 КАРАТ, БРИЛЛИАНТЫ



ГАРМОНИЯ В ТИТАНЕ

О вторых часах Hublot и Шепарда Фейри

ИЗ-ЗА ПОСТЕРА к предвыборной кампании Барака Обамы уличный художник, дизайнер, активист и основатель собственного бренда одежды Obeu Clothes Шепард Фейри судился с агентством Associated Press, которое требовало признать нарушение его авторских прав, поскольку основой для рисунка была принадлежавшая AP фотография. Финансовые условия мирового соглашения с AP не разглашаются, но после этой истории Фейри не раз подчеркивал, что отныне будет еще внимательнее относиться к вопросам копирайта и интеллектуальной собственности.

И это не единственный случай в карьере Фейри, когда ему пришлось пострадать за свое искусство. Аресты, преследования и обвинения в вандализме из-за порчи чужого имущества сопровождали его много лет. И тем не менее его работа — плакаты с изображением рестлера Андре Гиганта и надписью Obeu («повинуйся») — считается самым узнаваемым стрит-арт-изображением в мире. «Первые 15 лет я был вандалом, который нарушал право собственности. Потом несколько лет балансировал в нейтральной зоне, вот меня снова стали ненавидеть, но уже за то, что я стал джентрификатором и про-

дания. «Я очень рад возможности донести свою мысль до большего числа людей», — так Фейри ответил на вопрос о сотрудничестве с Hublot во время нашего прошлого интервью, которое состоялось в Винвуде, Майами благодаря помощи компании. Фейри тогда представлял свой новый мурал при поддержке бренда. Но этим их партнерство не ограничилось. Hublot всегда выбирает для работы тех, с кем можно вести долгий творческий диалог. Новая модель часов Classic Fusion Chronograph Shepard Fairey выпущена как продолжение проекта Hublot Loves Art. За год это третьи часы, созданные в сотрудничестве с известным художником: ранее бренд представил совместные проекты с Такаси Мураками и Ришаром Орлински. На Classic Fusion Chronograph Shepard Fairey изображен узор мандалы — символ мира и гармонии. Узор сатинирован и выгравирован на титановом корпусе и безеле, а также напечатан на прозрачном циферблате, сквозь который виден автоматический механизм хронографа. В центре — фирменный знак Фейри «Star Gear». В продажу поступит 50 экземпляров Classic Fusion Chronograph Shepard Fairey. О них Шепард Фейри рассказал Нателе Поцхверии.



ЕСЛИ МОЕ ИСКУССТВО ВЫЗЫВАЕТ

желание действовать у других, например, жертвовать, это прекрасно



дался капиталистам», — шутит Фейри, но совершенно не стесняется того, что делает. «Коммерсантъ. Стиль» не раз писал о Фейри в контексте его сотрудничества со швейцарской часовой мануфактурой Hublot. Художник создал дизайн часов Hublot Big Bang Meca-10 Shepard Fairey — модель изготовили в 100 экземплярах, на которые еще до выпуска был лист ожи-

Как развивались ваши отношения с Hublot?

Когда я работал над нашей первой совместной моделью, я не знал, как много мануфактура умеет и может. Эти часы лучше отражают мое видение, чем модель Hublot Big Bang Meca-10 Shepard Fairey. Первые часы, которые мы сделали с Hublot, мне тоже очень нравятся, но в



CLASSIC FUSION CHRONOGRAPH SHEPARD FAIREY, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 45 ММ, НА БЕЗЕЛЕ И КОРПУСЕ ВЫГРАВИРОВАН ОРНАМЕНТ ДИЗАЙНА ШЕПАРДА ФЕЙРИ, НА ЦИФЕРБЛАТЕ ПРИНТ ДИЗАЙНА ШЕПАРДА ФЕЙРИ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ СКЕЛЕТНИРОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ HUB1155 С ФУНКЦИЕЙ ХРОНОГРАФА, ЗАПАС ХОДА 42 ЧАСА, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ГРАВИРОВАННАЯ НАДПИСЬ LIMITED EDITION И ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР МОДЕЛИ, РЕМЕШОК ИЗ ЧЕРНОГО КАУЧУКА, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 50 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

этих удалось больше задумок воплотить в жизнь.

Для оформления этих часов вы выбрали символ гармонии — мандалу. Рассматривали ли вы другие варианты?

У меня огромная коллекция символов и объектов, которые я так или иначе использую в работах. Но, честно говоря, именно мандала очень точно отражает мое сегодняшнее состояние. Вокруг так много национализма и ксенофобии. Я как гражданин мира не выношу всего этого. Хотелось напомнить человечеству о том, как важно видеть друг в друге не зверей, а людей! Даже если для кого-то это просто декоративный элемент на безеле или циферблате — пусть. Но если кто-то станет докапываться до сути, то увидит это послание. К счастью, команда Hublot приняла мое предложение. А ведь технически это было очень непросто. Мы дали механизму возможность дышать, и при этом удалось гармонично воплотить мою идею. Прототип превзошел мои ожидания. А вы видели часы? Как они вам?

Завораживают. Не знаю, как точно передать это состояние, может быть, медитативное: не можешь оторваться от них, невозможно насмотреться.

Интересно, что вы так охарактеризовали свои ощущения. Я бы хотел, чтобы мои работы вызывали у людей желание остановиться и подумать, погрузиться в себя. Сам



я не очень дисциплинирован в этих вопросах, но стараюсь почаще медитировать. Кроме того, у часов важная социальная миссия. Часть средств от продажи идет на благотворительность. Почему вы так делаете и какие организации поддерживаете?

Мне показалось, что если часы посвящены единству, гармонии и миру, то продавать их нужно тоже со смыслом. Hublot — глобальный бренд. Я как художник мыслю глобально, и все мои проекты должны быть глобальными. В моем списке очень много организаций, которым я симпатизирую. Любую свою работу я стараюсь обратить в благотворительный проект. В том числе найти тех, кто получит от этого реальные дивиденды. Мне мало просто обозначить проблемы, я бы хотел действовать. И если мое искусство вызывает желание действовать у других, например, жертвовать, это прекрасно. А если и нет, то я хотя бы знаю, что сделал все возможное.

Вам известны реальные истории изменения чьей-то жизни под воздействием вашего искусства? Ведь одно дело поддерживать организации и совсем другое — видеть конкретный отклик. Я регулярно получаю сообщения от людей, которым в той или иной степени помогло то, что я делаю: кто-то иначе посмотрел на существующие в мире проблемы, кто-то прочел книгу, о которой я говорил, кто-то занялся творчеством. Мой первый получивший известность проект, Obey Giant, я называю инструкцией «Сделай сам» для начинающих художников. **Вы верите в то, что когда-нибудь на земле не останется угнетенных и обиженных?**

Ксенофобия в природе человека. Кто-то думает, что он лучше, потому что он аме-

риканец, кто-то — потому что он белый, а кто-то чувствует превосходство, завладев новой парой кроссовок. Если я буду сражаться с счастливыми проявлениями, то мне жизни не хватит. Мне бы хотелось, чтобы дискриминация перестала быть нормой. На базовом, эмоциональном уровне это достижимо. У моих детей английские, шотландские, испанские, ирландские, мексиканские и японские корни. Сестра моя замужем за африканцем. Люди перестают бояться, когда живут с чем-то непонятным бок о бок на протяжении некоторого времени. Нужно путешествовать, смотреть, изучать. И однажды мир перемешается так, что уже не будет иметь значения, кто ты и откуда. Мое творчество об этом.

Во время нашей прошлой беседы полтора года назад вы сказали, что начали ценить жизнь еще больше, когда узнали о своем диагнозе «диабет». Как вы воспитываете в детях понимание ценности жизни?

У меня диабет, у жены рассеянный склероз. Однажды нас не станет. Девочки это понимают. Мы стараемся развить в них способность к сопереживанию, учим со-

чувствовать тем, кто не так удачлив, как они. Крепкое здоровье, комфортный дом — это уже больше, чем у большинства людей, и нельзя все это принимать как должное. Я рассказываю им о своем жизненном пути, о бедности, об арестах. **Вы называете творчество «неудобным разговором». Как ваши дочери его воспринимают?**

В Лос-Анджелесе много прогрессивно мыслящих людей, и на детей это оказывает влияние. Недавно спросили, за что меня арестовывали, если мои постеры никому не причиняли вреда. Я порадовался, что они так видят ситуацию, и сказал, что не все так широко мыслят. Девочки сообразительные, и отвечать на некоторые вопросы действительно неловко или неприятно, но если они не получают ответов, то как они станут взрослыми?

Вы достигли внутренней гармонии?

Нет. Даже для очень духовных людей это сложно, а в мире много вещей, которые меня гнетут, и я не могу от этого абстрагироваться. Но когда я работаю над новыми проектами, то погружаюсь в медитативное состояние.



Результат медитации становится орудием протеста? В этом есть противоречие.

Да, такой вот парадокс. Я придумываю агрессивные работы, но пока создаю их, пребываю в гармонии с собой. Творчество — это терапия. Я ненавижу ощущать свое бессилие. Работая над проектами, которые могут поднять или даже решить проблему, я чувствую прилив сил. **Ненависть и дискриминация существуют столько, сколько существует мир. Какие новые проблемы, на ваш взгляд, недавно появились в мире? Что вас беспокоит?**

Дезинформация, теории заговора и фальшивые новости. Абсолютная ложь, которая подается как истина. Часто слышу, что мы живем в мире постправды. Это же страшно. Люди ввали и манипулировали всегда, но сейчас манипулировать стало еще проще. Не понимаю пока, как это изменить. Люди ведь теперь читают только заголовки.

