



23% жителей Краснодара хотели получить в подарок на 8 марта ювелирное украшение, рассказали аналитики сервиса «Авито». Еще столько же предпочли бы заботу в праздник — завтрак в постель или массаж. Для 20% жителей кубанской столицы хорошим презентом стали бы подарочные сертификаты, а для 18% — косметика. Новый гаджет порадовал бы 10% краснодарок. Большинство мужчин собирались дарить женщинам косметику и парфюмерию. В Краснодаре в этом году спрос на ювелирные украшения вырос на 36%, а подарочные сертификаты искали на 23% активнее. Технику для кухни искали чаще на 21%, чем в прошлом году, технику для дома — на 10% больше. Одеждой в Краснодаре накануне праздника стали интересоваться на 44% активнее.



20 МЛРД РУБ. вложит группа компаний «Аэродинамика» в строительство нового аэропорта Краснодара. Площадь терминала составит 80 тыс. кв. м, он сможет обслуживать до 10 млн пассажиров в год. Таких показателей пассажиропотока планируется достичь к 2030 году, когда введут транспортно-пересадочный узел. Территория перспективного развития, ядром которой станет аэровокзальный комплекс, составит более 2,5 тыс. га. Здесь планируется строительство транспортно-логистического центра, железнодорожной станции, автовокзала, объектов туристической отрасли.



В СОЧИ в 2021 году приостановят выдачу разрешений на строительство многоквартирных домов, чтобы упорядочить застройку. Мера начнет действовать в ближайшие четыре месяца. Ограничения будут действовать, пока не утвердят новый генплан курорта. Дополнительные меры также затронут выдачу разрешений на строительство индивидуальных жилых домов и гостиниц. По словам губернатора Вениамина Кондратьева, в последние 10–15 лет Сочи очень активно застраивался, что привело к появлению огромного количества объектов точечной застройки и самостроев. Параллельно с этим курорт испытывает острую нехватку школ, детских садов, объектов спортивной инфраструктуры.



2,8 МЛРД РУБ. вложит в модернизацию своего завода в Тимашевске швейцарская корпорация Nestle. Деньги направят на расширение линий производства сублимированного кофе, которое выпускается под брендом Nescafe Gold. Насколько вырастет объем производства после модернизации, а также сроки завершения работ не уточняются. Гендиректор ООО «Нестле Кубань» Ольга Половьянова сообщила, что за 15 лет работы компания вложила в завод в Тимашевске около 13 млрд руб. В настоящее время предприятие является одним из крупнейших кофейных производств в мире.



ПЕРВОЕ в России производство растительного молока запустит в Краснодарском крае компания Danone. Размер инвестиций в проект составил 1 млрд руб. Производство будут выпускать под брендом Alpro. Первый этап создания производства уже завершен: компания начала выпуск овсяных, миндальных и кокосовых напитков. Ранее их производили только в Бельгии, Франции и Великобритании. Запуск проекта имеет стратегическое значение для развития бизнеса компании, отметил гендиректор Danone в России Чарли Каппетти.



«МАГНИТ» может открыть магазины товаров для ремонта и дома. Источник «Ъ», работающий с розничными сетями, подтвердил, что ритейлер планирует выход в этот сегмент. В марте 2021 года АО «Тандер» (операционная «дочка» сети) подало в Роспатент заявку на регистрацию товарных знаков «Магнит Мастер». Логотип представляет собой изображение молотка, выполненное в корпоративном стиле магазинов «Магнита» по аналогии с обозначениями других форматов — «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека». В самой компании появление магазинов нового формата пока не подтверждают.



ПАРФЮМЕРИЯ, плюшевые игрушки и сковородки стали чаще покупать в Краснодарском крае в преддверии весны, выяснили в Wildberries, проанализировав покупки за последние две недели февраля. Онлайн-продажи кремов за этот период выросли в 5,3 раза, духов — в 8,1 раза. Спрос на бьюти-боксы и наборы косметики увеличился в 5,5 раз, на мягкие игрушки — в 6,7 раз. Хитами стали плюшевые мишки и зайчики.