

15 → И когда потенциальные покупатели приезжают в первые очереди наших комплексов и видят, как все устроено, какая там спортивная, развлекательная и детская инфраструктура, они готовы приобрести жилье чуть дороже, чем в среднем по локации», — отмечает эксперт.

По его словам, к проектам комплексного благоустройства компания привлекает зарубежные архитектурные бюро. «Европейские урбанисты умеют создать эргономичное жилое пространство и комфортную придомовую территорию, и мы перенимаем этот опыт, адаптируя его под российские реалии. Также в своих проектах мы активно используем ландшафтный дизайн, который позволяет учесть и выгодно выделить особенности локации. Такой подход к зонированию и наполнению общественных пространств позволяет каждому жителю наших кварталов заниматься своим любимым делом, не нарушая при этом пространство соседа», — делится господин Заседателёв.

СОБЛЮСТИ БАЛАНС «В рамках проекта ЖК „FoRest Аквилон“ появится экопарк на 17 тыс. кв. м, что составляет почти половину всего участка жилого комплекса. В рамках проекта мы высадим более 1 тыс. кустарников, взрослых лиственных и хвойных деревьев, цветников, а также выполним работы по ландшафтному дизайну. Кроме того, экопарк будет наделен образовательной функцией. Так, в каждом дворе появится арт-объект „Дерево со скворечниками“ с информационными табличками, которые помогут познакомить жителей с маленькими пернатыми соседями, подружить их и научить относиться с уважением и любовью к окружающему миру. А на территории ЖК „Аквилон Залив“ появится „зеленая набережная“ — пешеходная аллея протяженностью 300 метров с дизайнерским

освещением и зонами отдыха, а также два „цветочных острова“,» — рассказывает Виталий Коробов, директор группы «Аквилон».

Дмитрий Ефремов, руководитель аналитического центра компании «Главстрой Санкт-Петербург», при этом замечает, что все же при покупке жилья одним из основных критериев выбора остается цена, поэтому застройщикам важно сохранять

баланс между наполнением проекта опциями и финальной стоимостью квартиры.

«Продуманный ландшафтный дизайн стал частью не только проектов класса бизнес и выше, но и комфорт-класса. Чтобы двор был зеленым с первых дней, высаживаются крупномерные, уже взрослые деревья. Для создания интересного рельефа, искусственных холмов и склонов используется геопластика. Благодаря это-

му пространство становится более выразительным. Безусловно, должны быть скамейки для отдыха, а если позволяет место — беседки, навесы, что особенно важно в условиях петербургского климата. Одна из основных тенденций — создание для жителей комфортных условий для встреч и общения с соседями, чтобы формировалось соседское комьюнити», — указывает господин Ефремов. ■

ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ С НАИБОЛЕЕ ОРИГИНАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ

КОНЦЕПЦИЯ 1 — ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

ЖК Golden City: разграничение функциональных зон путем ландшафтных решений с использованием хвойных пород деревьев и злаковых растений;

ЖК Modum: объединение на территории трех типов ландшафтов («лес, поле, луг»), индивидуальное природное оформление дворов;

ЖК Futurist: внутреннее пространство двора разбито на тематические зоны — они отделены друг от друга с помощью куртин с деревьями, кустарниками и живыми изгородями, которые активно служат дополнительной границей между двором жилого дома и участком Левашовского хлебозавода, защищают от шума с проезжей части;

ЖК Ultra City: ландшафтный дизайн создан российско-берлинской студией MOX (мини-холмы, альпийские горки, приподнятые над землей куртины, фруктовый сад, городской огород, где можно посадить какие-либо растения). Пространство зонировано: цветущие кустарники, густые многолетние растения делят двор на тематические зоны;

ЖК One Trinity Place: просторная пешеходная плаза, на которой расположился парк с фонтанами и березовой аллеей;

ЖК Riverside: индивидуальный ландшафтный проект с использованием малых архитектурных форм, многолетних растений, газона, а также площадь с фонтаном;

ЖК Grand House: эмоциональные сценарии освещения двора, динамическая подсветка.