Надеюсь, это интервью прочтут до конца.

А потом посмотрят на новые часы и помедитируют (смеется).

ПАЛИТРА ЧАСТОТ

О Zenith Defy 21 Felipe Pantone

Натела Поцхверия |



DEFY 21 FELIPE PANTONE, корпус из черной керамики 44 мм, часовой механизм хронографа El Primero со счетчиком 1/100 секунды, запас хода 50 часов, водонепроницаемость 100 м, в комплекте ремешок из черного каучука и ремешок со вставкой с радужными переливами. Лимитированная серия 100 экземпляров



НА ДИДЖИТАЛ

На выставке Watches & Wonders часовая мануфактура Zenith показала много новинок, но самой яркой в буквальном смысле слова стали часы Defy 21 Felipe Pantone лимитированной серии, созданные вместе с кинетическим художником Фелипе Пантоне. Если про механизм часов, El Primero, известно, что сейчас это самый точный в мире хронограф, то кто такой Фелипе Пантоне, который почти всегда прячется за маской или большими солнечными очками, стоит объяснить подробнее.

Свои первые деньги ныне всемирно известный художник испано-аргентинского происхождения заработал в 13 лет, разрисовав стены бара в родном городке Торревьеха на юге Испании. Тогда он подписывался как Pant1, понятия не имел о колористической компании Pantone и мечтал прославиться своими граффити. Постепенно он стал известен в мире уличного искусства, получал приглашения на граффити-фестивали, открыл студию. Сегодня работы Фелипе Пантоне ставят в один ряд с картинами Карлоса Крус-Диаса, Виктора Вазарели и других известных художников, трудившихся в жанре кинетического искусства, и успешно продают в галереях многих стран. За последние десять лет к нему обращались несколько крупных брендов с предложениями поработать вместе. Среди них были и российские компании. Пантоне говорит, что его творчество является отражением нашего динамичного времени. Сотрудничество Пантоне со швейцарской мануфактурой Zenith началось в 2020-м: по заказу компании художник задрапировал фасад мануфактуры разноцветным полотном; его пиксели наделали в спокойном Ле-Локле много цветового шума. В дизайне нового хронографа Defy 21 Felipe Pantone обыгрываются две темы: высокочастотность механизма El Primero 21 со счетчиком 1/100 секунды и частотой хронографа 360 000 полуколебаний в час и концепция «видимого спектра» в творчестве Пантоне, то есть визуально выраженные частоты светового излучения, дисперсия света и его разложение на цвета. Чтобы передать эту идею, инженерам мануфактуры пришлось потрудиться. Мосты механизма имеют трехмерное PVD-покрытие, которое создает на металле градиентные переходы между цветами радуги, как на картинах Пантоне. Чтобы они были равномерными, поверхность обработали частицами кремния. Палитрой оттенков каждый из 100 экземпляров немного отличается от остальных. На циферблат и верхние мосты лазером нанесен черно-белый узор из чередующихся тонких линий. Часовая и минутная стрелки искривлены, как молнии на работах Пантоне. На каждом из четырех углов корпуса из черной керамики имеется по одному знаку: F, P, #, 1, то есть «Felipe Pantone El Primero». Часы представлены в подарочном футляре в виде книги с миниатюрной картиной Фелипе Пантоне на обложке. Внутри — часы и сертификат с автографом художника.



Для футляра часов Zenith Defy 21 Felipe Pantone, которые скоро поступят в продажу, художник создал изображение, которое назвал «Optichromie»



В начале 2021 года кинетический художник Фелипе Пантоне задрапировал мануфактуру Zenith в Ле-Локле декорированным полотном. Нанесенное на него посредством печати изображение создавалось на компьютере, его, по словам художника, невозможно сделать вручную.



«Высокие технологии меня вдохновляют» Фелипе Пантоне о партнерстве с Zenith



Как художник прошел путь от полулегальных рисунков к контрактам с мировыми брендами, выяснила Натела Поцхверия.

Что было переломным моментом в вашей карьере?

Я буду честен, если скажу, что резкого поворота в моей жизни не было. С того дня, как меня позвали расписать бар, я соглашался на любые предложения такого рода. Известным в мире граффити и стрит-арта я стал, наверное, в 2010-м. Меня начали приглашать в разные города для создания муралов. Потом открыл студию, моими работами заинтересовались галереи, стали приглашать бренды. Я не проснулся знаменитым, мне пришлось много работать. Чем и продолжаю заниматься.

Вы несколько раз бывали в России. Что скажете о нашем стрит-арте?

У вас очень творческие люди. Между посещениями прошло несколько лет, и я заметил, как быстро у вас все развивается. Первый раз я приехал на какой-то граффити-фестиваль, не помню даже, в каком году это было. Потом меня позвали участвовать в большом арт-проекте и расписывать фасад торгового центра вместе с 11 другими художниками. Еще я сделал для них скульптуру. Она долго украшала интерьер. Наверное, что в России большой бизнес готов инвестировать в уличное искусство. Как и в Швейцарии. Когда-то вы занимались полулегальным искусством, а сейчас к стрит-арту обратились люксовые бренды. Вас это не смущает?

Об этом много говорят и журналисты, и сами художники. И на этот вопрос нет единого ответа, все на совести художника. Я не усматриваю в этом противоречия. Во-первых, я давно перестал быть просто хулиганом, который рисовал на стенах, во-вторых, мое искусство технически сложное, его не просто создавать, нужно много работать над каждым квадратным сантиметром, соблюдая все инструкции максимально точно. Потому наше партнерство с Zenith логично: бренд делает сложные и сверхточные механизмы, я создаю сверхточные узоры. Все сходится. Мы же не просто покрасили часы, это был многоступенчатый, кропотливый, монотонный процесс. Не все получилось сразу, но результат впечатлил. Когда-то за мое имя на чужой собственности меня могли оштрафовать, а теперь люди готовы платить мне за это. Забавно.

Как вы считаете, почему в мире, где сформировалось клиповое мышление и все ожидают чего-то искрометного, такие сложные процессы, как создание часов, по-прежнему вызывают интерес?

Часы — важное украшение для мужчин, почти единственное. Поэтому мы продолжаем их покупать, хранить, ценить. И дело тут не в индикации времени, а в том, что часовые механизмы — это невероятные изобретения. Как и электропоезда, концепт-кары, любые другие сложные машины — все это всегда будет вызывать восторг и восхищение.

Весь прошлый год вы посвятили механизмам: искали цветное решение часов Zenith, работали над концепцией суперкара The Stranger, дизайном карбонового аэроплана Intr3pid. Вас с детства интересовали механизмы?

(Фелипе поворачивает экран своего телефона — и я вижу поле, посреди которого стоит красивый спортивный автомобиль.) Да, и любовь никуда не делась, как видите. Сейчас закончу говорить с вами и буду тестировать эту красавицу. Моторы, кузов — я всегда их рисовал и хотел приложить руку к их созданию. Высокие технологии, на мой взгляд, пик человеческого развития, потому они меня поражают и вдохновляют.

У вас художественное образование. Не думали получить инженерную степень?

Честно говоря, не вижу в этом необходимости, ведь в моей студии работают не только художники, но и инженеры. Если мы решим строить дом, я приглашу архитектора. Я скорее толковый самоучка, и моих знаний достаточно, чтобы управлять командой профессионалов.

Вы как-то в интервью пошутили, что академическое образование мешает вам создавать нечто новое. Но все же ваше образование как-то вам пригодилось?

Пожалуй, да. Я могу маслом нарисовать ваш портрет, слепить скульптуру из глины. Я отлично понимаю все про сочетание цветов, игру света и тени. Но, наверное, наибольшую пользу мне принесли уроки по истории искусства. Узнал о Карлосе Крус-Диасе, Викторе Вазарели и других. Люди любят повторять: время — главная ценность. А что самое ценное для вас?

Время ценно, конечно. Хочется преуспеть, быть продуктивным. Но время — это же просто восприятие, перцепция. Нечто субъективное. Для меня ценна свобода самовыражения в моем искусстве.

Искусство тоже субъективно. Даже если не брать в расчет скрытые смыслы, цвета в ваших работах люди воспринимают по-разному. Вы думали об этом? Так глубоко я не копал, но мы проводили эксперимент, и я знаю, как люди с дальтонизмом, например, воспринимают мои работы. И когда-нибудь я обязательно сделаю для них что-то особенное.

Весь мир ждет вашей совместной коллекции с компанией Pantone. Вы делали какие-то шаги в этом направлении? Мы подписаны друг на друга в Instagramе. Пока это все, что было предпринято с обеих сторон.

