

18 ФЕВРАЛЯ 2021

стиль мужчины

БЫТЬ СОБОЙ

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №1





SPEEDMASTER MOONWATCH

Выпущенные в 1957 году, часы Speedmaster навсегда оставили свой след в истории.

Все началось в 1965 году, когда модель была одобрена НАСА для использования во всех пилотируемых космических полетах. В ходе сертификации специалисты НАСА подвергли часы испытаниям, предусматривающим их полное уничтожение. OMEGA Speedmaster успешно выдержали все нагрузки и стали частью экипировки астронавтов.

Speedmaster получили свое название Moonwatch в июле 1969 года, став первыми часами, побывавшими на Луне. А в 1970 году они превзошли самые смелые ожидания, сыграв ключевую роль в спасении экипажа корабля «Аполлон-13».

Пройдя испытания Швейцарского федерального института метрологии (METAS), культовая модель получила сертификат Master Chronometer, который гарантирует ее точность, надежность и непревзойденную устойчивость к воздействию магнитных полей.

Ω
OMEGA

| 8 СРЕДСТВО
МЕДИТАЦИИ
Евгения Милова
о Rolls-Royce Phantom
VIII

| 10, 12 НОВОСТИ

| 14 ДЕЛО К ЛЕТУ
Натела Поцхверия
о предстоящем сезоне

| 22 СНИМИТЕ МЕРКУ
Натела Поцхверия
о МТМ и bespoke
сервисах Mercedes
в России

| 24 «ИГРА НА КОРТЕ —
ЭТО КАК РОЛЬ В КИНО»
Карен Хачанов
об эмоциях
и психологии в спорте

| 26 ЛЮБОВЬ
К ГЕОМЕТРИИ
Максим Плесчия-Буши
о тату и часах Hublot

| 28 «НАДО РИСКОВАТЬ»
Жюльен Торнар
о взлетах Zenith

| 30 «НАМ ЕСТЬ
ЧТО СКАЗАТЬ
И БЕЗ РЕКОРДОВ»
Антуан Пан
о ценностях Bvlgari



СИЛЬВИЯ ВЕНТУРИНИ ФЕНДИ,
НАБЛЮДАЯ ЗА ИГРОЙ ТЕНЕЙ
В СВОЕМ ДОМЕ ВО ВРЕМЯ
ЛОКДАУНА, ПРИДУМАЛА
ГЛАВНУЮ ТЕМУ КОЛЛЕКЦИИ
ВЕСНА—ЛЕТО 2021.
БОЛЬШЕ ТЕНДЕНЦИЙ СЕЗОНА
НА СТР. 14





BVLGARI

ROMA

OCTO
finissimo

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ
BVLGARI.COM

| 32 **ПРИНЦИП
ВМЕШАТЕЛЬСТВА**
Георгий Чемянов
о пластической
хирургии для
мужчин

| 34 **ЗАМОК
ПОСТОЯНСТВА**
Мария Романовская
о том, как ломают
стереотипы
в Chateau de Talu

| 36 **ГВОЗДЬ СЕЗОНА**
Светлана Рысева
об Hôtel Barrière
Le Carl Gustaf St-
Barth

| 37 **КОМФОРТ
С РАЗМАХОМ**
Светлана Рысева
о Lotte Hotel Moscow

| 38, 39 P. S.



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

В январе прошлого года журналисты жаловались друг другу: надо опять лететь на опостылевшие показы. А сейчас согласны на все, лишь бы мир вернулся на круги своя. Но больше всего я скучаю не по подиумным шоу (хотя по ним тоже, очень!), а по выставке мужской моды Pitti Uomo. Показы молодых талантливых дизайнеров, настоящее ремесло и ручной труд. А самое главное — очень много стильно одетых мужчин, которые отлично разбираются в модных тенденциях, но не спешат бездумно копировать их. При этом выглядят самобытно и необычно. Прямо как теннисист Карен Хачанов. Все в его гардеробе в меру, без модных истерик, но подчеркивает индивидуальность. Есть и более экстремальный пример самовыражения — тату-мастер Максим Плесчия-Буши. Но и он не из тех, кто делает что-то бездумно. Думать прежде, чем потреблять — ключевое правило нового мира. И такой подход потребителя к моде представляется самым здоровым. А нам, тоскующим по шоу редакторам, уж простите любовь к фешен-экспериментам. О них в номере тоже много.



OMEGA



OMEGA

Линия часов OMEGA SPEEDMASTER MOONWATCH пополняется моделями нового поколения, которые отличаются от предыдущих моделей дизайном и механизмом, сертифицированным по стандарту MASTER CHRONOMETER. За основу взята модель ST 105.012 — такие часы носили астронавты лунной миссии «Аполлон-11» в 1969 году. Самым существенным обновлением можно считать появление коаксиального механизма MASTER CHRONOMETER CALIBRE 3861. Благодаря этой новинке часы устойчивы к воздействию даже самых мощных магнитных полей силой 15 000 ГАУСС. В обновленной линии MASTER CHRONOMETER восемь моделей, включая версии из нержавеющей стали, 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА SEDNA и 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА SANORUS. НА ВСЕ ЧАСЫ OMEGA ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПОЛНАЯ ПЯТИЛЕТНЯЯ ГАРАНТИЯ.



OMEGA

Истории Фобура



СРЕДСТВО МЕДИТАЦИИ

О Rolls-Royce Phantom VIII

Евгения Милова |



JAMES LIPMAN / JAMESLIPMAN.COM / ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLLS-ROYCE



JAMES LIPMAN / JAMESLIPMAN.COM / ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLLS-ROYCE



JAMES LIPMAN / JAMESLIPMAN.COM / ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLLS-ROYCE



JAMES LIPMAN / JAMESLIPMAN.COM / ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLLS-ROYCE



ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLLS-ROYCE



JAMES LIPMAN / JAMESLIPMAN.COM / ПРЕДОСТАВЛЕНО ROLLS-ROYCE

ПО ИТОГАМ прошлого года заметно выросло количество скачиваний приложений для медитации, а компания Rolls-Royce в России зафиксировала новый рекорд продаж в противовес общим тенденциям российского автомобильного рынка. Проведя несколько дней в компании флагмана бренда, Phantom, обозреватель „Ъ“ поняла, что Rolls-Royce способен привести в гармонию мысли, чувства и ощущения эффективнее, чем звуки дождя из телефона. Этот автомобиль помимо всех его многочисленных функций имеет и еще одну — служит идеальным приложением для медитации. Конечно, позволить себе искать успокоения в Rolls-Royce Phantom может далеко не каждый. Вот как раз особенно преуспевшие в прошлом году владельцы медитационных приложений могут. Я к числу далеко не каждых не принадлежу, но как светский обозреватель „Ъ“ имею возможность тестировать кое-какие детали образа жизни героев моих публикаций. На этот раз такой деталью оказался Phantom. Итак, мои впечатления.

Рассмотрев для начала традиционные штучки вроде встроенного зонтика в водительской двери, звездного неба над головой из мерцающих волоконно-оптических нитей, статуэтки «Духа экстаза», появляющейся из недр капота, клавиши, закрывающей двери, и отправившись наконец в путь, понимаешь, почему и без этого всего Rolls-Royce представляет собой зону исключительного комфорта. Управление «Фантомом» дарит удивительные ощущения: этот мощный механизм беспрекословно тебе подчиняется, и он настолько совершенен, что даже на высокой скорости и в повороте движется очень плавно, не доставляя ни малейшего дискомфорта. Под капотом расположен 6,75-литровый V12, благодаря двойному турбонаддуву развивающий 571 л. с. Привод, как и у всех «Фантомов», задний. Коробка передач — 8-диапазонный «автомат». Пневмоподвеска новой модели снабжена камерой, сканирующей неровности дороги. Познакомилась я с Rolls-Royce Phantom VIII в свой день рождения, праздновать

который не планировала. Однако обменявшись взглядом с некрупными, но внимательными интеллектуальными лазерными фарами, способными освещать путь на 600 метров, подумала: а почему бы и не предпринять чего-нибудь особенного? Первым делом написала подругам, что жду их в субботу на бранч в барвихинском Hotel & Spa, а потом мы отправимся на каток The Rink в Сколково. На воскресенье запланировала поездку с водителем на важный светский благотворительный аукцион в Жуковке — в исключительной тишине в салоне, которую обеспечивают 130 кг шумоизоляционных материалов и специальная пена в эксклюзивных шинах от Continental. «Фантом» действительно самый тихий в мире автомобиль, и это производит на окружающих впечатлительные, какое не способны произвести иные ревущие моторы. Информации на центральной консоли мало — чтобы не отвлекать и не утомлять ум и взор. Шайба управления мультимедийными системами украшена серебра-

ным профилем «Духа экстаза» на черном фоне. Но дизайнеры компании совершили небольшую арт-революцию. Панель перед пассажиром, пустовавшая на протяжении всей истории автомобилестроения, они превратили в художественную галерею. Phantom, на котором каталась я, был украшен панно из птичьих перьев от Nature Squared. Также в предлагаемом компанией наборе готовых к заказу решений есть картина китайского живописца Лянь Ян Вэя с изображением возвышенности Саут-Даунс в Англии; алюминиевая скульптура проекта Based Upon; фарфоровая роза работы мастеров знаменитой немецкой мануфактуры Nymphenburg; выполненная на шелке абстракция кисти британской художницы Хелен Эми Мюррей; и даже позолоченная генетическая карта владельца, изготовленная на 3D-принтере немецким дизайнером Торстеном Франком. Впрочем, клиент может адаптировать под формат панели что-то из собственных запасников или даже выступить в качестве художника. Тоже способ медитации.

Официальный дистрибьютор ООО «Улисс Нардан». © 1846 года. Ле-Локль, Швейцария. «Варья», Реклама

10:10 утра на Пятой авеню.
N 40° 43' 53.1" W 73° 59' 49.1"

BLAST

Стоимость от 3 212 000 ₽



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Sublime
by Bosco

Москва: ГУМ, Красная площадь, 3 · ВЕСНА, Новый Арбат, 19.
Сочи: Морвокзал, Войкова, 1; Красная Поляна: Казино Сочи, Эстонская, 51 · Марриотт, наб. Времена года, 1.
Интернет-бутик: www.sublime.ru | +7 (495) 660 0550



В мужской отдел на втором этаже ЦУМа поступила коллекция BERLUTI, созданная в сотрудничестве с американским керамистом Брайаном Рошфором. Креативный директор BERLUTI Крис Ван Аш давно следил за творчеством американца и даже приобрел несколько его работ, но идея выпустить совместную коллекцию посетила Ван Аша не так давно. Работа велась дистанционно: дизайн-команда бренда трудилась в Париже, а Рошфор — в своей студии в Лос-Анджелесе. Результатом творческого союза стали предметы гардероба с необычным принтом, повторяющим текстуру работ керамиста: расплавленная глазурь наносится в несколько слоев и создает причудливые узоры. Бренд BERLUTI известен верностью наследию и ремесленными традициями, своей главной задачей Крис Ван Аш видит их внедрение в современный модный контекст. Ноу-хау BERLUTI — сумки-мессенджеры с синим и оранжевым патинированием. В России вещи и аксессуары BERLUTI представлены только в ЦУМе.



В сочинском отеле RADISSON ROSA KHUTOR появилось POP-UP-ПРОСТРАНСТВО московского ЦУМа где представлены предметы гардероба в стиле APRES-SKI. Стилисты и байеры УНИВЕРМАГА СОБРАЛИ ОДЕЖДУ, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ БРЕНДОВ VALENTINO, GIORGIO ARMANI, ALEXANDER MCQUEEN, MONCLER, BALENCIAGA, BURBERRY, OFF-WHITE, BOTTEGA VENETA, VERSACE и других, а также коллекции CHLOE, BRUNELLO CUCINELLI, LORO PIANA, RALPH LAUREN, KITON и ZILLI, созданные специально для России. Зимний POP-UP будет работать до конца марта.



Креативный директор Kenzo Фелипе Оливейра Баптиста посвятил специальную коллекцию основателю дома Kenzo Такае и японскому дизайнеру Кансаю Ямамото, создавшему костюмы для знаменитого тура Дэвида Боуи «Зигги Стардаст». Свое решение дизайнер Баптиста объяснил так: «Они оба произвели революцию в моде своими феериями цвета и практичностью одновременно. К тому же они были первопроходцами на пути слияния восточной и западной культур». В коллекции использовались принты из архивов Kenzo и Ямамото. Оба дизайнера ушли из жизни в 2020 году, но Фелипе Оливейра Баптиста успел встретиться с каждым из них и получить разрешение на использование их рисунков при создании коллекции. Реклама коллекции сделана в стиле испанского контркультурного движения LA MOVIDA MADRILENA, зародившегося после смерти диктатора Франсиско Франко. Коллекция Kenzo и KANSAI YAMAMOTO представлена в ЦУМе, ДЛТ и в онлайн-магазине TSUM.RU

“Энергия без границ”

CLARINS
MEN

Live Beautifully



[G-RED COMPLEX]
= красный женьшень
+ зубровка + гимнема

ФАБРИС АМЕДО
УЧАСТНИК
КРУГОСВЕТНОЙ
РЕГАТЫ
VENDEE GLOBE

Новинки Тонизирующие средства ухода для мужчин

Устраняет следы усталости, укрепляет кожу.

Заряд энергии для мужской кожи. Инновационный растительный комплекс [G-Red Complex], сочетающий органический экстракт красного женьшеня, экстракт зубровки (растение органического происхождения) и экстракт гимнемы, оказывает исключительное тонизирующее действие.

WWW.CLARINS.RU

Live Beautifully — Делайте жизнь прекраснее. ClarinsMen — КларансМен. G-RED COMPLEX — Джи-Ред Комплекс. VENDEE GLOBE — Ванде Глоб.
ООО «КЛАРАНС», 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9, эт. 10, пом. II, ком. 3, ОГРН 1057746424306. Реклама.

