

МОСКВА ИНДУСТРИАЛЬНАЯ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТОЛИЦЫ:
ОДИН ИЗ ДРАЙВЕРОВ ЭКОНОМИКИ
ГОРОДА И РАЗВИТИЯ ЕГО БИЗНЕС-
СРЕДЫ. МОСКОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
СТОЛЕТИЯМИ СОХРАНЯЮТ
ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА И НАДЕЖНОСТИ,
ВНЕДРЯЮТ ИННОВАЦИИ, РАЗВИВАЮТ
И РАСШИРЯЮТ ПРОИЗВОДСТВА.
ВГ О РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
КОМПЛЕКСА И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ МОСКВЫ.

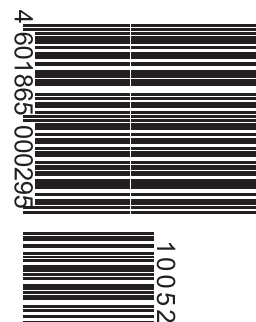


Понедельник, 28 декабря 2020
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №52

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

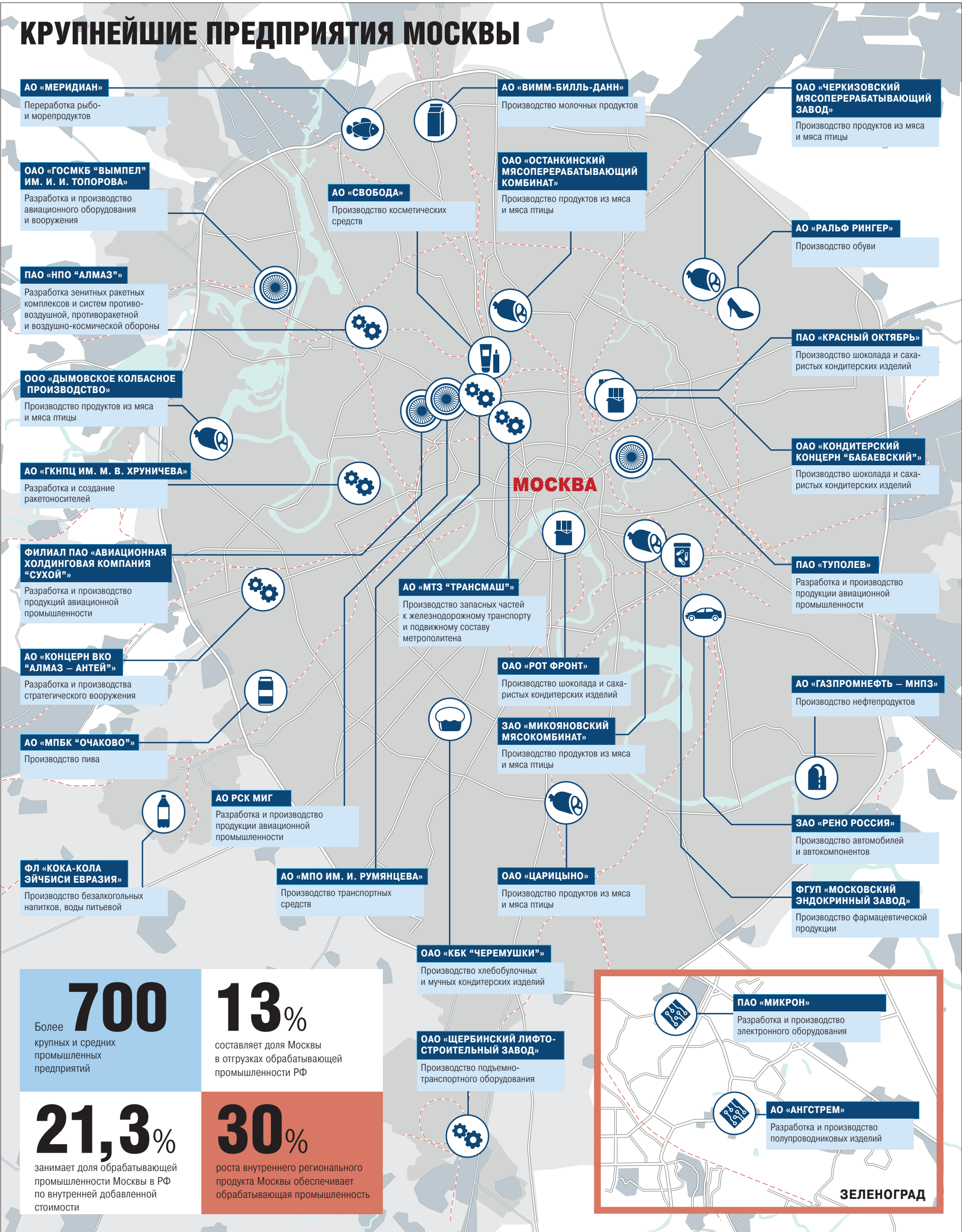
ВЫПУСК ПОДГОТОВЛЕН
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
КОМПЛЕКСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**