ПОПОЛНЕНИЕ X

О футуризме Ulysse Nardin

Константин Старцев |



LOCKHEED F-117 NIGHTHAWK («Ночной ястреб») — АМЕРИКАНСКИЙ ОДНОМЕСТНЫЙ ДОЗВУКОВОЙ ТАКТИЧЕСКИЙ МАЛОЗАМЕТНЫЙ УДАРНЫЙ САМОЛЕТ ФИРМЫ LOCKHEED MARTIN

НИ ОДИН кризис не может сокрушить производителей часов: компании за свою долгую историю пережили все мыслимые катаклизмы и стали только сильнее и еще более востребованными. В 2020-м, по оценке банка Morgan Stanley и LuxeConsult, швейцарская часовая промышленность потеряла 21% в стоимости и 33% в объеме. Но и этот тяжелый год стал прорывным для некоторых компаний. Например, мануфактура Ulysse Nardin показала в прошлом году две знаковые модели: совершенно новую Blast с турбийоном в разных сочетаниях материалов и обновленную Dual Time с функцией второго часового пояса.

От создания концепта Blast до появления новой модели прошло 18 месяцев. Ее образ острый и харизматичный. В нем обнаруживаются дизайнерские коды из коллекции Executive. Скелетонированный механизм просматривается с обеих сторон, закрытых сапфировыми стеклами. Символ X остается узнаваемым эстетическим центром и объединяет новые коллекции мануфактуры: Freak X, Skeleton X, Diver X. В Blast он образован четырьмя метками, которые вписаны в прямоугольник, находящийся внутри круглого 45-миллиметрового корпуса. Часовые метки покрыты люминесцентным составом Superluminova. Отдельного внимания заслуживает сам корпус. Он смоделирован в той же стилистике, что и самолет-невидимка, построенный по технологии «стелс». Авиационные и военные инженеры работали над созданием невидимок, которые имеют специально разработанную геометрическую форму (выровненные края и зубчатый треугольный узор), нацеленную на рассеивание электромагнитных волн и уменьшение уровня их отражения, для того чтобы сделать их невидимыми для радаров и РЛС. Дизайнеры Ulysse Nardin использовали авиационную стилистику в наручных часах. Чередование полированной, сатинированной и обработанной пескоструйной поверхности создает футуристический эффект. В корпусе установлен новый калибр UN-172, являющийся

преобразованной версией механизма UN-171, с турбийоном с деталями из кремния, с автоподзаводом и платиновым микротором, частота колебаний которого составляет 2,5 Гц. Заводной барабан расположен на отметке «12 часов», запас хода часов — три дня.

Модель представлена в четырех сочетаниях материалов корпуса, золото, титан, керамика сочетаются между собой. К ним предлагается три ремешка на выбор: фактурный каучук, кожа, бархат с раскладывающейся застежкой, которая открывается нажатием на фиксатор легко и быстро благодаря запатентованной системе тройных лезвий, работающих синхронно.

Модель Dual Time была представлена в 1994 году. Она сразу покорила рынок полезным функционалом и простотой его использования — запатентованная система индикации времени второго часового пояса и постоянной индикации «домашнего» времени корректируется в обоих направлениях простым нажатием кнопок «+» «-», расположенных слева на корпусе.

Сегодня швейцарская мануфактура представляет переработанную версию знаменитой модели Dual Time, созданную для активных путешественников. Сразу бросается в глаза эстетика коллекции Skeleton X с ее тройными креплениями, римскими цифрами на отметках «6», «9» и «12 часов». Большая секундная стрелка размещена возле отметки «6». Механизм калибра UN-24 с автоподзаводом получил улучшенную и облегченную колебательную систему. Он закрыт с обратной стороны прозрачной сапфировой крышечкой. Система отображения даты в двойном окошке рядом с отметкой «2 часа» также запатентована компанией. Водонепроницаемость 42-миллиметрового корпуса составляет 50 м. Каждая из моделей имеет индивидуальный идентификационный номер, выгравированный на шильде. Коллекция Dual Time 2020 года представлена в трех вариантах: модель из нержавеющей стали с черным ремешком, из нержавеющей стали с синим ремешком и модель в розовом золоте.



BLUE BLAST, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 45 ММ, КАЛИБР UN-172



BLACK BLAST, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 45 ММ, КАЛИБР UN-172



DUAL TIME ROSE GOLD, КОРПУС 42 ММ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА, КАЛИБР UN-24



WHITE BLAST, КЕРАМИЧЕСКИЙ КОРПУС 45 ММ, КАЛИБР UN-172



ROSE GOLD BLAST, КОРПУС 45 ММ С ЧЕРНЫМ НАПЫЛЕНИЕМ DLC И ВСТАВКАМИ ИЗ ЧИСТОГО ЗОЛОТА



ПОКОРЕНИЕ НЕБЕС

О высотах Longines

Константин Старцев |

ПЕРВАЯ половина прошлого столетия ознаменовалась бурным развитием авиации. Разумеется, пилоты не могли обойтись без приборов измерения времени. Возникшая тогда связь многих швейцарских часовых марок с авиацией продолжается и по сей день. Сегодня пилоты пользуются точными электронными приборами, но выпуск специальных коллекций и моделей не прекращается. В 2021 году компания Longines представила особые часы Avigation BigEye, которые одновременно отсылают к эстетике прошлого и являются высокотехнологичным современным хронографом.

В 1919 году марка Longines стала официальным поставщиком Международной авиационной федерации, для которой разрабатывала навигационные приборы, фиксирующие рекорды пионеров авиации. Эти люди вписали свое имя не только в историю развития авиации, но и в часовое дело: Амелия Эрхарт стала первой женщиной-пилотом, перелетевшей Атлантический океан за 14 часов 56 минут, Говард Хьюз совершил кругосветный перелет за 3 дня и 19 часов, Элинон Смит поднялась на высоту 10 тыс. м, Вальтер Миттельхолзер, облетев Килиманджаро, сделал уникальную аэросъемку, молодой американский летчик Чарльз Линдберг перелетел из США во Францию — эти и многие другие пилоты пользовались часами Longines.

Впервые хронограф BigEye был перевыпущен в стальном корпусе в 2017 году, а в 2021-м, с дизайном в стиле 1930-х годов и с сохранением исторического размера, 41 мм в диаметре, вышел в титановом корпусе с циферблатом градиентного синего цвета. Свое название модель получила благодаря увеличенному 30-минутному счетчику. Корпус изготовлен из титана 5 класса, поэтому часы легче стальных, цвет более холодный и яркий; титан этого класса поддается полировке, что надолго обеспечит часам хороший внешний вид. Хронограф оснащен калибром L688 с колонным колесом и кремниевой пружиной баланса, благодаря чему увеличивается точность хода и повышается устойчивость к воздействию магнитных полей. Запас хода механизма около 54 часов. Дизайн лаконичный, показания считываются легко. На синем циферблате с зернистой отделкой и арабскими цифрами с люминесцентным покрытием Super-LumiNova расположены три счетчика: 60-секундный в положении «9 часов», 12-часовой в положении «6 часов» и увеличенный 30-минутный в положении «3 часа». Стрелки черные шлифованные. С обеих сторон установлено выпуклое сапфировое стекло с многослойным антибликовым покрытием, задняя крышка завинчивается. Водонепроницаемость часов ограничена 30 метрами. Коричневый кожаный ремешок с титановой классической пряжкой подчеркивает винтажный вид модели. На часы предоставляется пятилетняя международная гарантия.



LONGINES AVIGATION BIGEYE, КРУГЛЫЙ ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 41 ММ, МЕХАНИЧЕСКИЙ КАЛИБР L688 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 54 ЧАСА, СИНЕ-ЗЕЛЕНЫЙ ЦИФЕРБЛАТ С АРАБСКИМИ ЦИФРАМИ, ПОКРЫТЫМИ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫМ СОСТАВОМ SUPER-LUMINOVA®, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 3 БАР, В КОМПЛЕКТЕ КОРИЧНЕВЫЙ КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК С ТИТАНОВОЙ ЗАСТЕЖКОЙ



НА ГЛУБИНЕ И НА СУШЕ

О мужских коллекциях Omega

Константин Старцев |

В СПИСКЕ 50 наиболее успешных часовых компаний мира Omega, согласно ежегодному отчету Morgan Stanley и LuxeConsult, занимает на протяжении последних двух лет второе место с оборотом 1,758 млрд швейцарских франков и 500 тыс. произведенных экземпляров. А в холдинге Swatch Group бренд лидирует по выручке. И хотя 2020 год был непростым для всей индустрии, Omega продолжает показывать отличные результаты и радовать поклонников новинками в своих самых популярных линейках. В конце марта 2021-го бренд представил обновленные модели в коллекциях De Ville Tresor и Seamaster 300.



