

# ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ

КУДА ПРИВЕЛИ «ДОРОЖНЫЕ  
КАРТЫ» ПРОМЫШЛЕННУЮ  
КООПЕРАЦИЮ К 2021 ГОДУ // 11  
КАК ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ  
КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО  
ПРОИЗВОДСТВА  
В ПЕРМСКОМ КРАЕ // 14  
В ЧЕМ ПРЕУСПЕЛИ  
ПЕРМСКИЕ «АЙТИШНИКИ» // 16

ЧЕТВЕРГ 15 АПРЕЛЯ 2021 №66  
(№7028 с момента возобновления издания)  
Цветные тематические страницы №9–20  
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
Свидетельство о рег. Роскомнадзора  
ПИ № ФС77-76924 от 09.10.2019 г.  
Распространяются только в составе газеты.

**Коммерсантъ**

# BUSINESS GUIDE

# КОММЕРСАНТЪ

**BUSINESS GUIDE** ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





**ОЛЬГА ДЕРЯГИНА,**  
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE  
«ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ»

## КРАЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ

Традицию проведения в Пермском крае деловых форумов в 2005 году заложил тогдашний губернатор, экс-сенатор Олег Чиркунов. Первые пермские экономические форумы проходили на лучшем курорте региона и собирали самых ярких представителей разных экспертных сообществ страны. Включение в повестку не только экономических, но и общественно-политических вопросов придавало мероприятиям дух глобализма и свободомыслия. С 2010 года форум стали проводить в Перми, он приобрел имиджевый характер, помогая позиционировать город в качестве культурной столицы России.

Смена парадигмы произошла в 2012 году, когда вместо Олега Чиркунова губернатором был назначен Виктор Басаргин. Он заявил, что пермский экономический форум — «это прошлый век. Уже определены федеральные площадки для таких мероприятий». На фоне укрепления вертикали власти это заявление выглядело современным. Впрочем, Пермь жила без форума всего два года. В 2014 году он был возрожден в формате инженерно-промышленного и презентован общественности полпредом президента в Приволжском федеральном округе Михаилом Бабичем.

Нынешний форум станет шестым по счету (в 2020 году из-за карантина мероприятие не состоялось) и будет посвящен промышленной кооперации. Региональные власти отводят себе роль модератора диалога между местным и федеральным бизнесом по поводу налаживания и расширения сотрудничества. Эта миссия представляется важной. При этом очевидно, что стратегически пермские предприятия должны думать о преодолении национальных границ и выходе на глобальные рынки.

# ГИГАНТЫ РАСКИНУЛИ КАРТЫ

ЗА 2020 ГОД В ПЕРМСКОМ КРАЕ БЫЛО ПРОВЕДЕНО ЗАКАЗОВ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ НА 35 МЛРД РУБ. ГУБЕРНАТОР ДМИТРИЙ МАХОНИН ЗАЯВИЛ О ПЛАНАХ УДВОИТЬ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ В ТЕЧЕНИЕ ПЯТИ ЛЕТ. АНАЛИТИКИ СЧИТАЮТ, ЧТО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ, КОГДА 70% ВВП ФОРМИРУЮТ ГОСКОРПОРАЦИИ, БЕЗ КООПЕРАЦИИ И ПОМОЩИ ВЛАСТЕЙ МЕЛКИМ КОМПАНИЯМ НЕ ОБОЙТИСЬ. ОДНАКО ДЛЯ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС ДОЛЖЕН ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НЕ НА ГЕОГРАФИЮ, А НА СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА У ПОСТАВЩИКОВ. АЛЕКСАНДРА КОЛПАКОВА



МАКСИМ КУМЕРДИН

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОСТАВОК РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ ЗА 2018–2020 ГОДЫ СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 105 МЛРД РУБ.

По данным регионального минпромторга, в Пермском крае в рамках промышленной кооперации сейчас действует 13 «дорожных карт». Промышленные гиганты сотрудничают с предприятиями в машиностроительной, химической и IT-отраслях, а также в легкой промышленности, в сфере ремонта оборудования и промышленной безопасности.

Идея промышленной кооперации — сотрудничества предприятий в рамках одного региона — зародилась в пермском правительстве в прошлом десятилетии. Крупные предприятия разрабатывают и подписывают с региональным мин-

промторгом «дорожную карту» о сотрудничестве с более мелкими компаниями, и те поставляют им оборудование, комплектующие, информационные разработки.

В прошлом году такая «карта» была подписана и с предприятием из соседнего региона — судостроительным холдингом «Ак Барс» (Татарстан). Кроме того, в цепочку кооперации входит Научно-образовательный центр «Рациональное недропользование», который проводит для промышленников научно-исследовательские разработки.

Общий объем поставок для крупных федеральных холдингов от региональных предприятий

за 2018–2020 годы составил более 105 млрд руб. Среди заказчиков пермской продукции — ПАО «Газпром», ПАО «Газпром нефть», ООО «Газпром нефть шельф», ПАО «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «ММК», ПАО «Метафракс» и АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей». В 2021 году краевые власти планируют привлечь к работе по программе промкооперации еще десять крупных заказчиков.

По данным Регионального центра инжиниринга, который выполняет функцию оператора, посредничая между заказчиками и поставщиками, в 2020 году было обработано 150 обращений →

**В 2021 ГОДУ В ПРОГРАММУ ПРОМКООПЕРАЦИИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ВОШЛА КОМПАНИЯ ИЗ ТАТАРСТАНА**



СМЕЖНИКИ

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



ЗА 2020 ГОД ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ «АПАТИТ» ЗАКУПИЛ У ПЕРМСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 11 МЛРД РУБ.

→ о поиске инженерно-технических решений. Как сообщили в минпромторге Пермского края, в промкооперации задействовано 536 региональных поставщиков, в том числе 17 предприятий военно-промышленного комплекса, а 482 предприятия относятся к категории МСБ. Объем заказов в 2020 году составил 35 млрд руб., в планах министерства на 2021 год — увеличить его до 52,2 млрд руб.

**КООПЕРАЦИЯ В ДЕЙСТВИИ** ПАО НПО «Искра», по итогам 2020 года, разместило на пермских предприятиях заказы на 1 млрд руб. и продолжает расширять сотрудничество — в марте 2021 года подписано соглашение с ООО «Мотовилиха — гражданское машиностроение» о внедрении новых технологий в нефтегазовом комплексе. Соглашение позволит «Искре» расширить перечень продукции: выпускать газоперекачивающие агрегаты, центробежные компрессоры, га-

зотурбинные электростанции и компрессорные установки для нефтегазовой промышленности.

АО «СИБУР-Химпром» подписало «дорожную карту» по промкооперации в 2018 году. По данным предприятия, с 10 из 44 ее участников проведены успешные закупки, а 14 квалифицированы для участия в тендерных процедурах. Объем контрактов с компаниями Пермского края за 2020 год составил около 900 млн руб.

