

Праздничный коктейль

История подаркодарения 14
Идеи презентов 25
и другие векторы торжества

Тематическое
приложение
к газете
«Коммерсантъ»
№4



BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RAISED AROUND THE WORLD



РОЖДЕНЫ В ЛЕ-БРАССЮ · ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ · ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

Новости

10, 12

Тема номера

14

Бесспорный дар
Презенты всех времен

Cover story

16

Формула праздника

Книга

20

Печать феминизма
Her Dior

Часы

22

Нежность с характером
Женские новинки Hublot

23

Звезды сошлись
Проекты Zenith

24

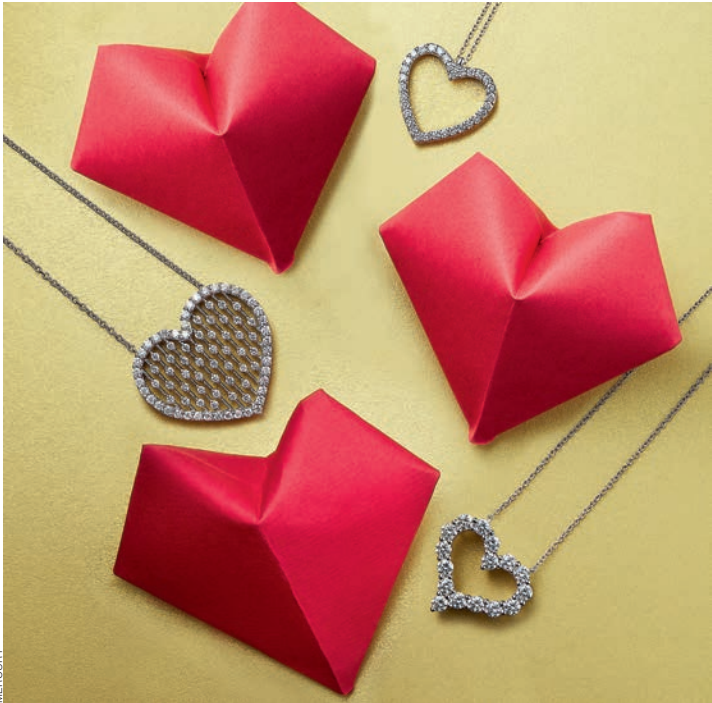
Остов сокровищ
Золотая Omega De Ville Tresor

НОВОСТИ



Показать то, что скрыто

Швейцарская часовая мануфактура Ulysse Nardin добавила в коллекцию Skeleton X, часов-скелетонов с открытым корпусом и сложным механизмом, еще две инкрустированные бриллиантами модели. Skeleton X Sparkling представлены в двух версиях: из титана с перламутровым элементом на барабане и белым ремешком из крокодиловой кожи и из розового золота с латунной крышкой барабана с черным PVD-покрытием и черным ремешком. Благодаря открытой структуре можно разглядеть мельчайшие детали калибра UN-371 и инновационное достижение компании, Freak Vision — сверхширокое, суперлегкое балансовое кремниевое колесо с маятниками и стабилизирующими микролопастями из никеля. При диаметре корпуса 42 мм безель часов украшен 80 бриллиантами, а циферблат — 69. Букву X на циферблате образуют обрамленные прямоугольником четыре линии, отходящие от часовых индексов.



Всем сердцем

Российская ювелирная компания Mercury проводит акцию в поддержку фонда «Обнаженные сердца», основанного Натальей Водяновой. 50% от продажи серег, подвесок, браслетов и колец из новой коллекции с главным мотивом-сердцем перечисляется в фонд. «Люди с особенностями развития и их семьи нуждаются в помощи вне зависимости от эпидемиологической ситуации в мире. Поддержка бизнеса в такой непростой период критична для некоммерческих организаций», — подчеркивает Наталья Водянова. Выбрать украшения можно в магазинах Mercury в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Екатеринбурге, а также на сайте компании.



Mon
GUERLAIN
SPARKLING BOUQUET

НОВЫЙ АРОМАТ



Идеи

25-33

Подарки для главных женщин

Путешествие

34

Первым номером

Гранд Отель Европа

Beauty

35

Шлейфы истории

Ароматы V Canto

36

Сыворотки вправду

Юбилейный набор Anne Semonin

37

Прекрасного прорывы

Орхидеи в борьбе за молодость

P. S.

38

Именем Клары

НОВОСТИ



НИЖНЕЕ ПОДЧЕРКИВАНИЕ

Британский бренд будучарного белья Agent Provocateur представляет коллекцию сезона весна-лето 2021, которую посвящает всем бесстрашно женственным девушкам и женщинам. (Запущен даже соответствующий хештег: #FearlessFemininity.) Креативный директор бренда Сара Шоттон отбирает лучшие французские кружева для Agent Provocateur, а в коллекции кроме нижнего белья есть кружевные и атласные ночные сорочки, купальники и аксессуары, расшитые бисером и драгоценными камнями, а также выполненные из кожи.



РОМ, КОЖА И ПРЯНОСТИ

Дебютный аромат российского бренда Fakoshima называется Tear You Apart и продается на сайте бренда в двух вариантах. Первый — парфюмерная вода с пряно-древесным ароматом, в котором угадываются кожаные ноты наряду с нотками шафрана и мускатного ореха, а сладковатые аккорды бобов тонка оттеняются ромом и холодными пряностями. Второй — духи Tear You Apart Extrait — звучат теми же нотами и аккордами, но само звучание гораздо насыщеннее. В первой партии — всего 30 флаконов.



HERMÈS
PARIS

Speedway

1400 S

ONE
WAY
→

Истории Фобура

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. ПОДАРКИ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОРЫ
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИГОРЬ КИРШИН
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ”»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ТИАРА CLASSIC, КОЛЬЕ CLASSIC
И КОЛЬЦО SOLITAIRE. **MERCURY**,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ,
ЧАСЫ TWENTY 4. **PATEK PHILIPPE**,
36 ММ. РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ,
МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ
ПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 45 ЧАСОВ;
СТАКАН С ТРУБОЧКОЙ CRYSTAL CLEAR,
ДИЗАЙНЕР ВИРДЖИЛ АБЛО,
БАССАРАТ, ХРУСТАЛЬ
ФОТО
АЛЕКСЕЙ КОНСТАНТИНОВ
СТИЛЬ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



АГЕНА ЧЕНОПЕР

радости ради

Даже после Второй мировой женщинам хотелось праздника, и, как мы помним, такой праздник им подарил господин Диор своими поражающими воображение нарядами. Почему я об этом сейчас подумала? В смутные времена все мы ждем чудес и любви — так было и будет всегда. Так что сценарий гендерного торжества на 2021 год прост: сказать слова любви, обнять родных покрепче и отказаться от чувства вины за неистребимое желание осчастливить их чем-то материальным. В конце концов, подарок — самый короткий путь к обоюдной радости, а от нее всего полшага до чуда.

Натела Поцхверия

За прошлый год мое отношение к вещам сильно изменилось: если раньше они казались абсолютной необходимостью, то теперь стали лишь способом самовыражения, украшения жизни — настолько ценность встречи с близкими и дорогими людьми перевесила ценность любых материальных благ. Но оттенить праздник стильной вещицей приятно и тому, кто преподносит подарок, и тому, кто его получает. А любая разделенная радость в наши дни на вес золота.

Екатерина Зиборова



Коллекция Lucky Spring®
Брошь и браслет, розовое золото,
сердолик, оникс и перламутр.

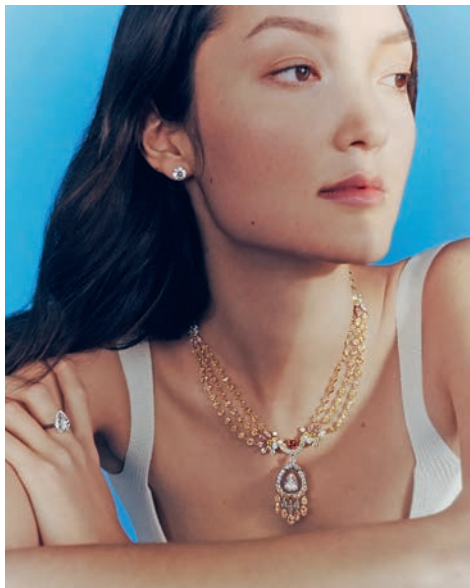
Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642
АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915
www.vancleefarpels.com - (495) 799-5555

*Лаки Спринг **Высокое ювелирное искусство, Вандомская площадь с 1906 года
ООО «Ар-Эл-Джи», Россия, 123112, Москва, Пресненская наб.10, ИНН 7704242231 - Реклама



ДРАГОЦЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

De Beers создавали коллекцию высокого ювелирного искусства «Отражения природы» под впечатлением от пейзажей в окрестностях реки Окаванго, каньона Мотлаце и пустыни в Намибии, кораллового рифа Ландерс и острова Элсмир — всего в коллекции 5 комплектов из 39 украшений.

Okavango Grace с алмазами зеленых, розовых, пурпурных и серых оттенков отсылают к богатой растительности по берегам реки Окаванго. Красно-коричневые, оранжевые и желтые бриллианты в линии Motlatse Marvel намекают на яркость солнца. Желтые и белые бриллианты в оправе из желтого и белого золота украшений Namib Wonder рассказывают о самой древней пустыне Земли. Бриллианты круглой формы в Landers Radiance похожи на пузырьки воды, подвижные камни напоминают снующих между кораллами рыб. А украшения Ellesmere Treasure посвящены самому северному острову Канады, Элсмиру.



НАСЛЕДИЕ В РОЗОВОМ СВЕТЕ

В первой половине XX века Гарри Уинстон сделал себе имя на приобретении уникальных бриллиантов: его коллекция могла посоперничать с королевскими собраниями. Продолжая традиции основателя бренда, в ноябре 2018 года дом Harry Winston приобрел фантастический розовый Fancy Vivid Pink весом 18,96 карата, переименовав его в Winston Pink Legacy. К 2021 году команда ювелиров преобразила бриллиант прямоугольной огранки в роскошное кольцо, дополнив украшение боковыми бесцветными бриллиантами огранки «щит» весом 3,55 карата.



ВРЕМЯ ФИОЛЕТОВОГО

В бутики Audemars Piguet поступила новая версия самой знаменитой модели часов бренда, Royal Oak, с инкрустацией бегеля 40 сапфирами классической огранки (все оттенки розового и синего) и корпуса — 124 бриллиантами классической огранки общим весом около 2,09 карата. Фиолетовый циферблат часов с узором Grande Tapisserie дополняют накладные часовые метки из белого золота, две метки с бриллиантами и золотые стрелки с люминесцентным покрытием. Раскладная застежка из белого золота на ремешке из кожи аллигатора также декорирована бриллиантами. Толщина корпуса при диаметре 37 мм составляет 9,8 мм, а водонепроницаемость — 50 м. Часы выпущены ограниченной серией в 100 экземпляров.



