МАРТОВСКИЙ ЗАПРОС

ПОДАРКИ, РАБОТА И НОВЫЕ БРЕНДЫ

ФОТО: TVNL.RU

СОЧИ стал самым популярным направлением перелета в канун Международного женского дня (6–8 марта): 17% от всех проездных документов приходится на перелет в курортную столицу страны, что в 1,8 раза больше, чем годом ранее. Средняя стоимость билета в оба конца составила 11,1 тыс. руб. Эксперты отмечают, что спрос на поездки в южные российские города в марте этого года вырос в два-три раза. Вторым по популярности направлением стала Москва — туда отправились 15% российских туристов. Стоимость билета — в среднем 7,7 тыс. руб. Третье месте по популярности у Санкт-Петербурга — 9% авиабилетов. Их средняя стоимость составила 6,9 тыс. руб.

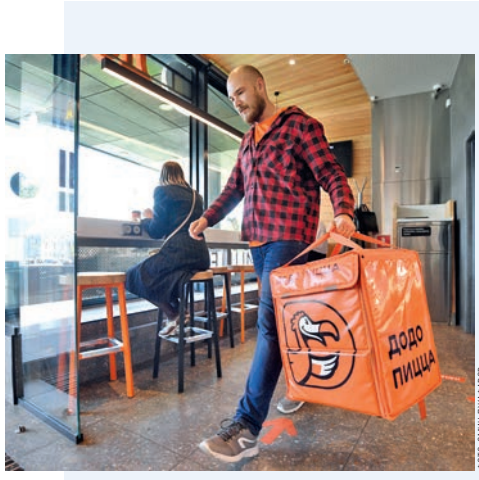

ФОТО: ЭМИН ДЖАФАРОВ

НА 93% возрос спрос на временных сотрудников в Краснодаре в преддверие 8 марта, подсчитали аналитики сервиса «Авито Работа». Больше всего стало вакансий в сфере транспорта и логистики (+206%). Также значительно увеличилось количество предложений временной занятости без квалификации (раздел «Без опыта, студенты») — в этой категории спрос вырос на 194%. Аналитики выяснили, что работать в праздничные дни (5–8 марта) собирались 43% жителей Южного федерального округа.

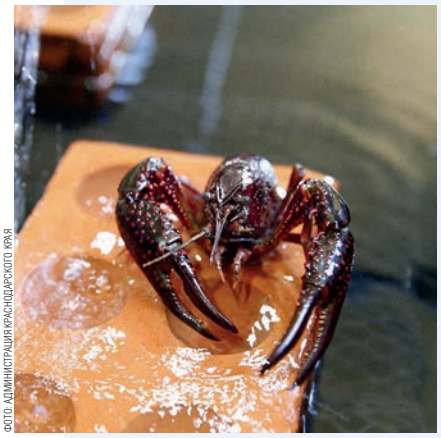

ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

К 2022 ГОДУ на Кубани планируется создать фабрику по производству раков, которая будет выпускать около 250 т продукции в год. Об этом намерении сообщил директор Таманского биотехнологического центра Дмитрий Деркачев. По его словам, в 2020 году центр вырастил свыше 9,7 т раков пресноводных видов. Предприятие также занимается производством рыбопосадочного материала и рыбы. «Это очень перспективное направление с точки зрения ежегодного увеличения количества отдыхающих на Кубани. Производство рака может стать одним из брендов региона»,— прокомментировал вице-губернатор Андрей Коробка.

ФОТО: KRD.RU

КИНОТЕАТР «АВРОРА» в Краснодаре трансформируют в культурно-досуговый комплекс. В наземной части кинотеатра разместят киноконцертный зал на 1200 мест. Кроме того, проектом предусмотрена подземно-цокольная часть на глубине 21 метр. В ней расположатся выставочные пространства для проведения культурных и деловых мероприятий, кинозалы, кафе и четырехуровневый паркинг. Реконструкцию построенного в 1967 году кинотеатра «Аврора» проводит ООО «Инвестстрой» Сергея Галицкого. Соглашение было подписано в 2019 году и стало самым крупным концессионным соглашением по реставрации объектов культурного наследия в России.

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО/

ОЛЬГА НАУМОВА, экс-гендиректор розничной сети «Магнит», ушедшая с поста в 2019 году, стала стратегическим консультантом «Агрокомплекса им. Н. И. Ткачева». Она будет руководить работой по повышению эффективности холдинга. Также ей предстоит заниматься экспертной поддержкой решений компании по цифровой трансформации бизнеса и развитию розницы. Кроме того, в сферу ее деятельности войдет выработка предложений по разным направлениям деятельности агрохолдинга. Стратегический совет является совещательным органом, который сформирован из числа топ-менеджеров «Агрокомплекса».

ФОТО: ВЛАДИСЛАВ ПОНЯШКОВ

100 МЛРД РУБ. составили потери бизнеса в Краснодарском крае в 2020 году. По абсолютному размеру недополученной прибыли Кубань заняла девятое место в РФ. По данным аналитиков, заработки бизнеса на Кубани за прошлый год сократились и составили 356,8 млрд руб. Лидером антирейтинга стала Москва, где заработки бизнеса обвалились по сравнению с 2019 годом сразу на 2,1 трлн руб. На втором месте находится Ямало-Ненецкий автономный округ, замыкает первую тройку Татарстан. В целом совокупная прибыль российского бизнеса упала на 23,5%, что стало максимальным снижением за последние 12 лет.

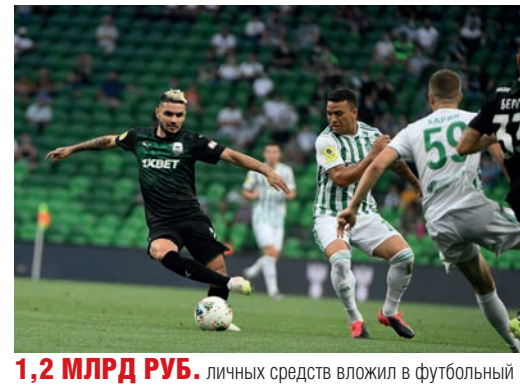

ФОТО: ТАТЬЯНА ЦИРЮКО

1,2 МЛРД РУБ. личных средств вложил в футбольный клуб «Краснодар» бизнесмен Сергей Галицкий в 2020 году. В целом выручка клуба составила 1,47 млрд руб., что вдвое ниже результатов за 2019 год. При этом убыток клуба по итогам 2020 года составил 65 млн руб.— в 30 раз меньше, чем годом ранее. Помимо вложений со стороны Сергея Галицкого, большую часть доходов клуб получил со спонсорской рекламы и средств спонсоров (676,2 млн руб.), продажи билетов (324,1 млн руб.) и реализации коммерческих прав на трансляцию (277,5 млн руб.).