ИНВЕСТОРЫ СТАВЯТ НА МОСКВУ

СТОЛИЦА — КРУПНЕЙШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР СТРАНЫ. ЗДЕСЬ РАБОТАЮТ СВЫШЕ 700 КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПРИМЕРНО ПЯТАЯ ЧАСТЬ ИЗ НИХ БЫЛА СОЗДАНА ЕЩЕ ДО ВОЙНЫ: В ОСНОВНОМ РЕЧЬ О НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ И НИИ, НО, НАПРИМЕР, ДАВНО ЗА 100 ЛЕТ ПЕРЕВАЛИЛА ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЛАДОСТЕЙ «БАБАЕВСКИЙ», «РОТ ФРОНТ», «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ», КОСМЕТИЧЕСКИХ ФАБРИК «СВОБОДА» И «НОВАЯ ЗАРЯ», С 1920–1930-Х ГОДОВ РАБОТАЮТ АВИАСТРОИТЕЛИ ОАО «ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО ИМ. А. С. ЯКОВЛЕВА», ПАО «АВИАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ИМ. С. В. ИЛЬЮШИНА» И ПАО «ТУПОЛЕВ».

ОЛЬГА МАТВЕЕВА

В Москве практически нет товаров, которые город бы сам не производил. Если посмотреть на статистику, то порядка 20% в промышленном секторе Москвы занимает выпуск пищевых продуктов и напитков, еще 16% приходится на готовые металлические изделия, около 8% — на компьютеры, электронные и оптические изделия, порядка 6% — на лекарственные средства и материалы, применяемые в медицинских целях.

И это только малая часть списка. Например, в Москве собирают автомобили марки Renault — и, кстати, первые в мире машины модели Renault Arkana сошли с конвейера именно здесь. В столице расположено конструкторское бюро, которое разрабатывало Sukhoi Superjet, а также здесь производят запчасти к нему. В столице работают

два крупнейших в стране лифтостроительных завода — Карачаровский механический завод и Щербинский лифтостроительный. В Москве же производят одежду, обувь, роботов и многое другое.

Помимо гражданских заводов в столице расположено более 300 оборонных производственных и научно-исследовательских предприятий, работающих в области авиационного, космического, приборостроения, радиоэлектроники, атомной энергетики. «МиГ», «Ил», «Су», «Ту» — все эти легендарные машины разрабатывали в столице.

Все это современные высокотехнологичные производства, которые на сегодняшний день прошли почти все этапы модернизации, а многие и роботизации. Новые заводы, конечно, сразу создаются по другим правилам —

цифровым, практически со всеми атрибутами «Индустрии 4.0». Само собой, они не «дымят», отвечают высоким экологическим требованиям и, что важно, занимают меньше пространства.

КРИЗИС НИПОЧЕМ Значительную долю экономики Москвы занимает именно промышленность, обеспечивая 16,2% валового регионального продукта столицы. Уверенный рост производства показывает последние три года. Так, в 2017 году рост составил почти 1,7%, в 2018 году — 6,1%, в 2019 году — 5,6%.

По итогам одиннадцати месяцев 2020 года рост промышленного производства составил 4,1% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Драйвером роста

столичной промышленности остаются обрабатывающие производства: их индекс вырос на 5,2% с начала 2020 года. Так, например, в 4,8 раза выросло производство машин и оборудования. За одиннадцать месяцев этого года столичные предприятия выпустили 14,3 тыс. лифтов, это на 11,8% больше, чем за тот же период прошлого года.