ЗНАКИ ВЕСНЫ

Мир животных и его самые обаятельные представители всегда были одной из ключевых тем в творчестве Van Cleef & Arpels. Не одно десятилетие эти «талисманы удачи» играют роль аксессуаров для повседневной жизни. Новая коллекция украшений Lucky Spring посвящена божьим коровкам, цветкам сливы, листьям ландышей и колокольчикам. Переливающиеся розовым золотом, перламутром, сердоликом и ониксом растительные мотивы в длинном колье, трех браслетах, броши и паре серег отражают позитивное восприятие жизни, отличающее марку.

ЖЕНЩИНЕ X

Tiffany & Co. выпустили Atlas X, современное прочтение знаменитой коллекции Atlas 1995 года. Если первая была создана по мотивам римских цифр на часах флагманского магазина Tiffany на Пятой авеню, то Atlas X — скорее о моментах личной истории. За мотивы римских цифр отвечают выразительные углы, чистые линии, 18-каратное золото, стерлинговое серебро и паве из бриллиантов. Всего мотивов три: так называемые закрытый, открытый и X. Украшения с закрытым и открытым профилем имеют отчетливо острые грани, которые в Tiffany любят давно — с момента появления помолвочного кольца Tiffany Setting в 1886 году. А за мотив X отвечают перекрещивающиеся линии.



СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ В АР-ДЕКО

Longines расширили линейку часовых моделей коллекции DolceVita с характерным прямоугольным корпусом. Первые DolceVita появились в 1997-м, а в этом году коллекция пополнилась моделью с секторным циферблатом в стилистике ар-деко. Гармония белого и серебристого оттенков, арабские цифры, длинные тонкие стрелки, перекрестье по центру — таковы отличительные черты сегодняшней DolceVita. К новинкам и часам других коллекций теперь Longines предлагают сменные ремешки двух размеров в белом, синем и золотистом цветах.

Официальный дистрибьютор ООО «Улисс Нардан», с 1846 года. Ле-Лобль, Швейцария. «Дайвер». Реклама

10:10 утра в Нью-Йорке.
N 40° 44' 27.91" W 73° 59' 22.667"

DIVER

Стоимость 624 000 ₺



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Sublime
by Bosco

Москва: ГУМ, Красная площадь, 3 · ВЕСНА, Новый Арбат, 19.
Сочи: Морвокзал, Войкова, 1; Красная Поляна: Казино Сочи, Эстонская, 51 · Марриотт, наб. Времена года, 1.
Интернет-бутик: www.sublime.ru | +7 (495) 660 0550



ПРЕСС-СЛУЖБА OTIEPI

Поставят на вид

Три ночи по цене двух предлагает Raffles Istanbul при бронировании до 31 марта на сайте отеля. Шампанское, клубника в шоколаде и косметичка для путешествий как приятный бонус будут ждать в номерах категории Deluxe, Premiere и Signature, а также в люксе Silhouette, на которые распространяется предложение. Завтрак включается в стоимость по желанию. В Raffles Istanbul семь ресторанов, два бассейна (один из которых на открытом воздухе), спа площадью 3000 квадратных метров. И все это с незабываемым видом на Босфор. Продолжая тему красот: помимо природных отель может похвастаться внушительной коллекцией произведений современного искусства.



CONRAD MALDIVES

Отдых под чутким руководством

Самое популярное романтическое направление этого года по понятным причинам Мальдивы, но даже в раю надо знать места. В Conrad Maldives 151 вилла и 12 ресторанов — такое гастрономическое разнообразие на Мальдивах редкость. Еще одно неоспоримое в наше время достоинство: здесь крайне щепетильно относятся ко всем мерам безопасности, соблюдая высочайшие стандарты. Ну и немного информации в духе 8 Марта. У отеля новый генеральный менеджер — женщина: Карла Пуверель успешно занимается гостиничным управлением уже 18 лет.

Через термы к звездам

Курорт Terme di Saturnia Natural Spa & Golf Resort в итальянской Маремме открылся в конце 2020 года после масштабной реновации. Для гостей действует специальная программа (стоимость от €1,4 тыс.) «Разумное совмещение работы и отдыха в Сатурнии». Программа включает проживание от четырех ночей с завтраком, ланчи и ужины, один массаж, три ингаляции, 20-процентную скидку на все спа-процедуры комплекса, консультацию врача, неограниченный доступ к термальным источникам и добрый десяток других услуг.



Абсолютно счастливые деревни

В аутлет-центрах Vnukovo Outlet Village и Novaya Riga Outlet Village проходит праздничная акция «Подарки любимым». Во многих бутиках шоппинг-городков, где обычно представлены товары по специальным ценам, действуют дополнительные скидки до 80%. В списке брендов, которые открыли свои магазины в аутлет-центрах, — кашемировый король Brunello Cucinelli, джинсовый Levi's, итальянский обувной бренд Sergio Rossi — всего в Novaya Riga Outlet Village 500 бутиков крупнейших марок, а во Внуково — 150. Кроме магазинов на территории Vnukovo Outlet Village есть рестораны и игровая площадка для детей, карусели и контактный зоопарк. А в аутлете на Новой Риге для самых младших покупателей открыли семейный клуб-ресторан Caramelle — с лабиринтами и горками.



Секретные указания

В мультибрендовых бутиках обуви и аксессуаров No One к 8 Марта обещают специальные скидки и акции. Ознакомиться с условиями можно на сайте www.noone.ru — на момент отправки номера в печать они держались в тайне.



TERME DI SATURNIA NATURAL SPA & GOLF RESORT

Чистые промыслы

Ученые японской компании Cle de Peau выяснили, что правильное очищение кожи может запустить процесс ее регенерации и восстановления. Дело в том, что со временем нарушается целостность лимфатических капилляров, отвечающих за сбор загрязнений, в результате чего и другие процессы замедляются, а ткани и вовсе истончаются или разрушаются. Исследования начались 15 лет назад, и результатом открытий стала новая линия из шести дополняющих действие друг друга продуктов Synactif — мыло, лосьон, дневное и ночное увлажняющее средство плюс крем для лица и для области вокруг глаз.



CLE DE PEAU

Истина в стекле

В сети винотек SimpleWine можно выбрать подарок, созданный на средневековой мануфактуре Spiegelau. Дата основания предприятия затерялась где-то в летописях, но первое упоминание обнаружено в завещании одного знатного баварского промышленника, составленном в 1521 году. Долгое время мануфактура выпускала зеркала для дворцов и замков, однако в XX веке, после обновления мощностей, было принято решение сосредоточиться на посуде. Бокалы для вина из коллекции Highline мастера изготавливают вручную, в разработке дизайна участвуют винные эксперты. Производство бокалов для крепких коктейлей Perfect Serve курируют профессиональные бармены.



V
CANTO

КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ,
ОЛИЦЕТВОРЯЮЩИХ ЛЮБОВЬ



РЕКЛАМА

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ
В РИВ ГОШ И RIVOLI PERFUMERY
rivegauche.ru rivoli-perfumery.ru 8 800 333 20 20

Rivoli
Perfumery

РИВ ГОШ
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

БЕССПОРНЫЙ ДАР

ПРЕЗЕНТЫ ВСЕХ ВРЕМЕН

АЛЕКСАНДР РАДАЕВ

Установить точный день, год, а может, и век, когда люди подарили друг другу первый подарок, вряд ли получится, но можно попробовать вспомнить самые знаковые сюжеты. Историк и журналист, создатель популярного Telegram-канала «Парнасский пересмешник» и одноименной книги Александр Радаев собрал для «Стиль. Подарки» несколько весьма неожиданных упоминаний подаркодарения в разные эпохи.

Из глубины веков

Юноша верхом на попугае запускает (лук у него из сахарного тростника, тетива — из пчел) пять цветочных стрел, и рождается любовь. Такая иконография характерна для индуистского божества Камы и уже в V веке иллюстрировала устойчивую связь между преподнесением цветов и проявлением влюбленности. Но я сегодня вам принес не букет из пышных роз... а зубы кашалота, баранью ногу, немножко золота и другие подарки любимым женщинам, вошедшие в анналы мировой культуры.

Прежде всего со всей серьезностью замечу, что подарок — это символический предмет, собственность или услуга, которыми обмениваются, чтобы закрепить этим некую социальную договоренность. Какую именно договоренность вы закрепляете, вручая тюльпаны лучшей половине коллектива в Международный женский день, решайте сами.

Антропологи называют дарение одной из древнейших форм обмена, предшествовавшей торговле и появлению товарно-денежных отношений, хотя в современном представлении подарок и обмен друг от друга по смыслу далеки. Такому глубинному пониманию сущности подарков мы обязаны ученым конца XIX — начала XX века. Французский этнограф Марсель Мосс систематизировал исследования ряда своих коллег и положил начало осмысленному восприятию самого акта дарения. В частности, в работе «Очерк о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах» он наглядно показал, что задолго до существования дипломатии подарки были встроены в матримониальную систему и прочно увязаны с истоками мистико-религиозных взглядов древних народов.

Дар, подарок, обмен

Если говорить о временах, более близких к нам, пожалуй, самый известный обмен подарками описывается в «Дарах волхвов» О'Генри. Происходит он, напомним, как раз между мужем и женой: тот продает фамильные золотые часы, чтобы купить черепаховые гребни для ее прекрасных волос, а она продает свои косы, чтобы подарить ему цепочку для часов. Впрочем, по сути, это не сюжет собственно обмена, так как никто из супругов не рассчитывал на ответный подарок, а скорее мотив подарков к религиозным праздникам, в которых появился светский компонент. Название рождественской новеллы (как минимум в русском переводе) выводит бытовую историю на новый уровень философского осмысления.

Обычно различают не только подарок и дар, как профанное и сакральное, но также подарок и обмен, подарок и подкуп. Подарок-подкуп — это, ска-

