

23 → Как сообщил в интервью Гжегож Селевич, экономист, эксперт международной страховой компании Sofase по рынкам стран Центральной и Восточной Европы, СНГ и РФ, помимо компаний — производителей вакцин, выиграют и компании, занятые в производстве компонентов, комплектующих и доставке. Речь о таких сегментах, как CDMO (узкоспециализированные подрядные фармацевтические компании), которые производят вакцины от имени определенных компаний, и CRO (подрядные исследовательские компании) — компании, которые проводят исследования. Кроме того, выиграют и оптовые продавцы этих препаратов, включая транспортные и логистические компании — учитывая, что такой объем вакцинации требует услуг специализированных логистических компаний. К тому же, по мнению господина Селевича, пандемию не удастся победить только одними вакцинами, поэтому высоким останется спрос и на другие фармацевтические препараты, а также средства индивидуальной защиты — как результат повышенного спроса на продукцию для борьбы с инфекцией в целом.

Патрик Белл из S&P Global также уверен, что массовый выпуск вакцин окажет позитивный эффект на весь фармацевтический рынок: «Выручка от продажи вакцин окажет существенное воздействие на общую выручку фармацевтических компаний. При этом некоторые, в основном мелкие фармакомпании, могут испытать на себе негативное воздействие из-за недостаточных производственных мощностей». По мнению эксперта, для рынка в целом это не должно стать проблемой, поскольку он уже наладил мощности для производства вакцин. Впрочем, такие компании, как AstraZeneca и Johnson & Johnson, на его взгляд, могут отчасти пострадать от более низкой рентабельности по своим вакцинам, учитывая, что они вложили в исследования и производство крупные средства. «Мы считаем, что фармацевтические компании в целом выиграют благодаря более позитивному отношению общественности к своей деятельности, что может снизить давление регуляторов на рынке США в ближайшие годы», — говорит господин Белл.

**ДВА МИРА — ДВА ОРИЕНТИРА** Глобальный рынок вакцин в настоящее время фактически поделен надвое. Одними вакцинами — более сложными и дорогими — пользуются в основном развитые западные страны, другими — более простыми и дешевыми — развивающиеся. В декабре прошлого года участники международного альянса PeopI's Vaccine, в который входят такие правозащитные и благотворительные организации, как Amnesty International, Frontline AIDS, Global Justice Now и Oxfam, заявили, что девять из де-



**БОГАТЫЕ СТРАНЫ, НА КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ ЛИШЬ 14% НАСЕЛЕНИЯ МИРА, ЗАКУПИЛИ 53% ВСЕХ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВАКЦИН ОТ COVID-19 И МОГУТ ВАКЦИНИРОВАТЬ ВСЕ СВОЕ НАСЕЛЕНИЕ НЕСКОЛЬКО РАЗ**

сяти человек почти в 70 странах с низким доходом не будут вакцинированы в 2021 году от COVID-19, поскольку большинство перспективных вакцин, производимых и разрабатываемых сейчас, уже заранее выкуплено развитыми странами. По оценкам альянса, богатые страны, на которые приходится лишь 14% населения мира, закупили 53% всех наиболее перспективных вакцин от COVID-19 и могут вакцинировать все свое население несколько раз. По числу закупленных вакцин с большим отрывом лидирует Канада, которая сможет вакцинировать 410% своего населения. Все дозы вакцины, произведенные компанией Moderna, а также 96% вакцины Pfizer/BioNTech куплены богатыми странами.

Альянс призвал разработчиков вакцин поделить своими технологиями и интеллектуальной собственностью через Всемирную организацию здравоохранения, чтобы можно было производить больше доз и сделать вакцину общедоступной. Кроме того, альянс призвал правительства стран мира добиться, чтобы вакцина от COVID-19 была признана общемировым общественным благом, чтобы люди получали ее по мере необходимости справедливо и бесплатно.

Опрошенные «Деньгами» эксперты также отметили такую проблему. Патрик Белл не исключил, что отчасти такая ситу-

ация может сказаться на мировой борьбе с пандемией. Эксперт объяснил это тем, что вакцины на базе матричной РНК, первые из которых были сертифицированы в США, вряд ли в ближайшее время будут распространяться в развивающихся странах из-за высокой стоимости, более сложных условий хранения и перевозки, включая контейнеры, поддерживающие супернизкие температуры. В свою очередь, из-за вопросов, связанных с геополитикой и логистикой, вакцины от Центра Гамалеи, а также Sinopharm и Sinovac вряд ли в ближайшее время поступят в США и ЕС, считает эксперт. Впрочем, по мере того, как сертификаты будут получать новые вакцины от других производителей, заказы, оформленные властями развитых стран, могут оказаться больше, чем реально необходимое им количество вакцин. «Я ожидаю, что по мере наращивания выпуска вакцин многие из них станут доступны одновременно и в развитых, и в развивающихся странах ближе к концу лета — началу осени», — считает эксперт. — Кроме того, по мере замедления темпов вакцинации в США и ЕС производители, скорее всего, сами попытаются выводить свою продукцию на мировой рынок».