В 2,2 раза увеличилось производство химических веществ, таких как антисептики, парфюмерные и косметические средства. К примеру, производство мыла, моющих, чистящих и полирующих средств с января по ноябрь 2020 года увеличилось в 3,9 раза, а производство оборудования и установок для фильтрации или очистки жидкостей — в 6,8 раза.

Ожидаемо резко (на 27,2%) выросли объемы выпуска лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Помимо этого продолжился начавшийся еще в мае рост производства бумаги и бумажных изделий (на 35,7%). Эксперты объясняют это повышением спроса на бумажную упаковку со стороны производителей потребительских товаров на фоне экологических трендов, а также увеличения количества товаров, приобретаемых онлайн. Также увеличилось производство пищевой продукции (на 49,5%), в частности продуктов из мяса и мяса птицы, хлеба и хлебобулочных изделий.

НА КРАЙ СВЕТА Стоит отметить, что столичные промышленники активно отправляют свою продукцию за рубеж. За первые три квартала в сравнении с аналогичным периодом прошлого года экспорт Москвы вырос на 41,2%, до \$27,11 млрд. Основные импортеры столичных товаров — страны СНГ, Восточной Европы и Китай. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Москвы промышленный экспорт увеличился на 44,8% и составил \$24,83 млрд, а экспорт агропромышленной продукции вырос на 11% и составил \$2,28 млрд.

Среди товаров, пользующихся наибольшим спросом у зарубежных покупателей: механическое оборудование, автотранспорт и спецтранспорт, продукция фармацевтической и химической промышленности — продукция для изготовления индивидуальных средств защиты. Еще зафиксирован высокий спрос на московскую готовую пищевую продукцию, например на московский шоколад, изделия на основе муки и продукты из мяса.

Для некоторых компаний-экспортеров пандемия стала временем не только возникновения определенных трудностей, но и временем открытия новых рынков. Например, компания «Бытпласт», производящая пластиковые бытовые товары, во время самоизоляции начала поставки в Румынию и другие европейские страны. При этом новые экспортные товары были разработаны специально для европейского рынка и с учетом требований стран ЕС. Экспортные продажи компании через партнеров за девять месяцев текущего года выросли более чем на 70% по сравнению с тем же периодом прошлого.

А производитель косметики EFTI Cosmetics запустил несколько новых продуктов, также пользовавшихся особым спросом во время пандемии. Компания начала поставлять за рубеж антибактериальный гель для рук, жидкое мыло и влажные салфетки с антибактериальным эффектом. Экспорт компании увеличился в три раза по сравнению с прошлым годом. Контракты на поставки антибактериальных средств были заключены с Польшей, Латвией и Казахстаном.

Если говорить в целом, столичные компании-экспортеры освоили ряд новых для столицы рынков сбыта. С 2020 года в их число вошли Реюньон, Гондурас, Багамы, Новая Каледония и Барбадос. Особенно востребованными товарами у этих стран стали автомобильные шины, красители с повышенным содержанием диоксида титана и черный чай.

Подстроиться под стремительные изменения на рынке компаниям помогает центр продвижения и развития экспорта «Моспром», подведомственный Департаменту инвестиционной и промышленной политики Москвы. Центр предлагает различные уровни экспортной поддержки в зависимости от потребностей, зрелости, масштаба и возможностей столичных производителей. Такой подход позволяет понять ключевые потребности и оказать поддержку там, где она действительно необходима.

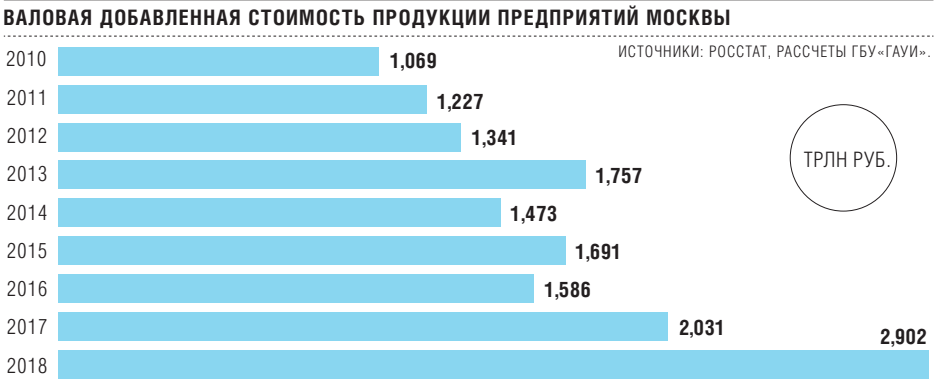
МАГНИТ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ Инвестиции в городе также остались на уровне: только за первые девять месяцев 2020 года средства в основной капитал составили 1,9 трлн руб., что на 11,5% выше показателя аналогичного периода 2019 года. А за последние десять лет объем таких инвестиций увеличился вдвое в реальном выражении.