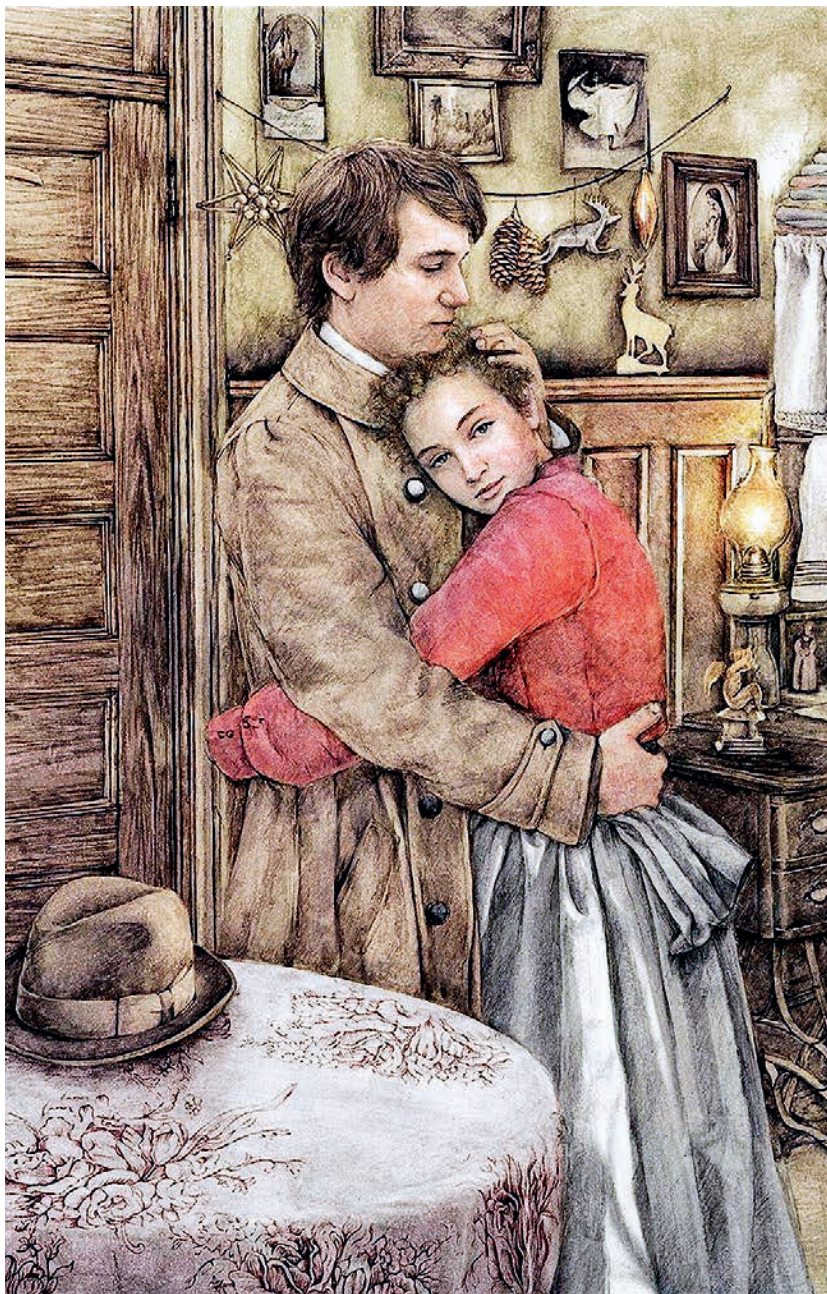


Иллюстрация
Сони Дановски
к книге О. Генри
«Дары волхвов»,
издательство Ripol
Classics, 2016 год

жем, персидские ковры и ружья с серебряными насечками в «Господах ташкентцах» Салтыкова-Щедрина. Или пассаж в его же «Помпадуре и помпадурше»: «Ежели вы теперича мужичку рубль простите, он, наверное, вам на три рубля сработает да, кроме того, свою любовь задаром вам подарит!» В «Бешеных деньгах» Островского барин прямо говорит молодой женщине: «Я тебя покупаю». То есть я сниму для тебя квартиру, куплю золотую солонку и положу в нее деньги золотом на новоселье. У того же Островского в «Бесприданнице» несчастная Лариса вообще ощущает себя вещью. И немудрено: начать с того, что ее матушка Харита Игнатьевна с говорящей фамилией Огудалова (огудать — обмануть) всем гостям рассказывает: вот хотела подарить Ларисе серьги, но не хватает денег, и получает от каждого крупные суммы. Здесь подарок — никакой не подарок, это повод для небольшого мошенничества, вымогания денег. Впрочем, дальше возникнет и тема подарка, когда Лариса скажет незадачливому жениху Карандышеву: «У меня перед глазами заблестело золото, засверкали бриллианты» — бриллианты, которые ей может подарить Кнуrows, естественно.

Уместные и неуместные

Во все времена было известно: подарок не должен оказаться неуместным, особенно по цене. Так, известная мемуаристка Елена Штакеншнейдер, хозяйка знаменитого петербургского литературного салона, категорически отказалась принять часы (даже несмотря на то, что это был подарок отца) с бриллиантами, пусть и восхитительно красивые, которые никак, увы, не корреспондировали с ее стесненным положением. Другой, менее возвышенный, пример: если бы, скажем, Макар Девушкин, ничего не требуя и не ожидая взамен, прислал гераньки и бальзаминчики Варваре Алексеевне из какого-нибудь более серьезного общества, живущего не относительно либеральными веяниями XIX века, как в «Бедных людях» Достоевского, а существующего по старинным укладам, то такие подарки были бы восприняты как оскорбительные для чести девушки и ее семьи.

Анне Карениной за все время никто не подарил ни одного подарка и ни одного цветочка. Каренин — понятно, но почему же Вронский не одаривает любимую? Не удивляйтесь: он показывает этим, что считает ее порядочной женщиной. А вот Стива Облонский, когда возвращался из театра, помнится, прихватил

большую грушу для жены. Это уже отдарок (ведь Стива изменяет) и одновременно доказательство того, что он был в театре, ведь груша — из театрального буфета.

К слову, о буфете. У Льва Толстого в «Казаках» князь Белецкий говорит своему сослуживцу Оленину: что, мол, вы сидите сычом, пойдёте к местным девушкам, тут они празднуют именины Устиньки. Устинька же просит Белецкого закуску девкам припасти. (Закуски в те времена в устах девушки — это сладости.) Фактически здесь описывается любопытный ритуал, который Оленин определяет формулой «это были цинические, но строгие отношения». Иными словами, кое-что можно, но девичью честь терять — нет. Этими самыми закусками как-то оплачивается то, что офицеры будут в обществе девушек. Напомним: действие происходит в казачьей станице, там люди никогда не были крепостными, что и определило их взгляды. А подарочные пряники символизируют очень простую вещь: вы будете находиться в нашем обществе и должны за это заплатить. Оленин это понимает, ему неловко, он хочет дать денег и как-то отделаться от всего; дальше выясняется, что деньги тоже входят в ритуал. Но ничего предосудительного не случится: упоминаются разве что поцелуи.

Обязательные и неожиданные

Как известно, подарки устанавливают отношения между правителями и странами, между господами и простолюдинами, между богами и людьми, между членами сообществ, между семьями и, конечно, между мужчиной и женщиной. Но так уж сложилось, что нормальная практика перехода неких предметов от мужчины к женщине и от женщины к мужчине связана исключительно с брачными узами, сватовством, обручением, рождением детей и семейной жизнью супругов. Так что существующие в наше время культы одаривания объектов ухода, не приходящихся дарителям женами и невестами, — это искажение традиционной практики, четко очерченной почти во всех ныне существующих культурах, искажение, случившееся под диктатом общества потребления.

Часто говорят, что не так важен подарок, как важно внимание, и в этом есть особая древняя мудрость: к примеру, аборигены Фиджи считают дарение обязательным, а принятие даров, в свою очередь, обременяет принимающего определенными обязательствами. Подарки у них, казалось бы, самые простые — зубы кашалота. Но их бережно хранят в корзинах, играют с ними, как с маленькими детьми, обращаются к ним с восторгами и похвалами. Отказ от участия в обмене дарами жестко карается. Более того, в некоторых культурах принявший дар может признавать себя «проданным» на период, пока не возместит подношение ответным жестом.

В середине прошлого века предсказуемый успех снискал фильм, в котором режиссер собрал лучших французских актеров эпохи, «Мари-Октябрь». В ленте из главных героев всего одна женщина — Даниэль Дарье. Картина более чем серьезная, но нас, применительно к теме сегодняшнего разговора, будет интересовать вот какой эпизод. Все герои были в движении Сопровращения и, когда собрались вспомнить прошлое, один из товарищей приносит даме подарок — баранью ногу. Интересно, что к презенту как бы прикреплена карточка, чуть ли не «дарю баранью ногу». Еще одно развитие этого подарочного сюжета мы видим у Клода Шаброля в «Мяснике»: мясник по прозвищу Пополь влюбляется в молодую женщину из школы в маленьком городке и приносит ей вместо букета цветов баранью ногу. И в том и в другом случае баранья нога как подарок воспринимается немного комично, и там и там ее приносит мясник, правда, у Шаброля есть в этом жесте отсылка к первобытным людям, которые приносили своим женщинам мясо убитого животного. Но, как бы то ни было, баранина — это отличный подарок, жигу из ягненка — классическое французское блюдо, всеми любимое. А вот в фильме «Родная кровь», поставленном Ершовым по повести теперь уже забытого многими Федора Кнорре, отпущенный в отпуск солдат женщине, с которой хотел бы провести ночь, дарит много консервов. Почти как у Маяковского:

«Не домой,
не на суп,
а к любимой
в гости
две
морковинки
несу
за зеленый хвостик.
Я
много дарил
конфет да букетов,
но больше
всех
дорогих даров
я помню
морковь драгоценную эту
и пол-
полена
березовых дров».



Изображение индуистского бога любви Камы (первая четверть XIX века). Иногда Каму рисуют на колеснице, запряженной попугаями, или сидящим верхом на попугае, но главный его атрибут — лук с цветочными стрелами, олицетворение связи между преподнесением цветов и влюбленностью

В фильме «Мари-Октябрь» (режиссер Жюльен Дювивье, 1959 год) обращает на себя внимание сцена неожиданного дарения



Впрочем, это уже другая история: в обоих последних случаях более чем прозаический подарок определяется суровыми реалиями, в которых становится самым желанным и — повторим за Маяковским — драгоценным.

От сакральных к непредписанным

Меновая и одновременно сакральная суть дарения кроется в обычае обмениваться обручальными кольцами. Показательно, что древняя традиция впитывала характерные особенности времени. В сочинении неизвестного автора петровских времен «Гистория об Александре, российском дворянине» упоминается как идиллический подарок фамильное кольцо, названное столпом верности, — по сюжету главный герой Александр кладет его своей погибшей возлюбленной Элеоноре в гроб, как символ вечной любви. Но кто читал,

знает, как быстро вечная любовь к Элеоноре трансформировалась в любовь к другой девушке — Тирре: жизнь частенько оказывается сильнее любых традиций.

Ясно, что к нашему времени подарки теряют или уже потеряли свое обрядовое значение. Недостаточно просто вручить девушке кулон — сердце океана, купленный на китайской торговой площадке, чтобы обременить ее обязательством подарить ответный поцелуй или, как было принято раньше, этюдник с пергаментной бумагой. Вместе с тем постепенно отменяется жесткая предписанность конкретных подарков разным случаям жизни. На протяжении тысячелетий содержание дара говорило о намерении дарителя и поясняло, в какой обычай он втягивает одариваемого. Предметный перечень допустимых подарков расширялся от раковин, различных поделок, еды, посуды, одежды и инструментов для рукоделия до обширных владений, деревень, рабов, животных, всяческих бытовых предметов, разнообразных ювелирных украшений, произведений искусства, миниатюрных портретов, стихов, писем и даже собственных локонов.

У Диккенса традиционная для рожденья булавоочная подушечка, подаренная Фанни Домби, подчеркивает трагичность ее судьбы: вскоре после родов женщина умирает. Подарком на рождение ребенка могла быть и другая самодельная подушечка — с китовым усом: считалось, что на такой младенцу лежать полезнее. О подобных подарках пишет Элизабет Гаске, пишут и сестры Бронте. Занимательны подобные презенты тем, что их делали одни дамы для других. Невероятно популярная в XIX — начале XX века детская писательница графиня де Сегюр описывает этот ритуал в «Проделках Софи»: когда маленькой героине исполняется шесть лет, мать дарит ей шкатулки для рукоделия.