OMEGA



OMEGA SEAMASTER 300 CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER, КОРПУС 41 ММ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ, ЦИФЕРБЛАТ И СИНЯЯ БЕЗЕЛЬ ИЗ ОКСАЛАНТНОГО АНОДИРОВАННОГО АЛЮМИНИЯ, ДАЙВЕРСКАЯ ШКАЛА, ПОКРЫТАЯ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫМ СОСТАВОМ SUPER-LUMINOVA, КАЛИБР OMEGA CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER 8912 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, В КОМПЛЕКТЕ БРАСЛЕТ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ



OMEGA SEAMASTER 300 CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER, КОРПУС 41 ММ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ, ЧЕРНЫЙ ЦИФЕРБЛАТ И ЧЕРНЫЙ БЕЗЕЛЬ ИЗ ОКСАЛАНТНОГО АНОДИРОВАННОГО АЛЮМИНИЯ, ДАЙВЕРСКАЯ ШКАЛА, ПОКРЫТАЯ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫМ СОСТАВОМ SUPER-LUMINOVA, КАЛИБР OMEGA 8912 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, В КОМПЛЕКТЕ РЕШЕШОК ИЗ КОЖИ КОРИЧНЕВОГО ЦВЕТА



OMEGA SEAMASTER 300 BRONZE GOLD, КОРПУС 41 ММ ИЗ «БРОНЗОВОГО ЗОЛОТА», ЦИФЕРБЛАТ ИЗ БРОНЗОВОГО СПЛАВА (CUN8), КЕРАМИЧЕСКИЙ БЕЗЕЛЬ, ДАЙВЕРСКАЯ ШКАЛА, ПОКРЫТАЯ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫМ СОСТАВОМ SUPER-LUMINOVA, КАЛИБР OMEGA CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER 8912 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, В КОМПЛЕКТЕ РЕШЕШОК ИЗ КОЖИ КОРИЧНЕВОГО ЦВЕТА

Seamaster 300

Эта модель из коллекции Professional Trilogy (наряду с двумя другими моделями, Speedmaster и Railmaster) впервые выпущена компанией Omega в 1957 году. Seamaster 300 — первые часы марки, которые предназначались для профессиональных ныряльщиков. Отличительной особенностью дизайна этой модели был черный циферблат с покрытыми люминесцентным составом индексами и крупными стрелками, благодаря чему показания часов легко считывались на большой глубине в условиях недостаточной видимости. Часы имели повышенную водонепроницаемость при высоком давлении — 30 бар, а также безель с дайверской шкалой, оснащенный механизмом защиты от случайного вращения во время погружения. Обновленные Seamaster 300 наследуют узнаваемый дизайн первых моделей: новые версии представлены в классическом 41-миллиметровом корпусе из нержавеющей стали, но с более тонким безелем из анодированного алюминия. Браслеты также изготовлены

из нержавеющей стали и отличаются улучшенной посадкой и отделкой. Их эргономичность достигается за счет обтекаемой формы звеньев и более тонкой застежки с полированной и матовой поверхностью. На кожаных ремешках, которые больше подходят для сухопутного использования, также появилась новая застежка. Самые заметные изменения претерпел циферблат. Он представляет собой сэндвич с фоновым слоем, покрытым люминесцентным составом Super-LumiNova и верхним слоем с вырезами для утопленных часовых меток и цифр. Цифры выполнены в арабском свободном стиле, их Seamaster 300 получил в 1960-х годах. Кроме того, в моделях из нержавеющей стали, как и в выпущенных ранее, установлена центральная секундная стрелка с круглым наконечником, рамка которого заполнена люминесцентным составом. На циферблате размещен логотип бренда и название модели. Информация о механизме часов перенесена на заднюю крышку корпуса. Благодаря тонкой внутренней рамке диаметр циферблата увеличился до 30,4 мм (у предыдущих мо-

делей — 29,5 мм). Через сапфировое стекло на задней крышке с волнообразным узором можно наблюдать за работой коаксиального механизма Master Chronometer Calibre 8912. Механизм и часы в сборке сертифицированы Швейцарским федеральным институтом метрологии (METAS) на соответствие высоким отраслевым стандартам точности, стабильности хода и устойчивости к воздействию магнитных полей. Для дайверов предназначена и 41-миллиметровая модель, изготовленная из эксклюзивного «бронзового золота» Omega. Патентная заявка на этот сплав находится на рассмотрении. Он имеет легкий розовый оттенок, обладает высокой устойчивостью к коррозии и не поддается окислению, поэтому даже по прошествии многих лет сохранит первоначальный цвет. Дополнением к «бронзовому золоту» служит безель из керамики насыщенного коричневого цвета с дайверской шкалой, покрытой люминесцентным составом Super-LumiNova винтажного оттенка. На эти часы предоставляется полная пятилетняя гарантия.

De Ville Tresor

Компания Omega впервые использовала название Tresor (по-французски «сокровище») в 1949 году для часов, выпущенных для южноамериканского рынка. Сегодня Tresor входит в коллекцию De Ville, в которой представлены модели с новым счетчиком и из разных материалов в широкой цветовой гамме. В новинках сохранен характерный для коллекции классический костюмный дизайн. Кроме того, часы оснащены одним из самых передовых современных калибров — коаксиальным часовым механизмом Master Chronometer с ручным заводом. Новые модели диаметром 40 мм выполнены из разных материалов, в том числе из нержавеющей стали. Полированные корпуса и браслеты из 18-каратного желтого золота или 18-каратного золота Sedna дополнены кожаными ремешками с полированными пряжками, на часах с обеих сторон установлены сапфировые стекла. На циферблатах всех моделей в положении «6 часов» расположен малый циферблат с малой секундной стрелкой, а на некоторых еще и аналоговый индикатор запаса хода в положении «12 часов». Из-за двух дополнительных счетчиков логотип перенесен в положение «3 часа».

OMEGA DE VILLE TRESOR CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER SMALL SECONDS, КОРПУС 40 ММ ИЗ 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА SEDNA™, БОРДОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, СЧЕТЧИК МАЛОЙ СЕКУНДНОЙ СТРЕЛКИ, СТРЕЛКИ И ИНДЕКСЫ ИЗ 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА SEDNA™, КАЛИБР OMEGA CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER 8927 С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 3 БАРА, ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА, В КОМПЛЕКТЕ РЕШЕШОК ИЗ КОЖИ БОРДОВОГО ЦВЕТА



КАЛИБР ЧАСОВ OMEGA DE VILLE TRESOR



OMEGA SEAMASTER DIVER 300M BLACK BLACK. КОРПУС 43,5 ММ. ЦИФЕРБЛАТ, БЕЗЕЛЬ И ЗАСТЕЖКА — ВСЕ ИЗ ЧЕРНОЙ КЕРАМИКИ. ЧАСОВЫЕ МЕТКИ И СРЕЛКИ ПОКРЫТЫ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫМ СОСТАВОМ SUPER-LUMINOVA, КОАКСИАЛЬНЫЙ КАЛИБЕР MASTER CHRONOMETER 8806 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 БАР, ЗАПАС ХОДА 55 ЧАСОВ. В КОМПЛЕКТЕ РЕМЕШОК ИЗ ЧЕРНОГО КАУЧУКА

Seamaster Diver 300M Black Black

Коллекция Diver 300M появилась в 1993 году. В 2021-м часы обрели керамический корпус в сочетании с титаном Grade 5 черного цвета. Компания осталась верна оригинальному дизайну модели 300M и учла все требования, предъявляемые к часам для подводного плавания. Seamaster Diver 300M Black Black отличаются удобством и простотой считывания показаний даже в темноте. 43,5-миллиметровый черный корпус из керамики с сочетанием полированной и матовой поверхностей дополнен интегрированным черным каучуковым ремешком с застежкой из той же керамики, что и корпус. Из нее также сделаны заводная головка, гелиевый клапан и задняя крышка с сапфировым стеклом. На циферблате из матовой черной керамики лазером выгравирован волнообразный узор. Скелетонизированные стрелки и выпуклые индексы с титановым PVD-покрытием имеют углубления, заполненные белым люминесцентным составом Super-LumiNova, а гелиевому клапану придана коническая форма. На заднюю крышку с замковой системой Naiad нанесены надписи: «Naiad Lock», «Diver 300M» и «300M/1000 ft». Коаксиальный механизм Calibre 8806 с 55-часовым запасом хода имеет сертификат Master Chronometer, выданный METAS. На модель также распространяется действующая во всем мире полная пятилетняя гарантия Omega.

ЗАДНЯЯ КРЫШКА ЧАСОВ OMEGA SEAMASTER DIVER 300M BLACK BLACK С ПОЛИРОВАННОЙ МАТОВОЙ ПОВЕРХНОСТЬЮ, ЗАПАТЕНТОВАННЫМ КРЕПЛЕНИЕМ OMEGA NAIAD LOCK, ВОЛНООБРАЗНЫМ УЗОРОМ И ГРАВИРОВКОЙ



Ремешки Velcro

для часов Speedmaster Moonwatch

Новые ремешки шириной 20 мм с эмблемой NASA подходят не только к Speedmaster Moonwatch, но и к другим моделям Omega. У них удобная застежка, они легко регулируются и обеспечивают идеальную посадку на запястье, поэтому особенно удобны в жару и во время тренировок.



OMEGA DE VILLE TRESOR CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER POWER RESERVE. КОРПУС 40 ММ ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА С АВТОПОДЗАВОДОМ, СЕРЕБРИСТЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, УКАЗАТЕЛЬ ЗАПАСА ХОДА, СЧЕТЧИК МАЛОЙ СЕКУНДНОЙ СРЕЛКИ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 3 БАРА, ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА, В КОМПЛЕКТЕ КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК



OMEGA

МОСТ ЧЕРЕЗ ОКЕАН

O Conrad Maldives Rangali Island

Светлана Рысева



ные виллы в гуще зелени с собственными садами, бассейнами и частными пляжами — этого уже достаточно для соблюдения всех предписаний, но для удобства и спокойствия гостей на территории Conrad Maldives Rangali Island действует программа Hilton Clean Stay, которая кроме привычных мер вроде дистанцирования и измерения температуры предусматривает особо тщательную уборку. Горничные уделяют внимание всем предметам и деталям, к которым могут прикасаться гости: выключателям, пультам, дверным ручкам и проч. Оборудование в спортзале обрабатывают после каждого клиента, а для занятий созданы временные слоты. Записаться на тренировку, экскурсию или в спа можно онлайн. Команда отеля во главе с новым генеральным директором Карлой Пьюверел следит за обновлениями требований ВОЗ, чтобы гости отдыхали, не беспокоясь о своем здоровье.

