

# В АПК С МВА СЕГОДНЯ В РОССИИ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 50 ВЫСШИХ И БОЛЕЕ 250 СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, КОТОРЫЕ ГОТОВЯТ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АПК, НО ПРОФИЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ВЫБОР ВЫПУСКНИКОВ, КОТОРЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ОТРАСЛЮ, НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ. ГОТОВИТЬ КАДРЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НАЧАЛИ ТАКИЕ ИЗВЕСТНЫЕ ВУЗЫ, КАК ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ (ВШЭ) И МГИМО. ТЕМ ВРЕМЕНЕМ СИСТЕМА ТРАДИЦИОННОГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЖЕ НАЧИНАЕТ МОДЕРНИЗИРОВАТЬСЯ. ИЛЬЯ ВАДИМОВ

**НОВЫЕ СТУДЕНТЫ** Начальник отдела экономики инноваций Института аграрных исследований НИУ ВШЭ Надежда Орлова говорит, что интерес к аграрному образованию, безусловно, растет вслед за ростом эффективности сектора. Появление крупных, современных предприятий, выход многих из них в первые строчки бизнес-рейтингов делает весь сектор интересным для молодежи. Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ открыл в 2020–2021 учебном году магистерскую программу по аграрной экономике. «ВШЭ — это долгие годы элитный вуз страны, в котором никогда не было аграрной специализации. Так вот в первый же год мы имели средний по университету конкурс — более трех человек на место. В бакалавриате для экономистов мы читаем курс по аграрной экономике по выбору уже второй год — этот курс выбирают 20–30 студентов», — рассказывает Надежда Орлова.

В магистерской программе Института аграрных исследований НИУ ВШЭ стремятся максимально приблизить обучение к бизнесу. «Главное, что нам удалось отстоять, — это двухмесячная работа наших студентов на реальных аграрных предприятиях», — говорит госпожа Орлова. По ее словам, в ходе работы по контракту они должны увидеть аграрное производство не из рассказов преподавателей, а в жизни и, может быть, убедиться в правильности своего выбора. Во-вторых, у них есть возможность показать себя будущим работодателям.

В программе есть дисциплина по цифровизации сельского хозяйства, а также дисциплина аграрных технологий, куда приглашаются представители ведущих аграрных компаний для рассказа о самых передовых технологиях в равных отраслях. «Мы планировали также ежемесячные экскурсии на предприятия агробизнеса, но, к сожалению, пандемия скорректировала наши намерения», — отмечает Надежда Орлова. И, наконец, регулярно проводятся встречи студентов с «большими людьми сектора»: уже выступил владелец «Эконивы» Штефан Дюрр, руководитель офиса Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН в Москве Олег Кобяков, запланированы выступления заместителя председателя Государственной думы Алексея Гордеева, который ранее возглавлял Минсельхоз и был вице-премьером по АПК, а также академик РАН Виктора Тутьяна. Пока компании высказывают высокую заинтересованность в принятии студентов, говорит госпожа Орлова.

К.э.н., доцент, заведующий базовой кафедрой Минсельхоза «Международные аграрные рынки и ВЭД в АПК» МГИМО МИД России Наталья Чернер рассказывает, что с 2018 года МГИМО совместно с Министерством сельского хозяйства реализует две программы в сфере продвижения российской сельхозпродукции на внешних рынках — магистратуру «Мировые аграрные рынки» (agro.mgimo.ru) и MBA-программу «Мировые аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в АПК» (mba.mgimo.ru) на базе Школы бизнеса и международных компетенций.

**НЕОБХОДИМО ПРИВЛЕЧЬ В ОТРАСЛЬ ДЕТЕЙ, МОТИВИРОВАННЫХ НА КАРЬЕРУ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ, ПОСОДЕЙСТВОВАТЬ В РАЗВИТИИ НАУЧНЫХ ШКОЛ ПО ОСНОВНЫМ ДЛЯ АПК НАПРАВЛЕНИЯМ, ВЫСТРОИТЬ ВЗАИМО-ВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ ВУЗАМИ И АГРОПРЕДПРИЯТИЯМИ**



## ПРАКТИКА



ИНТЕРЕС К АГРАРНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ РАСТЕТ ВСЛЕД ЗА РОСТОМ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕКТОРА

«МГИМО всегда готовил специалистов для внешнеэкономической сферы, и сегодня мы следуем за потребностями рынка и нашего государства, понимаем острую необходимость в квалифицированных кадрах», — говорит госпожа Чернер. По ее словам, магистерская программа «Мировые аграрные рынки» пользуется наибольшей популярностью у вчерашних выпускников бакалавриата, молодых и амбициозных людей, способных в будущем обеспечить эффективную торговлю, логистику и управление, представлять интересы России на мировом рынке сельхозпродукции. Уникальная особенность программы заключается в том, что она разработана на стыке трех направлений: сельского хозяйства, менеджмента и дипломатии. Программа учитывает, с одной стороны, специфику подготовки кадров в МГИМО, а с другой — требования к подготовке специалистов в сфере сельского хозяйства и ВЭД. Магистранты изучают на программе два иностранных языка, в том числе такие языки, как арабский, китайский, тайский, индонезийский, японский и многие другие.

