

СДВИНУЛИСЬ С МЕРТВОЙ ТОЧКИ MEMENTO MORI В НАШИ ДНИ

— Субодх Гупта.
«Очень голодный бог» (2006).
Из коллекции
владельца Kering
Франсуа Пино



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

— De Bethune
DW5 Cempasuchil



DE BETHUNE

Одним из самых известных предметов, в соответствии со знаменитым выражением — «memento mori» — напоминающих о смерти, можно считать принадлежавшие королеве Шотландии Марии Стюарт карманные часы в серебряном корпусе в виде крохотного черепа, покрытого изящной гравировкой. Современные часы с черепами не только напоминают о ценности оставшегося времени. Они выпускаются в честь музыкальных течений, военных подвигов и национальных праздников. Ну а во время пандемии актуальность таких часов возрастает многократно.

В XXI веке моду на черепа в часовом мире одной из первых вернула Hublot, а вернее, большой друг Жан-Клода Бивера — основатель и владелец Chronorassion Лоран Пиччиотто. «Это я подтолкнул Hublot к использованию черепа, когда показал его изображение, которое изменило отношение компании к этому символу. Череп — символ жизни и напоминает нам о том, насколько хрупко наше время», — вспоминал он перед продажей в мае 2017 года всей своей коллекции часов на аукционе Phillips в Гонконге. Модель Hublot Classic Fusion The Skull Bang в узнаваемом черном керамическом 45-миллиметровом корпусе с минималистичным изображением черепа на циферблате была выпущена в 2007 году в лимитированной серии из 100 экземпляров, а купить ее можно было только в парижском бутике бренда на Сент-Оноре. Часы Пиччиотто были выпущены под номером 0.

Регулярно череп с перекрещенными костями появлялся у Bell & Ross. Их часы BR 01 Airborne были выпущены в честь американских воздушных десантников, сражавшихся во время Второй мировой войны. Пиратский череп-нашивку они носили на своей униформе как символ храбрости перед лицом смерти. В продажу часы поступили в начале июня 2009 года, тогда купить их можно было только в легендарном — и ныне несуществу-