Итальянская марка Pal Zileri несколько сезонов назад отказалась от создания модных коллекций и показов и сосредоточилась на одежде, из которой можно сформировать капсульный гардероб, в котором все вещи сочетаются между собой. Для весенне-летнего сезона дизайнеры предложили несколько капсул. В классической представлены пиджаки, бестселлеры марки, и брюки традиционного покроя черного, серого и синего цветов. Современная бизнес-линия включает в себя более свободные меланжевые костюмы. Спортивная капсула, или, как ее называют дизайнеры марки, urban casual, состоит из бомберов, трикотажных поло и чиносов. Основные цвета — коричневые и песочные оттенки, цвет шафрана.



PAL ZILERI

Удобное решение для занятых людей предлагает итальянский бренд Boggi Milano. Рубашки из новой коллекции Ultimate Non-Iron не нужно отпаривать и гладить. Они сшиты из чистого хлопка сильного кручения. Эта особенность не дает ткани мяться во время стирки. Благодаря покрытию non-iron, которое наносят не только на ткань, но и на швы, рубашки быстро сохнут и имеют аккуратный вид и без утюжки.



BOGGI MILANO



Работая над новой коллекцией, дизайнеры итальянского бренда Herbol обратились к архивам компании 1950-х годов. Главный предмет коллекции — тренч, сшитый из старинной водонепроницаемой ткани, хранившейся на складах фабрики. На тренче, а также на спортивных куртках из смягченного хлопка, свитшотах из тканей с водонепроницаемой пропиткой и других вещах присутствует монограмма H — символ марки.



BIKKEMBERGS

Одежда, аксессуары, мужская бижутерия и нижнее белье из весенне-летней коллекции Bikkembergs поступили в новый магазин бренда в московском ТРК «Vegas Крокус Сити». Напомним, что под руководством креативного директора Ли Вуда бренд сменил название на Bikkembergs (ранее он назывался Dirk Bikkembergs), а дизайн-команда сосредоточилась на коллекциях в спортивном стиле из технологичных тканей. Именно эти ключевые тенденции подчеркивает и новая рекламная съемка итальянского фотографа Оскара Чечере, который уже сотрудничал с Ли Вудом и с другими крупными брендами (в портфолио — съемки для изданий Glamour Italia, Voyager, а также для Gianvito Rossi, Corneliани).



SERAPHIN

В бутики Frame поступила коллекция верхней одежды Seraphin, французского бренда, специализирующегося на производстве мужских курток и аксессуаров из кожи. Бренд создан в 1975 году Генри Заксом и его супругой Серафиной, в честь которой и названа компания. Куртки Seraphin шьют вручную в старинном парижском ателье на Quai de Valmy. В бутики в наличии синие кашемировые классические куртки прямого покроя с подкладкой из меха ласки и отделкой из оленьей кожи и серый кашемировый бомбер с мехом внутри.



GEOX

Бренд Geox представил очень мягкие и легкие кроссовки Sphera с инновационной системой амортизации Zero Shock. Подошва гасит удары о землю при ходьбе и равномерно распределяет нагрузку на ноги. Воздух в кроссовках свободно циркулирует, позволяя ногам дышать.



Agent Provocateur

ДЕЛО К ЛЕТУ

О предстоящем сезоне

Натела Поцхверия

ОРАНЖЕВЫЙ с головы до ног, сандалии — на белоснежные носки, униформа японских менеджеров среднего звена, широченные брюки нежных оттенков, тренчи с рукавами-буфами в стиле XVIII века, цветы, рюши и банты на мужских рубашках — иные подиумные тенденции изумляют даже многих повидавших критиков моды. И как применить все это к себе? Прежде всего — не копировать. Любая тенденция в мире моды — это только линия, которую обозначил дизайнер. Как она будет присутствовать в гардеробе, гипертрофированно или намеком, дело личное, но важное, потому что мода сегодня — это не умение повторить как на подиуме, а способность добавить в свой облик то, что близко вам по духу и стилю, подчеркнув индивидуальность. Предложенное дизайнерами к сезону весна-лето 2021 дает все возможности для этого.



LANVIN

EZRA PETRONIO / COURTESY OF LANVIN

Объем возвращается

Мода на костюмы объемного силуэта пришла несколько сезонов назад, когда Ким Джонс показал свою первую коллекцию для Dior, а рэперы сменили спортивный прикид на солидные пиджаки. В 2017–2018 годах говорили о кризисе костюмной моды и падении продаж в этом сегменте. Но стоило дизайнерам добавить костюмам немного объема, как они снова стали самым ходовым товаром. И если в прошлом сезоне акцент был на пиджаке с чужого плеча, то в этом в гардеробе ожидается появление просто-таки пифагоровых штанов.

1 ERMENEGILDO ZEGNA
2, 3, 4 DOLCE & GABBANA
5 GUCCI
6 ERMENEGILDO ZEGNA



Пастельные оттенки

Мятный, сливочный, бледно-желтый, экрю, пыльная роза, пепельный, цвет шалфея, цвет бледной морской пены, бледный тауп, бледно-синий — дизайнеры с каждым сезоном выбирают все более сложные оттенки пастели, зефира и сорбетов. Особенно популярны нежные цветовые решения для традиционных пиджаков и брюк; светло-розовый тренч есть у Ermenegildo Zegna, бледно-мятная рубашка — у Hermes. Универсальной трендовой покупкой может стать карамельный или светло-голубой костюм Brunello Cucinelli в сочетании с белыми кроссовками.

- 1 ISABEL MARANT
- 2 TOM FORD
- 3 PAUL SMITH
- 4 ERMENEGILDO ZEGNA



2



Белое с белым

Костюм белого цвета в сочетании с неожиданными пляжными аксессуарами предлагают носить сразу несколько дизайнеров: Дольче и Габбана, Fendi. Причем Fendi предлагает вместо сумки и сандалий из рафии вязаную панамку. Менее вызывающий вариант — белый пиджак и белые брюки в сочетании с базовой футболкой. Хотя трикотажное белое поло, как на показе Bottega Veneta, в сочетании с белыми хлопковыми брюками тоже подходит.





COURTESY OF TOM FORD

COURTESY OF JIL SANDER

- 1 DOLCE & GABBANA
- 2 TOM FORD
- 3 JIL SANDER
- 4 DOLCE & GABBANA
- 5 FENDI
- 6 BOTTEGA VENETA



FILIPPO FIORI / COURTESY OF HERMES



COURTESY OF TOM FORD



COURTESY OF TOM FORD



COURTESY OF BURBERRY



COURTESY OF ETRO

- 1 HERMES
- 2 BURBERRY
- 3 TOM FORD
- 4 TOM FORD
- 5 ETRO

Яркие акценты

Любая подиумная тенденция подвергается сомнению или анализу. Бренды любят провокации. Примеры — неоновое безумие на показе Versace и оранжевые с головы до ног образы в коллекции Burberry. Повторять точь-в-точь — это слишком, достаточно добавить неоновых штрихов, таких как, например, подкладка куртки у Hermes.

Бомберы и плащи

Большой камбэк совершили классические бомберы — не стилизованные огромные парашюты из блестящих тканей, а настоящие авиаторские куртки бомбардировщиков из кожи или нейлона с узнаваемыми резинками на рукавах и поясе. Впрочем, без дизайнерских экспериментов не обошлось — стоит присмотреться к коротким бомберам Prada или к расшитым цветами бомберам Etro. Что касается тренчей, то самый театральный показал Loewe — с гипертрофированными рукавами-буфами. Balenciaga же предлагает плащ на два размера больше. Нейтральный вариант — объемные однотонные вещи пыльных оттенков с большими карманами, желательно из непромокаемых тканей, как у Herno.



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA



FLIPPO FIORI / COURTESY OF HERMES



COURTESY OF PRADA



COURTESY OF ETRO



COURTESY OF DIOR

- 1 ERMENEGILDO ZEGNA
- 2 HERMES
- 3 PRADA
- 4 ETRO
- 5 DIOR



COURTESY OF JIL SANDER

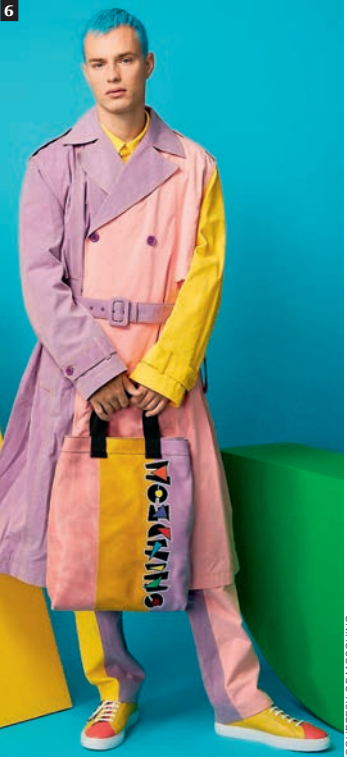


DAVID GIORGADZE / COURTESY OF SITUATIONIST

- 1 JIL SANDER
- 2 SITUATIONIST
- 3 ISABEL MARANT
- 4 BALENCIAGA
- 5 DIOR
- 6 MOSCHINO
- 7 LOEWE



7



«Рабочая униформа»

Куцые курточки и короткие брюки на показе Prada предназначались людям, работающим в креативной индустрии. Представить себе на переговорах о многомиллионных инвестициях бизнесмена в образе машиниста электропоезда или лаборанта совершенно невозможно. Человеку деловому на помощь приходит Brioni и сообщает, что стиль рабочей одежды очень любит Брэд Питт, и именно с легкой руки актера в новой коллекции римского бренда появились куртки с накладными карманами и слегка расклешенные брюки из грубой ткани. Такие сгодятся для переговоров в неформальной обстановке.



- 1 WALES BONNER
- 2 BRIONI
- 3 ERMENEGILDO ZEGNA
- 4 CASABLANCA
- 5 PRADA
- 6 BRIONI



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA



COURTESY OF TOM FORD



COURTESY OF DOLCE & GABBANA



1 ERMENEGILDO ZEGNA
2 DOLCE & GABBANA
3 TOM FORD
4 DOLCE & GABBANA
5 TOM FORD



COURTESY OF DOLCE & GABBANA

Свитеры и трикотажные поло

Дизайнеры предлагают вспомнить о сборах на отдых или на семейную встречу. Такого количества свитеров крупной вязки и объемного силуэта, как на показах в этом сезоне, не было давно. Объяснение простое: людям хочется спрятаться в кокон и не думать о завтрашнем дне. На кофоне может быть послание миру — как у Moschino, например. Более спокойные варианты у Hermes — трикотажные поло крупной вязки цвета хаки с большими круглыми пуговицами и у Isabel Marant — в песочно-розовой гамме. С ромбами, но в современной интерпретации — у Dior.



COURTESY OF DIOR

- 1 DIOR
- 2 HERMES
- 3 ISABEL MARANT
- 4 SAINT LAURENT
- 5 ISABEL MARANT
- 6 PRADA



COURTESY OF SAINT LAURENT

Домашняя одежда в деловом дресс-коде

Видеть коллег «в домашнем» довелось за прошедший год многим. Этому способствовали длительные ограничения. Продажи классических брюк просели, на рабочих встречах стало возможно появляться даже в трикотажных спортивных костюмах. В коллекциях появилась новая категория вещей — очень нарядная одежда, похожая на домашнюю и такая же удобная.



FILIPPO FIORI / COURTESY OF HERMES



MARTON PERLAKI / COURTESY OF ISABEL MARANT



MARTON PERLAKI / COURTESY OF ISABEL MARANT



COURTESY OF PRADA



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA



COURTESY OF JIL SANDER

- 1 ERMENEGILDO ZEGNA
- 2 TOM FORD
- 3 JIL SANDER
- 4 FENDI
- 5 КАДР ИЗ РЕКЛАМЫ ВЕСЕННЕЙ КОЛЛЕКЦИИ DIOR
- 6 ETRO



COURTESY OF FENDI



COURTESY OF ETRO

Эксперименты уместны

Впрочем, специалисты считают, что наступает пора выходить из зоны комфорта. Почему бы не начать с внешнего вида? Остается только найти, что вам по душе. Блузка с бантами Dior? Белый платок вместо пояса, как на показе Jil Sander? Необычные принты на одежде, как у Fendi и Hermes? Кепка как аксессуар к костюму? Любая импровизация сгодится. И хотя от ошибок на этом пути никто не застрахован, личный стиль и индивидуальность без них не выработать.