На зарегистрированные в Москве компании приходится почти половина всех поступающих в Россию прямых иностранных инвестиций. Для зарубежных предприятий столица имеет ряд конкурентных преимуществ. В первую очередь это точка входа на рынок России и стран СНГ с населением около 200 млн человек и выхода на экспортные рынки. Кроме того, Москва не просто так славится квалифицированными трудовыми кадрами и на-



учно-образовательным потенциалом. Другими плюсами города являются хорошо развитые информационно-коммуникационные технологии, большой запас мощности коммунальной инфраструктуры, активно развивающаяся транспортная инфраструктура и общественные пространства, а также высокое качество городской среды. Все это, само собой, крайне привлекательно для иностранного бизнеса, который хочет не просто комфортно

работать, но и жить, воспитывать детей, развлекаться. Крупнейшие вложения в экономику столицы поступают от инвесторов из Германии, Франции, Финляндии, Италии, Австрии и США. Чаще всего зарубежный бизнес вкладывает средства в компании, которые занимаются финансовой и страховой деятельностью, в сферу торговли, в сектор промышленности и высоких технологий, а также в недвижимость.



НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО Еще одна причина такого доверия инвесторов к столице — развитие и уже показавшие свою эффективность на практике механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). Другими словами, город четко знает, какие конкретно производства и крупные проекты хотел бы развивать на своей территории, и на эту тему ведет успешный диалог с частным бизнесом, предлагая взамен на инвестиции разного рода поддержку. Неудивительно, что именно Москва пятый год подряд занимает лидирующие позиции в рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнерства, составляемом Минэкономразвития РФ.

ГЧП реализуется в различных отраслях: медицина, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, социальное обслуживание. Объем контрактов Москвы по проектам ГЧП с 2013 года по настоящее время превысил 1 трлн руб., в том числе на долгосрочные контракты с инвестиционной составляющей — 271,6 млрд руб., на контракты жизненного цикла — 521,4 млрд руб.

Активно заключаются контракты жизненного цикла, позволяющие объединить в одном проекте создание, поставку и обслуживание техники и оборудования. Это не только ведет к улучшению качества сервиса, но и существенно экономит бюджетные средства на приобретение оборудования и услуг по его обслуживанию за счет исключения посредников (дистрибуторов). Среди недавно заключенных КЖЦ — закупка с последующим сервисом сложного медицинского оборудования на общую сумму более 40 млрд руб.

Также широко применяются концессии для создания крупной инфраструктуры. Сейчас в стадии конкурса два концессионных проекта: будут созданы заводы по утилизации илового осадка сточных вод (инвестиции — более 25 млрд руб.), современный гериатрический центр (0,5 млрд руб.), при этом бюджетные вложения не предусматриваются.

Какой бы механизм ГЧП ни выбрал инвестор, практически все они обеспечивают компаниям долгосрочный стабильный доход и защиту от многих рисков, а городу — привлечение новых компетенций и повышение эффективности использования бюджетных средств.

Москва стала пионером среди регионов в области применения офсетных соглашений (долгосрочный госконтракт со встречными обязательствами). В его рамках инвестор обязан построить или модернизировать производство определенных товаров, вложив не менее 1 млрд руб., а город, в свою очередь, гарантирует долгосрочный и стабиль-



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

→ ный спрос на эту продукцию. На данный момент столичные власти заключили четыре офсетных контракта с совокупным объемом инвестиций около 12 млрд руб. Для города это не только неплохие вложения в экономику города, но и новые рабочие места для сотен жителей столицы. Для инвестора — гарантированная долгосрочная поставка своей продукции Москве, ведь по четырем офсетным контрактам город закупает продукции на 71,6 млрд руб.