В свою очередь, Гжегож Селевич из Sofase отметил, что на развитых рынках есть больше возможностей оперативно

развертывать программу вакцинации, чем на развивающихся. На его взгляд, в развивающихся странах сложнее финансировать программы по массовой иммунизации. Ведь затраты включают не только сам продукт, но и дополнительные издержки — транспортировку, хранение, оплату труда сотрудников сферы здравоохранения, занятых в вакцинации. Развивающиеся страны могут использовать помощь программы ВОЗ COVAX, которая обеспечивает вакцинами более бедные страны. Впрочем, эксперт подчеркивает, что сейчас мировой спрос на вакцины намного выше, чем их предложение, поэтому развивающиеся страны, скорее всего, пострадают от более медленной вакцинации.

Однако господин Селевич не исключает и альтернативный сценарий для развивающихся стран. Ведь Китай и Россия разработали собственные вакцины, которые определенно окажут поддержку местным программам иммунизации в развивающихся странах и внесут вклад в общемировое производство вакцин. Многие развивающиеся страны уже заказали эти вакцины не только по причине их более низкой цены, но и по причине менее требовательных условий по хранению и перевозке в сравнении с вакцинами от Pfizer и Moderna.

Недавнее подтверждение высокого уровня защиты вакцины «Спутник V», выраженное в престижном медицинском журнале Lancet, открывает новые возможности для того, чтобы эта вакцина использовалась во многих странах — как развивающихся, так и развитых. При этом китайская вакцина Sinovac, по мнению эксперта, в основном будет поставляться на рынок самого Китая, ведь население этой страны огромно. Поэтому есть определенный смысл в том, чтобы бороться с пандемией, используя возможности компаний как из развитых, так и из развивающихся стран. ■

## МИРОВОЙ ОБЪЕМ РЫНКА ВАКЦИН ОТ COVID-19 (ПРОДАЖИ, \$ МЛН)

КОМПАНИЯ/ТИП ВАКЦИНЫ	2020					2021					2022	2023	2024	2025
	I КВ.	II КВ.	III КВ.	IV КВ.	ЗА ГОД	I КВ.	II КВ.	III КВ.	IV КВ.	ЗА ГОД				
OXFORD/ASTRAZENECA (ВКЛЮЧАЯ СП С SERUM INSTITUTE OF INDIA)	10	604	920	1708	2023	5255	2638	1398	745	634				
MODERNA (ВКЛЮЧАЯ СП СО ШВЕЙЦАРСКОЙ LONZA)	480	1635	2844	3555	4053	12087	5922	1898	1242	1049				
JOHNSON & JOHNSON	0	156	1195	1766	2078	5195	2676	2067	1543	1411				
SANOFI/GSK	0	0	0	0	205	205	948	632	399	348				
ПРОЧИЕ ВАКЦИНЫ НА БАЗЕ МАТРИЧНОЙ РНК (PFIZER И Т. Д.)	938	4365	7275	8669	9488	29797	6326	3430	2365	2027				
ПРОЧИЕ ВАКЦИНЫ АНТИВИРУСНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	20	800	2000	2703	3194	8697	5550	4173	2999	2410				
ТРАДИЦИОННЫЕ ВАКЦИНЫ НА БАЗЕ ВИРУСОПОДОБНЫХ, ИНАКТИВИРОВАННЫХ ЧАСТИЦ	54	982	2411	3685	4109	11187	4350	3061	1946	1681				
<b>ИТОГО</b>	<b>1502</b>	<b>8543</b>	<b>16644</b>	<b>22086</b>	<b>25150</b>	<b>72423</b>	<b>28415</b>	<b>16659</b>	<b>11239</b>	<b>9560</b>				

ИСТОЧНИКИ: ДАННЫЕ КОМПАНИЙ, ОЦЕНКИ ШВЕЙЦАРСКОГО БАНКА CREDIT SUISSE