COURTESY OF TOM FORD



СНИМИТЕ МЕРКУ

О МТМ и *bespoke* сервисах Mercury в России

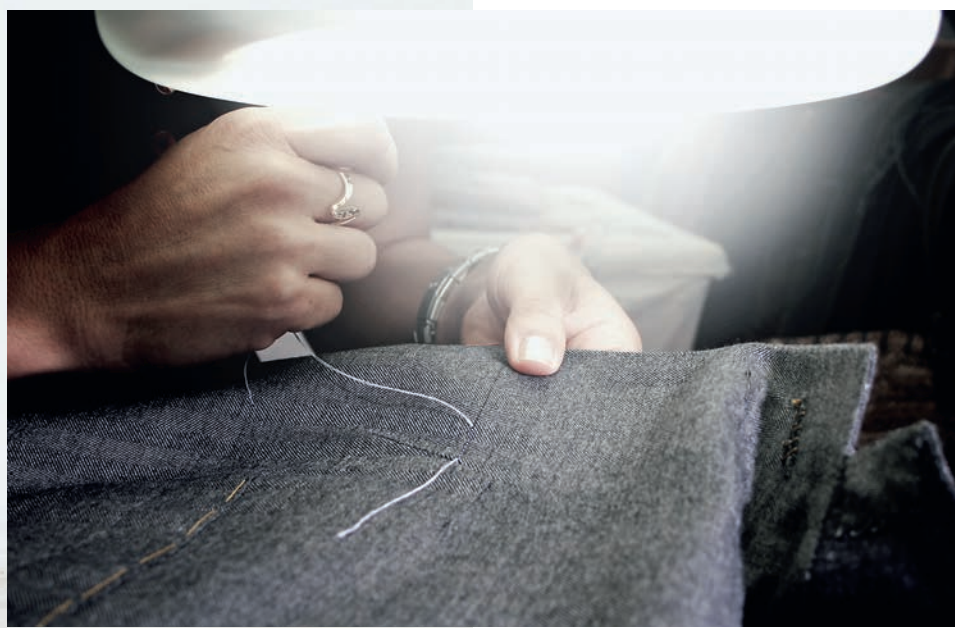
Натела Поцхверия |

ОБРАЗ ИЗ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕЙ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ BRUNELLO CUCINELLI. НАПОМНИМ, ЧТО В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА ЧЕТВЕРТЫЙ БУТИК ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА ОТКРЫЛСЯ В BARVIKHA LUXURY VILLAGE, ГДЕ ТАКЖЕ ДОСТУПНА УСЛУГА MADE-TO-MEASURE



ДЛЯ начала определимся с понятиями еще раз. *Bespoke* — пошив предмета гардероба с нуля, когда лекала, колодки или выкройки делаются на конкретного клиента, а костюм или ботинок собирается каждый раз как новый продукт. *Made-to-measure*, или для краткости МТМ — услуга подгонки шаблона под мерки клиента, своего рода конструктор одежды или обуви. Кроме идеально сидящей вещи (если этого аргумента в пользу индпошива недостаточно; к тому же есть немало счастливых, на которых стандартные размеры сидят как влитые), клиент получает уникальный предмет, созданный специально для него — можно даже с монограммой. Тот, что никогда не выйдет из моды, какие бы турбулентные времена ни наступили. Принято говорить о двух школах портновства — английской и итальянской, хотя такое деление эксперты называют неполным. К примеру, в Англии два старинных ателье совершенно по-разному работают с линией плеча. Сравните жестко структурированные костюмы Huntsmann с крупными подплечниками и мягкое плечо Anderson & Sheppard — и вы убедитесь: годы соседства на Сэвил-Роу не примирили их. Стежки, обметка, работа со швами, принципы глажки — в эти узкопрофессиональные ноу-хау, как правило, клиентов не посвящают, хотя, конечно, ключевые различия кроются под подкладкой. То же и с итальянской школой, которая на самом

деле делится на четыре направления — буквально географические. Римские, миланские, флорентийские и неаполитанские костюмы отличаются друг от друга еще больше, чем английские. Впрочем, по словам Андреа Асти, руководителя направления МТМ и *Bespoke* компании Mercury, ключевое различие английских и итальянских костюмов кроется в истории и образе жизни, а если еще проще, в общем впечатлении от костюма и человека, который его носит. Английские костюмы скроены так, что не дают сутулиться. У них консервативный силуэт и строгий вид. В Англии, где существуют семьи с шестисотлетней историей, ценятся именно такие костюмы. Плечо, рукав, лацканы держат форму, как будто создавая вокруг тела рамки, в которые нужно вписываться. Это не значит, что костюм сковывает движения или его тяжело носить — ни в коем случае. Просто костюму нужно соответствовать, он не терпит компромиссов — он как рыцарские доспехи, но удобнее. В Италии же, напротив, костюмы шьются с учетом запросов клиента, ткани мягче и легче, меньше деталей, проще крой, короче пиджаки. Итальянцы любят выделяться и персонализировать одежду, добавлять инициалы, узнаваемые штрихи. Хотя сравните строгость Brioni с неаполитанской непринужденностью Kiton — и вам будет казаться, что Brioni родом из Лондона, а вовсе не из Рима.



ПРОЦЕСС РАБОТЫ НАД МУЖСКИМ КОСТЮМОМ В АТЕЛЬЕ BRIONI

COURTESY OF BRUNELLO CUCINELLI

АНДРЕА АСТИ В БУТИКЕ
ERMEGILDO ZEGNA

РУКОВОДИТЕЛЬ направления МТМ и Bespoke холдинга Mercury Андреа Асти работает в Москве с 2018 года. Он управляет услугами индивидуального пошива во всех брендах, с которыми работает компания: Ermenegildo Zegna, Kiton, Brioni, Loro Piana, Tom Ford, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana — в ЦУМе, торговом доме «Москва» и в Третьяковском проезде. Позже добавились Zilli и Brunello Cucinelli — оба в «Барвиха Luxury Village». Натела Поцхверия задала Андреа вопросы, ответы на которые особенно интересуют клиентов, желающих воспользоваться услугой индпошива.

Вы согласны с тем, что русские клиенты стали намного разборчивее?
Даже больше скажу — российские клиенты чрезвычайно требовательны, поэтому работать с ними сложно, но очень интересно. Вы обращаете внимание на четкость силуэта пиджаков и брюк, внешний вид тканей, на пройму, на расположение ярлыка. Многие клиенты хотят лучшие ткани — коллекционные, рекордно тонкие, редкие. Казалось бы, нас ничем не удивить, но иногда приходится потрудиться, чтобы угодить.
Чем отличаются друг от друга традиционные бренды мужской одежды?
Разумеется, самый очевидный ответ — тканями и силуэтами, но есть и другие



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

тонкости. Kiton — старинный портновский бренд родом из Неаполя, который чтит и сохраняет традиции, до сих пор отказываясь от станков на фабрике. Все сшивается, обметывается и простегивается вручную. Неаполитанский стиль — очень раскованный. Плечо округлое, есть такое понятие, как рубашечное плечо, — когда рукав втачан в пройму так, что образуются складочки. Иногда эти складочки принимают за брак, но ценители понимают, что в них вся суть, и считают шифр Kiton. Другой наш флагман,

Brioni, — легенда тейлоринга все 75 лет существования. Костюмы марки носили самые могущественные мужчины, и клиенты это ценят. Особенность костюмов — структурный строгий и жесткий силуэт. Плечо очень четкое, рукав тоже. Такой костюм на подсознательном уровне вселяет уверенность. Это итальянский бренд, который начал с услуги bespoke. И третий бренд, который сразу приходит на ум, — Ermenegildo Zegna: у них в тысячи раз больше тканей, чем у всех остальных вместе взятых — любых рисунков и оттенков. С точки зрения силуэтов это, пожалуй, самый модный бренд. Там следят за тенденциями

и стараются создавать образ клиента целиком. В Zegna можно сшить не только традиционный костюм, но и персонализированные вещи на каждый день, верхнюю одежду, обувь, кожаные аксессуары и сумки.

Какие еще бренды, кроме флагманов индпошива, работают в этом направлении?

Loro Piana — здесь можно заказать по индивидуальному меркам обувь, трикотаж, одежду для отдыха. К тому же Loro Piana принадлежат исключительные права на самую дорогую в мире шерсть — перуанской викуньи и овец породы меринос. Ткань из такой шерсти адаптируется к температуре тела: сохраняет тепло в холодное время года и дает телу дышать — в жаркое.

Услуги индивидуального пошива есть в Dolce & Gabbana. Бренд выполняет самые экстравагантные заказы — работа мастеров ближе к тому, что делают кутюрные ателье, чем к индивидуальному пошиву от традиционных мужских брендов. Хотя и классические костюмы — популярный товар. И, конечно, не будем забывать о Giorgio Armani, куда я советую обращаться за трикотажными пиджаками без подкладки, и о Tom Ford, бренде, который с недавних пор одевает агента 007 Джейса Бонда, отвовав эту почетную обязанность у Brioni. Максимально приталенный силуэт и жесткое плечо — особенности костюмов марки. Костюм, по мнению Форда, — униформа современного мужчины.

Как выбрать свой бренд?

Бывают ситуации, когда консультанты или мастера ателье могут рекомендовать обратиться в «соседний бренд», потому что понимают: заказчику с таким типом фигуры или с такими запросами больше подойдут костюмы другой мар-

ки. Я очень это поощряю. Возможно, в будущем мы объединим разрозненные сейчас марки в единое ателье Mercury. Тогда клиент сразу увидит весь ассортимент. Услуга индивидуального пошива — очень интимный процесс. Снимая мерки, мы фактически вторгаемся в личное пространство клиента, но именно эта близость и позволяет нам понять, чего хочет человек, который стоит рядом. Во время локдауна мы пытались воссоздать этот опыт всеми возможными способами с помощью Zoom-ов и прочих нововведений. До роботов, снимающих мерки, как на Сэвил-Роу, мы, конечно, не дошли, но были близки к этому.

Индпошив всегда дороже, чем готовый костюм?

Это очень распространенный миф, который ничего общего с реальностью не имеет. У некоторых брендов есть готовые вещи, которые дороже made-to-measure в разы. Но если выбирать редкие ткани, уникальную фурнитуру и другие особенные детали, цена, конечно, будет стремиться к бесконечности.

Есть ли в МТМ место моды и тенденциям?

Разумеется, мы следим за модой, за показами и цветовой палитрой. Следим за общими веяниями костюмной моды. У Ermenegildo Zegna есть подиумные коллекции, которые демонстрировались раньше на неделях моды, а теперь онлайн. И для ателье выделяется несколько рулонов ткани, фурнитура, какие-то особенные детали, которые переключаются с тем, что было на шоу. Однако ключевое слово здесь «шоу», и это все-таки очень далеко от традиций индивидуального пошива. Например, силуэты оверсайз никак не вяжутся с концепцией «по вашим меркам». А в остальном — будет выполнен любой каприз.



BRIONI

«ИГРА НА КОРТЕ — ЭТО КАК РОЛЬ В КИНО»

Карен Хачанов об эмоциях и психологии в спорте



МАТЧ РОЗЫГРЫША
КУБКА АТР, г. ПЕРТ,
АВСТРАЛИЯ,
7 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА

У меня не было тренировок в Zoom, тренеры прописывали программу занятий. Пришлось купить инвентарь, чтобы дома оборудовать спортзал. Но, конечно, такой формат подготовки — совсем не то, что работа в личном контакте с тренером. Разумеется, очень сложно, когда не понимаешь, к чему готовишься. Сначала нас ориентировали на возвращение на корты в конце апреля. Потом сроки сдвинулись на май, июнь и так далее. Если бы знал заранее, что пауза затянется на пять месяцев, подготовку построил бы иначе. Но для профессионального спортсмена проблем с мотивацией быть не должно. Режим питания тоже сохранять было непросто. Очень люблю сладкое, да и вообще вкусно поесть люблю. Но на карантине о весе я не беспокоился. Понимал, что даже если наберу пару лишних килограммов, когда начну тренироваться по пять часов в день, быстро их сожгу. В начале года пресс-служба АТР опубликовала видеоподборку самых курьезных моментов 2020 года. В нее вошел эпизод, когда вы спорите с арбитром — ушел мяч в аут или нет. Начался спор довольно горячо, но потом вы же и разрядили обстановку. Вы вспыльчивый человек?

Считаю, что я хорошо справляюсь с эмоциями и контролирую себя. Но без эмоций

КАРЕН ХАЧАНОВ
В ВЕЩАХ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
GIORGIO ARMANI,
«BARVIXA LUXURY VILLAGE»



ОДИН из самых стильных и сильных теннисистов мира Карен Хачанов начинает новый сезон на первом в году турнире Большого шлема — Australian Open. Пандемийный 2020-й он завершил в мировом топ-20, на самоизоляции не набрал ни килограмма, хотя очень любит сладкое. О том, как новая реальность повлияла на его привычки и предпочтения, спортсмен рассказал «Коммерсантъ. Стилю».

В конце ноября вы вместе с женой и сыном заболели ковидом. Как перенесли болезнь, и как самочувствие сейчас? Мы заразились в Дубае, две недели провели на карантине. До этого у меня был трехнедельный отдых. Старался заниматься физической подготовкой — без нагрузок форма теряется за десять дней. Пару дней потренировался и получил положительный тест. Болезнь перенес в легкой форме. Набирать форму было тяжело, слишком долгий перерыв получился. Но сейчас все отлично. 2020-й вы завершили в топ-20. Получается, вам удалось правильно распорядиться возникшей паузой? Могло быть и лучше, но соглашусь: топ-20 — приличный уровень. Локдаун застал меня в Москве, где я провел 3,5 месяца. Тренировался самостоятельно, постоянно созванивался с тренерами. Вся моя команда из Европы. Много бегал, занимался во дворе загородного дома. Когда открыли корты, возобновил теннисные тренировки. Улететь в Европу смог только в июле. Сложно работать вдаль от тренеров и команды? И как сохранять мотивацию к тренировкам, когда неясно, к какому моменту нужно набрать форму?





ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

в теннисе никуда, всегда держать их в себе, особенно когда ты на адреналине, нереально. Даже если бы я играл в футбол во дворе, то все равно эмоционально воспринял бы несправедливое судейское решение. А в этом эпизоде мы поговорили с судьей, и он извинился.

В теннисе управление эмоциями играет огромную роль, очень популярны услуги спортивных психологов. Вы же против помощи специалистов. Почему?

До недавнего времени я действительно не считал нужным прибегать к услугам спортивного психолога. Однако сейчас изменил мнение, с декабря начал работать таким специалистом. Но это скорее не психолог, а mental performance coach — тренер, который настраивает и мотивирует. Мы смотрим интервью с другими спортсменами — Коби Брайантом, Леброн Джемсом, Майклом Джорданом. Изучаем, какая мотивация была у них, что их вдохновляло. Проводим параллели с теннисом, сравниваем. Обсуждаем, как управлять эмоциями и в какие моменты их лучше не показывать. Спортсмены должны быть хорошими актерами. Игра на корте — это как роль в кино. Например, Аль Пачино на экране и в жизни — разные люди. Так и в теннисе. Когда проигрываешь матч и делаешь ошибки, ты не должен показывать, что что-то идет не по плану. И чем лучше ты справишься с ролью, тем выше результат.