ПАО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» подписало «дорожную карту» с правительством Пермского края в 2020 году, но и до этого размещало заказы у регионального малого и среднего бизнеса на сумму более 21 млрд руб. в год. В прошлом году нефтяники завершили крупный проект кооперации: построили собственную газотурбинную электростанцию «Чашкино» в Соликамском районе.

Четыре газотурбинные установки суммарной мощностью 16 МВт произвело и поставило пермское предприятие «ОДК-Авиадвигатель». На производственной площадке есть также ряд других сложных технологических объектов, большая часть которых — отечественного производства, отметили в компании. Электричество от «Чашкино» во внешнюю сеть нефтяники направляют через объекты «Пермэнерго» — филиала компании «Россети Урал».

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ И НИОКР** В 2021 году в программу кооперации вошла компания из другого региона. В феврале АО «Судостроительная корпорация «Ак Барс» подписало пятилетнее соглашение с мин-

промторгом Пермского края о сотрудничестве в развитии промышленной кооперации. План предусматривает разработку проектов развития судостроительной промышленности, сотрудничество татарской корпорации с пермскими предприятиями.

«Наша работа с „Ак Барсом“ — это начало проекта, связанного с межрегиональной кооперацией. Мы видим в ее развитии очень большие перспективы для предприятий и Прикамья, и Татарстана. Наша задача — расширить взаимодействие регионов, вовлечь в него новые компании, искать те точки соприкосновения, где мы друг у друга еще не присутствуем, однако можем получить хороший экономический эффект», — подчеркнул министр промышленности и торговли Пермского края Алексей Чибисов.

Еще один новый участник программы, череповецкое АО «Апатит», входящее в группу «ФосАгро», — крупнейший в Европе производитель фосфорсодержащих удобрений, фосфорной и серной кислот, производитель НРК-удобрений, аммиака и аммиачной селитры. Как заявили представители предприятия, за 2020 год они закупили у производителей Пермского края продукции более чем на 11 млрд руб. Основную часть закупок составил хлористый калий производства «Уралкалия». В дальнейшем «Апатит» планирует расширить сотрудничество с пермскими предприятиями.

Важным направлением кооперации в 2020 году стало сотрудничество компаний с научно-ис-

## ИНДУСТРИЯ УСПЕХА. ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Для подачи заявок Резидентов:  
**+7 982 225 222 73**  
kpn@bigbau.ru

ООО «БауИнвестГрупп»  
г. Пермь, ул. Сибирская, 37

[www.kultaevopark.ru](http://www.kultaevopark.ru)

**KULTAEVO**  
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

на правах рекламы

следовательскими институтами. В Пермский научно-образовательный центр (НОЦ) «Рациональное недропользование» вошли ПГНИУ, ПНИПУ и ПФИЦ УрО РАН. Сейчас в число индустриальных партнеров Пермского НОЦ входит более 20 компаний. Центр ведет разработки в нефтехимической, машиностроительной отрасли, в области экологии и ИТ.

По данным минпромторга, в 2020 году ученые на 40% увеличили объем работ, завершившихся созданием опытного образца и испытаниями — до 1,4 млрд руб. Предприятиям были переданы 25 единиц технологий и продукции — это в 1,6 раза больше, чем в 2019 году.

Например, для компании «ЛУКОЙЛ» разработали инженерный симулятор технологических процессов — программное обеспечение, которое «читает» информацию, поступающую с различных датчиков из нефтяной скважины и, основываясь на особенностях скважины, дает рекомендации по подбору оптимального глубинно-насосного и поверхностного оборудования, а также регулировке его рабочих параметров, технологического режима.

**ГЕОГРАФИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ** Аналитик ГК «ФИНАМ» Алексей Коренев считает, что идея промышленной кооперации полезна и даже необходима не только для Пермского края, но и для страны в целом. «Промышленным гигантам надо активнее вовлекать в сотрудничество на партнерской основе и на принципах подряда по отдельным видам работ предприятия малого и среднего бизнеса», — отмечает он.

Эксперт указывает на то, что высокий процент госкорпораций в экономике ведет к снижению эффективности: «Сейчас в России более 70% ВВП приходится на долю корпораций с государственным участием, что крайне много. В развитых странах эта доля не поднимается выше 50%, в противном случае конкурентная среда заметно ухудшается, падает качество управления, снижается эффективность».

В то же время в западных странах вполне обычна практика, когда всемирно известным автопроизводителям или авиационным гигантам какие-то комплектующие поставляют совсем не крупные частные фирмы, насчитывающие пару десятков человек. При выборе контрагента делается упор не на размеры компании, а на качество производимой продукции и ее цену, отметил Алексей Коренев.

«Плоды подобной кооперации пожинаются не в краткосрочной, а в долгосрочной перспективе. Если кто-то из контрагентов крупных корпораций окажется не в состоянии поставлять продукцию соответствующего качества или цена окажется завышенной, то госкорпорация легко найдет такому поставщику замену. Благо среди небольших компаний конкуренция за хорошие заказы довольно велика», — считает эксперт.

А вот тот факт, что прибыль «оседает» в регионе, действительно важен для края. Ведь из подобных источников формируется доходная часть бюджета, и для экономики региона это представляется крайне весомым. Аналитик считает, что благоприятный бизнес-климат, хорошая инвестиционная среда, возможности для развития и расширения бизнеса способны привлечь в Пермский край новые высокотехнологичные компании и поднять уровень производительности труда в регионе.

Руководитель Центра прикладной экономики НИУ ВШЭ в Перми Александр Мальцев согласен с тем, что правительство выбрало верную стратегию — способствовать тому, чтобы подряды крупных компаний доставались местным игрокам. «Но для эффективности крупного бизнеса не должно быть географических критериев. Кто предложит лучшие условия, у кого лучше соотношение опыта, качества, цены — тот и должен получить заказ», — отметил эксперт. ■

## «МЕТАФРАКС» СОКРАТИТ ВЫБРОСЫ CO<sub>2</sub>

При строительстве комплекса «Аммиак – карбамид – меламина» в Губахе компания «Метафракс» возводит установку выделения CO<sub>2</sub>, которая станет самой масштабной в России. В результате выбросы углекислого газа от производственных мощностей «Метафракса» снизятся более чем вдвое, что станет существенным вкладом компании в борьбу с парниковым эффектом.

В настоящее время дымовые газы печей риформинга «Метафракса» являются основными источниками выделения предприятием CO<sub>2</sub> в атмосферный воздух.

— Хотя в России меры и обязательства для промышленных предприятий в этой сфере на законодательном уровне еще только разрабатываются, в нашей компании они уже реализуются, — говорит начальник отдела охраны окружающей среды «Метафракса» Елена Чистякова.