Так, первый был подписан с фармацевтической компанией Biosad в 2017 году на поставку лекарственных препаратов против онкологии и аутоиммунных заболеваний. В начале сентября была запущена первая очередь завода в Алабушево на территории особой экономической зоны «Технополис «Москва». Начать производство компания рассчитывает в конце 2020 года, а отгрузить первые партии лекарств заказчику — в начале 2021 года.

В рамках договоренности с Biosad компания в течение семи лет будет производить и поставлять в поликлиники и больницы города Москвы 22 наименования лекарственных средств для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний. Объем инвестиций предприятия в создание и освоение производства составит более 3 млрд руб., из которых 2 млрд руб. уже вложено. Как отмечал гендиректор Biosad Дмитрий Морозов, для компании важно «не просто построить еще один производственный комплекс, а стать органичной частью, одним из важных факторов развития здравоохранения и экономики в ведущем регионе страны».

Второй офсетный контракт был также заключен с производителем лекарственных препаратов для лечения широкого спектра заболеваний компанией «Р-Опра» (объем инвестиций — 5,9 млрд руб.). Третий офсет предполагает создание компанией «Гемамед» импортозамещающего производства медицинских изделий для стимированных больных (инвестиции — не менее 1 млрд руб. в течение трех лет).

Четвертое офсетное соглашение власти Москвы заключили в 2020 году с компанией «Вимм-Билль-Данн». Контракт предполагает поставку продуктов питания для детей и кормящих женщин через молочные кухни. В создание производства планируется направить около 2,1 млрд руб., а начать поставки — с 2022 года в течение последующих восьми лет.

В настоящее время Москва объявила конкурс на заключение пятого офсетного контракта на поставку лекарственных препаратов. По его условиям инвестор должен будет в течение двух-трех лет локализовать производство на тер-

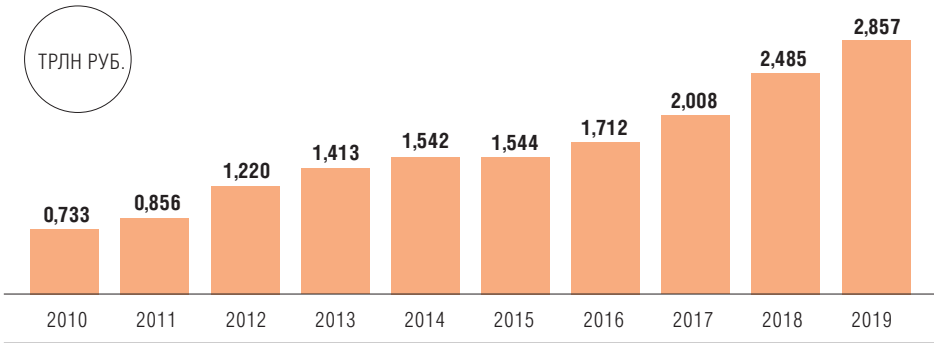
ритории Москвы и наладить выпуск 20 лекарственных препаратов, которые город обязуется закупать с момента запуска завода в течение восьми лет. Общая сумма контракта — 1,1 млрд руб.

ОСОБЕННЫЕ ИНВЕСТОРЫ Еще одна точка притяжения инвестиций — столичная особая экономическая зона «Технополис «Москва», на нее по результа-

там 2019 года пришлось 11% всех инвестиций в обрабатывающую промышленность города. У нее непростая судьба: созданная еще в 2005 году (тогда еще под управлением федеральных властей ОЭЗ «Зеленоград»), она долгое время вызывала большие вопросы с точки зрения эффективности, а в 2014 году Счетная палата РФ даже заявила, что площадка не оправдала возложенных надежд. Активное расширение ОЭЗ началось в 2016 го-

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

ИСТОЧНИКИ: РОССТАТ, РАССЧЕТЫ ГБУ «ГАУИ».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

ду, когда территория с особым статусом юридически перешла под управление правительства Москвы. За следующие три года количество резидентов увеличилось почти вдвое, а общий объем вложенных инвестиций — втрое, с 11 млрд до 30 млрд руб. к концу 2019 года.

Сейчас ОЭЗ расширилась с двух до пяти площадок (присоединились Технополис «Москва» в Печатниках, «Микрон» и «Ангстрем»), а ее площадь достигла более 200 га. На ее территории работают свыше 180 высокотехнологичных компаний, 79 из них — резиденты. Компании выпускают как промышленных роботов и роботосаперов, так и аппараты ИВЛ, 3D-сканеры, лекарственные препараты и многое другое.