Вы один из самых стильных теннисистов. Изменилось ли ваше отношение к шопингу из-за локдауна? Многие перестали покупать новую одежду, так как носить ее некуда.

Да, с начала первого локдауна я еще не был на шопинге. В гардеробе более чем достаточно одежды. Одних кроссовок около 100 пар — я фанат кроссовок. Много курток. В основном мой стиль — smart casual. Благодаря моим друзьям и партнерам — бренду Giorgio Armani вопрос с выбором одежды для вечерних выходов решен, а спортивной экипировкой меня обеспечивает Nike. Поэтому шопинг для меня действительно сейчас потерял актуальность. Тем более что в последний год почти нет торжественных мероприятий. Если и выходим куда, то только встретиться с друзьями.

Пользуетесь ли вы индивидуальным пошивом и услугами su misura от Giorgio Armani?

Индивидуальный пошив для спортсменов — вещь очень востребованная. Для меня тоже, учитывая мои габариты (рост Карена 198 см. — «Коммерсантъ. Стиль»). Недавно портные Giorgio Armani сшили на заказ, наверное, лучший мой костюм. Я сам выбирал ткань, подкладку, пуговицы. Максимально персональный подход. Даже мое имя вышито. И в дальнейшем планирую шить костюмы только на заказ. Главное, чтобы было куда в них выйти.

Вы следите за часовой индустрией, есть у вас любимый бренд?

Любимые часы — Rolex. Два года назад я стал их глобальным амбассадором. Для меня Rolex символизируют престиж, стиль и надежность, причем уже много лет. **Есть ли у вас семейные реликвии, передаваемые из поколения в поколение?** Мой дедушка коллекционировал монеты. Он подарил мне пять классеров с монетами. Помню, мы с ним как-то ездили

на антикварный рынок, покупали монеты, обменивали. Также у нас в семье есть кольцо, еще от моих прапрадедов. Его дарил тому, кто женился или выходил замуж. Дедушка мне передал это кольцо, когда я женился почти пять лет назад. Кольцо для жены, с камнем. Его, конечно, можно носить, но мы воспринимаем его в первую очередь как семейную реликвию.

Занятия теннисом на серьезном уровне для ребенка в Москве обходятся в 350 тыс. руб. в месяц. То есть теннис остается элитарным видом спорта. Возможно ли талантливым ребятам пробиться без огромных родительских вложений?

В Москве тяжело построить теннисную карьеру. Во-первых, расстояния: в одном районе общая физическая подготовка, в другом корт, а школа — в третьем. В дороге проходит весь день. Во-вторых, нет теннисных академий, только частные клубы, нет системы тренировок. Детские школы у нас отличные. Есть хорошие тренеры, которые ставят удар, технику. Но с 14–15 лет, конечно, нужно переезжать в Европу и формировать свою команду. У нас нет личных тренеров, которые с тобой везде ездят и целенаправленно занимаются. Поэтому из профессиональных теннисистов почти никто не живет в Москве. Два часа в одну сторону, два — в другую. Это время ты мог бы посвятить тренировке, сделать массаж. Вместо этого сидишь в машине. Основные локации, где есть прекрасная теннисная

инфраструктура и куда переезжают наши теннисисты — Испания и Монако.

По данным АТР, за карьеру вы заработали больше \$7 млн. Сколько уходит на содержание команды? В теннисе это огромная статья расходов, призовые приходится делить с большой группой специалистов.

Все расходы на тебе, в теннисе ты сам себе хозяин, и насколько многочисленна команда, зависит от тебя. Агент, менеджер, тренер по теннису, тренер по фитнесу, физиотерапевт, психолог. Теннисист сам определяет, кому и сколько платит. Перелеты, питание, проживание — тоже на игроке. Даже при высоких доходах расходы соответствующие. Все зависит от результата, который ты показываешь здесь и сейчас. Это не как в футболе: подписал контракт и несколько лет получаешь стабильную гарантированную зарплату и третишь только на себя. **Получается, профессиональный теннисист — это руководитель бизнес-структуры. Нужно уметь и деньгами распоряжаться, и персоналом управлять. Откуда у вас бизнес-навыки?**

Важно собрать хорошую команду. Агент и менеджер берут часть задач на себя. За советом всегда могу обратиться к родителям и дяде, который меня спонсировал (дядя Карена, Александр Зайонц — основатель сети гипермаркетов Hoff, экс-совладелец «М.Видео». — «Коммерсантъ. Стиль»).

Важные решения принимает моя жена.

БЕСЕДОВАЛ ЕВГЕНИЙ МУЖИКОВ



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

ЛЮБОВЬ К ГЕОМЕТРИИ

Максим Плесчия-Буши о тату и часах Hublot



МАКСИМ ПЛЕСЧИЯ-БУШИ ВОЗЛЕ БУТИКА
HUBLOT В НЬЮ-ЙОРКЕ В ЧАСАХ
HUBLOT BIG BANG UNICO SANG BLEU

«МАКСИМ очень просил передать, что может задержаться на несколько минут на zoom-интервью, потому что должен отвезти детей в школу», — предупреждает меня пиар-директор Hublot перед интервью. Максим Плесчия-Буши — известный художник и дизайнер, тату-мастер, издатель, владелец тату-салонов Sang Bleu («Голубая кровь»), студии шрифтов и линии одежды, много работал с модными брендами: для Alexander McQueen делал узоры, для Rick Owens — логотип. Выпустил несколько успешных коллек-

ций с часовой компанией Hublot. При этом он всегда старается сам отвозить дочь и сыновей-близнецов в школу. Поводом созвониться с Максимом Плесчия-Буши были новые часы Big Bang Unico Sang Bleu II All Black — абсолютно черная, от заводной головки до мельчайших деталей механизма, модель, которую бренд Hublot представил на часовой неделе LVMH онлайн. Концепция All Black была заявлена Hublot еще в 2006 году как новое направление работы компании: часы — объект искусства и способ само-



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



BIG BANG UNICO SANG BLEU II ALL BLACK,
корпус 45 мм из черной керамики и титана,
мануфактурный механизм HUB 1240 Unico
с автоматическим подзаводом и функцией хронографа,
скелетонированный циферблат, треугольник
и восьмигранник указывают точное время вместо
стрелок, серия ограничена 200 экземплярами

в бренд Жан-Клод Бивер. Кто-то из его детей рассказал о крутом тату-мастере, и господин Бивер, человек чуткий к трендам, решил, что сотрудничество с ним будет успешным. Так и вышло: все модели Sang Bleu стали бестселлерами Hublot. Главная особенность часов этой линии — индикаторы времени в виде геометрических фигур с множеством граней. Мануфактурный механизм Unico переработали, чтобы оживить придуманные Максимом узоры и изображения.

О себе

Меня назвали Максимом-Алекси в честь, не поверите, Максима Горького. В семье любили русское искусство, дома висели репродукции иллюстраций Ивана Билибина. Мама выросла в городе Ла-Шо-де-Фон в горах Юра — буквально в центре часовой индустрии Швейцарии. Туда я ездил погостить у дедушки, проезжая Ле-Локль и другие святыне для поклонников часового искусства места. Я дружил с ребятами, чьи родители работали на мануфактурах или чьи фамилии красовались на зданиях — это была часть моей жизни. И сейчас, работая с Hublot, горжусь собой: я тоже стал частью этой экосистемы. У меня нет ощущения, что я воспользовался шансом, свалившимся с небес. Наоборот, мне кажется, что работа с Hublot — награда за мой труд. Высокая оценка моего видения.

О балансе

Я работал с 14 лет, и только будучи уже взрослым мужчиной за тридцать наконец-то понял, что я — не маятник. Мысль, что мне

не нужно постоянно метаться от семьи к работе, все можно целно и последовательно совмещать, оказалась спасительной. Когда появились дети, мой круг целей наконец-то замкнулся, во всем, что я делал, появилась логика. А потом я стал учиться чувствовать предел своих возможностей. В итоге нашел ту скорость жизни, которая позволяет мне двигаться вперед, не выматываясь. У меня трое детей, и я не хочу однажды свалиться без сил. Нужно уважать свое тело и свое ментальное здоровье. Это простые вещи, но они поздно доходят до нас. Мне нравится такой целостный подход к жизни.

О голубой крови

Моя тату-студия называется Sang Bleu — «Голубая кровь». Название многогранное. С одной стороны, синий пигмент — самый популярный в тату. С другой, я таким образом подшутил над элитарностью, над снобами арт-мира, которые не признавали мои работы искусством, а считали ремеслом. Но оказалось, что татуировки тоже могут быть искусством.

О часах

Мы не просто покупаем устройство для измерения времени, мы вкладываем в покупку желание окружить себя культурой и быть причастными к чему-то. Например, к моему искусству. Или к гонкам «Формулы-1».

Об узорах

Геометрия — мой спасательный круг, моя попытка создать стабильность и предсказуемость в мире, возможность контро-

лировать хотя бы эту часть жизни. Мой способ визуализировать устройство мира.

О татуировках

Очень большой плюс татуировки в том, что она делает ненависть осязаемой. Ненавидеть что-то материальное проще, чем абстрактное. Если кому-то так не нравится наличие у меня татуировок — то трудно же ему жить в современном мире. Он несчастен — не я, понимаете? Татуировка — это экран между мнением человека о себе и теми качествами, которые ему приписывают. Я намеренно не говорю «щит», потому что я не защищался, я просто отгораживался от неприятных вещей таким образом.

О проблеме выбора

Когда человек приходит сделать татуировку, первое, на что я как мастер должен обратить внимание — мотивы, которые привели его. Человек принимает решение улучшить или украсить свое тело, и, казалось бы, как я могу вмешиваться? Но важно разобраться — ему точно станет лучше, если он сделает татуировку, или это временный костыль, который однажды начнет раздражать. Мой профессионализм заключается отчасти и в том, чтобы вовремя сказать человеку: «Не наноси крылатого дракона от шеи до пояса, сделай маленький геометрический рисунок в районе нижних ребер» — или и вовсе отказаться от работы. Так что если вы не уверены в том, что вам нужна татуировка, лучше начать с часов Hublot Big Bang Unico Sang Bleu II All Black.

Натела Поцхверия

выражения. Hublot был первым из брендов, использовавшим черный цвет во всех часовых деталях, он создал так называемую invisible visibility — невидимую видимость. Проще говоря, разглядеть, что показывают часы, можно, но не очень-то и важно. В концепции All Black выпускались разные модели. Теперь настал черед линии Sang Bleu — часов с геометрической татуировкой на циферблате. Первую модель Sang Bleu, результат совместной работы, Hublot и Максим Плещиа-Буши представили в 2016 году. Максима привел

«НАДО РИСКОВАТЬ»

О взлетах Zenith — Жюльен Торнар



ПОСТ генерального директора старинной швейцарской мануфактуры Zenith с 2017 года занимает Жюльен Торнар. В январе 2021-го, когда проходила онлайн-неделя LVMH Watch Week, он рассказал Нателе Поцхверия о своей работе и объяснил, почему Zenith — это не только 156 лет истории, но и уличное искусство, дух творчества и сотрудничество с незаурядными людьми, которые, как и сам бренд, делают все, чтобы дотянуться до звезды.

Вы почти четыре года в компании. Что стало для вас открытием, когда вы присоединились к команде?

Таких открытий было много, но основное, наверное, это уровень эмоциональной вовлеченности людей, которые работают на мануфактуре и в компании. Когда я только начинал, Жан-Клод Бивер сказал мне: «Ты влюбишься в компанию и проработаешь тут 22 года». Мне было 44 года, я не думал о том, где буду в 66. Но сейчас я очень хорошо понимаю, что имел в виду Бивер. LVMH Watch Week началась с zoom-пресс-конференции глав трех крупнейших часовых брендов, в том числе Zenith. И вы признались, что из-за пандемии COVID-19 отложили три важных мероприятия, намеченных на 2020 год. Расскажите о них, пожалуйста.

У нас был заметный рывок в 2017–2020-м, особенно в 2019-м, когда мы отмечали 50-летие El Primero по всему миру, в том числе в Москве. И мы готовились к тому, чтобы перевести бренд в совсем другую лигу уже в 2020-м. В январе мы провели мероприятие в Дубае, и тут-то все и началось... Пришлось приспособливаться. И тогда было решено отложить несколько важных запусков до лучших времен, потому что ситуация была слишком неопределенной для того, чтобы показывать действительно значимые новинки. Мы все-таки достаточно громко завершили прошлый год, было несколько заметных премьер. Вы наверняка помните модели Shadow, Manufacture Edition, женские Midnight.

А отложили мы три запуска. Первый — и вы только что его видели —

Chronomaster Sport. Вторая важная новинка тоже из линейки Chronomaster, но это более тонкая, классическая и элегантная модель, ее мы покажем в апреле. Как и новинки из эволюционной коллекции Defy. Не буду скрывать, дизайн линейки Defy очень эффектен. Так что апрель будет для нас важным месяцем. Собственно, эти три премьеры я и имел в виду, когда говорил на пресс-конференции LVMH Watch Week об отложенных мероприятиях. Вы не представляете себе, как я воодушевлен! Последние пять дней были для нас такими успешными, каких давно не было. Три года мы всей командой много и упорно работали, и эти усилия начали приносить плоды.

Как журналист не могу не отметить, что бренд Zenith действительно стал ярче в последние годы. И ваша недавняя инициатива — пригласить уличного художника Фелипе Пантоне украсить фасад мануфактуры в Ле-Локле — как будто подтверждает, что Zenith вышел из тени. Верно ли я понял ваше послание миру?