ДВА ОСТРОВА в сердце Индийского океана, а между ними — длинный деревянный мост. Звучит как начало сказки, но речь идет о вполне реальном месте на карте мира — гостиничном комплексе Conrad Maldives Rangali Island в южном атолле Ари на Мальдивских островах. Вокруг — коралловые рифы, богатые морскими обитателями, и бесконечная гладь океана. Комплекс Conrad Maldives Rangali Island устроен так, что два острова существуют автономно: свой бассейн, рестораны, спа-центры и хижины для медитации — на Мальдивах без медитации никак, потому что все вокруг подталкивает к тому, чтобы встать на путь просветления и самопознания. Особенно этому способствует врач-натуропат, готовый составить программу питания и занятий, чтобы восстановить силы и достичь желаемых результатов удалось быстрее. Отель Conrad Maldives Rangali Island один из немногих в регионе, где есть такой специалист. А пока родители на йоге, катаются на катерах, занимаются дайвингом или снорклингом в океане, изучая подводный мир, или дегустируют вино, детей (от 3 до 12 лет) ждут развивающие занятия, кулинарные и творческие мастер-классы. Можно пригласить и няню. На двух островах — 12 ресторанов. Кроме подводного ресторана Ithaa под стеклянным куполом, вокруг которого плавают рыбы (он, кстати, появился в одном из эпизодов шоу о семье Кардашьян), в Conrad Maldives Rangali Island есть рестораны правильного питания, рыбный

гриль-бар и японский ресторан с гриль-шоу, коктейльный бар в child-free зоне, винный погреб, сырный и винный бар, несколько пляжных ресторанов, где подают морепродукты, мясо и свежайшие овощи, а также что-то вроде гастрономической ярмарки Atoll Market, где можно наблюдать за процессом приготовления блюд японской, индийской, итальянской кухни и получить другие гастровпечатления. В конце 2020 года на остров приехал новый исполнительный шеф-повар Кристиан Педерсен. Он придерживается принципов здорового питания и использует простые рецепты, которые сохраняют текстуру и подчеркивают качество продуктов. Жемчужина комплекса, The Muraka, что с местного языка переводится как «коралл», — это новая просторная дизайнерская вила, самая большая в комплексе. На верхнем этаже над уровнем океана — просторная гостиная, кухня, где шеф готовит блюда для постояльцев виллы, барная зона, обеденная зона, спа-кабинет, где специалисты готовы провести любую процедуру по запросу, собственная терраса-палуба и бассейн, а также две спальни с ванными комнатами, панорамными окнами и видом на бескрайний океанский простор. Главная спальня расположена на нижнем, подводном уровне под прозрачным акриловым куполом. Виллу обслуживает собственный дворецкий. Мальдивы остаются самым безопасным туристическим направлением. Простор-



ЗАПЛЫВ СО СКАТАМИ

О мальдивском InterContinental

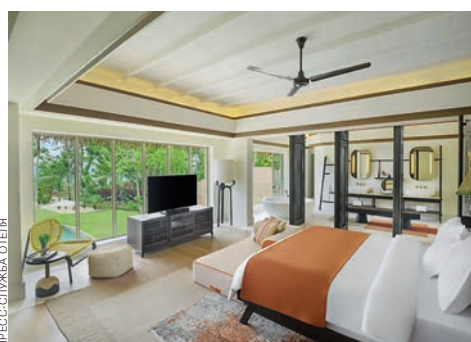
Светлана Рысева |

КОГДА речь заходит об отдыхе на Мальдивах, никто не обсуждает идеальную погоду, красочные закаты, облака, будто лежащие на глади воды, теплый океан с богатой флорой и фауной, белые пляжи и красоту островной природы — все это для туристов данность, за которой и едут в атоллы. Но на островах регулярно открываются новые отели, и выбирать из множества роскошных курортов с невероятными развлечениями и услугами становится все труднее. Одни пропагандируют здоровый образ жизни и осознанность, другие делают акцент на гастрономические впечатления, третьи создают все условия для спокойного отдыха. Но если у вас, как и у Оскара Уайльда, непритязательный вкус и вам достаточно просто лучшего, то стоит рассмотреть для своего следующего путешествия новый отель InterContinental Maldives Maamunagau Resort в лагуне атолла Раа, недалеко от охраняемого ЮНЕСКО биосферного заповедника в атолле Баа. С декабря по апрель вокруг отеля кружат манты — благородные и очень красивые рифовые скаты. А в остальное время можно плавать с другими обитателями океана — китовыми акулами. На курорте 81 вилла — на пляже и на воде. Есть резиденции с двумя и тремя спальнями для больших семей или компаний друзей. Самая большая — резиденция стрема спальнями Royal Beachfront Residence площадью 790 кв. м. Все выполнены в аскетично роскошном экостиле, популярном на Мальдивах: минималистичный дизайн, напольные ковры, голубелены на стенах, только натуральные материалы в отделке, чтобы ничто не отвлекало от отдыха под шум Индийского океана. Остается только выбрать подушку из меню подушек, попросить дворецкого приготовить ванну с ароматическими маслами и солями и расслабиться. Глубокий релакс обеспечат в спа-центре Avi Spa. Специалисты работают на биодинамической косметической продукции Eminence Organics. В спа-меню пилинги на основе манго, обертывания с черникой, всевозможные массажи и медицинские процедуры, в том числе иглоукалывание, фитотерапия и баночная терапия — все это практикует эксперт по традиционной китайской медицине. К тому же для гостей есть лечебное меню, рестораны готовят любые блюда с учетом их диетических требований.

На острове пять ресторанов: международная кухня с японским акцентом в пляжном Cafe Umi, ресторан Fish Market, где подают свежее выловленную рыбу. В ресторане The Collective предлагают пиццу, сэндвичи и выпечку — все, что удобно брать с собой к бассейну, а в Sunset Bar гости приходят любоваться закатом. Самый красивый и необычный ресторан острова, The Lighthouse, выглядит как маяк из фильмов Уэса Андерсона, в здешнем меню — блюда испанской кухни, например, тапас или специалитеты авторства шеф-повара Хоакина Солера. Мастерство Солер оттачивал в El Bulli с тремя звездами



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ

Мишлен, а сейчас готовит для гостей «Маяка» каннеллони с авокадо. Есть на острове и лаунж для взрослых The Retreat, спокойный чилаут в стиле загородного клуба с бассейном, рестораном, баром и библиотекой. Пока родители наслаждаются тишиной в «библиотеке», дети развлекаются в детском клубе Planet Trekkers: знакомятся с тем, как живут племена, плавают с дельфинами или готовят местные деликатесы. Кстати, до приезда в отель можно скачать образовательное приложение Planet Trekker, чтобы больше узнать о регионе, о морских обитателях и о планете в целом. К тому же в отеле очень большое внимание уделяется защите окружающей среды: команда участвует в важных мировых программах, и дети тоже учатся ценить природу.

Для всех гостей действует программа привилегий Club InterContinental: послеобеденный чай в компании чайного сомелье, вечерний аперитив, а также легкие напитки и закуски в течение дня. Можно приехать сюда в романтическое путешествие или с семьей и довериться дворецким — их здесь называют «кураторами острова» — и они придумают для вас что-то особенное.



