

→ В 2021 году команда планирует работу по трем основным направлениям: выход на новые рынки сбыта с приборами для мониторинга транспорта, развитие IoT-платформы Exigner, а также создание линейки приборов в low-cost сегменте. Планируется разработка трекеров в низком ценовом сегменте для простого и надежного решения задач базового мониторинга.

Сооснователь Macroscop (президент Morion Digital) Александр Коробков утверждает, что турбулентность не помешала компании запустить собственный облачный вариант видеонаблюдения на базе своего OnPremise продукта. Несмотря на то что Macroscop Cloud еще на старте и какие-либо выводы делать рано, ресурс TAdviser уже включил его в пятерку лучших облачных сервисов для видеонаблюдения. Macroscop запустил также новую функцию для сферы видеонаблюдения — виртуальный ассистент Eva для решения задач, связанных с видео, без необходимости это видео смотреть.

По словам разработчиков АО «ЭР-Телеком Холдинг» (якорный резидент Morion Digital), они получили большое количество обращений от клиентов по поводу донастройки тех сервисов, которые раньше не использовались, например дистанционное видеонаблюдение. Крупный бизнес обратил внимание на облачное хранение, SaaS, облачные платформы. Увеличилось потребление сервисов по видеоаналитике, по безопасности информационных систем. Кроме того, компания запустила новые комплексные услуги по организации виртуальных офисов, подразумевающих организацию рабочих мест сотрудников клиентов, находящихся дома, помощь в обеспечении удаленного доступа к корпоративной связи и почте, обслуживанию клиентов через веб-сервисы, без потери качества, а также контроль работы персонала.

Сооснователь и CEO проекта «Где мои дети» (Find my Kids) Вади́х Гиниату́лин считает, что IT-компании в Перми лучше всех пережили кри-



УЧАСТНИКИ ИТ-РЫНКА ОЖИДАЮТ ЛОЯЛЬНОСТИ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, В ЧАСТНОСТИ ФИСКАЛЬНЫХ СТРУКТУР

зисный 2020 год и быстрее всех будут расти в 2021-м по двум причинам. Во-первых, по его мнению, IT-сектор пермской экономики неправильно рассматривать как локальный. Многие компании давно стали частью глобальной экономики, и присутствие на разных рынках — один из важнейших факторов устойчивости многих из них. «В нашем случае около 70% бизнеса — за пределами России, поэтому мы меньше зависим от локальных проблем и быстрее восстанавливаемся. Несмотря на кризис, в 2020 году проект „Где мои дети“ увеличил пользовательскую базу на 30%, во многом за счет активности на глобальном рынке. На начало 2021-го у нас более 2 млн активных пользователей», — поясняет руководитель.

Вторая причина, на его взгляд, кроется в гибкости и адаптивности компаний и организационных структур в IT-бизнесе. Еще до кризиса 2020 года у компании было около 25% дистанционных сотрудников, налажены технологии, отстроены

коммуникации и выработана культура удаленной работы, она была готова к новой реальности. «В кризисный год мы укрепили команду специалистами со всего мира, прямо сейчас в команде работают ребята из Германии, Нидерландов, Турции, Дубая и США. Посмотрите на пермский рынок труда: разработчики, маркетинг, аналитики — у нас нехватка сильных кадров. Это верный признак, что отрасль жива и активно развивается. В 2021 году пермский IT-кластер покажет двукратный рост год к году», — уверен резидент.

ТЕХНОПАРКИ В ПОМОЩЬ Участники рынка сходятся во мнении: чтобы обеспечить стабильность функционирования IT-бизнеса в регионе, необходима лояльность к этому сектору экономики региональной власти и фискальных органов. Технопарки неоднократно проводили встречи с представителями государственных органов, профильных министерств и ИФНС. Цель таких встреч — оценить совокупность мер под-

держки, которые уже есть, и подготовить новые. «Регион, который максимально будет нацелен на подобное взаимодействие, окажется в выигрышной позиции. Правила должны быть максимально понятные, прозрачные и доступные. Мы выступали и выступаем с предложением создать в регионе эффективную систему в режиме „единого окна“ для выполнения законодательных требований. Чтобы можно было максимально использовать существующие льготы и обеспечить соблюдение налогового законодательства», — подчеркивает Владимир Баландин.