Так тоже можно интерпретировать. Помните девиз компании Zenith? «Настало время дотянуться до звезды»? Да. Фелипе Пантоне вошел в семью Zenith под тем же девизом. Мы не работаем со звездными посланниками только ради того, чтобы они вышли с часами на запястье и покрасовались перед журналистами. Я ищу людей, которые разделяют наши стремления и могут поделиться своей сложной историей восхождения к звездам. Фелипе Пантоне как раз из таких. Я сам в молодости много глупостей совершал, на стенах, правда, не рисовал. Наверное, отчасти поэтому знакомство с Фелипе так меня воодушевило. Он с юности мечтал стать уличным художником и целеустремленно шел к этой цели. Его даже как-то арестовали в Токио за то, что он изрисовал памятник. Практически пострадал за свое искусство. К слову, он никогда не показывает свое лицо публике и не фотографируется.

Так вот, когда мы познакомились с Пантоне, у него была идея создать часы вместе,



CHRONOMASTER
REVIVAL A 385

КОРПУС 37 ММ ИЗ СТАЛИ, МЕХАНИЗМ EL PRIMERO 400 С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ И ФУНКЦИЕЙ ХРОНОГРАФА, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, ВОДОСТОЙКОСТЬ 50 М. ОСОБЕННОСТЬ ЭТОЙ МОДЕЛИ В ДЫМЧАТО-КОРИЧНЕВОМ ЦИФЕРБЛАТЕ С ГРАДАЦИЕЙ ЦВЕТА. ПРИ СОЗДАНИИ НОВИНКИ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЧЕРТЕЖИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛАНЫ МОДЕЛИ 1969 ГОДА. С НИХ СКОПИРОВАНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ, ВКЛЮЧАЯ ПОМПОВЫЕ КНОПКИ. В КОМПЛЕКТЕ СТАЛЬНОЙ БРАСЛЕТ ИЛИ СВЕТО-КОРИЧНЕВЫЙ РЕМЕШОК ИЗ ТЕЛЯЧЬЕЙ КОЖИ

но мне хотелось пойти дальше. И я предложил «упаковать» мануфактуру — буквально взять холст и обмотать им здание мануфактуры, а Фелипе украсил бы его. Понимаете, Ле-Локль это не Лас-Вегас и не Москва, это крошечный тихий и спокойный городок в швейцарских горах, который стал еще тише с наступлением пандемии, и мне очень хотелось как-то расцветить его жизнь, сделать мануфактуру действительно самым ярким местом в городе. Фелипе, конечно, не ожидал столь смелого предложения и немного волновался, но в итоге взял самые яркие краски и разрисовал фасад. И до сих пор мы получаем чрезвычайно одобрительные отзывы о его работе. На год мы точно оставим эту картину на фасаде. И совместные часы, конечно, тоже будут. Вы сказали, что не работаете со знаменитостями просто за позирование на фото в часах. И тем не менее выбираете своими посланниками очень извест-

ных людей. Летом представили нового друга бренда — Патрика Муратоглу, наставника теннисистки Серены Уильямс. И сейчас, на LVMH Watch Week, игрока в американский футбол Аарона Роджерса. Какова задача звездных амбассадоров бренда Zenith?

Zenith — настоящая марка, неподдельная, без мишуры и притянутых за уши историй, подлинная. Мы чуть не единственная часовая компания в мире, которая может сказать: механизмы в наших часах в 100% случаев сделаны на нашей же мануфактуре. Мы очень трепетно относимся к своей подлинности и аутентичности, поэтому стараемся в любой тенденции искать свой путь. Институт амбассадоров в часовой индустрии придумал Жан-Клод Бивер и в конце 1990-х успешно его использовал. В 2000-е звездными посланниками обзавелись все компании, иногда не понимая, зачем им вообще это надо. Но считалось, что хоро-



Художник АРГЕНТИНО-ИСПАНСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ФЕЛИПЕ ПАНТОНЕ РИСОВАЛ ГРАФФИТИ С ДЕТСТВА. В НАЧАЛЕ КАРЬЕРЫ ОН ПОДПИСЫВАЛ РАБОТЫ ПСЕВДОНИМАМИ PANT И PANT1. О СУЩЕСТВОВАНИИ КОМПАНИИ PANTONE ФЕЛИПЕ УЗНАЛ, УЖЕ БУДУЧИ ИЗВЕСТНЫМ ХУДОЖНИКОМ

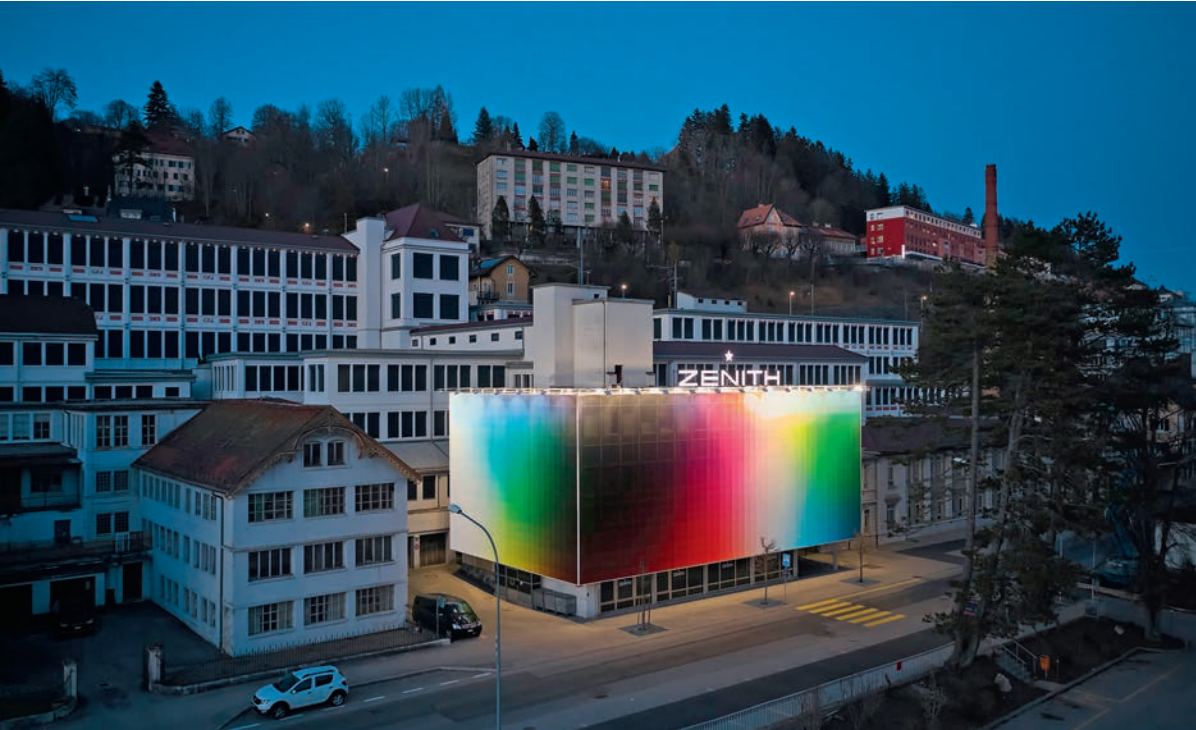
стильпервые лица



CHRONOMASTER SPORT
КОРПУС 41 ММ ИЗ СТАЛИ И ЧЕРНОЙ КЕРАМИКИ (НА БЕЗЕЛЕ), АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАЛИБР EL PRIMERO 3600 С ФУНКЦИЕЙ ХРОНОГРАФА, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ. ЦИФЕРБЛАТ ЧЕРНЫЙ ИЛИ БЕЛЫЙ. В КОМПЛЕКТЕ СТАЛЬНОЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БРАСЛЕТ ИЛИ РЕМЕШОК ИЗ ТЕКСТУРИРОВАННОГО КАУЧУКА

шо иметь свою звезду. Zenith в этой истории нашел свою нишу. Вот, например, как вышло с Патриком. Я думал, что нам нужен теннисист, и мы начали его искать. Но тут я познакомился с Патриком, и он рассказал мне свою историю. Оказалось, отец не разрешал ему строить карьеру в теннисе, и лишь спустя годы Муратоглу нашел в себе смелость пойти своим путем. В итоге он стал тренером звезд и с 2012 года работает с Сереной Уильямс, легендой тенниса. Его рассказ так меня впечатлил, что я отказался от идеи приглашать игрока и сосредоточился на том, чтобы Патрик стал членом семьи Zenith. Вот такие истории успеха мы и собираем. Мы устраиваем для клиентов встречи, паблик-токи, круглые столы с нашими звездами. Таким образом, Zenith ассоциируется не просто с громкими именами, а с историями успеха, с длинными дорогами к своей звезде. Какие три слова, на ваш взгляд, должны ассоциироваться с брендом Zenith?

Три — это мало. Но если только три, то, конечно, первое — наследие. Второе — подлинность, аутентичность. А третье... Сначала расскажу историю, которая стала очень значимым моментом в моей карьере. Занимаясь организацией торжеств по случаю 50-летия El Primero, я встретился с членами команды Шарля Вермо — самому молодому было в тот момент 80. Я ожидал, что они будут консервативными, возможно, станут ругать новое поколение. Но вот что они мне сказали: «Жюльен, замечательно, что вы хотите отдать должное нашим творческим и инженерным заслугам, это, безусловно, ценно и приятно, но если вы будете повторять прошлое, вы не продвинетесь вперед. И если бы мы были на вашем месте, мы продолжали бы создавать безумные и удивительные вещи». И я понял, что они правы. Надо рисковать. Так что третье слово будет инновации, или творчество, или дух стартапов — что вам больше нравится.



ИГРОК В АМЕРИКАНСКИЙ ФУТБОЛ КВОТЕРБЕК ААРОН РОДЖЕРС (ВНИЗУ) БЫЛ ОБЪЯВЛЕН НОВЫМ ПОСЛОМ БРЕНДА В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ В ЯНВАРЕ 2021 ГОДА. РАНЕЕ, ЛЕТОМ 2020-ГО, ДРУГОМ БРЕНДА СТАЛ ПАТРИК МУРАТОГЛУ, ТРЕНЕР СЕРЕНЫ УИЛЬЯМС



PILOT TYPE 20 CHRONOGRAPH SILVER
КОРПУС 45 ММ ИЗ СЕРЕБРА 925-Й ПРОБЫ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ EL PRIMERO 4069, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ГРАВИРОВКА ZENITH FLYING INSTRUMENTS. В КОМПЛЕКТЕ РЕМЕШОК ИЗ ТЕЛЯЧЬЕЙ КОЖИ С ЗАКЛЕПКАМИ, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 250 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



DEFY 21 URBAN JUNGLE
КЕРАМИЧЕСКИЙ КОРПУС ЦВЕТА ХАКИ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАЛИБР EL PRIMERO 9004, ФУНКЦИЯ ХРОНОГРАФА СО СЧЕТЧИКОМ 1/100 СЕКУНДЫ, СКЕЛЕТНИРОВАННЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, РОТОР КОРИЧНЕВО-ЗЕЛЕННОГО ЦВЕТА С МАТОВОЙ ОТДЕЛКОЙ. РЕМЕШОК ИЗ КАУЧУКА

«НАМ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ И БЕЗ РЕКОРДОВ»

О ценностях Bvlgari — Антуан Пан

Окто FINISSIMO S CHRONOGRAPH GMT

Стальной восьмиугольный корпус 43 мм, синий циферблат, мануфактурный ультратонкий калибр BVL 318 с периферийным ротором системы автоматического завода (толщина механизма — 3,30 мм), с функцией хронографа и индикацией поясного времени GMT, водостойкость до 100 м, запас хода 55 часов. Стальной интегрированный браслет



Окто FINISSIMO CHRONOGRAPH GMT TITANIUM

Титановый корпус 42 мм, самый тонкий в мире автоматический хронограф — 6,9 мм, мануфактурный ультратонкий калибр BVL 318 с периферийным ротором системы автоматического завода (толщина механизма — 3,30 мм), с функцией хронографа и индикацией поясного времени GMT, запас хода 55 часов



COURTESY OF BVLGARI

РУКОВОДИТЕЛЬ часового направления Bvlgari Антуан Пан в индустрии механизмов давно. Долгое время он занимался развитием Bvlgari в Китае, а недавно возглавил часовой департамент в штаб-квартире в Швейцарии и теперь курирует все рынки. Bvlgari — бренд, который одним из первых заговорил о важности эмоциональной связи клиента с продуктом и об «эмпирической роскоши» (experiential luxury, создание люксовыми брендами ауры роскоши для пользователей их продуктов и услуг). Натела Поцхверия попросила господина Пана подробнее рассказать, что делает Bvlgari для установления эмоциональной связи с клиентами.

В чем вы видите основное отличие Bvlgari от конкурентов?

Кроме того, что мы восстанавливаем старинные римские памятники, сла-

вимся самыми жизнерадостными украшениями и установили шесть мировых рекордов? Думаю, все дело в том, что Bvlgari — итальянский бренд в первую очередь, а итальянцы как никто умеют радоваться жизни. Наши встречи с сотрудниками ювелирного департамента, который базируется в Италии и с которым мы ведем плотную работу, — всегда фейерверк. Они постоянно что-то придумывают, устраивают мозговой штурм, предлагают, делятся мыслями и находками — творческая мысль бьет ключом. Эта жажда жизни ощущается и в конечном продукте. А другое важное отличие — в том, что мы любим людей. Для нас во главе угла всегда будет стоять человек. Поэтому мы так быстро переориентировались, когда началась пандемия, и начали помогать людям всеми посильными способами. Жан-Кристоф Бабен очень

Окто Finissimo S

КОРПУС ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ 40 ММ, ТОЛЩИНА КОРПУСА 6,40 ММ, МЕХАНИЧЕСКИЙ УЛЬТРАТОНКИЙ КАЛИБР BVL 138 FINISSIMO С ПЛАТИНОВЫМ МИНИ-РОТОРОМ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАВОДА (ТОЛЩИНА 2,23 ММ), ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОСТОЙКОСТЬ ДО 100 М. СТАЛЬНОЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БРАСЛЕТ



тонко чувствует, что по-настоящему важно в тот или иной момент. Этот год показал, что вы очень социально ответственная компания... Да, в подтверждение моих слов о быстроте реагирования напомню, что мы стали выпускать антисептики и снабжать ими больницы в апреле 2020-го, почти сразу после появления коронавируса в Италии. Сейчас мы спонсируем ученых, которые разрабатывают лечение больных ковидом, вакцины от коронавируса и других вирусов. У нас этим занимается целая команда. Для нас устойчивое развитие и социальная ответственность не пустой звук или уловка для улучшения имиджа. Только моему департаменту это обходится в 200 тыс. франков в год. И я не жалею ни об одном потраченном раппене. Повторю — это только мой департамент. Сколько ежегодно тратит компания, мне неизвестно, но я точно знаю, что мы следуем самым высоким стандартам устойчивого развития — и речь не только об экономии электроэнергии или воды, это само собой разумеется. Мы поддерживаем гуманитарную организацию Save the Children уже больше 12 лет — передала им более 15 млн франков. И так далее...