Чтобы стать резидентом, необходимо соответствовать ряду требований, например заниматься определенным видом деятельности, иметь установленный объем инвестиций и выручки. Статус дает значительные налоговые льготы, тем самым позволяя вкладывать дополнительные средства в собственное развитие. Так, объем инвестиций резидентов за первые три квартала 2020 года превысил 7 млрд руб., что почти в полтора раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Осенью 2020 года Технополис «Москва» впервые принял участие в рейтинге мировых особых экономических зон, результаты которого ежегодно публикует английское издание iDi Magazine, и победил сразу в шести специальных номинациях. Это лучшее достижение в рейтинге среди российских ОЭЗ с 2014 года, когда рейтинг стал ежегодным. Эксперты высоко оценили возможности локализации производств на площадке, развитие кластеров, созданную инфраструктуру, открытость в общении с резидентами. Отдельно выделили вклад в борьбу с пандемией, в рамках которой многие предприятия ОЭЗ с первых дней активно включились в производство необходимых городу товаров: от бахил и спецкостюмов до систем обеззараживания сточных вод больницы.

Производственные и финансовые результаты Москвы как объединения совершенно разных промышленных компаний демонстрируют, что усилия, потраченные столичными властями на привлечение и стимулирование инвестиций, окупаются с лихвой. К примеру, на 1 руб. государственной поддержки приходится 3 руб. частных инвестиций. Экономика столицы за последние годы стала устойчива даже к самым резким колебаниям конъюнктуры и форс-мажорам, но нет пределов совершенству. Так что у правительства города на ближайшие годы уже есть четкий план развития столицы, который во многом будет реализован на средства частных инвесторов.

Как отметил ВГ руководитель направления анализа и прогнозирования развития отраслей реального сектора Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования Владимир Сальников, в целом промышленность Москвы находится в мировом тренде по деиндустриализации, что является нормальным процессом. Но, отмечает он, как правило, вынесение за пределы города касается низкотехнологичных производств, в то время как современные предприятия должны оставаться и развиваться в пределах города. «В городе должны оставаться экологичные и эффективные заводы с учетом высокой стоимости столичной земли. В каждом отдельном случае нужно смотреть, сколько добавленной стоимости генерирует предприятие на квадратный метр занимаемой им территории», — отмечает эксперт. По его мнению, также в городе есть смысл поддерживать и развивать производство продукции, которую невыгодно или невозможно везти на большие расстояния. Например, говорит он, выпуск продуктов длительного хранения не обязательно размещать в городе, на месте таких производств более логично построить офисные или жилые комплексы. Помимо этого господин Сальников отмечает, что Москва отличается высокими экологическими требованиями, что также накладывает отпечаток на возможность развивать в городе то или иное производство. Наиболее перспективно, по его мнению, привлечение в город высокотехнологичной промышленности, которая нужна не только московской, но и российской экономике, которая сейчас ориентирована на выпуск продукции низких переделов. «В Москве есть необходимый человеческий и финансовый капитал для развития инновационных направлений. И при поддержке властей город может стать центром притяжения для подобных проектов», — поясняет Владимир Сальников ■

«НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА — ЭТО СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ»

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЭКОНОМИКА МОСКВЫ СРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЕТСЯ В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЕТ АКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ СТОЛИЧНЫХ ВЛАСТЕЙ. ДАЖЕ НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО 2020 ГОД СТАЛ СЕРЬЕЗНЫМ ИСПЫТАНИЕМ ДЛЯ ВСЕХ, РЕАЛИЗАЦИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ В СТОЛИЦЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ. О СТОЛИЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ВЛИЯНИИ ПАНДЕМИИ НА РАБОТУ МОСКОВСКИХ КОМПАНИЙ, О ТОМ, КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВО СТОЛИЦЫ ОЖИДАЕТ ПО ИТОГАМ ГОДА И НА КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ БИЗНЕС В МОСКВЕ, BUSINESS GUIDE РАССКАЗАЛ ЗАМЕСТИТЕЛЬ МЭРА МОСКВЫ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВЛАДИМИР ЕФИМОВ.