«Зона турбулентности еще не пройдена: как ВОЗ не ждет окончания пандемии в 2021 году, так и процессы по цифровизации далеки от завершения. В такой ситуации, мне кажется, критически важным становится то, что лежит в основе идеологии экосистемы технопарка или кластера — умение и желание сотрудничать, кооперироваться по принципу 1+1=1», — считает Оскар Ягафаров. ■

ГЛАВНЫЙ РЕСУРС — ЭТО ЛЮДИ, ДВИЖУЩАЯ СИЛА — СКОРОСТЬ МЫШЛЕНИЯ

Основатели «Р-Консалтинг» Дмитрий и Ольга Козыревы — о том, как семейный бизнес стал лидером оценочных компаний Урала и Сибири

В рейтинге оценочных компаний Урала и Западной Сибири за 2020 год, составленном агентством «Эксперт РА», пермская компания «Р-Консалтинг» заняла первое место. Участников рейтинга ранжировали по выручке от предоставления оценочных услуг, по этому критерию «Р-Консалтинг» опередила традиционных лидеров «топа» — организации Екатеринбурга и Тюмени. Основатели компании, супруги Дмитрий и Ольга Козыревы, рассказали о факторах успеха «Р-Консалтинг», об истории создания своего бизнеса и проектах организации.

— Как «Р-Консалтинг» удалось стать первой в недавнем рейтинге агентства «Эксперт РА»?

О. К.: Обычно первые места рейтинга занимали компании Екатеринбург, Тюмени, и пермским оценщикам всегда было сложно перепрыгнуть эту планку. Но «Р-Консалтинг» постоянно повышала свои показатели, развивалась, двигалась вперед. Наши достижения — это результат работы за все десять лет существования компании.

Мы начинали с нуля, у нас не было ничего, только идея и непреодолимое желание работать. Мы и сейчас во многом работаем ради интереса — рабочий процесс должен захватывать.

Главный ресурс «Р-Консалтинг» — это люди, наша движущая сила — это скорость мышления. Сегодня окружающий мир быстро меняется, и выигрывает тот, кто готов вовремя генерировать новые подходы для решения нетиповых задач бизнеса.

Д. К.: Профессионализм и высокая квалификация сотрудников — еще одни составляющие успеха компании. К примеру, сейчас четыре сотрудника «Р-Консалтинг» получают квалификационные аттестаты оценщика в Екатеринбурге. Еще три аудитора сдают экзамены в Екатеринбурге по правилам, установленным аттестационной комиссией с марта 2020 года, получая аттестат нового образца.

— «Р-Консалтинг» — это семейный бизнес. Расскажите историю создания организации.

Д. К.: «Р-Консалтинг» начинала свой путь с небольшим штатом сотрудников. Мы развивали оценочное направление, но потом дополнили его аудитом и юридическими услугами.

— Какие объекты оценивают эксперты «Р-Консалтинг»?

О. К.: Специалисты компании в основном оценивают недвижимость, но наши клиенты знают, что



в «Р-Консалтинг» можно решить сразу целый комплекс задач — это и аудит, и оценка объектов. В частности, мы оцениваем недвижимость для оспаривания кадастровой стоимости в судах и снижаем налоги для клиентов. Наши сотрудники зарекомендовали себя квалифицированными оценщиками, специалисты «Р-Консалтинг» назначаются экспертами в судах.

Клиенты «Р-Консалтинг» говорят, что за оценкой нестандартных объектов они всегда обращаются к нам. К примеру, однажды в рамках банкротства киностудии компания оценивала фильм «Царь» с Петром Мамоновым в главной роли. В дру-

гой раз оценивали остров на реке Чусовой. Недавно к нам пришел клиент, которому нужно оценить доменное имя.

— Как эксперт анализирует недвижимость в других городах? Ведь для этого надо знать рынок и его нюансы.

О. К.: У «Р-Консалтинг» есть клиенты не только в Пермском крае, но и в Московской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областях, в Башкирии. Работая в других регионах, мы пользуемся аналитическими отчетами по рынку недвижимости этих городов: учитывается уровень цен, сегментация по зонам престижности, аналогичные объекты, кото-

рые предлагаются на рынке, и другие детали.

— Насколько востребована услуга оспаривания кадастровой стоимости недвижимости?

О. К.: В городе мы оспорили кадастровую стоимость многих крупных коммерческих объектов, среди них ТРК «Спешиле», ТРК «Семья», ТЦ «Колизей». Оспариванием кадастровой стоимости недвижимости организация занимается с 2012 года. По этому направлению у нас очень высокая результативность и, как следствие, большая востребованность. До вступления в силу нового порядка оспаривания кадастровой стоимости юристы «Р-Консалтинг» подавали в суд 100–150 исков ежемесячно. Специалисты компании могут дать юридическую перспективу оспаривания кадастровой стоимости для любого объекта, оперируя обширной судебной практикой по этому направлению.

Иногда снизить кадастровую стоимость недвижимости можно с помощью уточнения ее характеристик, минуя оспаривание в суде. Мы обязательно предупреждаем клиентов об этом. Был случай, в результате уточнения характеристик объекта его кадастровую стоимость удалось снизить в пять раз. В «Р-Консалтинг» сильная консультативная база, мы накапливаем информацию и всегда делимся ею с клиентом.