Возводимая установка выделения углекислого газа является разработкой компании Mitsubishi Heavy Industries. Лицензиаром всех трех технологических установок комплекса АКМ является швейцарская компания Casale.

— В нашем случае углекислый газ станет ключевым сырьем для последующих производств. Например, требуемый для синтеза карбамида CO<sub>2</sub> мы будем выделять из выбросов действующих печей первичного риформинга на производстве метанола, — сообщил главный инженер комплекса «Аммиак – карбамид – меламина» Николай Антонец.

По его словам, таким образом компании удастся исключить ежесуточный выброс в атмосферу 1120 тонн углекислого газа. В итоге выбросы CO<sub>2</sub>

от производственных мощностей «Метафракса» снизятся более чем вдвое, что станет существенным вкладом компании в борьбу с парниковым эффектом.

— Уникальность комплекса «Аммиак – карбамид – меламина» (АКМ) состоит в заложенных в нем прогрессивных инженерных решениях. В частности, установку по производству аммиака мы строим не по традиционной технологии. Азот для нее будем брать с действующей на предприятии установки разделения воздуха. Полученный на ней кислород используем в производстве метанола, а азот задействуем в синтезе аммиака. Водород мы будем выделять из продувочных газов производства метанола с помощью установки короткоциклового адсорбции. Затем синтезировать эти два компонента и получать аммиак, — пояснил генеральный директор ПАО «Метафракс» Владимир Даут.

Для получения карбамида необходим аммиак и CO<sub>2</sub>. Дioxid углерода планируется получать из дымовых газов печей риформинга производства метанола. Это будет сделано впервые в мире в производстве карбамида.

Кроме того, вместе с комплексом АКМ компания планирует построить большие очистные сооружения. Трехлетняя



программа «Метафракса», направленная на решение экологических вопросов, предусматривает более 5 млрд рублей инвестиций.

— Это солидные деньги, которые мы потратим для того, чтобы решать экологические вопросы на нашем предприятии. Наша компания и сейчас работает по выбросам в пределах разрешенных лимитов, но мы постоянно стремимся к тому, чтобы снижать объем выбросов, насколько позволяет научно-технический прогресс, —

говорит генеральный директор ПАО «Метафракс».

— Комплекс АКМ интегрировали с инфраструктурой нашего предприятия. Железная дорога, энергетика, вода, азот, воздух — мы все берем с действующих производств, что позволит снизить затраты на выпуск аммиака, карбамида и меламина. Это продукты нашей внутренней переработки, которые мы и дальше планируем использовать в работе предприятий «Метафракс Групп», — заключил Владимир Даут.



# БЕРЕЖЛИВЫХ КРИЗИС БЕРЕЖЕТ

ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА, КОТОРЫЕ ПЕРМСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НАЧАЛИ АКТИВНО ВНЕДРЯТЬ В 2017 ГОДУ, ПОМОГЛИ МНОГИМ ИЗ НИХ СОХРАНИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ В «КОВИДНЫЙ» КРИЗИС. ОДНАКО ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЫЖИВАНИЯ КОМПАНИЯМ БУДЕТ НЕДОСТАТОЧНО ПРОСТО ПОВЫШАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ. ПО ИХ МНЕНИЮ, КОНЦЕПЦИЮ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА СЛЕДУЕТ ПЕРЕСМОТРЕТЬ И СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НЕ НА СНИЖЕНИИ ТРУДОЗАТРАТ, А НА ЭКОНОМИИ ДОРОЖАЮЩЕГО СЫРЬЯ.

ЕКАТЕРИНА АРТЕМОВА



В АО «СОРБЕНТ» ГОВОРЯТ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА 40,8% ЗА 2020 ГОД

За 2020 год к нацпроекту «Производительность труда и поддержка занятости» присоединились 19 предприятий Пермского края. В общей сложности в программе сейчас участвуют 92 компании региона. В минпромторге края отмечают, что на фоне нестабильной экономической ситуации технологии бережливого производства приобрели особую актуальность и помогли предприятиям создать условия для устойчивого развития и мобилизовать ресурсы для обеспечения дальнейшей работы.

Наибольшая нагрузка наблюдалась на предприятиях, изготавливающих средства индивидуальной защиты: защитные костюмы, маски, дезинфицирующие средства и прочее. Эти виды продукции выпускают АО «Сорбент», ОАО «Суксунский оптико-механический завод», ООО «УЗПМ», АО «Полиэкс». «Сорбент» и Суксунский оптико-механический завод являются участниками программы внедрения бережливого производства с момента ее запуска в регионе — с 2017

года. В краевом минпромторге заметили, что благодаря освоению принципов эффективной организации труда они смогли увеличить объем выпускаемой продукции и оперативно наладить выпуск новых видов изделий.

Многие предприятия-участники проекта, наоборот, отметили в 2020 году снижение объемов производства, что обусловлено в целом экономическим спадом. При этом им удалось сохранить более 95% рабочих мест, а также средний уровень заработной платы. «Методики бережливого производства направлены в том числе на оптимизацию затрат и устранение необоснованных расходов, что дало значительный экономический эффект в условиях потребительского кризиса 2020 года», — пояснили в министерстве.

В Пермьстате сообщили, что статистических данных о динамике индекса производительности труда в 2020 году еще нет. Опрошенные предприятия отмечают существенный рост этого показателя.

В АО «Сорбент» говорят об увеличении производительности труда на 40,8% (в 2019 году рост составлял 12,6%). При этом в самом начале коронавирусных ограничений компания испытывала трудности с сохранением объемов выработки. «Был большой всплеск заказов и, как следствие, увеличение численности персонала, занятого на производстве. Это привело к снижению производительности труда, так как вновь принятым сотрудникам приходилось проходить процесс обучения, вникать в производство. Но компания сократила сроки обучения нового персонала до одной-двух недель (до пандемии — не менее месяца), по истечении этого периода сотрудники приступали к своим обязанностям», — рассказали в пресс-службе «Сорбента».

Для повышения производительности труда «Сорбент» использует такие инструменты, как визуализация для минимизации сроков адаптации вновь принятых работников, система 5S для организации удобного и безопасного рабочего

пространства, картирование процессов (потоков) для поиска «узких» мест и решения проблем, выстраивание потока единичных изделий. На предприятии также создана система по подаче и внедрению кайдзен-предложений (каждый сотрудник предлагает небольшие улучшения на регулярной основе). В 2020 году экономия от их реализации составила более 6 млн руб. (в 2019 году — 4 млн руб.), а вознаграждение сотрудников, предложивших усовершенствования, — более 1,5 млн руб. (в 2019 году — около 1 млн руб.).

«Инструменты бережливого производства помогают минимизировать потери, что, в свою очередь, ведет к более устойчивому положению компании на рынке, быстрой адаптации к изменяющимся условиям и повышению конкурентоспособности продукции», — отметили в «Сорбенте».

