



В настоящий момент компания относится к микро-предприятиям: по данным «СПАРК-Интерфакс», средняя численность сотрудников составляет 36 человек, выручка за 2019 год — 19 млн руб., чистая прибыль — 710 тыс. руб.

Вопрос качественного посадочного материала является одной из болевых точек для региональных цветоводов. На Кубани селекционной работой занимается, например, сочинский «Всероссийский научно-исследовательский институт цветоводства и субтропических культур», входящий в состав РАН. На производственной базе НИИ проводится селекционная работа с культурами фрезии, анемоны корончатой, хризантемы и пеларгонии. Все новые сорта этих культур устойчивы и приспособлены к условиям зоны влажно-субтропического климата Черноморского побережья Краснодарского края.

Реестр Государственной комиссии по испытанию и охране селекционных достижений РФ ежегодно пополняется сортами цветочно-декоративных культур сочинского НИИ. За последние три года было зарегистрировано 10 сортов пеларгонии, девять сортов анемоны корончатой и три сорта фрезии. На все сорта своей селекции Центр получил патенты и авторские свидетельства, они пользуются спросом на рынке. Помимо этого, НИИ также занимается реализацией цветочного среза — анемоны, фрезии, хризантемы, нерины. Так как продукция адаптирована к местным условиям и в связи с небольшими объемами, предприятие ориентировано на региональный рынок. Международное сотрудничество института направлено в основном на научную работу и обмен генофондом.

ПОД ОДНУ ГРЕБЕНКУ Одной из основных проблем, с которой в последние годы столкнулись кубанские и российские цветоводы, стало изменение в порядке налогообложения. Если ранее цветоводы должны были выплачивать единый сельхозналог в размере 6%, то с января 2019 года к нему добавили НДС 20%, что значительно повысило себестоимость

цветка и его цену в рознице. Одновременно с этим была снижена таможенная пошлина на ввоз импортной цветочной продукции с 15% до 5%. Таким образом, конкурентоспособность отечественной продукции, имевшей преимущество из-за отсутствия в структуре себестоимости значительных логистических затрат, начала снижаться, и производство стало менее выгодным.

НА ОТРАСЛЬ БУДЕТ ПО-ПРЕЖНЕМУ ДАВИТЬ РЯД ОГРАНИЧИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ, ПОМИМО СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ, ПАДЕНИЕ УРОВНЯ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ РОССИЯН

По данному поводу представители профессиональных ассоциаций цветоводов обращались к российскому правительству, пытаясь привлечь внимание на негативное влияние изменения налоговой нагрузки на состояние отрасли, серьезно просевшей во время ковидного кризиса. В декабре 2020 года председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко на ежегодном совещании со статс-секретарями подняла вопрос о необходимости поддержки отечественного цветочного бизнеса в условиях пандемии. Спикер предложила вернуться к «вопросу снижения НДС либо другим мерам реальной поддержки для отечественных цветоводов». С подобной инициативой выступил председатель Комитета Госдумы по труду, социальным и делам ветеранов Ярослав Нилов, направивший в начале марта письмо с просьбой разработать целевые программы поддержки отечественных цветоводов главе Минпромторга Денису Мантурову. Однако к настоящему моменту в этом вопросе не произошло никаких изменений.



С ЯНВАРЯ 2020 ПО МАРТ 2021 ГОДА ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЦВЕТОВОДСТВОМ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, СОКРАТИЛОСЬ НА 18%



ПУТЬ ЦВЕТОВ ОТ ПОКУПКИ НА АУКЦИОНЕ В ГОЛЛАНДИИ ДО КРАСНОДАРА ЗАНИМАЕТ 5-6 ДНЕЙ, ОСНОВНЫЕ ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ ПРИХОДЯТСЯ НА ДЕНЬ ПОСТАВКИ

РЫНОК СРЕЗАЛО Цветочный рынок Краснодарского края на весь комплекс неблагоприятных факторов отреагировал обвальным падением. По данным аналитиков компании «Контур», до октября 2020 года количество юридических лиц и частных предпринимателей, занимающихся цветочным бизнесом в Краснодарском крае, было стабильным и колебалось в районе 1,25 тыс. Однако с октября их количество резко снизилось. Общее падение с января 2020 по март 2021 года составило 9%.

Еще хуже дела обстоят у предприятий, занимающихся производством цветов: с января 2020 по март 2021 года их число сократилось на 18%, со 108 до 89, основное снижение также пришлось на период с октября по март. Схожая картина наблюдается у оптовых продавцов цветов — с января по май прошлого года их число снизилось на 10%, со 107 до 96. Менее радикальным выглядит падение числа предприятий, работающих в сфере розничной торговли: их число уменьшилось на 7%, в марте 2020 работало 1 026 компаний, в январе 2021 их осталось 950.

«В Краснодарском крае в сфере цветочного бизнеса повторяется общероссийский тренд на уменьшение числа предприятий, причем в России эта тенденция коснулась всех отраслей. Мы связываем это с отложенными последствиями локдауна первой волны коронавируса и частичным влиянием второй волны: у предприятий не осталось ресурсов, чтобы продолжать работу», — считает Владимир Савельев, аналитик данных в «Контуре».

«Главная проблема цветоводства сейчас заключается в отсутствии общей программы развития», — считает Научный сотрудник лаборатории селекции отдела генетических ресурсов растений ФИЦ СХЦ РАН, кандидат сельскохозяйственных наук Ольга Пашенко. — На территории региона много разрозненных частных предприятий, которые занимаются производством цветочной продукции, но их недостаточно для покрытия растущего спроса цветочного рынка. Также в основном закупается импортный по-

садочный материал, который при всей дороговизне не приспособлен к условиям выращивания, быстро вырождается, требует постоянного восполнения и, соответственно, высоких материальных затрат. Рентабельность выращивания такого посадочного материала резко снижается. Цветоводство в России — весьма перспективный бизнес с точки зрения спроса, и если бы была разработана программа по восстановлению существующих и строительству новых крупных тепличных хозяйств, занимающихся выращиванием отечественного посадочного материала, то это способствовало бы конкурентоспособности с самыми крупными на сегодняшний день цветочными рынками Нидерландов, Германии, Эквадора и других стран».

По оценкам BusinessStat, в 2019–2023 гг. импорт луковиц цветов на российский рынок будет расти на 0,6–2,8% в год. В 2023 году он достигнет 492,4 млн шт., что превысит уровень 2018 года на 7,9%. Таким образом, зарубежному производителю посадочного материала в ближайшие годы не придется ждать серьезной конкуренции со стороны российских селекционеров. В среднесрочной перспективе рынок будет восстанавливаться невысокими темпами. По мнению аналитиков BusinessStat, в ближайшие несколько лет цветочному рынку, одному из наиболее пострадавших в 2020 году, не удастся значительно нарастить темпы роста продаж. На отрасль будет по-прежнему давить ряд ограничивающих факторов, среди которых, помимо специфических проблем, падение уровня располагаемых доходов россиян, продолжение пандемии, снижение численности населения страны.

Что касается локального рынка Краснодарского края, по прогнозам оптовых компаний, в ближайшее время ожидается сезонное снижение отпускных цен на срезанные цветы. Это связано с тем, что в структуре продаж большую долю начнет занимать продукция местных производителей, а цены на мировом рынке также будут снижаться в связи с сезонным увеличением объемов производства. ■