

ОПЕРАТОРЫ ПРОЯВИЛИ ЦИФРОВУЮ АКТИВНОСТЬ

ПАНДЕМИЯ, НАЧАВШАЯСЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ, ПОВЛИЯЛА НА ВСЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ, И ТЕЛЕКОМ-РЫНОК НЕ СТАЛ ИСКЛЮЧЕНИЕМ. В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ БОЛЬШИНСТВО ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРОЦЕССОВ ГОРОЖАН ПЕРЕШЛИ В ОНЛАЙН, И СОТОВЫМ ОПЕРАТОРАМ БЫЛО НЕОБХОДИМО ПЕРЕСТРАИВАТЬСЯ ПОД ИЗМЕНИВШИЕСЯ РЕАЛИИ, ПРОДОЛЖАЯ РЕАЛИЗАЦИЮ ТЕКУЩИХ ИНВЕСТПРОГРАММ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПОДЧЕРКИВАЮТ, ЧТО ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ВЫШЛИ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН, А ОТТОКА КЛИЕНТОВ ИЗ ОНЛАЙНА ВРЯД ЛИ СТОИТ ОЖИДАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ.

МАРИЯ КУЗНЕЦОВА

По словам собеседников BG, во время пандемии на первый план вышли цифровые решения, качество связи и скорость передачи данных. В каком-то смысле 2020 год ознаменовал наступление новой эпохи, говорят участники рынка. «Цифровые сервисы подтвердили свою значимость и оказались востребованы как никогда. Повседневная жизнь стала еще более тесно связана с цифровыми технологиями, и эта тенденция будет усиливаться», — отмечает Александр Мотрич, директор межрегионального филиала Северо-Запад АО «ЭР-Телеком Холдинг» (ТМ «Дом.ру», «Дом.гу Бизнес»).

Пандемия бросила вызов традиционной рознице, подтолкнув к беспрецедентному росту онлайн-продаж. «Люди стали меньше ходить в офлайн-магазины, трафик в салонах сократился на 30–40%, при этом продажи в цифровых каналах выросли в четыре раза», — рассказывает Сергей Тимошин, директор макрорегиона «Северо-Запад» Tele2. Заметив эту тенденцию, операторы обновляли функционал мобильных приложений, создавали сервисные платформы и интернет-магазины, где пользователи могли приобрести SIM или eSIM, запускать серии онлайн-концертов в интерактивном формате с дополнительной реальностью, и даже разработали решения для дистанционного мониторинга здоровья на базе платформы интернета вещей. Стремление операторов предоставить клиенту весь комплекс нужных цифровых услуг, в частности интернета и ТВ, телефона, Wi-Fi-сети и видеонаблюдения, а также системы «Умный дом» — еще одна тенденция, стартовавшая в прошлом году. «Для поддержки режима самоизоляции мы „научили“ искусственный интеллект предлагать клиентам скидки на такси и сервисы доставки еды — клиент видит эти предложения в личном кабинете», — рассказывает господин Тимошин.

Кроме того, за прошедший год не только массовый потребитель, но и петербургские компании в ускоренном темпе осваивали цифровые сервисы, чтобы адаптироваться к новым условиям. «А телеком-рынок как раз давал для этого соответствующие инструменты. Почти в сотню раз вырос спрос на сервисы для организации работы разъездных сотрудников в Петербурге, в два раза чаще бизнес Петербурга стал использовать инструменты

big data в рекламе и облачные сервисы и платформы. Внедрение подобных продуктов позволило компаниям не только снизить издержки в непростое время, но и повысить эффективность собственных процессов после снятия ограничений», — объясняет Павел Коротин, директор МТС в Петербурге и Ленинградской области. Так, в компании «Билайн» поясняют, что в 2020 году в сегменте b2b в рамках рекламных компаний дополнительно оценивался не только эффект канала коммуникации с клиентом, но и аналитика, формирующая понимание того, как реклама в интернете отразилась на фактических покупках в офлайн-каналах. Что касается необходимых емкостей услуг для проведения аудиоконференций и видеоконференций, то в «Ростелекоме» говорят о более чем двукратном их расширении. По мнению господина Коротина, цифровизация и дальше будет прочно закрепляться как в повседневной жизни петербуржцев, так и в бизнес-среде.

РАСТУЩИЙ ТРАФИК Обратная сторона медали — резкий рост передачи данных, который ощутили на себе операторы связи. «В частности, на сети „ЭР-Телеком“ мы увидели двукратное увеличение трафика год к году», — отмечает Александр Мотрич. В компании МТС также наблюдали рост как голосового, так и интернет-трафика по всему Северо-Западу. «В среднем по Санкт-Петербургу потребление голосового и интернет-трафика в мобильной и фиксированных сетях выросло на 15–20%. Но наибольший рост мы отмечаем в Ленинградской области — в отдельных локациях, например дачных поселках, мы видели двукратный рост трафика», — говорят в МТС. В первую очередь это связано с тем, что, находясь на самоизоляции в городе, жители пользовались в основном фиксированным домашним интернетом. «На дачах же основным каналом связи выступает именно мобильный интернет. Около половины объема мобильного интернет-трафика в регионе приходится на социальные сети, и еще около 30% — на YouTube», — добавляют в компании. В Tele2 указывают, что трафик мобильного интернета с января 2020 года в сети 4G Tele2 увеличился на 33% по Петербургу и Ленобласти. Трафик на сетях «Ростелекома», в свою очередь, в городе