Продолжая тему рукодельных подарков на монаршем уровне: известно, что королева Виктория с большим удовольствием одаривала близких собственноручно сделанными браслетами из волос, привычка сохранилась с молодости: существовавшая в те годы мода предписывала дарить возлюбленным медальоны с прядями волос. Екатерине II лорд Витворт преподнес огромный телескоп. А Меган Маркл подарила Елизавете II, надеясь снискать расположение главы монаршего семейства, игрушечного хомячка, который поет смешную песенку, если его потянуть за хвостик, — и королева очень смеялась.

ФОРМУЛА ПРАЗДНИКА

Аперитивы из золота, дижестивы из модных аксессуаров, лонг-дринк из внимания и любви, а также щепотка исполнения мечты — беспроегрешный рецепт идеального подарка для любимой женщины.

— Сумка Verrou 21, **Hermes**, кожа
— Босоножки, **Hermes**, замша, пластик
— Серьги, **Hermes**, пластик



___Колье, **Chanel**,
кожа, металл
___Часы Coco Avant
Chanel Emilienne,
Chanel Watches,
белое золото,
бриллианты
___Кольца Coco Crush,
Chanel Fine Jewelry,
белое и бежевое
золото, бриллианты
___Кольцо Extrait
de Camelia,
Chanel Fine Jewelry,
розовое золото,
бриллианты





— Подвеска
Nano Baguette,
Fendi, металл,
кожа, хлопок
— Сумка Peekaboo
Iseeu East-West,
Fendi, кожа
— Чокер, **Fendi**,
металл
— Серьги, **Fendi**,
металл

— Браслет **Mercury**,
белое золото,
желтые и бесцветные
бриллианты
— Сумка **Padded
Cassette**,
Bottega Veneta, кожа
— Кольцо, **Chopard**,
морганит, аквамарины,
розовые сапфиры,
бриллианты
— Стаканы для воды
и виски **Wingen**,
Lalique, хрусталь
— Серьги **Aleluia**,
Pasquale Bruni,
белое золото,
изумруды, желтые,
розовые,
синие сапфиры



ПЕЧАТЬ ФЕМИНИЗМА HER DIOR НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



1

1__Обложка книги Her Dior, издательство Rizzoli, 2021 год. Фотография Бриджит Нидермайер



2

2__Модель Наташа Войнович, фотограф Талия Четрит
3__Модель Ансли Гульельми, фотограф Ванина Сорренти
4__Мексиканская наездница «эскарамуза» Карра Райенари, фотограф Майа Годэ



3

5__Модель Сара Эспарса, фотограф Фабиола Замора
6__Модель Грета Варлезе, фотограф Сара Мун



4

Мария Грация Кьюри — первая представительница прекрасного пола на посту креативного директора дома Dior, и в своих коллекциях она много говорит о силе женщин, важности феминистических взглядов и борьбы за равные права. Иногда дизайнер использует явные инструменты, вроде надписи на майках We Should All Be Feminists, как она сделала в своей первой коллекции, но чаще предпочитает выбирать дискретные способы, чтобы доказать: на женщинах стоит мир. Очень важный вопрос, которым Мария Грация задается на протяжении всей своей карьеры: почему так мало великих женщин-художниц? Ранее эту тему уже поднимала исследовательница истории искусств Рита Фэлкси, а до нее о судьбе женщин-литераторов, как известно, беспокоилась Вирджиния Вулф.

Потому одно из первых правил, которое синьора Кьюри завела в доме Dior в 2016 году, — больше работать с женщинами-фотографами. За неполные пять лет, что Мария Грация руководит креативным департаментом, творческих

экзерсисов набралось на книгу, которой дали звучное название: «Её Dior: новый голос Марии Грации Кьюри» (Her Dior: Maria Grazia Chiuri's New Voice). На 240 страницах опубликованы снимки 33 женщин-фотографов, которые успели посотрудничать с домом Dior за время правления Кьюри.

Для обложки выбрали фотографию Бриджит Нидермайер с той самой футболкой, призывающей всех нас быть феминистками (или феминистами?). Внутри — абстрактные сюжеты, портреты, натюрморты и прочие снимки Брижит Лакомб, Сары Мун, Беттины Реймс, Лин Луи и других известных фотохудожниц. Многие кадры были впервые напечатаны в корпоративном издании Dior, но есть и снимки из фотосессий для разных мировых изданий, например, для Vogue Germany, Tank, i-D и других. Каждое изображение — своего рода манифест и воспевание женских талантов. Кроме того, авторы собрали высказывания художниц о доме, о женской силе, о талантах женщин.

Фотоиллюстрация из книги Her Dior, модели в нарядах Dior



5

6



Во вступительном слове Мария Грация признается, что ее мечта и чаяние — чтобы женщины смотрели друг на друга не через призму чужих представлений о себе и стереотипов о женской красоте. Потому так важно для дизайнера было снимать рекламные кампании и делать фотопроекты именно с женщинами: через видеоискатель они иначе видят женское тело. Ранее на официальном сайте Dior в разделе Podcasts появилось несколько любопытных записей с известными активистками феминистического движения. Например, с художницей Джуди Чикаго, которая создала специальный павильон «Божественная женщина», где прошел показ кутюрной коллекции сезона весна-лето 2020 в саду Музея Родена. Записи доступны и сейчас. Так что книга — продолжение важного диалога Марии Грации Кьюри как креативного директора дома Dior с клиентами дома. Антология женщин в искусстве Dior в бутиках марки появится 8 марта, что, согласитесь, тоже символично.

*коллекция
эмоциональных букетов
на 8 марта*

www.sigma.flowers @sigma.flowers

ООО "Мистер О"

реклама

НЕЖНОСТЬ С ХАРАКТЕРОМ ЖЕНСКИЕ НОВИНКИ HUBLOT НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



__Classic Fusion
Orlinski King Gold
White Alternative Pave,
40 мм, золото King
Gold, бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаводом, запас
хода 42 часа



__Big Bang One
Click Sang Bleu,
39 мм, золото King
Gold, бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаводом, запас
хода 50 часов



__Classic Fusion
Orlinski King Gold
Black Alternative Pave,
40 мм, золото King
Gold, бриллианты,
механизм с автомати-
ческим подзаводом,
запас хода 42 часа

__Spirit of Big Bang
Pink Ceramic &
Light Blue Ceramic,
39 мм, керамика,
бриллианты, меха-
низм с автоматиче-
ским подзаводом,
запас хода 50 часов
Spirit of Big Bang King
Gold White Full Pave,
39 мм, титан, брил-
лианты, механизм
с автоматическим
подзаводом, запас
хода 50 часов



Когда-то патриарх швейцарской часовой индустрии Жан-Клод Бивер увидел в мануфактуре Hublot громадный потенциал. И не ошибся: из новаторского решения сочетать спортивный каучуковый ремешок с дорогим золотым корпусом Бивер выстроил легенду часовой индустрии, заполнив пустую нишу, — он предложил часы для тех, кто живет ярко и любит вспоминать свои приключения. Куда бы ни поехали клиенты марки, Hublot будет следовать за ними — не только на запыляемых, но и как полноценный хозяин вечеринок: у бренда множество спонсорских и партнерских контрактов, в том числе с FIFA, с гонками «Формулы-1», с художниками и музыкантами. И на этом празднике жизни особое место всегда отводилось женщинам — за последние два года в семью Hublot вступили сразу три яркие представительницы прекрасного пола. Это нападающая футбольной команды «Тоттенхем Хотспур» Александра Морган, бывшая защитница сборной Франции Лор Булло и первая в истории женщина, получившая «Золотой мяч», футболистка Ада Хегерберг. Выбор друзей бренда подтверждает: все дамские модели Hublot с характером. Мануфактура не создает драгоценные пустышки для женщин — любые технологии, изобретенные департаментом исследований и разработок, применяются во всех моделях — как в мужских, так и в женских, а с недавних пор — и в моделях унисекс. Компания никогда не делала громких заявлений о пра-

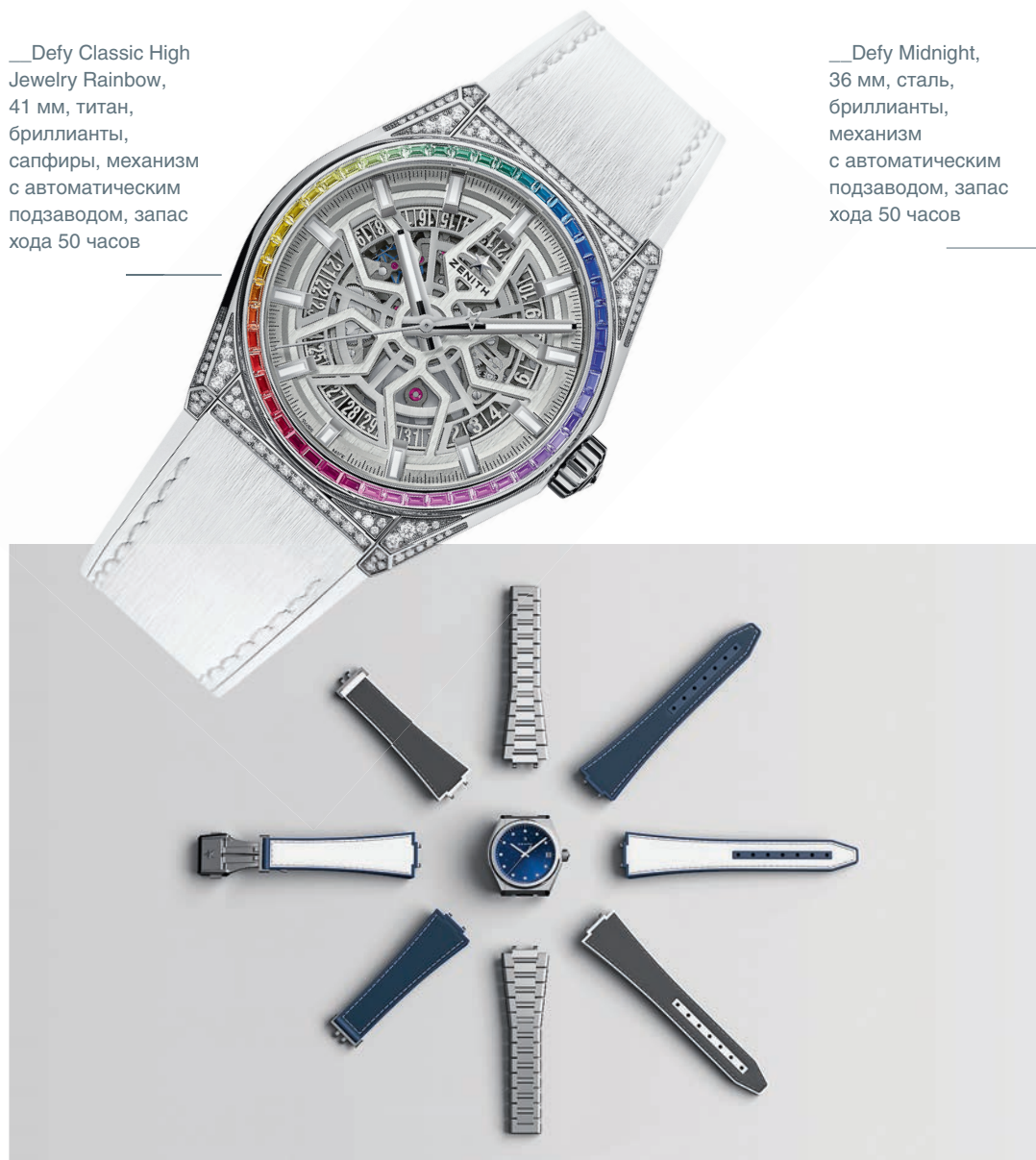
вах женщин и не выступала с феминистскими манифестами, но при этом большая часть сотрудников — женщины, а дизайнеры и инженеры свято чтят право прекрасных дам на сложные и красивые механизмы. Чтобы убедиться в этом, достаточно взглянуть на последние новинки, поступившие в начале года в бутики, например на модель Big Bang One Click Sang Bleu в 39-миллиметровом корпусе. Пастельно-зефирные цвета циферблата не должны вводить в заблуждение — внутри бьется серьезный мануфактурный калибр HUB1710 с автоматическим подзаводом и запасом хода 50 часов, а на стальном корпусе или корпусе из золота King Gold выгравированы геометрические узоры, разработанные лучшим тату-мастером мира Максимом Плещиа-Буши. В честь его студии, собственно, часы и получили название Sang Bleu — «Голубая кровь». Другая женская новинка с брутальным характером появилась с творческой подачи французского художника Ришара Орлински. Модели Classic Fusion Orlinski в титановом либо золотом корпусе с черным или белым циферблатом и с фацетированными гранями в стиле работ Орлински. И третья важная новинка — часы в бочкообразном корпусе из голубой или розовой керамики Spirit of Big Bang. И снова нежность мнимая — корпус моделей выполнен из сверхпрочного материала, созданного инженерами и химиками Hublot. Керамику с примесью циркония поцарапать можно лишь алмазом.