КОНЦЕПЦИЯ 2 — ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБЛИК ПРИДОМОВОЙ ТЕРРИТОРИИ ЗА СЧЕТ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ (МАФ), ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН) И АРТ-ОБЪЕКТОВ

ЖК Modum: современные игровые скульптуры Котрап;

ЖК «Четыре горизонта/Дом на излучине Невы»: отреставрированный ОКН XIX века — водонапорная башня Охтинской бумагопрядильной мануфактуры;

ЖК Futurist: немецкое игровое оборудование Richter Spielgeraete, ОКН — Левашовский хлебозавод;

ЖК Ultra City: три детских площадки от Richter Spielgeraete, первый в Петербурге арт-объект, созданный студией Артемия Лебедева;

ЖК «Гранд Фамилия»: арт-объекты на территории — миниатюра Эйфелевой башни, рядом копия купола Лувра, ландшафтный дизайн украшают перголы — декорации в виде арок и навесов;

ЖК Barcelona: арт-объект в составе ландшафтного дизайна — фонтан и скульптура.

КОНЦЕПЦИЯ 3 — ДВОР НА СТИЛОБАТЕ (ИЗОЛИРОВАННОСТЬ ДВОРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ, ПЕШЕХОДНЫЕ ПУТИ НЕ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ С АВТОМОБИЛЬНЫМИ, РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ГОРОДА В ГОРОДЕ)

ЖК Riverside: внутренний двор расположен на стилобате;

ЖК «Новый город»: внутренний двор расположен на стилобате;

ЖК «Парадный квартал»: внутренний двор расположен на стилобате. Собственная «бутиковая» улица и просторная пешеходная зона. Стилобат позволил расположить под территорией жилой застройки самый большой подземный паркинг в центре Петербурга — на 1721 машино-место.

КОНЦЕПЦИЯ 4 — ПРИДОМОВАЯ ТЕРРИТОРИЯ РЯДОМ С ВОДОЙ

ЖК Magnifika: благоустроенная набережная реки Охты;

ЖК RoyalPark: собственная марина, благоустроенная набережная;

Комплекс «Императорский яхт-клуб»:

яхтенная марина до 200 судов, сервис катер-такси для резидентов, благоустроенная гранитная набережная.

КОНЦЕПЦИЯ 5 — ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ КРОВЛЯ

ЖК IDMurino: лаундж-зона на крыше;

ЖК Grand House: общая терраса на крыше;

ЖК Barcelona: обустроенная смотровая площадка.

ИСТОЧНИК: COLLIERS

НЕДОВЫПОЛНЕННЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

ПАНДЕМИЯ ПОСТАВИЛА НА МНОГОМЕСЯЧНУЮ ПАУЗУ ПРОВЕДЕНИЕ В ПЕТЕРБУРГЕ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. НА ЭТОМ ФОНЕ РАЗВИТИЕ ТАКОГО ФОРМАТА, КАК КОНЦЕРТНЫЕ ПЛОЩАДКИ И ЗАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И КОНГРЕССОВ, ПОЛНОСТЬЮ ПРИОСТАНОВИЛОСЬ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ГОРОДУ НУЖНО ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ ДЕЛОВЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ПОКА ОН СИЛЬНО ОТСТАЕТ ОТ МОСКВЫ. ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

Эксперты отмечают, что город периодически ощущает нехватку в площадках на 1–3 тыс. человек. Но даже гипотетически рассуждая о периодах, свободных от пандемийных ограничений, эксперты не могут прийти к единому мнению насчет того, целесообразно ли городу открывать новые подобные объекты.

Валерий Трушин, руководитель отдела исследований и консалтинга IPG.Estate, говорит, что в Петербурге есть одна очень крупная по емкости мощность — «Экспофорум», который может закрыть весь спрос на крупные деловые мероприятия в Петербурге. Он отвечает всем современным требованиям, обладает доступной локацией, а его площади — качественное трансформируемое пространство для различных нужд.



СЕГОДНЯ «ЭКСПОФОРУМ» ЗАКРЫВАЕТ ВСЕ СПРОС НА КРУПНЫЕ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ. С МЕНЕЕ МАСШТАБНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ДЕЛО ОБСТОИТ СЛОЖНЕЕ

«Помимо „Экспофорума“, в городе есть еще несколько площадок — от „Ленэкспо“ до гостиницы „Прибалтийская“, которая также обладает возможностями для проведения конгрессов и выставок. Спрос покрывает и выставочный центр „Евразия“ в районе станции метро „Лесная“. Проблема заключается в том, что в Петербурге есть потенциал делового туризма и инфраструктура для его реализации. Отсутствует лишь сам деловой туризм. Причина тому — сосредоточение бизнеса в Москве, которая является и деловой столицей. Так, 95% всех крупнейших деловых мероприятий проходят в Москве, где конгрессно-выставочные мощности превышают петербургские в несколько раз. Наш город не ощущает недостатка в мощностях, прослеживается лишь нехватка мероприятий», — рассуждает господин Трушин. → 20

КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