и области вырос на 35%. В «МегаФоне» рост использования интернета в период максимальных ограничений называют «взрывным». Алексей Титов, директор по региональному развитию ПАО «МегаФон», говорит, что в Ленобласти трафик за 2020 год в сравнении с 2019 годом увеличился более чем на 70%, в Петербурге — почти на 30%.

При этом люди стали предъявлять более высокие требования к скорости и качеству услуг. «Чтобы оправдать эти ожидания, операторам предстоит продолжать расширять сети и повышать качество, запускать еще более скоростные тарифы. В конечном итоге всем игрокам придется серьезно переосмыслить бизнес-модели, чтобы найти баланс между затратами на развитие и выручкой», — считает господин Мотрич.

РАЗВИТИЕ СЕТИ Несмотря на кризисные явления, связанные с пандемией, операторы продолжали развивать и модернизировать собственные мощности. «Весь 2020 год мы продолжали масштабную программу модернизации оборудования телекоммуникационных сетей МТС в Санкт-Петербурге и Ленобласти, запущенную в 2019 году. Модернизация затрагивает все районы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На сегодняшний день уже заменено более 75% оборудования в стандартах 2G, 3G и 4G», — отмечают в МТС.

По словам господина Титова, в 2020 году сеть «МегаФона» развивалась почти в три раза быстрее, чем планировалось в начале года. «Мы оперативно пересматривали стратегические планы и активнее шли с быстрым мобильным интернетом туда, где в условиях локдауна он был нужнее: в малые населенные пункты, дачные поселки. При этом особое внимание уделяли развитию сетей четвертого поколения», — говорит он. При этом за прошедший год на Северо-Западе количество новых базовых станций с поддержкой LTE выросло почти на 20%, до более 10,5 тыс. «В Петербурге и Ленобласти их количество превысило 3 тыс., увеличившись по сравнению с 2019 годом почти на 10%. Также в фокусе компании была модернизация существующей инфраструктуры. В планах на 2021 год — строительство или улучшение работы базовых станций в тех



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

СТРЕМЛЕНИЕ ОПЕРАТОРОВ ПРЕДОСТАВИТЬ КЛИЕНТУ ВСЕ КОМПЛЕКС НУЖНЫХ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ, В ЧАСТНОСТИ ИНТЕРНЕТА И ТВ, ТЕЛЕФОНА, WI-FI И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ, А ТАКЖЕ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ» — ЕЩЕ ОДНА ТЕНДЕНЦИЯ, СТАРТОВАВШАЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ

локациях, где это необходимо», — объясняет Алексей Титов.

За 12 месяцев прошлого года компанией «Билайн» было построено свыше 1500 новых базовых станций, в 148 небольших населенных пунктах Ленинградской области появился 4G-интернет, а более чем в 70 была увеличена скорость. Другим крупным проектом компании является обеспечение связью «Билайн» трассы М-11. «Построено 208 базовых станций на всем протяжении, для покрытия трассы использовались специальные узконаправленные антенны, которые позволили обеспечить сплошное покрытие 2/4G», — добавляют в пресс-службе оператора.

В «ЭР-Телеком» отмечают, что по итогам года модернизировали более трети своей сети. «В 2021 году „ЭР-Телеком“ готовится обновить техническое решение и начать предоставлять доступ в интернет на скорости до 10 Гбит/сек», — говорят в компании.

СВЯЗЬ ПОД ЗЕМЛЕЙ В прошлом году не останавливались проекты развития инфраструктуры связи в перегонках петербургского метро. «В декабре 2020 года сеть 5G-ready заработала на „синей“ ветке. Стабильная голосовая связь и мобильный интернет со средней скоростью до 100 Мбит/сек доступны на протяжении Московско-Петроградской линии от станции „Парнас“ до станции „Купчино“. Новая сеть построена таким образом, что при массовом внедрении стандарта 5G мы сможем оперативно развернуть сеть пятого поколения на территории метро», — делятся планами в компании МТС. Сейчас в активной фазе строительство сети в перегонках Лахтинско-Правобережной «оранжевой» линии подземки. В компании планируют, что связь на ней станет доступна для абонентов в первой половине 2021 года.

К строительству инфраструктуры в тоннелях между станциями в прошлом году приступила и компания «Билайн». «В декабре запущена в тест связь и в семи перегонках на „красной“ ветке петербургского метро от „Финляндского вокзала“ до „Балтийской“, в конце первого квартала 2021 запустим сеть связи во всех перегонках „красной“ ветки. В июне сделаем свою часть „зеленой“ ветки», — добавляют в компании. ■