BUSINESS GUIDE: Текущий год стал непростым для глобальной экономики в целом. Не стала исключением и Москва. Как можно оценить текущее состояние экономики столицы с учетом пандемии? Почему во вторую волну такие мягкие ограничительные меры?

ВЛАДИМИР ЕФИМОВ: Весной, во время первой волны пандемии, когда госпитализация достигала 2 тыс. человек в день, нам пришлось принять очень строгие ограничительные меры. За лето, когда активность вируса сильно снизилась, мы расширили инфраструктуру, закупили оборудование и лекарства, совершенствовали протоколы лечения. Для пациентов с коронавирусом мы быстро увеличили количество больничных коек: +23 тыс. коек в наших больницах и 40 тыс. дополнительных коек в резервных госпиталей. Таким образом, осенью мы были готовы ко второй волне, когда у нас было по 1 тыс. госпитализаций в день. Мы хорошо подготовились, и сегодня нам не приходится принимать жесткие ограничительные меры, которые наносят ущерб экономике. Конечно, любые ограничения экономике вредят, но имеющийся запас прочности позволяет экономике города справляться с трудностями даже такого непростого года. Некоторые отрасли даже показывают рост — например, на 4,6% за девять месяцев 2020 года выросли объемы обрабатывающей промышленности. Этому способствовала и быстрая реакция производителей на изменившийся спрос. Многие предприятия в этом году под влиянием пандемии перепрофилировали рабочие линии на выпуск особенно востребованных товаров. Например, Coca-Cola начали выпускать пластиковые экраны для лица, «Фаберлик» — производить антисептики, система бесперебойного питания «Парус электро» добавила в свой ассортимент маски для лица.

BG: Как город помогал пострадавшим компаниям и сколько Москва потратила на их поддержку?

В. Е.: С начала пандемии правительство Москвы утвердило пять пакетов мер поддержки бизнеса (пятый пакет был принят совсем недавно) на общую сумму порядка 90 млрд руб. Этими мерами уже смогли воспользоваться более 45 тыс. организаций. В частности, бизнесу Москвы были предоставлены отсрочка платежей за аренду городского имущества, отсрочка платежей по налогу на имущество, земельному налогу, торговому сбору за первый квартал. Мы освободили предпринимателей из пострадавших отраслей от платежей за арендованное у города имущество во время приостановки деятельности во время пандемии. Также из бюджета города были выделены гранты для гостиниц и служб такси, которые размещают и перевозят медиков, работающих в коронавирусных больницах, а также гранты частным и федеральным медицинским организациям.

При этом стоит отметить, что помощь бизнесу в столице оказывают не только в период пандемии. Власти Москвы прилагают все усилия, чтобы создать в столице максимально благоприятные условия для работы и развития промышленности. Для бизнеса и инвесторов существуют налоговые послабления, помощь в подборе земли и поиске оптимальных условий для локализации производства и ведения бизнеса, а также иные формы поддержки и мотивации. Эта система работала до пандемии, будет она работать и в будущем.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

BG: Планируются ли еще какие-то новые, не связанные с пандемией инструменты поддержки для бизнеса?

В. Е.: В следующем году в Москве заработает соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК), которое гарантирует неизменность нормативных условий в обмен на инвестиции. Минимальный размер инвестиций для СЗПК, заключаемых Москвой, должен быть не менее 200 млн руб.

Также в середине 2020 года мы ввели новую меру поддержки промышленных компаний — инвестиционный налоговый вычет. Его могут получить предприятия столицы, имеющие статус московского инвестора. Льгота предусматривает снижение суммы налога на прибыль в бюджет Москвы. За счет региональной части налога

возможно списывать до 90% инвестиций в основные средства, а неиспользованную сумму субсидии перенести на период до семи лет. Введение новой льготы особенно важно с учетом того, что в 2023 году закончится срок действия льготных ставок налога на прибыль, установленных регионами, а значит, дополнительная поддержка инвесторам не помешает.

BG: Что является основным приоритетом в инвестиционной и промышленной политике Москвы?