Эффективность технологий бережливого производства в прошлом году ощутили на себе и пермские производители гофропродукции.

**ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО КОНЦЕПЦИЮ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИДЕТСЯ ПЕРЕСМОТРЕТЬ И СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВАНИЯ РЕСУРСОВ**



**ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА**

Из-за возросшего спроса на нее ГП «Пермская целлюлозно-бумажная компания» (ПЦБК) в 2020 году пришлось увеличить объемы производства: по итогам года, группа предприятий выпустила 263 млн кв. м гофроупаковки, что на 11% больше, чем в 2019-м. В ПЦБК пояснили, что удовлетворить спрос в условиях имеющегося оборудования и с сокращенным количеством персонала (часть сотрудников была переведена на удаленную работу) удалось благодаря тем решениям, которые внедрялись на протяжении последних трех лет по программе повышения производительности труда. «За 2020 год только на производстве гофротары было достигнуто 38 производственных рекордов по выработке — это втрое больше, чем в 2019 году. И это несмотря на то, что темпы реализации проектов по повышению производительности труда были ниже планируемых», — пояснил директор производства гофротары ГП ПЦБК Андрей Третьяков.

Из группы предприятий в программе бережливого производства участвует ООО «Уралбумага». В общей сложности с момента ее запуска в 2017 году ГП удалось повысить выработку на одного сотрудника на 32% (с 9,3 до 12,3 млн руб.). Сейчас инструменты бережливого производства внедряются в ООО «Прикамский картон» (картонно-бумажных цехах №1 и №2, цехе целлюлозы высокого выхода).

В текущем году ПЦБК планирует сохранить динамику роста производительности труда и собирается использовать для этого новые инструменты. В частности, в компании будет внедрена система штрихкодирования готовой продукции для управления складскими запасами готовой продукции, новый программный продукт по планированию и управлению производственными процессами. ГП также продолжит повышать компетенции сотрудников и совершенствовать работу над системой технического обслуживания и ремонта оборудования с целью снижения временных затрат на его ремонт и повышения надежности его работы.

ПАО «Краснокамский завод металлических сеток» (КЗМС) в 2020 году увеличило выработку на 3%. По словам гендиректора предприятия Дмитрия Пищальникова, для КЗМС это стабильный ежегодный прирост. Он рассказал, что КЗМС использует все стандартные инструменты бережливого производства: и систему 5S, и кайдзен-предложения, и прочие. «Но важно помнить, что это лишь инструменты и сами по себе они эффекта не дадут. На предприятии должна быть сформирована культура бережливого производства. Требуется также финансовая дисциплина, безопасная организация труда, непрерывное внедрение современных технологий и модернизация оборудования. Все это в комплексе позволит добиться повышения качества продукции и сокращения всех видов затрат», — утверждает господин Пищальников.

По мнению председателя пермского отделения «Деловой России» Дмитрия Теплова, технологии бережливого производства действительно в какой-то степени помогли компаниям пройти «зону турбулентности». «Предприятия, на продукцию которых был повышенный спрос, за счет них смогли увеличить объемы производства. У компаний, которые испытывали финансовые трудности, получилось немного сократить издержки», — поясняет господин Теплов.

Однако в дальнейшем для сохранения устойчивости предприятиям будет недостаточно только снижения трудоемкости, считает глава реготделения «Деловой России»: «В России привыкли немного расточительно относиться к материалам и сырью, но сейчас цены на них существенно выросли — по каким-то позициям на 10–15%, по другим, например на металл, более чем вдвое. Думаю, придется пересмотреть саму концепцию бережливого производства и в дальнейшем сосредоточиться не на росте выработки, а на оптимизации расходования ресурсов». ■

## ГДЕ ВОСПИТЫВАЮТ ГЕНИАЛЬНЫХ КОНСТРУКТОРОВ БУДУЩЕГО?

**Современный мир развивается стремительно. Необходимые вчера компетенции инженеров сегодня не считаются востребованными. Как воспитать поколение современных конструкторов, если профессиональные и гибкие компетенции меняются быстрее, чем возможности переналадки системы образования всех уровней?**

У нас есть ответ на этот вопрос. Детский Технопарк «Кванториум Фотоника». Центр дополнительного образования для ускоренного развития детей по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям. Среда раннего профессионального самоопределения детей, которая уже третий год выпускает успешных, конкурентоспособных «инженеров будущего».

*«Мы поставили перед собой задачу: вовлечь современных детей в сферу новых технологий, дать им дополнительное образование по инженерным и естественно-научным направлениям, раскрыть и развить их потенциал. Чтобы полностью покрыть потребность в будущих профессионалах к 2030–2040 году, мы должны уже сегодня начинать работать с пятиклассниками»,* — утверждает директор «Центра инновационного развития человеческого потенциала и управления знаниями» Валентина Геннадьевна Былинкина.

Проблемное практикоориентированное обучение позволяет воспитанникам с самого раннего возраста быстрее и легче осваивать hard- и soft-компетенции, формировать у них устойчивый интерес к самореализации в выбранной профессиональной области. Обучение проводится по 11 актуальным направлениям развития науки и технологий.

### ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Один из важных этапов обучения — разработка собственного проекта. Под руководством наставников воспитанники с нуля создают план реализации и внедрения технических новшеств в нашу жизнь. Навык

презентовать свою идею помогает выпускникам найти финансовые возможности для реализации своих проектов, а «Кванториум» помогает с оформлением авторских прав и поиском возможных грантов.

В «портфеле» ДТ «Кванториум Фотоника» — 140 реализованных проектов. По оценке экспертов, свыше 20 из них имеют потенциал для коммерциализации или промышленного внедрения.

Большое число участников и победителей конкурсов, соревнований, олимпиад подтверждает высокий интеллектуальный уровень, который задает «Кванториум». За время работы 128 детей приняли участие в соревновательных мероприятиях от муниципального до международного уровня.

Среди перспективных проектов — разработка Wi-Fi роутера, передающего сигнал с помощью света (Li-Fi). Этот вид передачи данных использует видимый свет в открытом пространстве без волновода как канала связи (в отличие от радиоволн в Wi-Fi). В работе был реализован канал связи по UART, в котором в качестве источника использовалась светодиодная лента, а приемником стал фотодиод.

### ШКОЛА ЮНЫХ ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ

В прошлом году в «Кванториуме» стартовал проект «Инновационно-технологический факторинг», позволяющий школьникам попробовать себя в инновационно-технологическом творчестве. В рамках факторинга 1500 детей получили базовые инструменты и знания в области управления инновациями, изобретательства и авторского права.



Факторинг дает выдающимся ребятам теоретические и практические инструменты реализации своего проекта — от планирования до получения авторских прав и коммерциализации.