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖЕА ОТЕЛЯ

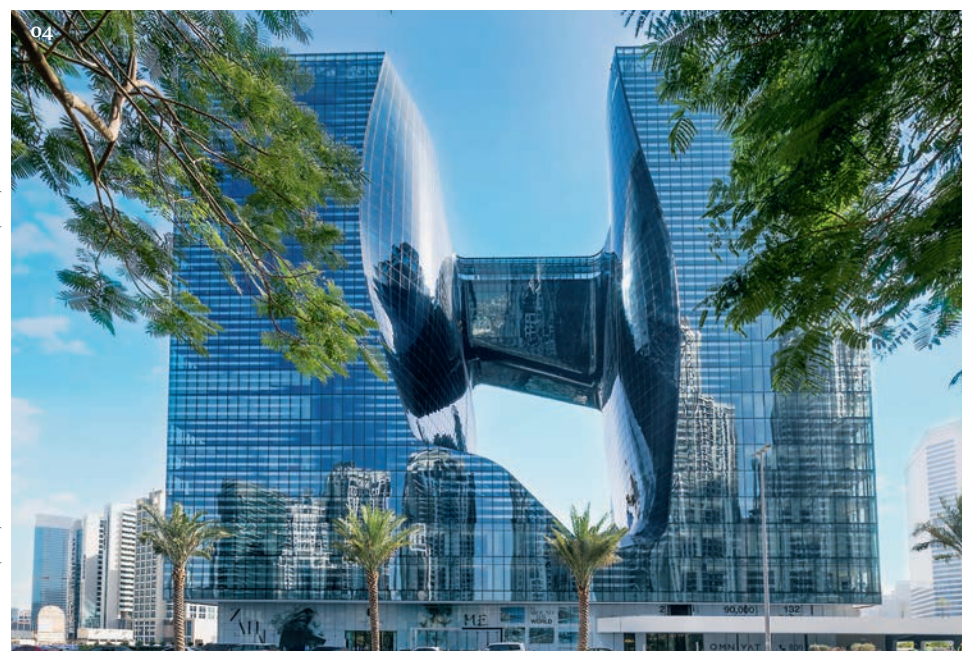
ЭФФЕКТ БУДУЩЕГО

О путешествии в Дубай

София Бурнашева |

ПРЕВРАЩЕНИЕ из ловцов жемчуга в жителей одного из самых технологичных городов мира дубайцы совершили за 50 лет. Трудно поверить, но полвека назад среди пустыни на месте Дубая было просто небольшое поселение. Сейчас здесь мегаполис, благосостояние которого, многие думают, зиждется на нефти, хотя на самом деле доля нефтедобычи в экономике страны составляет только 5%. А туризма — 20%. Дубай часто называют Диснейлендом для взрослых за безграничные возможности для развлечений, самые впечатляющие салюты и лазерные шоу. И городом будущего — за самые высокие башни. Появление в Дубае летающих такси, зданий, напечатанных на 3D-принтере, роботов тоже дело обозримого будущего, обещает экспозиция музея, расположенного на нижнем ярусе крупнейшей достопримечательности города, «Дубайской рамки» (Dubai Frame). Она и впрямь выглядит как огромная фоторамка, в боковых гранях — лифты, в нижней части музей, а наверху — смотровая площадка. Фильм в «рамке» смахивает на научную фантастику, однако власти совершенно серьезно заявляют, что все так и будет через полстолетия. И как не верить людям, которые всего за шесть лет возвели самое высокое здание в мире, Бурдж-Халифа? Все в нем суперсовременное и высокотехнологичное, к примеру, лифт в Бурдж-Халифа очень быстрый, он поднимается

на 124-й этаж за минуту (обычному лифту потребовалось бы на это 12 минут). Дубай — город, удивляющий разнообразием. В районе моды и дизайна Dubai Design District можно найти интересные бренды и неожиданные дизайн-инициативы. Например, FBMI (Fatima Bint Mohamed Bin Zayed Initiative) продает ковры ручной работы из Афганистана. Попетляв по узким улицам исторического района Al Fahidi Historical District, выйдешь к Центру культурного сотрудничества имени шейха Мохаммеда, который приглашает на традиционный обед с местными жителями, готовыми объяснить, почему принимать пищу, сидя на полу, полезно для фигуры. пляжный район La Mer напоминает серф-спот с кафе и променадом, как в Майами или Лос-Анджелесе. Тех, кого внезапно охватило желание посмотреть на живую природу, ждет зоологический центр Green Planet, где собрано множество представителей флоры и фауны Амазонии и Австралии. В зооцентре, в частности, живут попугаи, туканы, ленивцы, пираньи и кенгуру. На ужин — в ресторан Mitts&Trays неподалеку. Global Village — Всемирная деревня с ярмаркой (самая большая в мире) предлагает «посетить» за один день 90 стран и познакомиться с их обычаями, фольклором, национальной кухней, одеждой, посмотреть этнографические представления.



- 01 Инсталляции «Chic Sheep», представленные галереей Nakkash в Dubai Design District
- 02 Исторический район Аль-Фахиди
- 03 Стейк из баранины с корейскими специями и битыми огурцами от шеф-повара Хемииша Брауна в ресторане Roka Dubai
- 04 Отель ME Dubai by Melia, спроектированный архитектором Захой Хадид
- 05 Арт-инсталляция d3 в Dubai Design District
- 06 Выставка «Love Letters» в Dubai Design District
- 07 Тематический парк Global Village

Планирующим поездку в Дубай стоит выбрать для проживания отель ME Dubai. Он спроектирован Захой Хадид, и все в нем, от раковины до изголовья кроватей, выполнено в ее уникальном стиле. Особенно поражает авангардный холл отеля. А по соседству расположен японский ресторан Roka, качеством блюд не уступающий ресторанам Токио. Нельзя не упомянуть и об аквашоу La Perle, поставленном театральным директором Франко Драгоне, тем самым, что ре-

жиссировал знаменитый Cirque du Soleil. По сценарию артисты ныряют за огромной жемчужиной, подражая своим предкам. Сказка разворачивается на фоне ультрасовременных водных и световых эффектов. А еще в Дубае есть шоколадная фабрика Mirzam Chocolate Factory, отличный ресторан Amazonico, рынки золота и специй, Музей будущего и многое другое, но лучше все увидеть своими глазами, ведь Дубай — это одно из немногих направлений, открытых сейчас для путешественников.

ДИЗАЙН СНОВ

Об отеле Form в Дубае

София Бурнашева |

В КАКОМ районе Дубая остановиться? В расположенном у моря Дубай Марина бывает шумно из-застроек вокруг. В Даунтаун Бурдж Дубай слишкомлюдно. В знаменитой Джумейре красиво, стильно и дорого. Динамично развивающийся район Аль Джадаф соединяет старый и новый город и отлично подходит для всех, кто едет в Дубай по делам или не первый раз. Отсюда всего десять минут на машине до центра (Бурдж-Халифа и Дубай Молл находятся как раз там) и 15 — до международного аэропорта. И если выбирать отель в Аль Джадаф, то лучше Form нет, хотя и для первого визита в эмират этот вариант отлично подходит.

Помимо удобного местоположения отель Form отличается еще тем, что это первый бутик-отель на Ближнем Востоке и единственный отель в регионе Арабского залива, который входит в сеть Design Hotels. Стать частью этой сети не так-то просто: туда принимают только частные отели с оригинальной концепцией, передовым дизайном и уникальной архитектурой. Французское архитектурное бюро Amar Sabeh Studio, разработавшее проект отеля, характеризует Form как пространство, в котором главное — индивидуальность, а не чрезмерная роскошь. Деревянные бруссы, которыми отделаны ресторан и лобби отеля, отсылают к историческому прошлому района Аль Джадаф, где строили доу — лодки ловцов жемчуга. Номера спроектированы интересно и нестан-

дартно — надо быть готовым к тому, что в дизайн-отелях иногда в угоду красоте в жертву приносят привычные удобства. Например, в Form нет большого вместительного шкафа — вещи предлагается размещать на стилизованном под багажную тележку рейле. И нет глухих стен между комнатой и ванной. Вряд ли Form стоит выбирать путешественникам, привыкшим к традиционной планировке люксов, но остальным такая концепция может показаться интересной. И симпатичная деталь — дизайнерские пижамы для гостей.

На крыше отеля размещены современный спортзал, доступный для посещения круглосуточно, и 25-метровый бассейн. Отсюда открывается потрясающий вид на город, он особенно хорош на закате. Концепция wellness отражена и в занятиях йогой, которые здесь проводят индивидуально, и в меню ресторана Long Hill Brasserie, находящегося при отеле. Едут тут готовят из экологически чистых продуктов, блюда очень вкусные.

Сотрудники отеля предлагают необычные развлечения для гостей. Очень популярны программы гастрономических и искусствоведческих туров по городу. Неподалеку известнейший джаз-бар Q's Bar + Lounge, несколько магазинов с подарками и сувенирами ручной работы. К кому же отсюда рукой подать до крупнейшей в арабском мире библиотеки и центра современного искусства Jameel Arts Centre.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



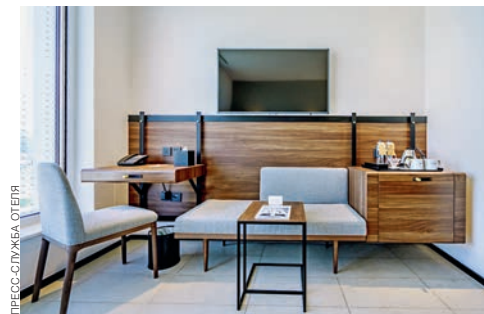
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ОЧЕНЬ КРАСИВАЯ ДЕРЕВНЯ

О Baglioni Resort Sardinia

Светлана Рысева



МОРСКОЙ заповедник острова Таволара на северо-востоке Сардинии называют самой красивой частью региона — бирюзовое море, белоснежные пляжи, разноцветное из-за живущих здесь морских губок дно, белые известковые скалы, розовые гранитные берега, рыбацкие деревушки и дикая природа вокруг. Совсем скоро, 1 июня, здесь на четырех гектарах земли на побережье Средиземного моря откроется новый отель Baglioni Resort Sardinia, входящий в список The Leading Hotels of the World.

Несколько лет назад компания Cushman & Wakefield занялась поиском новой управляющей компании для местного курортного отеля, требовавшего серьезной реновации и новой энергии. Ребрендинг доверили Baglioni Hotels & Resorts. Генеральный директор компании с 2011 года Гвидо Полито назвал Сардинию олицетво-

рением необычайной природной красоты и поделился планами создать территорию спокойствия и умиротворения на живописных просторах — курорт сохранит вид небольшой деревни с черепичными крышами, но существенно изменится дизайн интерьеров и расположение объектов на территории. В обновленном комплексе предусмотрено 78 номеров, люксов и вилл. Например, Maddalena Suite площадью 110 кв. м с двумя спальнями, двумя ванными комнатами и собственной верандой может вместить шесть взрослых гостей. Из его окон открывается вид на скалистые берега архипелага Ла-Маддалена, а с террасы с панорамной крышей приятно наблюдать за закатами.