В истории Bvlgari много важных некоммерческих проектов, можно ли к их числу отнести модель Gerald Genta 50th Anniversary Arena Bi-Retro — часы, которые вы выпустили к 50-летию бренда Gerald Genta (Bvlgari приобрела бренд, созданный часовым инженером Джеральдом Джентой, в 2000 году. — «Коммерсантъ. Стиль»)?

Все верно. Это действительно важная модель с точки зрения нашей истории и традиций часового мастерства, но никаких планов продаж моделей Gerald Genta у нас нет, мы лишь хотим воздать должное часовому гению. Есть человек, есть идеи — будут и узнаваемые модели. Линейку Gerald Genta мы запустили в память об уникальном изобретателе, и портить это начинание маркетингом или гонкой за

продажами не планируем. Кстати, интересный нюанс. Мы обладаем правами на бренд, но не обладаем правами на его наследие — он ведь работал со столькими выдающимися компаниями! Таким образом, Bvlgari создает сообщество вокруг наследия, а это более тонкая материя, чем коммерческие показатели.

Когда нам ждать унисекс-часы Bvlgari? Сложный вопрос. Мужские часы — треть нашего часового производства. Остальные 2/3 отданы женщинам. Окто, наш мужской флагман, часто просят сделать для женщин. Теоретически Окто можно рассматривать как унисекс-модель, но только если женское запястье не очень хрупкое и тонкое. Иногда просят мужские Serpenti — я не говорю, что этого никогда не будет, но пока мы над этим не работаем. Кто-то считает, что модель Bvlgari

Aluminium — унисекс, но все-таки есть разница между унисекс-моделями и мужскими моделями, которые нравятся женщинам.

Последние годы часовое направление Bvlgari ассоциируется с рекордами тонкости — как вы думаете, есть ли предел тонкости? Могут ли часы быть толщиной не больше миллиметра?

Конечно, могут. Сделать такие тонкие часы уже не проблема. На одной выставке я видел невероятное: внутри игровой кости с помощью лазера мастер вырезал настоящий дом. Можете себе представить, насколько маленькими и тонкими были предметы интерьера. В конце концов, есть же чипы, роботехника, особые технологии, поэтому мой ответ на ваш вопрос: нет, лимита тонкости нет, но вряд ли эти часы будут сделаны на мануфактуре в Швейцарии, а их механизм сможет похвастаться звучным репетиром или турбийоном. С другой стороны, я много думаю об этом и говорю с моим коллегой Фабрицио Буонамассой, с нашим креативным директором и главным дизайнером. Человек не знает, где предел и есть ли он. В конце XVIII века ученые не верили, что паромы смогут пересечь океан, но не прошло и двух десятилетий, как это случилось (первый парусный пароход под названием «Саванна», построенный в Америке, пересек Атлантику и 20 июня 1819 года прибыл в Ливерпуль. — «Коммерсантъ. Стиль»). Вот и в часовой индустрии так — кто знает, где предел?

Вы не думали о том, что Bvlgari становится заложником своих рекордов? Журналисты, не успев обсудить один рекорд, тут же начинают требовать новых. Ни одна пресс-конференция не обходится без вопроса о будущих рекордах. Вас это не смущает?

Если мы начнем ориентироваться на чьи-то ожидания, то не сможем мыслить масштабно и свободно, ничем себя не ограничивая. Ну не установим мы очередной рекорд, и что случится? Мы станем менее креативными и изобретательными?

ми? Рекорды — отличный повод пообщаться с прессой, экспертами и самыми преданными клиентами, но большинство наших клиентов слышали об одном, может, о двух рекордах. И если задать вопрос, чем славится Bvlgari, человеку вне индустрии, мало кто ответит, что рекордами тонкости. Но для мотивации команды такая гонка с самими собой полезна. Обогащает знания, развивает навыки и продвигает вперед исследования в области микромеханики. Для создания новых женских моделей это очень важно. Например, наши последние женские часы Diva Reascok — у трех новых моделей три разных калибра. Так что отсутствие новых рекордов меня не пугает, нам есть что сказать и без них.

И в этом году без рекорда?

Год только начался, всему свое время.

Окто Roma Carillon Tourbillon

ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 44 ММ С ЧЕРНЫМ DLC-ПОКРЫТИЕМ И МАТОВОЙ ОТДЕЛКОЙ, МАНУФАКТУРНЫЙ СКЕЛЕТНИРОВАННЫЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ КАЛИБР BVL 428 С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, ВРУЧНУЮ СОБРАННЫЙ ИЗ 432 ДЕТАЛЕЙ, ТОЛЩИНА МЕХАНИЗМА 8,35 ММ, МИНУТНЫЙ РЕПЕТИР С УСТРОЙСТВОМ БОЯ ТРЕХ МОЛОТОЧКАМИ, ТУРБИЙОН, УКАЗАТЕЛЬ ЗАПАСА ХОДА (ЗАПАС 75 ЧАСОВ). ЧЕРНЫЙ РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА. ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 15 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



«ДЛЯ НАС УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕ ПУСТОЙ ЗВУК ИЛИ УЛОВКА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА»

ПРИНЦИП ВМЕШАТЕЛЬСТВА

О пластической хирургии для мужчин

Георгий Чемянов |



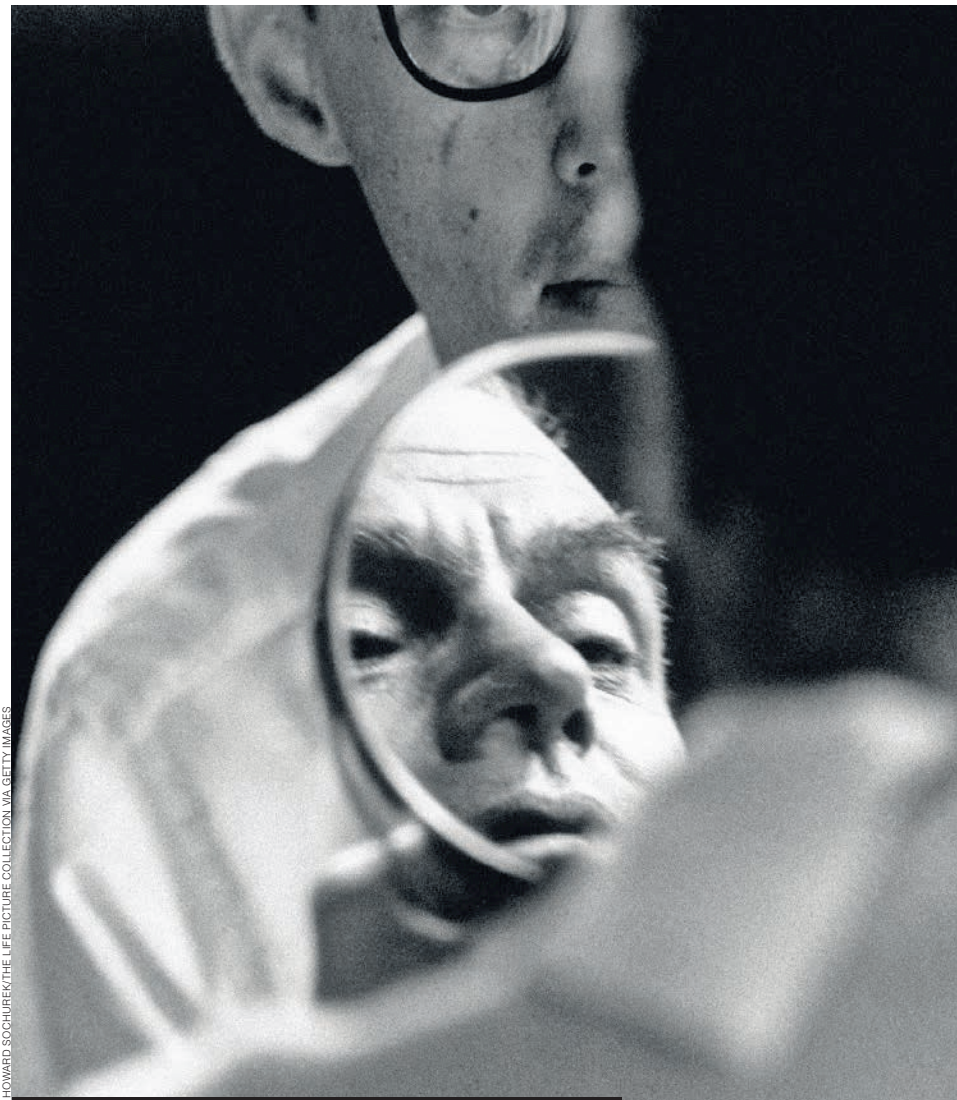
ИЗ Личного архива Георгия Чемянова

ГЕОРГИЙ ЧЕМЯНОВ, КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ЧЛЕН РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА ПЛАСТИЧЕСКИХ, РЕКОНСТРУКТИВНЫХ И ЭСТЕТИЧЕСКИХ ХИРУРГОВ, ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОГО ОБЩЕСТВА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ (ISAPS). ЗА 15 ЛЕТ РАБОТЫ ПРОВЕЛ БОЛЬШЕ 7 ТЫС. ОПЕРАЦИЙ

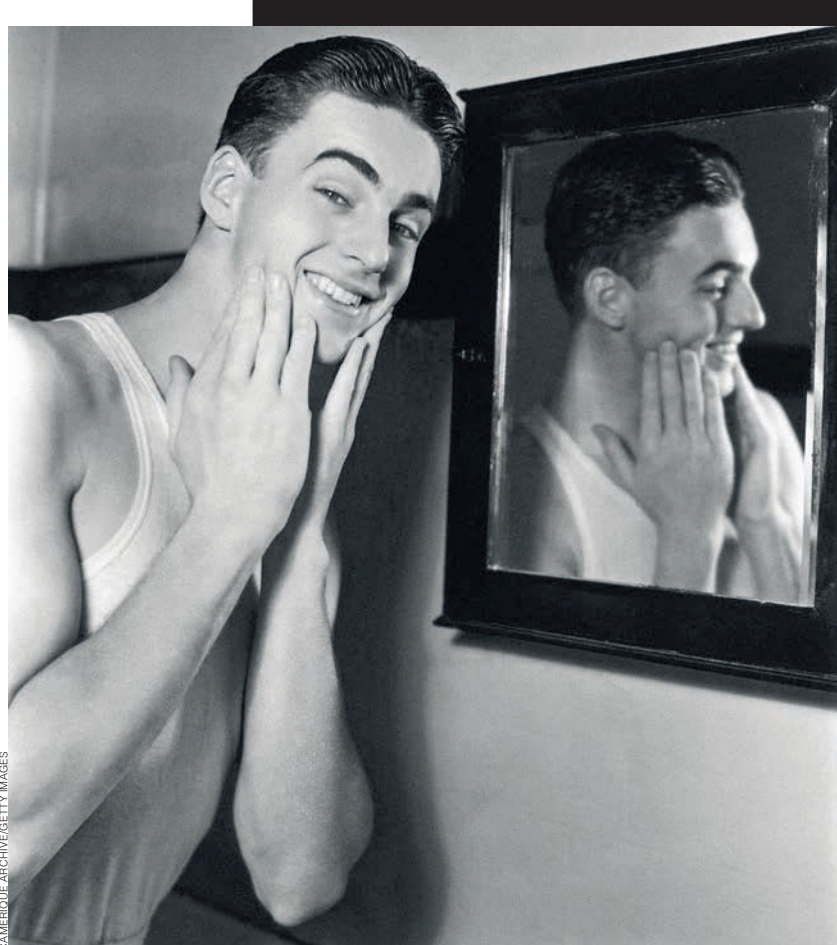
ЕСТЬ в российской индустрии красоты темы до сих пор табуированные. Многие делают пластические операции, но признаваться в этом стесняются. Однако ухаживать за собой, чтобы стареть красиво (и желательно медленно), абсолютно нормальное желание человека независимо от его пола. Редакция «Коммерсантъ. Стиль» попросила известного пластического хирурга, автора собственных запатентованных методик, доктора Георгия Чемянова рассказать, с чего мужчинам следует начинать путь к омоложению.