Участники изучили тему интеллектуальной собственности, прошли практические мастер-классы по основам изобретательства и дизайн-мышления, проектированию и проектному управлению.

Семь проектов ребят стали победителями российского этапа и были направлены для участия в составе российской делегации на Международную выставку юных изобретателей INTERNATIONAL EXHIBITION FOR YOUNG INVENTORS (IEYI) на базе штаб-квартиры в Тайване. Михаил Борисов и Станислав Кустов завоевали золотую медаль с проектом «Умная корзина». Еще три команды получили «бронзу», три команды были отмечены специальными призами.

### МОБИЛЬНЫЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ»

Мобильный технопарк «Кванториум» — новая форма дополнительного технического образования, созданная в рамках Национального проекта «Образование».

Мобильный технопарк дает возможность детям из отдаленных территорий Пермского края получить дополнительное образование с учетом современных требований. Губернатор Пермского края Дмитрий Махонин отметил, что в сфере образования, дополнительного в том числе, не должно быть территориального неравенства: «Все дети должны получать качественное образование. Это позволит ребятам «прокачать» свои навыки и повысить конкурентоспособность на рынке труда».

В числе успешных проектов Мобильного технопарка — архитектурный объект «Острожек». Это зона отдыха для жителей села Орда, разработанная на основе изображения

герба Ординского муниципального округа. Ребята создали детальный 3D-макет, продумали комфортность использования и устойчивость конструкции. После презентации проекта на конференции арт-объект был построен в натуральную величину. Сегодня «Острожек» — украшение села Орда.

### ИНЖЕНЕРНЫЙ ЛИФТ

Технопарк открылся 1 ноября 2018 года. Индустриальным партнером и учредителем Детского технопарка «Кванториум Фотоника» является ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания». 12 апреля 2021 года ПНППК отмечает свой 65-летний юбилей.

«Кванториум» входит в систему образовательных и промышленных учреждений «Инженерный лифт». Это вертикально выстроенная система, формирующая инженерные компетенции человека начиная с пяти лет. Раннее профессиональное самоопределение помогает воспитать молодых ученых и конструкторов, заинтересованных в развитии науки.

Мария Киндеркнехт

### КВАНТОРИУМ СЕГОДНЯ

- 11 направлений образовательной деятельности
- Более 30 работающих детско-взрослых проектных групп
- Более 60 квалифицированных специалистов
- Более 1 тыс. школьников в год, обучающихся в рамках субсидии Пермского края
- Более 50 образовательных программ
- Более 300 образовательных и научно-популярных мероприятий
- Более 20 тыс. участников мероприятий

# ВИРУС ЗА ОБЛАКАМИ

НОВЕЙШИЙ КРИЗИС НЕ ОТРАЗИЛСЯ НА ДОЛЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ОНА ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННОЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ ЧЕТЫРЕХ ЛЕТ И СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 2%. В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020 ГОДА ИТ-КОМПАНИИ СТОЛКНУЛИСЬ С ТЕМИ ЖЕ ПРОБЛЕМАМИ, ЧТО И ПРЕДПРИЯТИЯ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ, КОНСТАТИРУЮТ ЭКСПЕРТЫ. ОДНАКО УЖЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ СИТУАЦИЯ, ПО ИХ СЛОВАМ, ИЗМЕНИЛАСЬ К ЛУЧШЕМУ: ЦИФРОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ПРИВЛЕКЛИ ВНИМАНИЕ ИНВЕСТОРОВ.

ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

«Существует миф, что за время пандемии вся отрасль IT выросла,— говорит руководитель направления «Экосистема НТИ в Пермском крае» Агентства инвестиционного развития (АИР) Николай Косвинцев.— Однако статистика демонстрирует, что IT-сфера была подвержена общему спаду на уровне 20–30%. При этом есть компании как в Пермском крае, так и в целом по России, которые во время „коронавирусного застоя“ показали действительно серьезный рост: если отслеживать динамику в процентах, то у одних организаций это 10%, у других вдвое-втрое больше». По словам эксперта, не стоит давать одинаковую оценку всей отрасли разом, нужно акцентировать внимание на компаниях с соответствующей технологической «привязкой». Например, на сегменте, связанном с оказанием медицинских услуг и предоставлением их в режиме онлайн. Сейчас этот сегмент занимает лидирующее место не только на российском, но и на международном рынке.

Рост продемонстрировали крупные компании из игровой индустрии, онлайн-кинотеатры, приложения для видеоконференций и удаленной совместной работы, отмечает директор Morion Digital Оскар Ягафаров. В целом, подчеркивает он, во время пандемии IT-компании столкнулись с теми же проблемами, что и все: переводом сотрудников «на удаленку», приостановкой найма новых кадров, сокращением бюджетов, «заморозкой» заказчиками оплат по договорам, общим снижением плотности деловой коммуникации.

В первой половине года венчурный рынок замер, падение объема инвестиций в мире составило 30–40%, объем венчурных сделок в России за первое полугодие 2020 года, по данным Dsight и EY, сократился на 63%. «Вторая половина 2020 года немного отыграла ситуацию, внимание инвесторов привлекли проекты из сфер здраво-



ПО ДАННЫМ ИТ-КОМПАНИЙ, СРЕДИ КРУПНОГО БИЗНЕСА РАСТЕТ СПРОС НА ОБЛАЧНОЕ ХРАНЕНИЕ, SAAS, ОБЛАЧНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

**За 13 лет, которые филиал «Азот» входит в состав компании «УРАЛХИМ», завод изменился кардинально. Вложения в развитие и ремонты на «Азоте» за период с 2007 по 2020 год составили 22,9 млрд руб. Благодаря системным инвестициям на 30% вырос объем производства, и теперь он составляет 2,2 млн тонн продукции в год.**

Для сравнения, в 2007 году общий объем вложений в производственную площадку был на уровне 800 млн руб. В 2018 году вложения составили 2,1 млрд руб., в 2019-м – 2,8 млрд, в 2020-м – 3 млрд руб. План на 2021 год составляет 5,5 млрд руб.

Только в 2020 году на производстве аммиака внедрена мембранная установка выделения водорода системы MEDAL фирмы Air Liquide. Стоимость проекта – 240 млн руб. Проведено техническое перевооружение отделения хранения и отгрузки аммиака – 47 млн руб., и эстакады налива ам-

миачной воды – 42 млн руб. Начата реализация проектов по техническому перевооружению агрегатов УКЛ-7 в цехе слабой азотной кислоты и увеличению производительности агрегата АС-72/2 в цехе гранулированной аммиачной селитры, его общая стоимость – 1543 млн руб.

