



ELINA KECHICHEVA FOR DIOR



SIO STAIANO / COURTESY OF IRIS VAN HERPEN



DANIEL ROSEBERRY / COURTESY OF SCHAPARELLI

## «Мода делает нашу жизнь прекраснее» Наталья Водянова о стремлении к совершенству

Одним из главных событий Haute Couture Week, прошедшей в конце января, стало участие в показе Iris van Herpen Натальи Водяновой. Она рассказала, в чем видит силу и ценность высокой моды.

В последнее время я редко участвую в показах. Теперь мне приятнее их смотреть: и удовольствия больше, и ответственности меньше. Но когда речь заходит о любимых дизайнерах, соблазн велик. И Ирис ван Херпен — тот самый случай. Я давно неравнодушна к ее творчеству, а сегодня ценю его еще выше. В то время как многие дизайнеры все больше склоняются к практичному кутюру, Ирис продолжает создавать свои фантастические платья. Они словно пришельцы из другого мира, марсиане, костюмы из немого фильма «Аэлита» Протазанова. Конечно, мода циклична и уже не раз отправляла нас в космос. Но для меня все межпланетное ультрамодно и современно. С платьями Ирис удивительный парадокс: в них, при обилии деталей, всей сложности и подробности конструкции, действительно комфортно и ты всегда в центре внимания. Я не говорю о платье, в котором я закрывала показ, нет. Это платье-фантазия. Ведь для дизайнеров haute couture это настоящая отдушина, мир, где они могут реализовать все свои самые смелые мечты и раскрыть весь свой талант. В платье Ирис я ощущала себя одновременно и лебедем, и райской птицей, и лунной принцессой, и гостьей с далекой прекрасной планеты. Оно как настоящее произведение искусства дает волно воображению и чувствам. В этом, на мой взгляд, и заключается сила haute couture. Ведь кутюр всегда стремление к чему-то высшему, вневременному, к совершенству. И эту культуру высокой моды очень важно сохранять. Как бы высокопарно это ни звучало, но я вижу в ней огромную ценность для человечества. У моды очень важная миссия — она делает нашу жизнь прекраснее, дает возможность выразить себя, а это так важно для каждого из нас.

Записала Мария Сидельникова



ELINA KECHICHEVA FOR DIOR

логиями проектирования одежды и тканей и актуальной повесткой. Нарядный верх — для конференций в зуме, спортивный низ — для удобства и йоги между двумя встречами. Фокус, которым мы в совершенстве овладели за прошедший год. Да и судя по кутюрным коллекциям, творческая энергия дизайнеров не иссякла, а даже наоборот, команды домов, режиссеры, видеохудожники, музыканты, актеры и все возможности новых технологий им в помощь. Сплоченность чувствовалась даже через экран, и это посильнее амулетов. Охваты и просмотры росли в геометрической прогрессии — никогда раньше дефиле haute couture не получали доступа к такой масштабной аудитории. К тому же необходимость экспериментировать с показами в видеоформате открыла брендам новые возможности, новые ракурсы и инструменты, позволяющие эффективнее выстраивать имидж, позиционировать марку и в

конечном итоге дотягиваться до покупателей. Неудивительно, что онлайн-продажи люксовых домов в 2020 ковидном году бодро шли в гору: плюс 50%. Цифры по haute couture — тайна за семью печатями, и не выпытать ее ни за какие off records, но, как показывают кризисы, этот сегмент — один из самых стабильных. Однако магии не случилось, как не случается при просмотре трансляций спектаклей или виртуальных выставок. Если переводить на язык искусства, haute couture — это тотальная инсталляция. На нее нельзя смотреть со стороны. Только находясь внутри. Поэтому сколько бы ни говорили, что мир моды официально вступил в новую эру physical, где физический опыт сосуществует с виртуальным, и что теперь — о радость! — можно получить место в первом ряду на любой кутюрный показ, это не работает, это иллюзия. А магия — это Париж. И к гадалке ходить не надо.