часы

ЗВЕЗДЫ СОШЛИСЬ ПРОЕКТЫ ZENITH НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

— Defy Classic High Jewelry Rainbow, 41 мм, титан, бриллианты, сапфиры, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 50 часов

— Defy Midnight, 36 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 50 часов



Линейка Defy — одна из первых разработок, которую представили Zenith под руководством генерального директора Жюльена Торнара. Брутальные и современные новинки вызвали немало вопросов о дальнейшей судьбе моделей и адаптации их для женщин. Господин Торнар подчеркивал во всех своих выступлениях: Zenith не поддерживает идею «феминизации» мужских моделей за счет уменьшения диаметра корпуса и других напрашивающихся уловок. На мануфактуре создали сразу несколько дамских новинок с нуля. Но из-за пандемии уделить женщинам должного внимания в 2020 году не удалось — многие важные инициативы и мероприятия были отложены. И тем не менее в сентябре 2020-го Zenith запустили диджитал-платформу DreamHers — четырех умных, талантливых и независимых женщин пригласили поделиться историями о том, как они проживают жизнь под лозунгом Zenith «Настало время дотянуться до звезды». Теперь на платформе опубликована и вторая часть проекта DreamHers с участием шести новых героинь. (Подробнее о героинях читайте в следующем номере «Коммерсантъ. Стиль. Женщины».) Символом проекта стали часы Defy Midnight, которые украсило изображение звездного неба. Модель выпущена в 36-миллиметровом стальном корпусе с тремя вариантами циферблата — синий, перламутровый и серый, все с градиентным переходом цвета и бриллиантовой россыпью звезд. Оснащены Defy Midnight механизмом Elite с запасом хода 50 часов. Этим любовь Zenith к дамам не исчерпывается, но философия бренда все же не приветствует деление часов по гендерному признаку, о чем в начале

2021 года господин Торнар и напомнил на прошедшей в онлайн-формате пресс-конференции LVMH Watch Week. Доказательством его слов можно считать еще одну модель прошлого года, которая аккурат к гендерным праздникам поступила в российские бутики, чтобы стать потенциальным подарком и для мужчин, и для женщин, — Defy Classic High Jewelry и Defy Classic High Jewelry Rainbow. Титановый корпус (41 мм) полностью инкрустирован драгоценными камнями — его украсили 192 бриллианта классической огранки, а дополняют их 48 бриллиантов или сапфиров огранки «багет» на безеле. Внутри опять Elite — механизм для марки знаковый. Но, пожалуй, еще более знаковым является знаменитый хронограф El Primero, с точностью измерения 1/100 секунды, созданный Шарлем Вермо 50 лет назад. Именно этот хронограф команда Zenith выбрала для унисекс-линейки моделей высокого ювелирного искусства Defy El Primero 21 High Jewelry. Корпус из розового золота украшают 288 бриллиантов классической огранки, а на безеле 44 бриллианта огранки «багет». В модели Rainbow бриллиантов ровно столько же, а вот безель инкрустирован 44 сапфирами. О том, чем еще Zenith планируют удивлять дам, Жюльен Торнар обещал рассказать совсем скоро: новинки ожидаются в течение всего года. А там и новые главы DreamHers напишутся — к счастью, талантливых и интересных женщин в мире миллионы.

ОСТОВ СОКРОВИЩ ЗОЛОТАЯ OMEGA DE VILLE TRESOR ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



OMEGA



De Ville Tresor,
36 мм, золото
Moonshine,
бриллианты,
кварцевый механизм

Амбассадор Omega
модель Кайя Гербер
в часах De Ville Tresor

Tresor в переводе с французского означает «сокровище, драгоценность» — звучит более чем уместно применительно к дамским часам из золота, инкрустированным бриллиантами и установленным на плетёный золотой браслет. Именно так выглядят три новые модели Omega De Ville Tresor.

История Tresor началась в 2014 году с мужских часов: в основу легла модель 1949 года. Тогда, семь лет назад, на свет появились три версии в корпусе диаметром 40 мм из разного золота: белого, желтого и золота Omega Sedna. Внутри часов стоял механизм Master Co-Axial Calibre 8511 с ручным подзаводом и сертификатом хронометра, устойчивый к магнитным полям. Часы были круглыми, тонкими, с вытянутыми часовыми индексами, изящными стрелками. Именно эти черты впоследствии станут отличительными для всех членов семьи Tresor.

На следующем этапе развития, в 2017 году, появились женские модели. Корпус стал меньше (39 и 36 мм), тоньше — 9,75 мм или 8,85 мм соответственно — и обрел две изогнутые полоски бриллиантов по бокам. Часовые индексы пре-

вратились в римские цифры, сохранившие удлиненные пропорции предшественников. Заводная головка получила форму цветка с сердцевинкой из красной полированной керамики и бриллиантом. А место механического калибра занял кварцевый 4061, закрытый металлической задней крышкой с узором в виде геометрически стилизованного цветка, которому в компании дали собственное название — Her Time.

И если мужская версия в 2019 году эволюционировала в стальную с синим циферблатом, то женская в конце 2020-го получила новое воплощение в золоте. Три новинки выполнены в корпусе диаметром 36 мм из 18-каратного золота Moonshine, запатентованного компанией Omega сплава более бледного оттенка, чем у традиционного желтого золота, но обладающего высокой устойчивостью к выцветанию с течением времени. Что касается восприятия, из-за приглушенного оттенка это золото придает моделям винтажный облик. Впервые Moonshine представили в часах Speedmaster Apollo 11 50th Anniversary, выпущенных к 50-летию высадки человека на Луну. И название материала было призвано напоминать о таинственном лунном свете, озаряющем темно-синее ночное небо.

Как и все женские модели Tresor, часы инкрустированы 38 бриллиантами и дополнены заводной головкой-цветком. Три версии различаются циферблатами: белый с цифрами из золота Moonshine; из белого золота с родиевым покрытием, бриллиантовым паве в снежной закрепке и цифрами на стекле; из золота Moonshine с гравированной имитацией текстуры шелка. Внутри у всех стоит кварцевый механизм 4061 со сроком службы до 48 месяцев, что и в моделях 2017 года, а на задней крышке красуется узор Her Time.

Главное новшество трех женских Tresor — плетёный золотой браслет, той же текстуры, что и на циферблате из золота Moonshine. Чтобы представить, как часы сидят на запястье, достаточно посмотреть на Кайю Гербер, амбассадора Omega и лицо коллекции Tresor. Кайя, присоединившаяся к Omega в 2018 году, продолжила дело матери, Синди Кроуфорд, представляющей компанию с 1995 года.

КУДА ПРИГЛАСИТЬ И ЧТО ПОДАРИТЬ



1



2



3

4



5



10



6



7



8



9



- 1__«Времена года», Геля Писарева, выставка «Корни» в галерее Flor & Lavr
- 2__Платок, **Burberry**, шелк, ЦУМ
- 3__Пальто, **Alena Akhmadullina**, мех норки, «Времена года»
- 4__Платье Aline, **Drome**, кожа, шелк, «Времена года»
- 5__Винтажная виниловая пластинка Pink Floyd «Wish You Were Here», New Art Store
- 6__Серьги, **Mikimoto**, розовое золото, жемчуг, бриллианты
- 7__Набор виниловых пластинок, Charles Lloyd «8: Kindred Spirits», New Art Store
- 8__Духи Fantomas, **Nasomatto**, «Рив Гош»
- 9__Графин и стаканы для виски Paraison, **Baccarat**, хрусталь, ЦУМ
- 10__Туфли, **Gucci**, кожа, металл, ЦУМ
- 11__Часы Tank, **Cartier**, розовое золото
- 12__Музыкальный центр «Граммофон», «Русские подарки», пластик, медь, «Твой дом»

Редакция «Стиль. Подарки» собрала шпаргалку на все случаи жизни: как и чем порадовать важных для вас — и таких разных — женщин. Здесь и далее — универсальные подсказки и сценарии. Начнем с простого: в театрах — премьеры, в музеях и галереях — открытия выставок. Из модных культурных впечатлений — новые спектакли в Театре на Малой Бронной, из душевных — выставка Гели Писаревой в галерее Flor & Lavr. А можно устроить музыкальный домашний салон и ставить новые пластинки с любимыми песнями на старинном восстановленном патефоне: антиквариат и свежесть впечатления высоко ценятся во все времена. Идеи более сложных приглашений, вплоть до ресторана в Индийском океане, равно как и варианты подарков для совсем юных дам, начиная с детского возраста, — на следующих страницах.



11



12

ДЛЯ КОЛЛЕГИ

Кадр из фильма
«Служебный роман»,
режиссер Эльдар
Рязанов, 1977 год



1



МОСКВИЧ

У каждого из нас есть своя Людмила Прокофьевна, которой обязательно нужно подарить что-то нейтральное, но приятное. В списке безошибочных подарков — пресс-папье, блокноты, ручки и другие пишущие инструменты, которые вкупе с букетом закроют гештальт. Но если это не просто вежливый жест и с человеком отношения теплые, то в ход можно пустить настольные часовые механизмы (не пугать с наручными часами), стильные безделушки, красивые альбомы для кофейного столика или сумку, в которой удобно устроится ноутбук. Еще один совершенно безопасный вариант — подарочная карта, например, ЦУМа или BoscoFamily. Пусть коллега сама выберет, чем и как обновить гардероб.

3



- 1_Серьги, **Epic Jewellery**, серебро
- 2_Настольные часы T-Rex Green, **MB & F**, сталь, медь, бронза, муранское стекло
- 3_Сумка, **Bvlgari**, кожа
- 4_Брошь Cravate Emeraude, **Boucheron**, белое золото, платина, изумруд, бриллианты, лак, оникс
- 5_Блузка, **Etro**, шелк, ГУМ
- 6_Скульптура Double Fish, **Lalique**, хрусталь, ЦУМ
- 7_Жакет, **Balenciaga**, шерсть, ЦУМ
- 8_Часы Oyster Perpetual Datejust, **Rolex**, сталь, желтое золото
- 9_Брюки, **Bottega Veneta**, шерсть, ЦУМ
- 10_Интерьерная свеча, **John Galliano**, ГУМ
- 11_Босоножки, **Prada**, кожа
- 12_Перьевая ручка Heritage Egurtoania Doue, **Montblanc**, палладий, металл, смола, лак, золото
- 13_Пресс-папье, **Ralph Lauren**, металл, ЦУМ

2



MB&F

4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



идеи

для подруги



1



3



2



4



5



6



FOX PHOTOS / GETTY IMAGES

Школа моделей, Вест-Энд, Лондон, 1925 год



7



8



9



10



11

- 1__Сумка, **Chanel**, кожа
- 2__Серьги, **Louis Vuitton**, металл
- 3__Бьюти-календарь, **Nars**, карандаши, пигменты, помады, основы для макияжа, ЦУМ
- 4__Графин **Cavalcade, Daum**, хрусталь, ЦУМ
- 5__Чайная чашка **Aux Rois Rouge, Bernardaud**, фарфор
- 6__Набор декоративной косметики, **Bobbi Brown**, ЦУМ
- 7__Парфюмированный крем для тела **Gabrielle Chanel, Chanel**
- 8__Платье, **Ulyana Sergeenko**, жоржет, кружево
- 9__Туфли **Mary Jane, Jimmy Choo**, кожа
- 10__Смартфон **iPhone 12 mini, Apple**, ЦУМ
- 11__Набор парфюмерных миниатюр **Miniature Set, Louis Vuitton**

Постулат «книга — лучший подарок» в XXI веке можно перефразировать в «знания — лучший подарок». Но в эпоху личных брендов и бесконечных онлайн-школ легко обжечься, выбирая экспертов. Вот проверенный список: образовательные программы и онлайн-конференции в образовательном проекте «Университет» ИД «Коммерсантъ», частная сессия с экспертом по этикету Татьяной Поляковой, выездная или онлайн-лекция исследователя моды Тима Ильясова, курс CosMoscow Foundation «Как коллекционировать современное искусство», обучающие программы «Уроки легенд», карта программы лояльности «Друг Третьяковской галереи» или музея Garage — список далеко не полный, но на всю весну точно хватит с запасом. Впрочем, более традиционные презенты — украшения, духи, косметику и даже что-то из вещей, для самой близкой подруги, — тоже никто не отменял.

ДЛЯ МЛАДШИХ



1



3



5



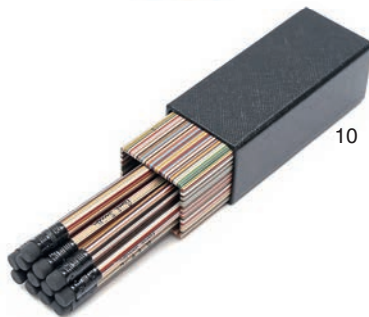
9



8



7



10



11



12



2



4



6



ВЛАДИМИР ПОСТНОВ

Дарить подарки современным детям, которых любящие родители убаюкивают с пеленок, становится год от года все сложнее. (Нередко у привычных к подарочному изобилию наследников есть целый список хотелок, который они готовы предъявить по первому требованию.) Поэтому в условиях переизбытка презентов вещных редакция «Стиль. Подарки» голосует за презенты вечные — за подарки-впечатления. Как раз в марте в Москве проходит «Детский weekend» как часть программы фестиваля «Золотая маска». В том числе в расписании есть спектакли с маркировкой 6+, как, например, «Лирические истории из жизни Ежика и Медвежонка».

— Сцена из «Маленького концерта для фортепиано с медведем». Спектакль Большого театра кукол (Санкт-Петербург), программа «Детский weekend», театральный фестиваль «Золотая маска», 2021 год

1__Подвеска, Chopard, розовое золото, рубины, бриллиант

3__Панама, Fendi, полиэстер, ГУМ
4__Сумка, Dior, кожа
5__Пальто, Fendi, полиэстер, ГУМ
6__Игрушка «Медвежонок», Anne-Claire Petit, хлопок, ЦУМ

7__Игра «Балетная школа», Maileg, ЦУМ
8__Статуэтка Maneki-Neko, Baccarat, хрусталь, позолота, Mercury
9__Туфли, Missouri, кожа, ГУМ

10__Набор карандашей, Paul Smith, ГУМ
11__Парфюмерная вода Miss Dior, Dior, ЦУМ
12__Коляска для кукол, Magni, дерево, металл, ЦУМ

ДЛЯ СТАРШИХ

В Москве намечается бум выступлений рэперов разного калибра — Pharaoh, Noize MC, Баста, Каста, — но имя конкретного кумира лучше уточнить у тинейджера, чтобы с подарочным билетом не вышло конфуза. Из других нематериальных вариантов — подписка на Netflix: не все подростки фанаты рэпа, а вот смотреть интересные сериалы точно любят все. У образовательных документальных фильмов, может, и поменьше поклонников, но подписка наверняка поспособствует расширению горизонтов вашего тинейджера.



АЛЕКСЕЙ ФИЛИППОВ / РИА НОВОСТИ

— Рэпер Pharaoh,
Москва, 2020 год



- 1__Винтажный пазл Stay Steady Puzzle, **KAWS**, пластик, Aizel.ru
- 2__Глобус, **Hermes**, латунь, кожа
- 3__Нарды, **Hermes**, дерево, кожа
- 4__Смарт-часы Apple Watch Series 6 GPS, **Apple**, алюминий, ЦУМ
- 5__Панама, **Off-White**, полиэстер, ЦУМ
- 6__Солнцезащитные очки, **Gucci**, пластик, ЦУМ
- 7__Кейс Metallic Case, **Supreme**, металл, Aizel.ru
- 8__Кольцо, **Prada**, металл
- 9__Худи, **Disney x Gucci**, хлопок, ЦУМ
- 10__Кроссовки Inka, **Kenzo**, текстиль, ЦУМ
- 11__Скутер Primavera 50, **Vespa**
- 12__Джинсы, **Acne Studios**, хлопок, ЦУМ
- 13__Туалетная вода Flora Gardenia, **Gucci**, ЦУМ
- 14__Стул Metal Folding Chair Red, **Supreme**, металл, Aizel.ru



ДЛЯ РОМАНТИЧЕСКОГО ВЕЧЕРА



SILVER SCREEN PARTNERS W. TOUCHSTONE PICTURES

Кадр из фильма
«Красотка», режиссер
Гарри Маршалл,
1990 год



Сценаристы фильма «Красотка» с Ричардом Гиром и Джулией Робертс в главных ролях подарили парам сразу несколько вариантов идеального свидания: сцена в джакузи с пеной, сцена с черным роялем, танцы на траве во время игры в поло, эффектное появление на лимузине с букетом. Но ни один из этих моментов ни в какое сравнение не идет с полетом на оперную премьеру на частном самолете. Вызывающе элегантное платье, умопомрачительные босоножки и новая сумочка делу только поспособствуют. Бархатная коробочка с драгоценным внутренним содержанием — завершающий штрих.



1__Аромат для дома Bellini, Dr. Vranjes, ЦУМ
2__Платье, Ralph Lauren, шелк, ЦУМ
3__Сотуар Happy Hearts, Chopard, белое золото, розовый перламутр, бриллианты
4__Комплект нижнего белья, Zhilyova Lingerie, вискоза

5__Сумка, Miu Miu, кожа, металл
6__Часы La Mini D de Dior, Dior Watches, сталь, розовое золото, лак, бриллианты
7__Духи Nuwa, Roja Parfums, ЦУМ
8__Серьги Color, Mercury, белое золото, рубины, бриллианты

9__Кольцо Color, Mercury, белое золото, рубины, бриллианты
10__Помеда Silky Satin, оттенок Torerra, Christian Louboutin, ЦУМ
11__Босоножки Jeannie Minorca + Vision, Casadei, металлизированная кожа

ДЛЯ СПА-СВИДАНИЯ



Сделать так, чтобы любимая отменила все дела, выключила телефон и посвятила день себе, — по-настоящему роскошный подарок. Обо всем остальном позаботились основатели спа-салонов Москвы и бренды, которые предлагают свечи, массажеры для лица из полудрагоценных камней, волшебные сыворотки, ароматические и эфирные масла, многоступенчатые процедуры и прочие заманчивые ритуалы.



- 1__Скребок для массажа гуаша, **Quarz**, авантюрин
- 2__Обруч для волос, **Jennifer Behr**, шелк, ЦУМ
- 3__Костюм, **Alena Akhmadullina**, бархат, «Времена года»
- 4__Халат, **Frette**, хлопок, ГУМ
- 5__Маска для лица Orchidee Imperiale 4G, **Guerlain**, ГУМ
- 6__Духи Sensuel, **Lalique**, ГУМ
- 7__Подсвечник с ароматизированной свечой Heritage, **Baccarat**, хрусталь, ЦУМ
- 8__Аромат для дома Rosso Nobile Home Fragrance, **Dr. Vranjes**, ГУМ
- 9__Концентрат для глаз New Eye Concentrate, **La Mer**, ГУМ
- 10__Сыворотка интенсивная наполняющая, **Revive**, ЦУМ
- 11__Комплект Grooved Chic: туалетный стол, зеркало и пух, **Loft-Concept**



ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ МЕЧТЫ



___Кинотеатр на пляже отеля Emerald Maldives Resort & Spa на Мальдивах

Пригласить даму в кино — идея отличная, особенно если кинотеатр на берегу Индийского океана на пляже отеля Emerald Maldives Resort & Spa. Под звездным небом дворецкий и шеф-повар сервируют романтический ужин, а после покажут что-нибудь из золотого фильмофонда. Мальдивы — открытое направление, куда регулярно летают рейсы. К тому же у отеля Emerald Maldives & Spa сразу три награды премии World Luxury Awards 2020 — за лучший спа и лучший ресторан международной кухни в Индийском океане, а также премия лучшему курортному отелю All Inclusive Deluxe в мире.



- 1__Купальник, **Zimmermann**, полиэстер, ЦУМ
- 2__Шляпа, **Cult Gaia**, солома, ЦУМ
- 3__Браслеты, **Dior**, хлопок
- 4__Солнцезащитные очки, **Bvlgari**, пластик
- 5__Повязка на голову, **Dior**, шелк
- 6__Фотоаппарат Fujifilm Instax Mini 9 Flamingo Pink, **Instax**, ЦУМ
- 7__Набор для путешествий Facial Travel Kit, **Royal Fern**, ЦУМ
- 8__Сумка, **Dior**, текстиль, плетеный жгут
- 9__Тонизирующий спрей для лица, **Diptyque**, ЦУМ
- 10__Часы Serpenti Spiga, **Bvlgari**, керамика, розовое золото, бриллианты
- 11__Жакет, **Jacquemus**, лен, Aizel.ru
- 12__Сумка Le Chiquito, **Jacquemus**, замша, Aizel.ru
- 13__Босоножки Tatanes, **Jacquemus**, кожа, Aizel.ru

ДЛЯ НЕЗАБЫВАЕМОГО УИКЕНДА



Кадр из фильма «Королевство полной луны», режиссер Уэс Андерсон, 2012 год

- 1__Монопод Smart Pod SP-15, **Rombica**, ЦУМ
- 2__Велосипед Step THR 10D EU GN, **Electra Townie Path Go!**, ГУМ
- 3__Куртка Suza-LD, **Bogner**, полиамид, натуральный пух, Aizel.ru
- 4__Шапка, **Bosco Fresh**, шерсть, ГУМ
- 5__Фотоаппарат Fujifilm Instax mini 70 Black, **Instax**, ЦУМ
- 6__Солнцезащитные очки, **Etro**, металл, пластик, ГУМ
- 7__Чехол для гитары Orphidia, **Gucci**, кожа, ЦУМ
- 8__Часы Navitimer, **Breitling**, сталь, розовое золото, перламутр, бриллианты
- 9__Брюки, **Gucci**, шерсть, ЦУМ
- 10__Сумка Cargo Bag, **Hermes**, текстиль, кожа
- 11__Чехол для бутылки, **Loro Piana**, текстиль, ЦУМ
- 12__Ботинки, **Balenciaga**, кожа, ЦУМ



Выходные на просторах Карелии или в Тульской области на «Болотов.Даче», в калужском «Этномире» или в подмосковных Berta Spa Village и в арт-усадьбе Веретьево, а может быть, в Utkino в Ростовской области — в России немало мест, где можно провести время на природе, но с комфортом на самом высоком уровне. Дарить в этом случае можно что-то полезное для путешествий — полароид, селфи-палку, вместительную дорожную сумку или гитару. Ну а если любимая гитара уже давно путешествует с вами, совсем нелишним презентом станет достойный чехол.

ПЕРВЫМ НОМЕРОМ ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



1



ПРИНЦИПЕПРИВ

2



ПРИНЦИПЕПРИВ

3



ПРИНЦИПЕПРИВ

4



ПРЕСС-ОПУЖЕА ОТЕЛЯ

4

В стенах петербургского Гранд Отеля Европа для того, чтобы праздновать жизнь и воспевать красоту любимой женщины, созданы все условия. За без малого полтора столетия здесь побывали многие выдающиеся люди, останавливались ярчайшие женщины эпохи, такие как Айседора Дункан, леди Астор, Майя Плисецкая, — и почти о каждой высокой гостье в отеле бережно хранятся записи и воспоминания очевидцев. «Стиль. Подарки» делится самыми впечатляющими историями.

Начать, пожалуй, стоит с небольшого камерного концерта, который в декабре 2009 года спонтанно дала здесь Уитни Хьюстон. После шоу в Ледовом дворце и ужина в «Икорном баре» Хьюстон с семьей спустились в лобби-бар. Пианист играл на рояле, а певица просто подошла к нему, взяла микрофон и начала петь. Импровизированное выступление застали лишь несколько гостей бара, но в 146-летней летописи отеля оно занимает почетное место. Как и случившийся за полвека до этого анекдот с участием актрисы Фаины Раневской. В середине 1960-х Фаина Георгиевна приехала в Ленинград и поселилась в «Европейской», как тогда назывался отель, — актриса выбрала лучший номер, где она целыми днями принимала гостей и душевно, не стесняясь в выражениях, беседовала обо всем, включая политику. Через несколько дней администратор пришел к актрисе и предложил переехать в другой номер. Все доводы пресекались железным аргументом: «Номеров у вас много, а Раневская — одна». На переговоры пришел директор отеля: позвал актрису в ванную и, открыв кран, под шум воды поведал, что в номере прослушка, поэтому сюда крайне важно заселить высокопоставленного гостя, который прибудет вечером. Фаина Георгиевна моментально собрала чемодан и поспешила пере-

1, 2__О легендарных гостях Гранд Отеля Европа сегодня напоминают коктейль «Ахматова» и десерт «Павлова»
3__Уитни Хьюстон во время спонтанного камерного концерта в лобби-баре, 2009 год
4__Исторический люкс «Мариинский»

ехать. (Этот случай знаменитая актриса, к слову, очень забавно описывает в «Жизни, рассказанной ею самой», честно признаваясь: «Номер я выбирала сама, потому придираться было не к кому».)

Имена некоторых гостей и вовсе стали частью сегодняшней истории Гранд Отеля Европа. Анна Павлова любила отмечать свои премьеры в Мраморном зале гостиницы (ныне — ресторан «Икорный бар»); и зал красивый, и до дома на Итальянской, 5 — рукой подать. В память о великой балерине и своей гостье Гранд Отель Европа предлагает в ресторанах десерт «Павлова» — тот самый, который когда-то был создан в честь танцовщицы. Нежные безе в отеле подают с клубникой. В лобби-баре есть и коктейль «Ахматова» — вариация на тему напитка Джеймса Бонда Vesper в широком бокале для мартини, украшенном солнечной долькой апельсина. Анну Андреевну с отелем связывает своя история. В конце лета 1922 года после концерта Артура Лурье в ресторане гостиницы Ахматова встретила Николая Пунина (встреча была не первая, но, похоже, именно она стала решающей). Во всяком случае, уже в сентябре Пунин получил от поэтессы знаменитую записку: «Я сегодня буду в „Звучащей раковине“. Приходите. Ахматова».

Еще один напиток-посвящение бармены придумали в честь Аллы Пугачевой, потому что во время гастролей в Санкт-Петербурге певица всегда останавливалась только в Гранд Отеле Европа. У коктейля, готовящегося на основе игристого вина, водки, грейпфрутового сока и медового сиропа, много говорящее поклонникам Примадонны название — «Миллион алых роз», и подается он в охлажденных бокалах, украшенных, естественно, пурпурными лепестками.

ШЛЕЙФЫ ИСТОРИИ

АРОМАТЫ V CANTO

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



—Портреты
Сиджизмондо
Малатесты
и Изотты дельи Атти
(XV век)

Паоло Теренци, главный нос и основатель бренда V Canto, придумывает свои лучшие ароматы в самые неожиданные моменты. Иногда, не раз признавался Теренци в своих интервью, «вдохновение возникает, даже когда я занимаюсь любовью, и нужно срочно бежать в лабораторию».

История V Canto началась в 2015 году, но к тому времени Паоло и его сестра Тициана, креативный директор марки, уже занимались собственной парфюмерной линией. «Рожденные из огня» — так они называют свой бренд Tiziana Terenzi, намекая на то обстоятельство, что в конце 1960-х у их деда Гульельмо была своя свечная мастерская. Дед, надо сказать, внуками занимался, в частности, именно он развивал обоняние будущих парфюмеров во время совместных прогулок, предлагая угадать с закрытыми глазами аромат цветка или шишки.

До того как открыть свою компанию, Паоло набирался парфюмерного опыта, работая с Gucci, Salvatore Ferragamo, Brioni и другими популярными компаниями. Но собственный бренд брат и сестра в 2012-м решили делать нишевым. Через два года из Tiziana Terenzi в самостоятельное направление выделился V Canto by Terenzi, любимое детище Паоло. На парфюмерной выставке в Милане показали дебютную коллекцию ароматов, посвященную окрестностям замка Градара на берегу Адриатики, где вот уже семь столетий живет семья Теренци. В основу сюжетов для ароматов легла история любви Паоло Малатесты и Франчески да Римини, описанная Данте в «Божественной комедии»: по легенде, эта история случилась именно в замке Градара.

Новая коллекция из четырех ароматов V Canto называется «Души замка любви». В центре внимания все тот же замок Градара, но на этот раз другие его обитатели — знаменитый кондотьер и правитель Сиджизмондо Малатеста и его супруга Изотта дельи Атти. Сиджизмондо никогда не наблюдал за сражениями издалека — в отличие от многих военачальников. Напротив, под именем Пандольфо он бился сам вместе со своими солдатами, а человек, переодетый в его наряд, стоял для отвлечения внимания поодаль. Поэтому два аромата из коллекции V Canto названы Sigismondo и Pandolfo, притом что оба посвящены легендарному правителю и воину. В историю вошла битва за крепость Градара 1446 года — армия противников, которой командовали Франческо Сфорца и Федерико да Монтефельтро, по численности десятикратно превосходила войско Сиджизмондо, но Малатеста умело держал оборону 43 дня и выиграл сражение. В прошлом году крепость Градара была названа одной из столиц средневековой истории, планировались грандиозные празднования. В третью неделю июля готовилась масштабная реконструкция знаменитого сражения 1446 года, но по понятным причинам все пришлось отменить. А вот «исторические» духи все же увидели свет.

Композиция духов Sigismondo начинается с аккорда итальянского шафрана и цейлонской корицы, затем вступают древесные ноты пачули, нагармоты из Индии и камбоджийского уда, смешанные с болгарской розой.

Духи Pandolfo, посвящение правителю-воину, более мощные и сильные — начинается композиция с цветочного букета мускусной розы, смолы лентиски из Марокко и греческого шалфея. Развивается аромат в древесные и смолистые аккорды, а шлейф звучит нотами пачули, амбры и мускуса.

Аромат Isotta в фиолетовом бархатистом флаконе посвящен, как и следует из названия, принцессе Изотте — третьей жене Сиджизмондо, — умной и сильной женщине, которой супруг мог доверить управление государством, когда сам отправлялся в поход. Композиция нежная, свежая и, как все ароматы V Canto, стойкая. Средиземноморские цитрусы — лимон из Сорренто и сицилийский грейпфрут — сбалансированы свежестью эвкалипта и японским чаем. В сердце аромата — жасмин, болгарская роза и африканская герань. Шлейф остается ароматом тосканской кожи и ливанским кедром со сладкими аккордами мадагаскарской ванили и бобов тонка с мускусом.

Третий аромат Malatesta — посвящение итальянской аристократической семье, ярким представителем которой был Сиджизмондо. И вновь цитрусовые ноты, но на сей раз дополненные фиалкой и флорентийскими лилиями. В центре — итальянская лаванда, жасмин, розовый перец и тосканская кожа. Камбоджийский уд, алойное, или, как его еще называют, райское дерево, и красные пачули — в шлейфе.

Все ароматы V Canto из коллекции «Души замка любви» Паоло Теренци создавал и для мужчин, и для женщин. Духи уже поступили в продажу в сеть магазинов «Рив Гош» и бутики Rivoli Perfumery.

—Замок Рокка
ди Градара,
или Крепость Градара,
XI–XV веков
постройки.
Регион Марка,
провинция
Пезаро-э-Урбино,
побережье
Адриатического моря,
Италия



СЫВОРОТКИ ВПРАВДУ ЮБИЛЕЙНЫЙ НАБОР ANNE SEMONIN НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



SUNSET BOULEVARD / CORBIS VIA GETTY IMAGES



— Сундучок с пятью сыворотками, выпущенный к 40-летию знаменитых средств Anne Semonin —

Долгие годы **Анн Семонин** была личным косметологом княгини **Монако Грейс Келли** и все свои волшебные средства создавала в первую очередь для коронованной клиентки. До того как в 1985 году запустить бренд под своим именем, госпожа Семонин изучала эфирные масла и олигоэлементы — они и легли в основу большинства формул, которые до сих пор остаются эффективными и современными: за прошедшие годы их лишь слегка усовершенствовали с учетом последних научных разработок. К слову, о новаторстве: ингредиенты госпожа Семонин с самого начала смешивала не в кремовые текстуры, а в сыворотки — непривычную тогда субстанцию в косметологии. К тому же Анн Семонин твердо верила: все очень индивидуально, и рекомендовала сочетать предлагаемые сыворотки с базовыми средствами для ухода — несколько волшебных строго дозированных капель под крем или лосьон. К 40-летию своих легендарных средств бренд представил подарочный сундучок из экокожи со знаменитыми сыворотками Anne Semonin в комплекте — всего их пять.

Самое действенное в борьбе с возрастными изменениями — сыворотка для лица, области шеи и декольте **Super Active Serum**. Достаточно наносить пять капель утром под крем и вечером как самостоятельное средство, чтобы мимические и возрастные морщины разгладились, а кожа засияла. Смола мирры, входящая в состав средства, действует как мощный регенератор, красные водоросли и экстракт примулы питают эпидермис, экстракт заразики (травы сорной, с отталкивающим названием, но, как выясняется, совсем бесполезной) защищает от воспалений. Сыворотка стимулирует выработку коллагена и эластина, поэтому кожа становится более упругой и мягкой.

Сыворотка с антиоксидантным эффектом **Oligoapne**, насыщает кожу кислородом и мгновенно устраняет обезвоженность, а также очищает кожные покровы и нейтрализует любые воспаления. Морская вода с олигоэлементами богата минералами, а водоросли хлореллы повышают тонус кожи и заряжают энергией.

Для увлажнения предлагается **Tissue Serum** — сыворотка, повышающая упругость кожи. Розовая вода, гиалуроновая кислота и экстракт листьев гинкго билоба гарантированно увлажняют сухую и обезвоженную кожу. Богатая бета-

каротином и маслами ореха макадамии сыворотка **Phytarosa** возвращает коже естественный сияющий цвет и глубоко увлажняет. (Если на праздники собираетесь в короткое путешествие — идеально для защиты и восстановления.) В составе сыворотки присутствует и экстракт микроводорослей, который за счет астасантина нейтрализует свободные радикалы и спасает от ультрафиолета, токсинов, сухого воздуха.

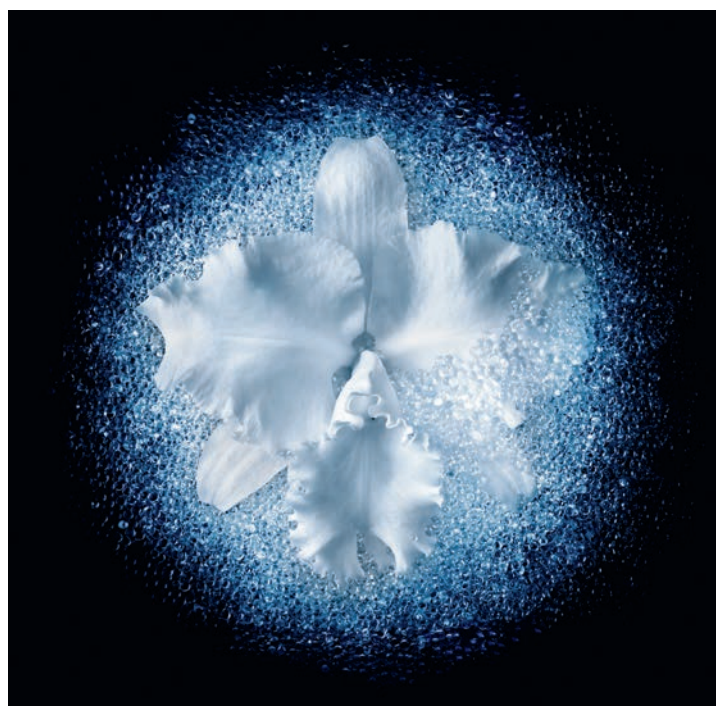
Ночная сыворотка **Precious Serum** — средство мощное, потому как не только ускоряет обновление клеток, стирает с лица признаки старения и, можно сказать, поднимает кожное настроение, устраняя гормональные нарушения и клеточный стресс, но еще и обладает терапевтическим эффектом за счет эфирных масел дамасской розы, лаванды и розового дерева.

Все пять сывороток обещают улучшить состояние кожи с той самой минуты, как первые капли коснутся ее. Подходят многие сыворотки и мужчинам, и женщинам, поэтому инвестиция в подобный коктейль красоты практически семейная.



MONDADORI VIA GETTY IMAGES

ПРЕКРАСНОГО ПРОРЫВЫ ОРХИДЕИ В БОРЬБЕ ЗА МОЛОДОСТЬ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



GUERLAIN

Дому Guerlain без малого 200 лет (основал его в 1828 году химик Пьер-Франсуа-Паскаль Герлен), и за эти два века в книгах записей и архивах собралась внушительная плеяда звездных клиентов — от Наполеона Бонапарта и Оноре де Бальзака до монархов Европы, а упоминаний в литературе наберется на отдельный том (взять хотя бы сцену в варьете в «Мастере и Маргарите», где средства «Герлен» аттестованы как «очень соблазнительные»). Родился бренд как парфюмерный, но со временем коллекция расширилась, и сейчас под логотипом Guerlain представлены в том числе продукты по уходу за кожей. В числе бестселлеров — линия ухода Orchidee Imperiale. Первые средства появились 15 лет назад, когда ученые лаборатории Guerlain обнаружили особые механизмы регенерации клеток и адаптации к клеточному старению у цветка орхидеи — проще говоря, цветок сам понимает, каким клеткам не хватает кислорода, и продлевает им жизнь. Понятно, что такой навык чрезвычайно полезен в борьбе за молодость. Квинтэссенцией научных разработок, исследующих таланты орхидеи, стал новый лифтинг-концентрат Orchidee Imperiale, дающий клеткам кожи механизм адаптации к кислородному голоданию и старению, а также ресурсы, чтобы восстановить тонус и эластичность — залог упругости. В результате двухлетней работы ученых получилась формула, очень действенная для подтягивания кожи. Внутри флакона, напоминающего волшебный свиток, 7 тыс. моделирующих микрокапсул — в каждой содержатся масла и микроэлементы, повышающие выработку коллагена. У средства очень нежная и мягкая текстура, а результат его действия — мгновенный.

Технология, которую ученые адаптировали для человека, получила научное название «клеточное дыхание». В ее основе — фактор HIF-1, активный белок, который следит за уровнем кислорода в клетках и при необходимости активирует или деактивирует гены. За годы сотрудники исследовательского центра орхидей Guerlain, или, как его называют, орхидариума, опубликовали три диссертации, 60 научных статей и подали семь изобретений на патенты. Параллельно с экспертами Guerlain темой гипоксии клеток занимались и другие ученые — Уильям Кэлин, Грегг Семенза и Питер Рэтклифф. В 2019 году они получили за свои исследования Нобелевскую премию — речь идет о фундаментальном прорыве не только в индустрии красоты, но и в борьбе с онкологическими заболеваниями.



GUERLAIN

— Крем для лица, лифтинг-сыворотка, крем для контура глаз и губ линии Orchidee Imperiale

Специалисты Guerlain собрали 3 тыс. видов орхидей в Экспериментальном саду в Женеве и выявили те, что лучше остальных умеют регенерировать клетки. Научно-техническая лаборатория в Страсбурге анализирует самые эффективные фитохимические молекулы цветков-долгожителей. При этом ученые не только препарируют орхидеи, но и занимаются сохранением редких видов. Так, в заповеднике Тяньцзи в Китае за десять лет высадили более 10 тыс. чудодейственных — и на редкость красивых — растений.

Но вернемся к косметической ипостаси орхидей. Фредерик Бонте, директор центра научных исследований дома Guerlain и руководитель орхидариума, сравнил эффект от сыворотки с микролифтинговыми уколами — настолько заметно подтягивается кожа лица. Кроме того, специалисты спа Guerlain рекомендуют сопровождать нанесение сыворотки особым массажем и дополнять уход кремом для контура глаз и губ, а также кремом для лица Orchidee Imperiale.

p.s.

ИМЕНЕМ КЛАРЫ

Три истории про трогательные и неординарные презенты, которые делали к 8 Марта или получали в подарок героини «Коммерсанта», собрала Екатерина Пурц.



К началу нашего века звучание праздника 8 Марта — Дня эмансипации и зарождения феминизма — сильно видоизменилось. А теперь, получается, праздник потихоньку дрейфует к изначальному смыслу: когда мы дарим подарок на 8 Марта не по половому признаку, не потому, что «надо», а именно из уважения, некоей внутренней согласной равности. Ну и немножко из ностальгии: мы празднуем весну, которая и начиналась с того, что дед с папой приносили робкие тюльпаны и мимозы в целлофане. Наивное сентиментальное воспоминание о простом и добром — о празднике весны. В общем, сегодня могут быть две актуальные повестки по отношению к празднику 8 Марта: зрелая, с осознанием первичных ценностей этого дня или родом из детства — нежная, семейная. Кому какая — как из дарящих, так и из одаряемых — ближе.



Мариана Губер-Гогова, основательница галереи Artwin: — Не уверена, было ли это необычно, но неожиданно — точно! В университете мне вручили пушистый комочек. Так у меня дома поселился кролик Бани, который грыз провода и обои, но зато умел по команде вставать на задние лапки.



Оксана Бондаренко, основательница шоурума «Ли-Лу»:

— Как-то на 8 Марта мне прислали коробку с живыми бабочками. Я открыла подарок, и они все выпорхнули — было неожиданно, очень красиво, но потом бабочки уснули... Это грустно немного.



Ник Ильин, советник директора Государственного Эрмитажа: — Пока человек не вырастет, День святого Валентина может значить для него больше, чем Международный женский день 8 Марта. Поэтому в нежном возрасте 12 лет я отправил анонимную валентинку в конверте с надписью «Мисс Кристи Ильин» девочке, в которую влюбился в нашей английской школе-интернате. Кристи сохранила

ее — валентинка жива и сегодня, 64 года спустя. Итак, после 55 лет счастливого брака на 8 Марта я дарю ей 250 граммов белужьей каспийской икры с бутылкой 0,75 праздничной водки «Белуга», с букетиком зеленых и фиолетовых цветов, завернутых в плакат, запечатлевший Клару Цеткин. А чтобы все исправить, я добавляю вышедшую из употребления банкноту номиналом 10 марок ГДР в честь Клары Цеткин!

КоммерсантъFM93.6
слушайте

online

⟨ на www.kommersant.ru ⟩



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код