В 2021–2024 годах, при положительной динамике цен на рынке, планируется направить 9,9 млрд руб. на реализацию инвестиционных проектов. Помимо поддержания в исправном состоянии производственных фондов, средства будут направлены

## ВРЕМЯ РОСТА

на развитие новых производств удобрений: НК (нитрат калия) – 4788 млн руб., NS (аммиачная селитра с серой) – 1516 млн руб. Прорабатывается вопрос о рентабельности строительства своей установки обессоливания воды в цехе пароводоснабжения и технологических коммуникаций. На производство UAS-удобрений в цехе карбамида запланировано 410 млн руб., на трансформацию процессов погрузки в цехе карбамида для повышения вариативности способов отгрузки и устойчивости продаж – 276 млн руб.

Андрей Семенов, директор филиала «Азот» АО ОХК «УРАЛХИМ»:

– 23 апреля безрезниковскому «Азоту» исполнится 89 лет. В следующем году – юбилей. Несмотря на солидный возраст, мы ежегодно увеличиваем производительность и стабилизируем работу



агрегатов. Это, в свою очередь, позволяет не только обеспечивать устойчивую работу предприятия, но и повышать качество выпускаемой продукции и ресурсоэффек-

тивность производства. Мы значительно снижаем расход природного газа на тонну продукции, а значит – уменьшаем нагрузку на окружающую среду.

охранения, кибербезопасности, цифровизации. И в этом, по моему мнению, и есть положительный момент: пандемия ускорила цифровую трансформацию нашей экономики», — констатирует господин Ягафаров.

Руководители Morion Digital и Технопарка «Пермь» утверждают, что в ситуации турбулентности заморозить деятельность инновационной инфраструктуры было просто невозможно. С началом карантина резиденты Технопарка «Пермь» довольно легко согласились вести проекты из дома и даже в течение первых двух месяцев чувствовали себя неплохо, рассказал Владимир Баландин. Первые «звоночки» у компаний, обслуживающих малый и микробизнес, появились в середине апреля 2020 года, когда текущие контракты завершились, а понимания, что делать дальше, не было. Предприятия, сотрудничающие с государственным сектором и большими корпоративными заказчиками, также начали испытывать сложности. Часть резидентов, по свидетельству руководства технопарка, стала вести переговоры о сокращении своих площадей. Но буквально через три месяца пришло осознание, что работать полностью на «удаленке» не слишком эффективно, необходимы личные коммуникации. Сейчас, по словам директора, существенная часть сотрудников (всего 650 человек) трудятся в офисах, с соблюдением требований и в посменном режиме (в технопарке рабочие места доступны в режиме 24/7).

Оскар Ягафаров и Владимир Баландин провели опрос среди резидентов технопарков и предложили представителям региональной власти, профильным министерствам перечень мер, необходимых для поддержки IT-отрасли. После этого IT-сектор был включен в соответствующий перечень, однако, как сообщил господин Баландин, лишь один из 39 резидентов Технопарка «Пермь» смог воспользоваться мерой поддержки и получил одобрение от банка «буквально в ручном режиме». Остальные поняли, что упираются



РАЗРАБОТЧИКИ ГОВОРЯТ О НЕХВАТКЕ ВЫСОКОВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

в непреодолимые барьеры, и оставили попытки тратить ресурсы на непродуктивный процесс.

**СУДЬБА РЕЗИДЕНТОВ** 2020 год в целом стал для региональных IT-компаний продуктивным: на рынок вышло несколько перспективных стартапов как раз в тех сферах, которые оказались «на плаву». Так, финтехкомпания Skassa вывела на рынок приложение для самозанятых и микробизнеса (Skassa Start), предназначенное

для приема безналичных платежей без необходимости открытия расчетного счета в банке. «Пандемия сильно скорректировала ситуацию на всех рынках. В розничном сегменте в момент жесткой самоизоляции происходил спад, вызванный общим сокращением деловой активности и потребления. У нас пиковое падение выручки достигало 50%. Но в то же время, из-за новых условий жизни, вырос спрос на любые продукты, позволяющие вести бизнес удаленно

или с безналичными платежами. Мы показали рост во втором полугодии, а в целом по 2020 году — 7%-ный рост выручки», — рассказывает CEO Skassa Андрей Рычков.

В направлении b2b компания расширяет проект с телемедициной, в рамках которого создается система монетизации медуслуг. Работа идет также над платежными функциями нескольких крупных сетей водоматов и сети заправок электромобилей. В этом году авторы проекта обновят возможности своей платежной формы для интернет-магазинов, минимизировав «потери» клиентов в процессе оформления платежа. В рамках финансирования своих проектов команда получает стандартные преференции как резидент технопарка «Сколково» и Технопарка «Пермь».

Компании Galileosky, которая разрабатывает оборудование для мониторинга транспорта, удалось не только пройти сложный период без потерь (выручка осталась на уровне 2019 года), но и найти новых клиентов (поставка терминалов началась в Турцию, Азербайджан, Эквадор, Аргентину, Новую Зеландию, Гану, Кувейт и Бахрейн). Внедрение мониторинга строительной техники в Чили и Перу принесло компании в кризисном году 11 млн руб. Оснащение оборудованием Galileosky одного из мировых лидеров — производителей цемента в Бразилии позволило заработать 8 млн руб.

Прошлым летом разработчик вывел на рынок новинку, позволяющую на базе терминалов Galileosky и температурных датчиков выстроить систему контроля климата в спецтранспорте. Разработка получила название Exigner (от слов инженер + дизайнер). Сервис помогает использовать данные GPS/ГЛОНАСС терминалов, механизмов и датчиков для онлайн-контроля и управления. Руководитель отдела продаж Galileosky Максим Ревякин подчеркнул, что компания справилась с проблемами своими силами, без заемных средств и субсидий, получив господдержку в качестве резидента «Сколково».

## СТАВКА НА ЛИЗИНГ: ГДЕ БИЗНЕСУ ИСКАТЬ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ

**Несмотря на кризис и пандемию, не все компании завершили 2020 год с потерями. Некоторые, напротив, обеспечили рост своих показателей. В их числе — «Балтийский лизинг». Директор филиала компании в Перми Александр Якимов поделился результатами, которых удалось добиться региональному подразделению за прошедший год, а также рассказал, на какие финансовые инструменты и продукты лучше делать ставку, чтобы избежать негативного влияния кризисных явлений на бизнес.**

По словам Александра Якимова, пандемия внесла свои коррективы в траекторию развития экономики как на национальных уровнях, так и в масштабе регионов. Нехарактерная для предыдущих кризисов ситуация, которая складывалась под влиянием не только экономических, но и эпидемиологических факторов, заставила практически каждую компанию оперативно адаптироваться к новым условиям. Однако сложная ситуация дала для многих организаций импульс к дальнейшему развитию.

