

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

НЕСМОТРЯ НА ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК) В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ, В ОТРАСЛИ ЕЩЕ ОСТАЮТСЯ НЕРЕШЕННЫЕ ВОПРОСЫ. ОДНА ИЗ ТАКИХ СЛОЖНЫХ ТЕМ — ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ. СЕГОДНЯ С ВОЗРАСТАНИЕМ РОЛИ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БИЗНЕСУ ТРЕБУЮТСЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, УМЕЮЩИЕ РАБОТАТЬ СО СЛОЖНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ. БЕЗ СИСТЕМНОГО РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В БУДУЩЕМ БУДЕТ КРАЙНЕ СЛОЖНО КОНКУРИРОВАТЬ НА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВНЕШНИХ РЫНКАХ.

АНТОН СТЕПАНОВ



OLLO / GETTY IMAGES

В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ ОЧЕНЬ ВОСТРЕБОВАНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ, КОТОРЫЕ ПОМИМО БАЗОВЫХ ЗНАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ТАКЖЕ ВЛАДЕЮТ СКВОЗНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Как следует из опросов Deloitte, нехватка квалифицированных кадров входит в тройку основных проблем АПК России последние три года. В 2019 году она уступила только недостаточности государственной поддержки и несовершенству регулирования отрасли. Согласно исследованию Naus, нехватку специалистов ощущают 94% участников рынка АПК, из которых 24% видят недостаточное количество редких или новых специалистов, а 74% — всех кадров целиком. В 65% случаев респонденты говорили о нехватке технических специалистов и кадров на производстве. Эта ситуация сказывается и на отдаче от занятого в отрасли персонала. По оценкам PwC, если в США на одного человека в АПК приходится более \$83 тыс. валовой прибыли в год, то в России — \$13 тыс.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА Начальник отдела экономики инноваций Института аграрных исследований НИУ ВШЭ Надежда Орлова говорит, что дефицит квалифицированных кадров — это слабое место многих отраслей экономики. Но в случае с АПК проблема носит более глубокий характер, она имеет как минимум две взаимосвязанные составляющие.

Во-первых, абсолютное большинство аграрных профессий предполагает проживание в сельской местности, для которой характерен отток населения, прежде всего молодых специалистов, в города. Причинами этого в НИУ ВШЭ называют низкий престиж аграрных про-

фессий, обусловленный исторически сложившимися стереотипами и недостаточным вниманием к профориентации молодежи, а также большой разрыв в качестве жизни между городом и селом. Это касается доступа к инфраструктуре, уровня доходов и их сильной сезонной составляющей, возможности трудоустройства, потенциала карьерного и профессионального роста. Как пишет декан Агрономического факультета Алтайского государственного аграрного университета Иван Косачев в своей работе «Проблемы кадрового обеспечения АПК РФ и пути их решения», нежелание молодых специалистов работать в сельских территориях приводит и к «старению» кадров в отрасли. Так, в 2016 году среди руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций 12,4% имели пенсионный возраст, и эта доля по-

стоянно растет. Доля же специалистов, кому до 30 лет, напротив, сокращается и находится на уровне 10%.

По словам Надежды Орловой, в России ситуация усугубилась реформами сельскохозяйственного сектора, пришедшими на начало XX века. Прежде всего речь идет о коллективизации, которая вымыла наиболее инициативную и предприимчивую часть сельских жителей. «И если в Европе или США ядро аграрных профессионалов формируется из числа потомственных фермеров, поддерживающих семейные традиции, то у нас таких примеров исчезающе мало», — указывает госпожа Орлова. В России в целом аграрный вуз используется просто как точка входа для переезда в город. Так, наиболее популярными направлениями с высоким конкурсом и показателями среднего балла ЕГЭ обычно выступают экономика, ме-

неджмент, юриспруденция, а из профильных аграрных выделяется только ветеринария, интерес к которой во многом связан с перспективами работы в городских ветеринарных клиниках для домашних животных. К примеру,

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Образование в сфере АПК»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Рекламная служба: Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»
Анатолий Костырев — выпускающий редактор
Ольга Еременко — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Екатерина Репях, Галина Кожеурова — фоторедакторы
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019

Типография: Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь» 109548, Москва, ул. Шоссейная, дом 4Д тел: (495) 276-1606, факс: (495) 276-1607 print@pkpp.ru, www.pkpp.ru
Тираж: 75000. Цена свободная
Ограничение: 16+

Рисунок на обложке: Иван Орлов

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В РФ ИСТОЧНИК: РОССТАТ.