Есть тут чем заняться и помимо созерцания закатов: на курорте имеются бассейн с террасой и зоной для отдыха, два детских бассейна, детский клуб и несколько широ-

ких открытых площадок, чтобы спуститься к морю. До пляжа Лу-Импосту, который похож на тропические райские уголки с открыток, ровно 400 метров. Неподдалеку расположен гольф-клуб Puntaldia Golf Club. Можно также забронировать прогулку на яхте, научиться пилотировать самолет, кататься на лошадях, плавать на каяках и каноэ, гулять по горам и заниматься скалолазанием. Но знатоки едут сюда за дайвингом. Обитатели именно этой части Средиземного моря особенно красивы, а на дне тут лежат обломки римских кораблей и испанских галеонов и находится почти сотня археологических памятников.

После погружений на глубину и забегов по горам снять усталость предлагают в Baglioni Spa — посетителей ждут финские сауны, турецкие хаммамы, сенсорные души, ледяной фонтан, мас-

сажные кабинеты и разнообразные спа-процедуры. Для неугомонных есть зал с тренажерами Technogym. Кухня в регионе простая, местные любят мясо и рыбу без дополнительных усложнений, но на кухне Baglioni Resort Sardinia командует звездный шеф-повар Клаудио Садлер, который составил гурме-меню для ресторана Gusto by Claudio Sadler. В ресторане Ruia подают традиционные блюда итальянской кухни. Есть и два бара с аперитивами и легкими закусками.

«Мы снова начали расти и развиваться. И хотя пандемия никуда не делась, внутренний и международный туризм возобновится уже этим летом», — уверен Гвидо Полито. Для первых гостей курорта команда подготовила несколько специальных предложений: при бронировании до 31 мая действует скидка 30%, завтрак в этом случае включен в стоимость.



ДРАЙВ НА КРЫШЕ

О переменных в Mercedes Bar

Владимир Гридин |

НОВАЯ коктейльная карта, новый интерьер и новые головокружительные впечатления: рестайлинг Mercedes Bar приглашает оценить Ginza Project и «Мерседес-Бенц РУС».

Mercedes Bar — важная точка на барной карте Москвы. Этому есть несколько причин. Во-первых, он уже девять лет представляет философию бренда Mercedes-Benz в барной индустрии. Это единственное место в мире, где роскошь, качество и комфорт одного из самых узнаваемых автомобильных брендов мира переведены на язык барной культуры.

Во-вторых, бар находится на 31-м этаже Radisson Collection Hotel Moscow, что автоматически делает его привлекательным для поклонников высотных баров. Бар двухуровневый, так что есть шанс выпить и на 32-м этаже, а бонусом — подняться на панорамную смотровую площадку, откуда с высоты птичьего полета видны все главные достопримечательности города: МГУ, Воробьевы горы, Дом правительства, Новый Арбат, шесть знаменитых сталинских высоток (и не забывайте — вы в седьмой). Это отличный шанс увидеть город как на ладони весь и сразу, не говоря уже о том, что отсюда прекрасно видны праздничные салюты 9 Мая, в День города и на Новый год. Вид и коктейли — козырная карта бара.

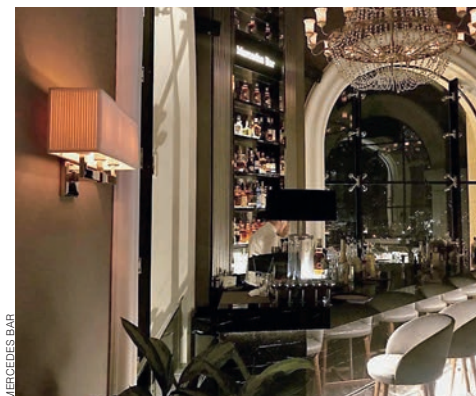
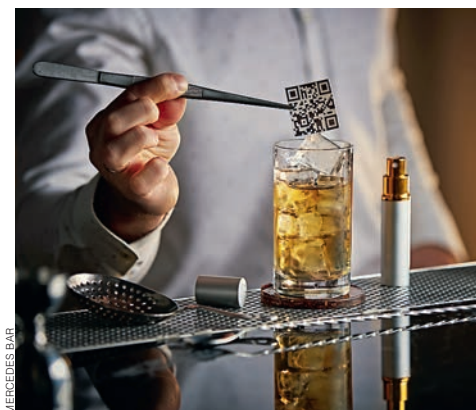
В-третьих, собственно, сами коктейли. Каждый из разделов барной карты посвящен одной из важных частей любого транспортного средства: Engine («Двигатель»), Car Body («Кузов»), Chassis («Ходовая»), Transmission («Трансмиссия») и Brake System («Тормозная система»).

В разделе «Двигатель» собрана дюжина коктейлей-бестселлеров бара за все годы его работы. С одной стороны, они демонстрируют стиль и мастерство команды бара, с другой, отвечают вкусам гостей. «Трансмиссия» базируется на коллекции джин-тоников: классических, экспериментальных, экологических. Есть джины из Испании, Италии, Франции, Японии, ЮАР и даже России. Последний стал основой коктейля с добавлением биттера из подсолнуха и ферментированных березовых листьев.

В разделе «Кузов» 12 авторских коктейлей, созданных с учетом последних трендов барного искусства. «Ходовая» в баре — нестареющая классика и всемирно известные коктейли. А в разделе «Тормозная система» представлены безалкогольные миксы, которые позволяют плавно двигаться в нужном направлении и вовремя остановиться. Коктейли обесцвеченные и осветленные, копченые и дополненные цифровыми технологиями, например, QR-кодами — в ходу у команды бара весь самый передовой инструментарий, но главное здесь все же предпочтения гостя. «Самое ценное в нашей работе — угадать вкус человека за стойкой», — говорит шеф-бармен Mercedes Bar Денис Кавешников. — Важнее поговорить с гостем и сделать то, что ему понравится, чем приготовить фирменный коктейль и щегольнуть техниками».



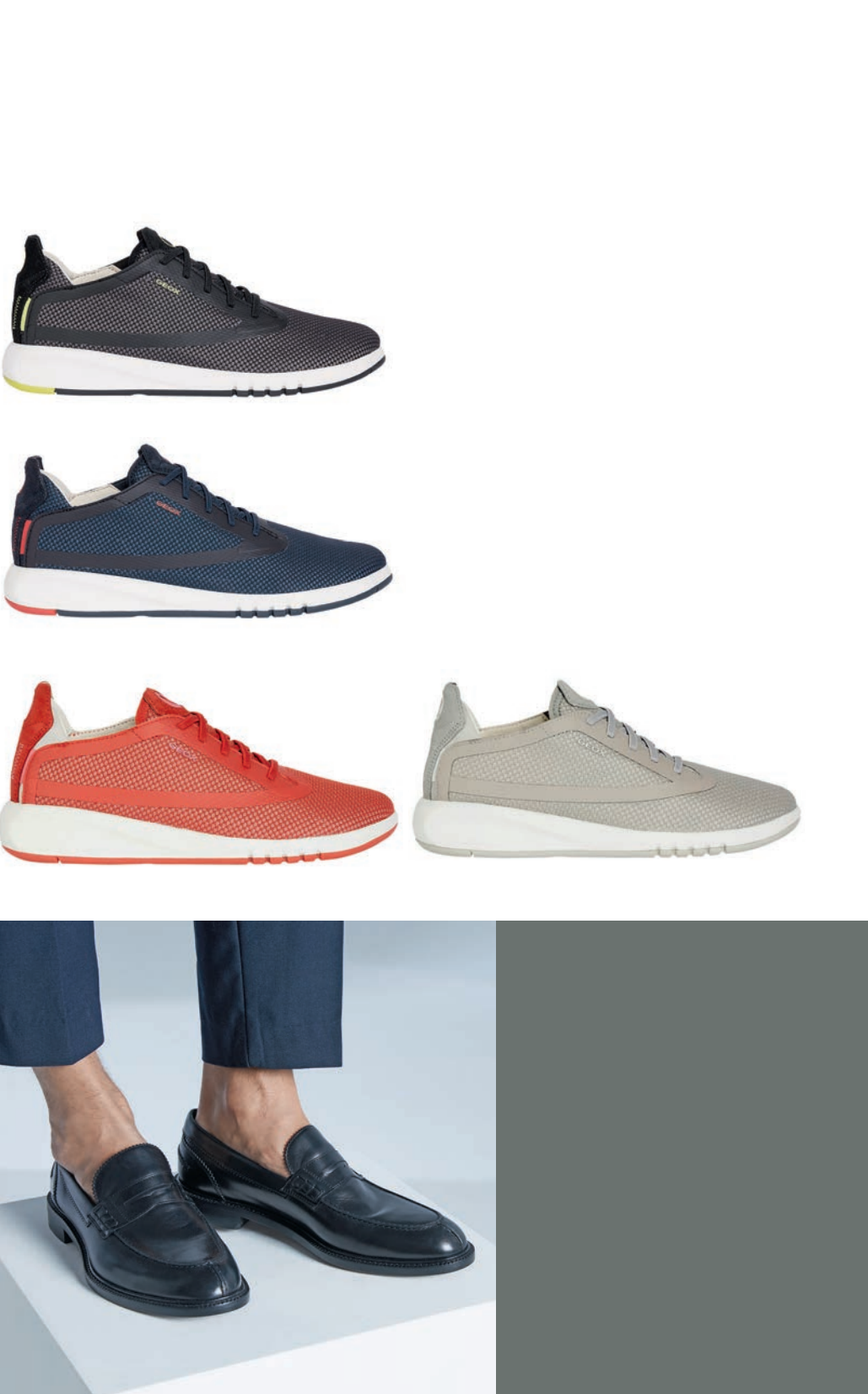
В меню закусок: сашими-сет, poke из тунца с авокадо, камчатские крабы, спринг-роллы и бургеры с говядиной или крабом, суши. На горячее можно заказать рыбу или стейки. В меню десертов — профитроли, панна котта, малиновый мильфей. Поддерживая философию zero waste, в Mercedes Bar отказались от пластиковых трубочек и придумали безалкогольные коктейли на базе того, что раньше просто выбрасывалось. Так, из мякоти отжатых на сок лимонов, апельсинов и грейпфрутов и кожуры цитрусов готовят горьковато-кислый освежающий лимонад, а оставшаяся от заваренного кофе гуща стала основой коктейля «Черный обсидиан» с текстурой горячего шоколада и нежной пеной из бананового молока. Попробовать их — еще один повод для визита. По выходным Mercedes Bar устраивает единственные в своем роде джиг-брани, на которых без ограничений подают коктейли на джиге и блюда от шеф-повара Артема Сергеева. Все это располагается в совсем недавно обновленном пространстве с мраморными барными стойками, большой диванной зоной на первом этаже бара и просторными местами для гостей на втором. Интерьер стал более мобильным и удобным, а напротив панорамных окон появились высокие мягкие ниши, откуда можно наблюдать за напряженной жизнью большого города.