«Несмотря на серьезные вызовы и сложности прошлого года, «Балтийскому лизингу» удалось не только удержать позиции на рынке,

но и улучшить свои результаты. Рост объема нового бизнеса (стоимость лизингового имущества без НДС) компании в 2020 году по отношению к 2019 году составил 20,8%. Всего за прошлый год было реализовано 21 419 сделок финансового и операционного лизинга, что на 8,8% больше, чем годом ранее. При этом объем портфеля по состоянию на 1 января 2021 года достиг 80,6 млрд рублей», — рассказал Александр Якимов.

Он отметил, что пермский филиал компании также завершил 2020 год с ростом показателей, положительная динамика продолжилась сохраняться и в первом квартале 2021 года. Так, размер лизингового портфеля



регионального подразделения вырос за прошедший год почти на 17%, клиентская база увеличилась на 25%, рост нового бизнеса филиала в первом квартале 2021 года составил 30%. Кроме того, по данным исследования лизингового рынка агентства «Эксперт РА», «Балтийский лизинг» занимает третью строчку рейтинга среди 84 лизингодателей, представленных в Приволжском федеральном округе.

Александр Якимов подчеркнул, что благодаря своей универсальности компа-

ния может поддержать реализацию практически любых проектов. Драйверами роста «Балтийского лизинга» стабильно являются сегменты автотранспорта, строительной и дорожно-строительной техники, сельхозтехники, они входят в топ-3 наиболее популярных предметов лизинга. В течение всего года коллектив филиала продолжал работать над диверсификацией портфеля по отраслям, в числе ключевых: транспортная, строительная, нефтедобывающая, сельскохозяйственная, лесозаготовительная отрасли.

«Ориентируясь на потребности клиентов и ситуацию на рынке, в прошлом и в начале этого года «Балтийский лизинг» разработал и запустил ряд новых программ для поддержки МСБ с выгодными условиями финансирования. Они отвечают запросам лизингополучателей из абсолютно разных отраслей, обеспечивая им конкурентоспособность, а также позволяют сократить финансовые и временные затраты», — рассказал он.

Александр Якимов добавил, что существенную помощь российским производителям, потребителям и рынку также оказали программы субсидирования на федеральном и региональном уровнях. На прямые финансовые меры содействия бизнесу в прошлом году правительством Пермского края было выделено более 1 млрд рублей. По его словам, тема господдержки является крайне актуальной для МСБ. Так, по итогам прошлого года клиенты компании сэкономили око-

ло 900 млн рублей благодаря программам Минпромторга РФ, провайдером которых «Балтийский лизинг» является с 2015 года. Еще одна мера господдержки — «Лизинговые проекты», реализуемая Фондом развития промышленности (ФРП). Она позволяет промышленникам получить заем под 1% годовых на приобретение технологического оборудования. Его сумма может достигать 500 млн рублей.

Директор пермского филиала отметил, что сейчас компания активно работает над развитием направления дополнительных услуг, которые доступны клиентам как в рамках финансового лизинга, так и операционной аренды. Заключая договор, лизингополучатель может заказать регистрацию автомобиля, техосмотр, оформить страховку, доставку, топливную карту, карту помощи на дорогах и другие опции. Это экономит и средства, и время клиента, которое он может потратить непосредственно на развитие своего бизнеса.

**СПРАВКА:**  
\* При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, способа возмещения затрат на уплату страховой премии за второй и последующие годы срока лизинга, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга. ООО «Балтийский лизинг».

→ В 2021 году команда планирует работу по трем основным направлениям: выход на новые рынки сбыта с приборами для мониторинга транспорта, развитие IoT-платформы Exigner, а также создание линейки приборов в low-cost сегменте. Планируется разработка трекеров в низком ценовом сегменте для простого и надежного решения задач базового мониторинга.

Сооснователь Macroscope (президент Morion Digital) Александр Коробков утверждает, что турбулентность не помешала компании запустить собственный облачный вариант видеонаблюдения на базе своего OnPremise продукта. Несмотря на то что Macroscope Cloud еще на старте и какие-либо выводы делать рано, ресурс TAdviser уже включил его в пятерку лучших облачных сервисов для видеонаблюдения. Macroscope запустил также новую функцию для сферы видеонаблюдения — виртуальный ассистент Eva для решения задач, связанных с видео, без необходимости это видео смотреть.

По словам разработчиков АО «ЭР-Телеком Холдинг» (якорный резидент Morion Digital), они получили большое количество обращений от клиентов по поводу донастройки тех сервисов, которые раньше не использовались, например дистанционное видеонаблюдение. Крупный бизнес обратил внимание на облачное хранение, SaaS, облачные платформы. Увеличилось потребление сервисов по видеоаналитике, по безопасности информационных систем. Кроме того, компания запустила новые комплексные услуги по организации виртуальных офисов, подразумевающих организацию рабочих мест сотрудников клиентов, находящих дома, помощь в обеспечении удаленного доступа к корпоративной связи и почте, обслуживанию клиентов через веб-сервисы, без потери качества, а также контроль работы персонала.

Сооснователь и CEO проекта «Где мои дети» (Find my Kids) Вадиш Гиниатулин считает, что IT-компании в Перми лучше всех пережили кри-



УЧАСТНИКИ ИТ-РЫНКА ОЖИДАЮТ ЛОЯЛЬНОСТИ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, В ЧАСТНОСТИ ФИСКАЛЬНЫХ СТРУКТУР

зисный 2020 год и быстрее всех будут расти в 2021-м по двум причинам. Во-первых, по его мнению, IT-сектор пермской экономики неправильно рассматривать как локальный. Многие компании давно стали частью глобальной экономики, и присутствие на разных рынках — один из важнейших факторов устойчивости многих из них. «В нашем случае около 70% бизнеса — за пределами России, поэтому мы меньше зависим от локальных проблем и быстрее восстанавливаемся. Несмотря на кризис, в 2020 году проект „Где мои дети“ увеличил пользовательскую базу на 30%, во многом за счет активности на глобальном рынке. На начало 2021-го у нас более 2 млн активных пользователей», — поясняет руководитель.

Вторая причина, на его взгляд, кроется в гибкости и адаптивности компаний и организационных структур в IT-бизнесе. Еще до кризиса 2020 года у компании было около 25% дистанционных сотрудников, налажены технологии, отстроены

коммуникации и выработана культура удаленной работы, она была готова к новой реальности. «В кризисный год мы укрепили команду специалистами со всего мира, прямо сейчас в команде работают ребята из Германии, Нидерландов, Турции, Дубая и США. Посмотрите на пермский рынок труда: разработчики, маркетинг, аналитики — у нас нехватка сильных кадров. Это верный признак, что отрасль жива и активно развивается. В 2021 году пермский IT-кластер покажет двукратный рост год к году», — уверен резидент.