В пластической хирургии наконец наступило время мужчин. У меня в клинике даже специальные дни есть, «мужские», и думаю, что скоро по количеству они сравняются с «женскими». Первые пациенты-мужчины приходили за компанию со своими подругами или женами, но сейчас есть и те, кто сам, без чьего-либо влияния, задумывается об омоложении. И это далеко не только представители творческих профессий, актеры или блогеры. По понятным причинам я не буду называть имен моих клиентов, но уверяю: в их числе представители и политической, и бизнес-элиты России. И это объяснимо. Хорошая физическая форма и моложавый внешний вид — одно из главных свидетельств успешности человека. Достаточно востребованные у моих пациентов-мужчин процедуры — абдоминопластика (операция на животе), мужская липосакция и липоструктурирование (создание мышечного рельефа собственным жиром). А желающим освежить лицо и сделать его моложе я рекомендую в первую очередь заняться зоной вокруг глаз. У мужчин с годами снижается тонус кожи, появляется ее избыток на верхнем веке, оно начинает нависать. Кожа наплывает на ресницы, взгляд делается тяжелым и закрытым. Нижнее веко тоже меняется: под глазами появляются мешки, добавляя возраста и делая лицо усталым. С этим мужчины чаще всего и обращаются к пластическому хирургу. Операция по исправлению этого недостатка называется периорбитопластикой. Это новый, современный подход к мужской блефаропластике (коррекции век). Задача подтянуть кожу, убрать жировые грыжи, мешки под глазами и добиться плавного перехода между веком и щекой решается именно периорбитопластикой. Поскольку необходимо сохранить мужественные

черты лица, этот метод очень отличается от женской блефаропластики. Мы оставляем немного тяжести во взгляде, характерное для мужчин низкое положение бровей, но убираем признаки возраста. Очень важно для пациентов и отсутствие следов проведенной операции: периорбитопластика, пожалуй, единственный на сегодня метод хирургической коррекции, который действительно не оставляет ни тонких шрамов, ни других следов, и все заживает быстро. Разумеется, и другие методы сейчас усовершенствованы, но ни подтяжка лица, ни эндоскопическая операция на мужской коже бесследно не пройдут — минимальные рубцы все равно остаются. Существенный плюс периорбитопластики — короткий период реабилитации: изменить привычный образ жизни придется не больше чем на пару недель. Так что ни бояться, ни стесняться в пластической хирургии мужчинам нечего.



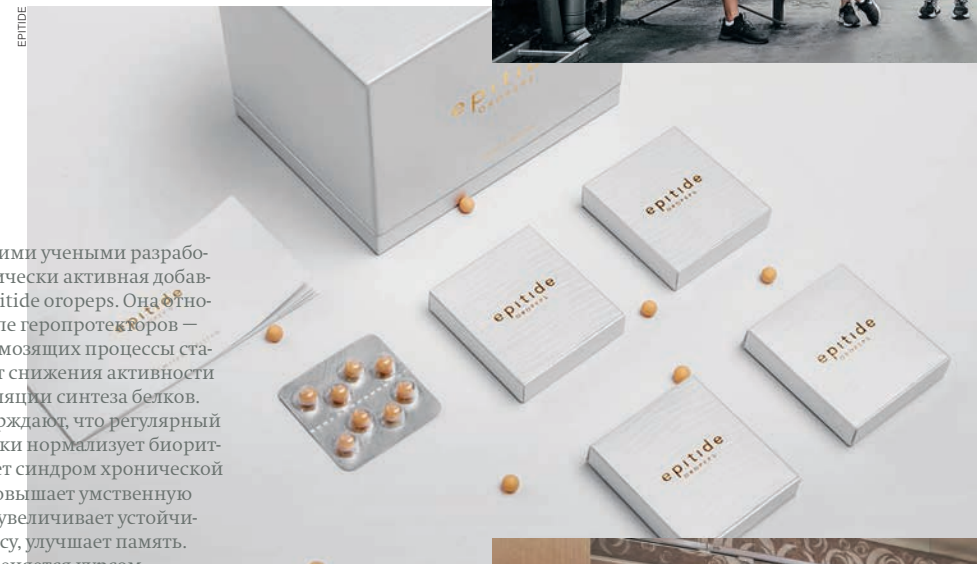
HOWARD SOCHUREK/THE LIFE PICTURE COLLECTION VIA GETTY IMAGES



CAMERIQUE ARCHIVE/GETTY IMAGES

EPITIDE

Петербургскими учеными разработана биологически активная добавка к пище Eritide ogorers. Она относится к группе герпротекторов — веществ, тормозящих процессы старения за счет снижения активности генов и регуляции синтеза белков. Ученые утверждают, что регулярный прием добавки нормализует биоритмы, устраняет синдром хронической усталости, повышает умственную активность, увеличивает устойчивость к стрессу, улучшает память. Eritide применяется курсом, по одной капсуле, в течение 30 дней каждые шесть месяцев. Перед началом приема необходимо проконсультироваться с врачом.



TO BE PERFECT

В начале года в Москве запущен проект TO BE PERFECT. Это консьерж-служба персонального фитнеса и контроля здоровья, которая предлагает клиентам индивидуальные программы тренировок и схемы сбалансированного питания. Пользователь проходит тестирование на аппарате Scanme, который анализирует организм и его возможности. Сервис изучает потребности и задачи и предлагает план тренировок и питания, который позволит добиться желаемых результатов с удовольствием. Заниматься можно дома, в кабинете, на открытых площадках возле офиса — хватит двух свободных квадратных метров. Тренер приезжает в удобное клиенту время и место и привозит с собой необходимое оборудование. Для полноценной тренировки достаточно 60 минут — и не нужно тратить время на дорогу до спортзала. Для желающих участвовать в проекте есть несколько типов подписок — с разным набором и количеством услуг. Кроме того, команда проекта организует фитнес-путешествия: активные выходные в Подмоскowie с прогулками в лесу и групповыми тренировками на улице в любую погоду, горнолыжные сборы, пляжный отдых с фитнесом.



МИЛЬФЕЙ

В салоне красоты «Мильфей» в «Москва-Сити» появился сет процедур для мужчин: уход за лицом, волосами и стопами. Помимо процедур, разработанных специально для мужской кожи, применяются инъекции, которые не оставляют следов на месте ввода. Кожа подтягивается, приобретает здоровый цвет, лицо выглядит моложе. Против поредения волос предлагается курс ухода за кожей головы. Глубокое очищение позволяет удалить остатки себума и городской пыли, мезотерапия восстанавливает рост волос, а с их выпадением борются, применяя швейцарский метод PRP-терапии. Состояние стоп улучшают не только педикюром, но и использованием силиконовых вкладышей для выравнивания пальцев, коррекции роста ногтя, предупреждения плоскостопия.



В феврале в продажу поступили две новинки Clarins Men — гель для лица, и гель вокруг глаз, которые позволяют устранить следы усталости на лице, тонизируют и увлажняют кожу. В их состав входит растительный комплекс нового поколения G-Red Complex на основе экстракта красного женьшеня. Тонизирующий гель для лица Gel Energisant моментально впитывается и обладает бодрящим эффектом. Гель для кожи вокруг глаз Gel Energisant Yeux уменьшает темные круги и отеки. Тройной роликовый аппликатор оказывает дренажное действие, способствуя выведению излишков жидкости. Результаты заметны уже через четыре недели после начала регулярного применения средств. Новинки доступны на сайте Clarins и в магазинах, где представлена марка.



Антивозрастные сыворотки и кремы Super Active, учитывающие все особенности мужской кожи, разработали эксперты французского бренда Anne Semonin. Средства обладают подтягивающим и разглаживающим эффектом, схожим по внешним результатам с уколами ботокса. Ключевой продукт линейки — омолаживающий крем для лица. Основные его компоненты — витамины А, В, С, Е, экстракты морских водорослей, смола мирры и пептид, который действует по принципу ботокса — заполняя морщинки. Крем моментально подтягивает и питает кожу, разглаживает мимические морщины. Наносить на лицо утром после любой сыворотки Anne Semonin.

ЗАМОК ПОСТОЯНСТВА

Как Франк Дюсенер ломает стереотипы в Chateau de Talu

Мария Романовская |



ЕГОР ЖЕЛОВ

В 2003 году Франк Дюсенер, увидев во французской газете объявление о том, что в далекой России ищут винодела для создания «великого» вина, решил ехать. Энтузиазма у молодого специалиста было хоть отбавляй, тем более что это был почти единственный шанс для него и его жены Гаэль поселиться под одной крышей. Оба работали на французских винодельнях, он на Роне, а она в Бордо. Хутор Садовый стал для них первым и настоящим общим домом. За 18 лет в России (в перерывах между рождением троих детей) они успели пройти путь от просто «виноделов, которые производят достойные смеси во французском стиле» — как в 2006 году охарактеризовали их в карманном справочнике винного гуру Хью Джонсона, — до легенд нового русского виноделия, чья школа известна далеко за пределами Краснодарского края. Взять на работу специалиста, прошедшего выучку у Франка — хороший тон. Его любимая ученица Елена Целоусова, главный винодел имения Сикоры, второй год подряд берет 90 баллов по 100-балльной шкале рейтинга самого известного в мире винного критика Роберта Паркера. Советам Франка Дюсенера следуют почти все производители вина на Кубани, а в 2011-м он стал главным виноделом Chateau de Talu, нового большого проекта на юге России. Chateau — хозяйство полного цикла, где от сбора винограда до попадания на сортировочный стол проходит не больше часа. «Здесь у нас 101 гектар превосходного винограда. Я отметил для себя этот участок еще в 2003 году, когда впервые приехал сюда. И когда в 2011-м мне предложили место главного винодела в хозяйстве, которое только строилось, я уже знал, какое здесь будет вино. Потенциал земли, климата, людей видишь сразу, а дальше надо

просто работать». Правда, Франк говорит «копать» — как местные работники. «Надо копать», — отвечает он почти каждый раз, когда я спрашиваю, как получить самый качественный виноград на всем побережье или как в жарком геленджикском терруаре создать элегантный тонкий белый бордоский бленд. «В 2003-м, когда я приехал в Краснодарский край по приглашению Chateau le Grand Vostock, у нас было 400 гектаров, и мы делали здесь такие вещи, которые во Франции и не снились никому — мы строили завод на миллион литров, перерабатывали виноград тогда, когда не было не то что крыши, даже стен не было. Мы работали по две смены, у меня было две переводчицы, одна днем, другая ночью, они уставали, я — нет. Это был дерзкий, амбициозный проект, как и все в России в то время». Сейчас, спустя 18 лет, его подход к виноделию представляется продуманным и выверенным. Десять лет в Chateau de Talu просто выращивали виноград, для того чтобы, во-первых, повзрослела лоза, а во-вторых, чтобы досконально изучить почву, климатические особенности региона, понять, какова будет стилистика вина. Все это время виноград Франка считался лучшим и его закупали все, от «Лефкадии» до «Абрау-Дюрсо». «Мы с самого начала хотели все делать правильно и логично. Строительство завода, получение лицензии, определение сортового состава и своего стиля — это процесс, и он не может быть быстрым. В виноделии вообще очень медленный цикл, мы производим вино только раз в год, и развитие этой отрасли по-прежнему измеряется поколениями. Сейчас мы в России проходим за десять лет то, что Европа проходила за 100 лет.

Я помню, что в 2004 году найти бутылку „Абрау-Дюрсо“, которую не страшно было бы просто понюхать, было почти невозможно, сейчас же почти все вина отличные. И это стабильно растущее качество. Я понимаю молодых виноделов, которые сразу хотят делать условное Grand Cru и никто не хочет работать над постоянством качества, это не в российской традиции. Много примеров так называемого one shot, когда производитель сам или в сотрудничестве с известным сомелье выпускает прекрасное вино. Так было с „Фантомом“, например. Роскошное вино, но где оно сейчас? Его не найти, оно закончилось. Если в винной карте ресторана есть, скажем, Sassicaia, то всем понятно, что, во-первых, это из года в год будет постоянное качество и узнаваемый стиль, а во-вторых, оно просто в наличии будет. А с нашим (я легко говорю про российские вина „наши“) всегда больше сложности, его надо постоянно искать, его мало или оно может быть нестабильным, ты не всегда знаешь, что там тебя ждет. Вот поэтому для меня так важно планомерно работать над качеством продукта, у меня нет в запасе ни сотни лет, как было у виноделов Франции, ни даже десятка дней, чтобы определить стилистику вина, которое я хочу произвести. Я все должен предвидеть. Любой винодел знает ароматический спектр, например, совиньон блана: от вкуса листьев помидора до переспелой засахаренной дыни колхозницы. И для регионов, где температура редко превышает плюс 20 градусов в период накопления сахара, прохождение всех стадий занимает примерно десять дней. У нас здесь возле Геленджика это три дня, и я, как биатлонист, могу сделать только один правильный выстрел. И так из го-

да в год, чтобы потребитель шел за тобой и чтобы ты не разочаровал его ни в одной бутылке», — говорит Дюсенер. Такая стратегия основана на простом расчете: импорт ординарных вин при существующих акцизах не оправдан. Покупая в рознице вино, стоимость производства которого €2, потребитель платит за него €10. Если страна обладает климатическими и почвенными возможностями, она должна производить вина стабильного качества за разумные деньги. Замысел Chateau de Talu в том, чтобы сломать два стереотипа: южное вино значит пышное вино и российское вино значит некачественное вино. Франк Дюсенер — мастер холодных вин во французском стиле. Его ординарный совиньон блан — это острое, чуть дымное, искристое вино, здесь нет маракуйи, дыни и экзотических фруктов, как нет крыжовника и травы. «Конечно, ведь он из винограда, а не из крыжовника», — улыбается Франк. — Я делаю лаконичные вина, такие, в которых сразу чувствуются баланс, ясность, элегантность и простота. В России почему-то избегают слова „простота“, хотя французские simplicité или sincerité подошли бы больше всего, это простота и искренность вполне буржуазная и очень-очень французская, ее не надо бояться, с ней надо дружить». Винодельня Chateau de Talu спроектирована в традициях французской замковой архитектуры, вокруг — парк с видом на море и виноградники, растущие над обрывом. Внутри гастрономический ресторан, в планах — мини-отель, но точную дату открытия и детали пока не раскрывают. Такая модель виноделен-отелей известна и распространена в Европе, в России подобный формат только зарождается.