Программа MBA «Мировые аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ориентирована больше на руководителей среднего звена, собственников бизнеса, людей, имеющих определенные достижения в своей карьере, серьезные амбиции и лидерский потенциал, продолжает Наталья Чернер. «Но даже люди с практическим опытом, полагающие, что они все знают, после начала обучения по программе MBA убеждаются, что это далеко не так. Дело в том, что Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО аккумулирует знающих, амбициозных людей и этот коллективный разум обогащает каждого участника обучения», — рассказывает она. Среда общения (networking) дает новые деловые связи и знакомства во время обучения, база контактов расширяется, по окончании программы слушатели становятся членами ассоциаций выпускников МГИМО. Обучение по программе вклю-

чает овладение новейшими знаниями, методами и технологиями ведения международного агробизнеса, изучение международного опыта в АПК, приобретение знаний в сфере правового обеспечения агробизнеса. По итогу обучения слушатели сформируют уникальные компетенции, в том числе международные, которые позволят профессионально подходить и эффективно решать вопросы в области устойчивого развития агропромышленного комплекса, продвигать российскую сельскохозяйственную продукцию на международный рынок.

По словам Натальи Чернер, идея создания кафедры была совместным проектом Минсельхоза и МГИМО. В качестве преподавателей-практиков на программы приглашены специалисты из государственных органов управления, в том числе Минсельхоза, Россельхозбанка, Россельхознадзора, собственники и топ-менеджеры крупных сельскохозяйственных предприятий, представители консалтинговых фирм, крупнейших зернотрейдеров России, международных компаний и многих других.

После освоения ряда теоретических курсов в стенах МГИМО магистрантам предоставляется возможность закрепить полученные знания в ходе практики. В качестве мест практики студенты могут выбрать как федеральные органы власти и организации — Министерство сельского хозяйства России, Россельхознадзор, ФГБУ «Агроэко-спорт», ФГБУ «Центр оценки качества зерна», так и крупные российские и международные компании, занимающиеся экспортными поставками: Группу «Черкизово», ГАП «Ресурс», «Абрау-Дюрсо», российский офис Glencore. На программах предусмотрены выездные модули в вузы-партнеры: Ставропольский и Кубанский государственные аграрные университеты, а также на крупнейшие российские предприятия-экспортеры, глубоководные терминалы юга России, логистические стивидорные компании. Все они являются лидерами в своей отрасли и го-

товы поделиться со слушателями своим успешным опытом ведения бизнеса и выходом на международные рынки, говорит госпожа Чернер.

**ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ** Заместитель директора дирекции развития агро- и биотехнологий компании «Иннопрактика» Василий Морозов рассказывает, что с 2019 года между Министерством сельского хозяйства России и компанией «Иннопрактика» действует соглашение, направленное на создание условий для внедрения конкурентоспособных отечественных технологий, совершенствование системы подготовки кадров для агропромышленного комплекса и развитие высокотехнологичного производства продукции АПК в России. «Мы проводим совместную работу, связанную с исследованиями в рамках Федеральной научно-технической программы, с развитием сегментов органической продукции и продукции с улучшенными характеристиками, организуем просветительские мероприятия. Ключевым направлением сотрудничества является содействие развитию аграрного образования. Сегодня необходимо привлечь в отрасль детей, мотивированных на карьеру в сельском хозяйстве, поспособствовать в развитии научных школ по основным для АПК направлениям, выстроить взаимовыгодное партнерство между вузами и агропредприятиями. Важно разработать новые программы: по генетике, биоинформатике и другим новым специальностям. Для того чтобы решить эти задачи, по инициативе Минсельхоза эксперты «Иннопрактики» разрабатывают программы развития аграрных вузов», — отметил господин Морозов.

Пилотная программа была разработана «Иннопрактикой» для Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (ВГАУ). Программа включает несколько системных предложений. Одно из них направлено на повышение престижа аграрных специальностей