**ТЕХНОПАРКИ В ПОМОЩЬ** Участники рынка сходятся во мнении: чтобы обеспечить стабильность функционирования IT-бизнеса в регионе, необходима лояльность к этому сектору экономики региональной власти и фискальных органов. Технопарки неоднократно проводили встречи с представителями государственных органов, профильных министерств и ИФНС. Цель таких встреч — оценить совокупность мер под-

держки, которые уже есть, и подготовить новые. «Регион, который максимально будет нацелен на подобное взаимодействие, окажется в выигрышной позиции. Правила должны быть максимально понятные, прозрачные и доступные. Мы выступали и выступаем с предложением создать в регионе эффективную систему в режиме „единого окна“ для выполнения законодательных требований. Чтобы можно было максимально использовать существующие льготы и обеспечить соблюдение налогового законодательства», — подчеркивает Владимир Баландин.

«Зона турбулентности еще не пройдена: как ВОЗ не ждет окончания пандемии в 2021 году, так и процессы по цифровизации далеки от завершения. В такой ситуации, мне кажется, критически важным становится то, что лежит в основе идеологии экосистемы технопарка или кластера — умение и желание сотрудничать, кооперироваться по принципу 1+1=11», — считает Оскар Ягафаров. ■

## ГЛАВНЫЙ РЕСУРС – ЭТО ЛЮДИ, ДВИЖУЩАЯ СИЛА – СКОРОСТЬ МЫШЛЕНИЯ

Основатели «Р-Консалтинг» Дмитрий и Ольга Козыревы – о том, как семейный бизнес стал лидером оценочных компаний Урала и Сибири

**В рейтинге оценочных компаний Урала и Западной Сибири за 2020 год, составленном агентством «Эксперт РА», пермская компания «Р-Консалтинг» заняла первое место. Участников рейтинга ранжировали по выручке от предоставления оценочных услуг, по этому критерию «Р-Консалтинг» опередила традиционных лидеров «топа» – организации Екатеринбурга и Тюмени. Основатели компании, супруги Дмитрий и Ольга Козыревы, рассказали о факторах успеха «Р-Консалтинг», об истории создания своего бизнеса и проектах организации.**

– Как «Р-Консалтинг» удалось стать первой в недавнем рейтинге агентства «Эксперт РА»?

**О. К.:** Обычно первые места рейтинга занимали компании Екатеринбурга, Тюмени, и пермским оценщикам всегда было сложно перепрыгнуть эту планку. Но «Р-Консалтинг» постоянно повышала свои показатели, развивалась, двигалась вперед. Наши достижения – это результат работы за все десять лет существования компании.

Мы начинали с нуля, у нас не было ничего, только идея и непреодолимое желание работать. Мы и сейчас во многом работаем ради интереса – рабочий процесс должен захватывать.

Главный ресурс «Р-Консалтинг» – это люди, наша движущая сила – это скорость мышления. Сегодня окружающий мир быстро меняется, и выигрывает тот, кто готов вовремя генерировать новые подходы для решения нетиповых задач бизнеса.

**Д. К.:** Профессионализм и высокая квалификация сотрудников – еще одни составляющие успеха компании. К примеру, сейчас четыре сотрудника «Р-Консалтинг» получают квалификационные аттестаты оценщика в Екатеринбурге. Еще три аудитора сдают экзамены в Екатеринбурге по правилам, установленным аттестационной комиссией с марта 2020 года, получая аттестат нового образца.

– «Р-Консалтинг» – это семейный бизнес. Расскажите историю создания организации.

**Д. К.:** «Р-Консалтинг» начинала свой путь с небольшим штатом сотрудников. Мы развивали оценочное направление, но потом дополнили его аудитом и юридическими услугами.

– Какие объекты оценивают эксперты «Р-Консалтинг»?

**О. К.:** Специалисты компании в основном оценивают недвижимость, но наши клиенты знают, что



в «Р-Консалтинг» можно решить сразу целый комплекс задач – это и аудит, и оценка объектов. В частности, мы оцениваем недвижимость для оспаривания кадастровой стоимости в судах и снижаем налоги для клиентов. Наши сотрудники зарекомендовали себя квалифицированными оценщиками, специалисты «Р-Консалтинг» назначаются экспертами в судах.

Клиенты «Р-Консалтинг» говорят, что за оценкой нестандартных объектов они всегда обращаются к нам. К примеру, однажды в рамках банкротства киностудии компания оценивала фильм «Царь» с Петром Мамоновым в главной роли. В дру-

гой раз оценивали остров на реке Чусовой. Недавно к нам пришел клиент, которому нужно оценить доменное имя.

– Как эксперт анализирует недвижимость в других городах? Ведь для этого надо знать рынок и его нюансы.

**О. К.:** У «Р-Консалтинг» есть клиенты не только в Пермском крае, но и в Московской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областях, в Башкирии. Работая в других регионах, мы пользуемся аналитическими отчетами по рынку недвижимости этих городов: учитывается уровень цен, сегментация по зонам престижности, аналогичные объекты, кото-

рые предлагаются на рынке, и другие детали.

– Насколько востребована услуга оспаривания кадастровой стоимости недвижимости?

**О. К.:** В городе мы оспорили кадастровую стоимость многих крупных коммерческих объектов, среди них ТРК «Спешиле», ТРК «Семья», ТЦ «Колизей». Оспариваем кадастровую стоимость недвижимости организация занимается с 2012 года. По этому направлению у нас очень высокая результативность и, как следствие, большая востребованность. До вступления в силу нового порядка оспаривания кадастровой стоимости юристы «Р-Консалтинг» подавали в суд 100–150 исков ежемесячно. Специалисты компании могут дать юридическую перспективу оспаривания кадастровой стоимости для любого объекта, оперируя обширной судебной практикой по этому направлению.

Иногда снизить кадастровую стоимость недвижимости можно с помощью уточнения ее характеристик, минуя оспаривание в суде. Мы обязательно предупреждаем клиентов об этом. Был случай, в результате уточнения характеристик объекта его кадастровую стоимость удалось снизить в пять раз. В «Р-Консалтинг» сильная консультативная база, мы накапливаем информацию и всегда делимся ею с клиентом.

# Подписываемся под каждым словом. Подпишитесь и вы.

16+

реклама

Почувствуйте преимущества чтения ежедневного федерального делового издания.

## Подписка через редакцию:

1. выгодная цена;
2. доставка газеты на указанный вами адрес, в удобное время;
3. постоянный мониторинг качества доставки со стороны персонального менеджера.

**Коммерсантъ**<sup>®</sup>  
ПРИКАМЬЕ  
[www.perm.kommersant.ru](http://www.perm.kommersant.ru)

Отдел распространения:  
**(342) 246-22-58**  
[dostavka@kommersant.perm.ru](mailto:dostavka@kommersant.perm.ru)

# BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете  
**Коммерсантъ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА  
СМЕЖНИКИ  
ИНВЕТОРЫ  
КОНКУРЕНТЫ  
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС