



5

6



Во вступительном слове Мария Грация признается, что ее мечта и чаяние — чтобы женщины смотрели друг на друга не через призму чужих представлений о себе и стереотипов о женской красоте. Потому так важно для дизайнера было снимать рекламные кампании и делать фотопроекты именно с женщинами: через видеоискатель они иначе видят женское тело. Ранее на официальном сайте Dior в разделе Podcasts появилось несколько любопытных записей с известными активистками феминистического движения. Например, с художницей Джуди Чикаго, которая создала специальный павильон «Божественная женщина», где прошел показ кутюрной коллекции сезона весна-лето 2020 в саду Музея Родена. Записи доступны и сейчас. Так что книга — продолжение важного диалога Марии Грации Кьюри как креативного директора дома Dior с клиентами дома. Антология женщин в искусстве Dior в бутиках марки появится 8 марта, что, согласитесь, тоже символично.

*коллекция
эмоциональных букетов
на 8 марта*

www.sigma.flowers @sigma.flowers

ООО "Мистер О"

реклама