ЕГОР ЖЕЛОВ



ЕГОР ЖЕЛОВ

«ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНО
планомерно работать над качеством
продукта, у меня нет в запасе сотни лет,
как было у виноделов Франции»
Франк Дюсенер



ЕГОР ЖЕЛОВ



ЕГОР ЖЕЛОВ



ЕГОР ЖЕЛОВ

ГВОЗДЬ СЕЗОНА

Об Hôtel Barrière Le Carl Gustaf St-Barth

Светлана Рысева |



КАК и на любом престижном курорте, на Сен-Бартельми, острове в гряде Малых Антильских островов в Карибском море, есть частный сектор, где обитают счастливые обладатели недвижимости, в том числе Роман Абрамович, и сектор туристический — с отелями, пляжами и ресторанами. Все, конечно, лучшие и самые. «Коммерсантъ. Стиль» делится впечатлениями о жемчужине сезона 2021 года — Hôtel Barrière Le Carl Gustaf St-Barth, который обещает стать одним из наиболее привлекательных мест курорта. Рассказывая о Сен-Бартельми (он же Сен-Барт), светские хроникеры приводят бесконечный список спортсменов, дизайнеров, актеров, королевских особ и предпринимателей, которые облюбовали оазис. Затем подробно описывают размеры плавсредств, на которых заходят в порт отдыхающие, рапортуют о градусе веселья на пляжных вечеринках и градусах по Цельсию — круглый год +26 (кроме разве что сентября — штормит и ветрено). В принципе, на этом можно и закончить: убедительнее аргументов в пользу

того, зачем лететь сюда за тридевять земель, все равно не придумать. Но никто не объясняет, почему именно на Сен-Барт в конце 1950-х Дэвид Рокфеллер приехал покупать два участка земли под виллы, а вслед за ним на остров потянулись самые сильные и богатые люди мира. Что их сюда влекло, кроме, разумеется, близости к Рокфеллеру? Если опустить все исторические и географические нюансы и не вдаваться в подробности американизации Карибов, ответ прост: забравшимся на действительно высокую вершину больше всего хочется покоя. Его и дает Сен-Барт, до которого не всякий обладатель частного самолета еще решится долететь. Разноцветные крыши на скалистых берегах, тихие бухты, лазурное море, белый песок, зеленые заросли, коралловые рифы, затонувшие пиратские корабли, легенды о спрятанных сокровищах, огромные черепахи, с которыми можно плавать, естественные морские бассейны и восхитительные виды — один взгляд на бухту с любой смотровой площадки заставляет забыть

о фондовых рынках, делах государственной важности и личных драмах. На тропическом острове площадью 22 кв. км с населением меньше десяти тысяч человек камерность всегда была в цене. Именно ощущение уединения и постарались создать владельцы нового пятизвездного отеля в колониальном стиле Le Carl Gustaf. Он открылся в октябре 2020 года и принадлежит семейной компании Barrière. Каннский Le Majestic — любимое убежище звезд, прибывших на фестиваль, куршевельский Les Neiges — тоже их. Утро — а встают на Сен-Барт рано и под пение птиц — начинается с прогулки до пляжа Shell, названного так из-за большого количества ракушек в песке. Пляж принадлежит отелю, поэтому платить за вход гостям Le Carl Gustaf не надо. На ланч — в пляжный ресторан Shellona, где шеф-повар Яннис Киороглу подает рыбу и морепродукты. Особенно хороша махи-махи, она же корифена, на гриле с кокосовым молоком. В полдень жизнь на острове замирает. Дневной сон и ничегонеделание — святая обя-

занность каждого отдыхающего. Но если не спится, есть аквабайк, который установят прямо в частный бассейн вашего люкса, прогулки на электровелосипедах по окрестностям, плавание с черепахами, погружение к затонувшим кораблям и процедуры в спа-центре Spa Diane Barrière на средствах Biologique Recherche (у отеля эксклюзивный контракт с компанией). В меню есть и расслабляющие процедуры для головы и тела — в ход идут средства для обертывания с редкими ингредиентами вроде вулканической лавы из Исландии или ледниковой воды. Вечером по программе ужин в ресторане Fouquet's St-Barth. Тут самое время напомнить, что парижский «Фукет» тоже принадлежит компании Barrière, а потому шеф-повар Пьер Ганьер, обладатель трех звезд Мишлен, приехал ставить кухню и на Сен-Барт. По заверению шефа, получилась атмосфера парижской брасерии, где подают классические французские блюда с карибской изюминкой. И с видами на мерцающие огоньки Густавии, столицы заморской общины Франции Сен-Бартельми.



КАК ДОБРАТЬСЯ ДО СЕН-БАРТЕЛЬМИ

Лететь на джете или регулярными рейсами из Москвы с пересадкой в Париже или Нью-Йорке до острова Сен-Мартен, а оттуда на внутреннем ближнемагистральнике на Сен-Барт. Виза нужна шенгенская, выданная Францией. Перед вылетом необходимо уточнить условия посещения в связи с эпидемиологической ситуацией в мире из-за пандемии COVID-19.

КОМФОРТ С РАЗМАХОМ

О Lotte Hotel Moscow

Светлана Рысева |

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



В Lotte Hotel Moscow регулярно появляются специальные предложения. Сейчас действует пакет к 8 марта, в который входят подарки от шеф-кондитера, обертывание «Цветы орхидей» в Mandara Spa, набор косметики Elemis в формате для путешествий, завтрак на двоих, доступ в фитнес-центр, бассейн и поздний выезд — до 16:00.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В ПЕРИОД жесткого локдауна отели стали для жителей мегаполисов одним из немногих вариантов смены обстановки, а со временем москвичи вошли во вкус и решили регулярно проводить в отелях уикенды и устраивать вечеринки в номерах. Эта светская привычка лондонских аристократов спасла от уныния многих москвичей, да и отельеры были несказанно рады. Пятизвездных отелей в Москве немало, но построенный с азиатским размахом — один. Находится он на углу Новинского бульвара и Нового Арбата и называется Лотте Отель Москва. Когда отель только начинали строить, Москва уже обсуждала, каким впечатляющим будет проект — инвестиции в строительство составили более \$350 млн, тогда это был

самый масштабный проект за всю историю гостиничного бизнеса в России. В 2010 году отель наконец открылся, первые гости признавались в частных разговорах, что такого размаха Москва до сих пор не знала. Отель сразу же полюбили организаторы бизнес-конференций и персональных торжеств: отдельный клубный этаж, гостиная и библиотека, оборудованные по последнему слову техники, конференц-залы, шесть банкетных залов и переговорные комнаты — Лотте Отель Москва готов решать любые задачи (в начале февраля, например, там переизбирал президента Российского футбольного союза). В пандемийное время в отеле стали цениться вещи, которым прежде не придавали значения: большая площадь

номеров (от 45 до 65 кв. м), высокотехнологичные сенсорные панели, которые легко дезинфицировать, панорамный вид на Москву и собственные рестораны. Гордость отеля — королевский 490-метровый люкс, где есть спальня, ванная, комнаты с сауной, гостиная, конференц-зал, столовая, рабочий кабинет, офис и гостевая. Имеется в отеле и своя зона спокойствия, точнее, умиротворения и гармонии — спа-центр Mandara Spa площадью 1,5 тыс. кв. м. Многие путешественники признаются, что в европейских отелях редко посещают процедуры в спа-центрах, предпочитая дожидаться поездки в Азию — уж там-то о массаже знают всё. В Mandara Spa работают балийские специалисты, а значит, никуда лететь не надо,

считайте, вы уже на Бали. Косметологи — российские специалисты с высшим медицинским образованием. Продолжая тему удовольствий, нельзя не упомянуть о наличии в Лотте Отеле Москва двух ресторанов. Ово — ресторан итальянской кухни, среди его «бестселлеров» лингвини с креветками, вителло тонато из нежнейшей телятины с муссом из тунца, жареный осьминог с капустой пак-чой. В меню MEGUmі японские суши и роллы, восемь видов сакэ, а также камчатские крабы, устрицы, канадские лобстеры, гребешки и моллюски. Подают все это на японском фарфоре. На стене панно из старинной японской ткани. А для тех, кого утомило активное общение, есть приватные комнаты.



Гранд Отель Европа в Санкт-Петербурге подготовил к выходным дням с 21 по 23 февраля специальную программу «Пианиссимо». Кроме размещения в отеле и завтрака предложение включает в себя два билета на камерный концерт молодого музыканта, пианиста Владимира Петрова — лауреата международных конкурсов, обладателя гранта Президента Российской Федерации «Новые имена» и Благотворительного фонда Владимира Спивакова. Концерт будет проходить на исторической площадке Эрмитажа. Отель также предоставляет трансфер на концерт и обратно. Предложение действует, если осуществить бронирование на сайте отеля напрямую.



В отеле Baglioni Resort Maldives обновление меню и новые сет-меню. Итальянский сет предложат в ресторане Gusto. В японском сете ресторана Umami — суши, маки, нигири, сашими из местных морепродуктов. Разные блюда со всего мира — в сете ресторана Tate. Стоимость одного сет-меню — \$250 без напитков. Специальное предложение действует и на блюда из лобстеров — местный деликатес. Сет стоит \$350 и включает севиче из лобстера с мальдивским чили и цитрусовыми, капеллетти с лобстером, бисквит с шафраном и ризотто с лобстером, васоби и имбирем. Ужин можно попросить сервировать не только в ресторанах, но и на пляже или на собственной вилле.



Спа-центр московского отеля The Ritz-Carlton представляет новую процедуру «Сила энергии». После массажа и ритуалов, уверяют мастера, вы будете чувствовать себя, как бабочка, выходящая из кокона: появится желание расправить крылья и взлететь. Добиться такого эффекта удастся с помощью интенсивной проработки мышц и легкого стретчинга, рефлекторного массажа стоп и использования ароматических масел эвкалипта и чайного дерева. Кроме того, во время процедуры применяется бальзам ESPA Muscle Rescue Balm, который также расслабляет мышцы почти мгновенно и снимает напряжение. В спа-бутике можно приобрести косметику британской фирмы ESPA для использования дома. Ритуал длится полтора часа, а после массажа лица и головы гостям предлагают продолжить расслабляться в аквапространстве The Ritz-Carlton Spa. Напомним, что в отеле The Ritz-Carlton существует система подарочных сертификатов. Подарок можно составить индивидуально, включив в него, например, ночь в номере люкс, процедуры в The Ritz-Carlton Spa, фотосессию в интерьерах отеля, ужин в O2 Lounge by Genesis или в стеклянном бунгало на крыше.



ЛУЧШИЙ ПОДАРОК САМОМУ СЕБЕ К ГРЯДУЩЕМУ ПРАЗДНИКУ — ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ СПУТНИЦЫ ЖИЗНИ. ОРГАНИЗОВАТЬ ЭТО ПРОСТО: ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ТЕМ, ЧТО В БУТИКИ AGENT PROVOCATEUR ПОСТУПИЛА КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ ALL HOURS. БРЕНД ВСЕГДА ОТНОСИЛСЯ К КАТЕГОРИИ БУДУАРНЫХ, ИЛИ «ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ», НО СЕЙЧАС ПРЕДЛОЖИЛ НОВУЮ ЛИНИЮ, В КОТОРОЙ ИГРИВОСТЬ, ИЛИ, КАК ГОВОРЯТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ МАРКИ, БЕСКОМПРОМИССНАЯ ЖЕНСТВЕННОСТЬ, СОВМЕЩАЕТСЯ С УДОБСТВОМ. РАЗМЕРНЫЙ РЯД И ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ШИРОКИЕ — БЕЛЬЕ ПОДОЙДЕТ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦАМ ЛЮБОЙ ФИГУРЫ И ЛЮБОГО ЦВЕТА КОЖИ. ВСЕ ПРЕДМЕТЫ ОЧЕНЬ УДОБНЫ И АККУРАТНО ПОДЧЕРКИВАЮТ ДОСТОИНСТВА ФИГУРЫ, СОЗДАВАЯ КРАСИВЫЙ СИЛУЭТ. В ЛИНИИ ПЯТЬ МОДЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ НАЗВАЛИ В ЧЕСТЬ ПЕРСОНАЖЕЙ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ДЖЕКИ КОЛЛИНЗ: КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР МАРКИ САРА ШОТТОН С ЮНЫХ ЛЕТ СЧИТАЛА, ЧТО В ОБРАЗАХ ГЕРОИНЬ КОЛЛИНЗ ВОПЛОЩЕНЫ ИДЕАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СИЛЬНЫХ И ПРЕКРАСНЫХ ЖЕНЩИН.



Стиль жизни. Стиль бизнеса. V-Класс

Mercedes-Benz V-Класс стал постоянной величиной — символом комфорта и роскоши. Изысканные решения в дизайне кузова и в интерьере подчеркивают его стиль и техническое совершенство. V-Класс отличается эргономичным пространством салона, премиальными материалами отделки и передовыми технологиями безопасности.

Среди богатого оснащения Вам предлагается система Mercedes me connect*. С ней весь мир Mercedes-Benz доступен в Вашем смартфоне: проверяйте данные о состоянии автомобиля, управляйте его функциями и используйте индивидуальные сервисы, где бы Вы ни находились. V-Класс — это особый стиль жизни, он создан, чтобы восхищать прямо сейчас и через многие тысячи километров.

Возможности Mercedes me connect:

- Дистанционный запуск двигателя и предварительное кондиционирование
- Помощь на дороге
- Функция геолокации автомобиля
- Функция Live Traffic Information. Информация о ситуации на дороге
- Обзор состояния автомобиля в режиме онлайн
- Напоминание даты ТО и связь с сервисным консультантом

* Предоставление сервисов Mercedes me connect осуществляется через встроенную в автомобиле SIM-карту и зависит от зоны покрытия сети. Подключение автомобиля к сервисам Mercedes me connect осуществляется только в официальных дилерских центрах Mercedes-Benz. При необходимости Вы можете указать доверенных лиц в качестве пользователей автомобиля. Live Traffic Information — служба дорожной информации.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