Обувь без нефти

Итальянская компания **Geox** широко известна своими инновационными технологиями: изобретения бренда защищены 40 патентами и 25 патентными заявками, не говоря уже о том, что крупнее игрока на рынке технообуви нет — у компании в мире почти 1 тыс. монобрендовых магазинов. И на экомтему ей есть что сказать. Еще в 2013 году Geox отказалась от использования меха животных в своих коллекциях. Затем объявила, что не будет использовать кожу животных из региона Амазонки, чтобы не разрушить хрупкую биосистему этой экосоны, и предложила поставщикам кожи принять кодекс поведения, запрещающий рабский труд и способы добычи, не соответствующие принципам устойчивого развития. В каждой подошве Geox не менее 5% переработанного материала, компания много работает с мусороперерабатывающими производствами, передавая им отходы, которые не может повторно использовать сама. В компании всегда контролировали потребление электроэнергии, выбросы углекислого газа и другие важные показатели, и никто не смог бы обвинить ее в «зеленом камуфляже». Тут стоит пояснить, что термин «greenwashing» происходит от английского слова green в значении «экологичный» и washing, что значит «стирка» или «отмывание». На русский переводится как «зеленый камуфляж» — так пренебрежительно называют маркетинговые стратегии компаний, которые используют тему устойчивого развития и экологии для продвижения своего бренда и увеличения прибыли. Не будучи зелеными, они выдают себя за таковые, ведь известно, что если на продукт поставить маркировку «эко» или «био», его продажи вырастут. Уважающие себя бренды о своих экологических инициативах без надобности не распространяются. Ведь от обвинений в гринвошинге отмыться, простите за каламбур, очень трудно, а если вышел на экотропу, соблюдай установленные правила. И Geox соблюдает. Технологии развиваются, и в 2021 году Geox представила новую модель кроссовок Aerantis, созданную из материала Эконил — нейлонового волокна, которое получают из переработанного нейлона, рыболовных сетей и пластика, извлеченных из морей и океанов. Обычный нейлон производят из нефти, тратя природные ресурсы и загрязняя окружающую среду. Эконил же создается из переработанного нейлона, что позволяет сохранить большое количество нефти, избежать выброса в атмосферу тонн углекислого газа, снизить негативное воздействие на окружающую среду, способствует очищению морской экосистемы и экономит другие ресурсы. Этот материал используют в своих коллекциях крупные люксовые бренды, и это уже становится трендом. Эконил прочный, эластичный, экологически чистый и безопасный, к тому же может быть переработан повторно. Как и другая обувь Geox, кроссовки Aerantis™ оснащены системой вентиляции, которая активируется во время ходьбы. Внутри обуви циркулирует воздух, нога дышит и не потеет. Отверстия на подошве создают воздушные карманы, и кажется, что ступаешь по облакам.

Натела Поцхверия



ДАЖЕ КЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ GEOX СОЗДАНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАТЕНТОВ И РАЗРАБОТОК КОМПАНИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЦИРКУЛЯЦИЮ ВОЗДУХА ВНУТРИ ОБУВИ, АМОРТИЗАЦИЮ СТОПЫ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ, ЧТО ДЕЛАЕТ НОШЕНИЕ ТУФЕЛЬ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНЫМ

В отеле-заповеднике **Fregate Island** на Сейшелах до конца сентября 2021 года действует специальное семейное предложение: детям в возрасте от 3 до 18 лет предоставляется бесплатное питание и проживание, если они будут жить на одной вилле с родителями. Планировка всех вилл включает гостиную, просторную террасу с видом на океан, большой бассейн. В распоряжении каждой семьи собственный багги и личный батлер. Юные гости острова смогут принять участие в специальных программах: ознакомлении с гигантскими черепахами Альдабра и экзотическими птицами, экскурсиях по тропическим джунглям и к остаткам настоящего пиратского форта, поисках сокровищ знаменитого пирата Ла Бюза.



Кулинарная школа **Novikov School** начинает серию гастрономических туров Novikov School Camp. Ближайший запланирован в Ростов-на-Дону с 30 апреля по 3 мая. В программе завтрак с шеф-поваром ресторана «Онегин Дача» Антоном Кочурой, посещение ресторана «Казачий курень» на левом берегу Дона, аперитив в рюмочной «Хрусталь», ужины в Leo Wine & Kitchen — лучшем региональном ресторане России 2020 года. Гидом станет Иван Глушков, известный гастрономический обозреватель, основатель проекта «Соль» и декан лектория NovikovSchool.



Компания **Nespresso** инвестирует 117 млн швейцарских франков в расширение производственного центра в Аванше (Швейцария), чтобы удовлетворить растущий спрос на кофе, поддержать развитие сельского хозяйства и создать новые рабочие места к сентябрю 2022 года. Сейчас в Аванше производят кофе систем Original, Professional и Starbucks by Nespresso, поставляя капсулы более чем в 80 стран мира. Помимо инвестиций в производство Nespresso берет на себя обязательство достичь углеродной нейтральности к 2022 году.



В бутиках **Simple** к лету ожидают появления новых бокалов стекольной фабрики Josephine. Основали ее в 1842 году в Силезии и называли Josephinenhutte, но в годы Второй мировой войны фабрика закрылась. Вернул ее к жизни вместе со своими партнерами Курт Йозеф Цальто, потомок древнего венецианского рода стеклодувов и известный стекольный мастер. Каждый бокал на мануфактуре ремесленники выдувают через стеклодувную трубку, а ножку и основание вытягивают и формируют вручную пинцетом. Если бокал хоть немного отличается от эталонного, его отправляют на переплавку. Аромат и вкус вина в бокалах Josephine раскрывается наилучшим образом.



Датский бренд обуви **Ecco** выпустил коллекцию кроссовок Ecco Biom 2.0, посвященных триатлону. Главная особенность моделей — колодка Ecco Biom Natural Motion, которая фиксирует и направляет ногу. Она была разработана для обуви, предназначенной для профессиональных спортсменов. Анатомическая колодка повторяет изгибы стопы, резиновая асимметричная подошва обеспечивает сцепление с грунтом и дорожным покрытием и устойчивость, фиксируя среднюю часть стопы и пятку. Внутри — съемная вставка из пеноматериала OrthoLite, который адаптируется к форме ноги и «запоминает» ее. Компания Ecco придерживается принципов устойчивого развития, поэтому новые кроссовки сшиты из кожи, произведенной на кожевенных заводах с использованием водосберегающей технологии. Таким образом компания сократила количество пресной воды, необходимой для дубления кожи.



Американский бренд спортивной одежды **Under Armour** запустил образовательный онлайн-проект UA Performance Academy, где профессиональные спортсмены рассказывают о том, как сохранять силу духа, преодолевать психологические барьеры и добиваться наилучших результатов на тренировках. Своими секретами уже поделились Майкл Фелпс, 23-кратный олимпийский чемпион по плаванию, Энтони Джошуа, британский боксер-профессионал, олимпийский чемпион XXX Олимпийских игр, чемпион мира по версии IBF, WBA, WBO, IBO в тяжелом весе. На сайте UA Performance Academy представлены онлайн-упражнения в аудио- и видеоформатах.



HERNO