В. Е.: Наша главная задача — это создание рабочих мест и привлечение средств в развитие города. С этого года в Москве реализуется соответствующая программа по созданию мест приложения труда. Компании, инвестирующие в создание рабочих мест за пределами Третьего

транспортного кольца, получают дополнительные льготы, включая отсрочку арендной платы за первый год срока аренды земельного участка. Застройщиков многоквартирных домов город частично или полностью освободит от платы за изменение вида разрешенного использования земельного участка (ВРИ). Как правило, за изменение ВРИ инвесторы платят крупную сумму в бюджет города, а по новой программе они могут сэкономить и вложить эти средства в создание еще одного объекта, с которого в будущем будут получать доход. Город, в свою очередь, получит новые рабочие места и дополнительные источники пополнения бюджета за счет НДФЛ, налогов на имущество и прибыль.

Огромный плюс этой программы в том, что создание рабочих мест вне центра позволит сократить пассажиропоток, разгрузить дороги и общественный транспорт. Мы уже заключили два соглашения по этой программе. До конца 2023 года по ней будет построен комплекс офисных зданий «Останкино бизнес-парк» в Бутырском районе площадью 46 тыс. кв. м. В проект будет вложено 2,3 млрд руб., а экономия застройщика от новых льгот составит около 800 млн руб. В рамках второго соглашения инвестор планирует в течение трех лет создать объект административно-делового назначения общей площадью 36,8 тыс. кв. м на улице Вильгельма Пика в торгово-офисном центре ТПУ «Ботанический сад». Компания претендует на такие льготы, как частичное освобождение от арендной платы за первый год строительства и платы за изменение вида разрешенного использования земельных участков, предоставленных для строительства жилого комплекса на Сельскохозяйственной улице. Вложения в проект составят более 2 млрд руб. Еще две заявки находятся на рассмотрении у города, значит, интерес у инвесторов к ней есть, она востребована.

Что касается привлечения инвестиций, то с 2013 года в Москве было заключено уже почти 250 контрактов государственно-частного партнерства на общую сумму свыше 1 трлн руб.

BG: Могут ли инвестиционные проекты повлиять на качество жизни в городе? То есть сказаться не только на конкретном предприятии, а на всей Москве?

В. Е.: Яркий пример инвестиционного проекта, принципиально меняющего качество жизни в целом районе города, — это комплексное развитие территорий бывших промышленных зон. Доставшийся нам в наследство от XX века «ржавый пояс» столицы — это бывшие производственные зоны, которые занимают почти 15 тыс. га в черте города. Более трети из них — это интересные для развития площадки, где на 1,9 тыс. га можно реализовать проекты комплексного развития территорий.

На месте заводов-гигантов, остановивших свою работу десятки лет назад, и заброшенных промзон по программе КРТ появятся новые высокотехнологичные производственные технопарки, деловые пространства и вся необходимая для их работы инфраструктура. Можно будет даже жить возле работы — градостроительный потенциал некоторых территорий предусматривает строительство в том числе многоквартирных домов. ■

Интервью взяла ОЛЬГА МАТВЕЕВА

МОСКВА ВКЛЮЧИЛА БИЗНЕСУ КЛИМАТ-КОМФОРТ

СТОЛИЧНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РАСШИРИЛО СПИСОК ПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ СУБСИДИИ ДО 300 МЛН РУБ. В ГОД НА КОМПЕНСАЦИЮ ВЫПЛАТ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ НА РАЗВИТИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА. ЭТО ТОЛЬКО ОДНА ИЗ МЕР, КОТОРАЯ ДОЛЖНА СОЗДАТЬ В МОСКВЕ БОЛЕЕ КОМФОРТНЫЙ КЛИМАТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА И УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО РАБОЧИХ МЕСТ.

КОНСТАНТИН АНОХИН

КРЕАТИВНАЯ БИЗНЕС-СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Поддержку промышленным предприятиям Москвы, используя различные инструменты, столичное правительство оказывает давно. И хотя COVID-19 не основная причина расширения списка предприятий, которые могут воспользоваться этой помощью, сегодня она особенно актуальна из-за негативного влияния пандемии на экономику.

Промышленность — важнейший сектор столичной экономики, от которого зависит благополучие жителей и всего города. Поэтому выходит, что поддержка предприятий взаимовыгодна: Москва помогает деловому сообществу запускать новые производственные линии, наращивать мощности, расширять рынок сбыта продукции, а взамен получает инвестиции в экономику, новые рабочие места и налоги в бюджет.

В целом более 200 столичных предприятий сегодня получают различные льготы от столичных властей. Среди них: 58 промышленных комплексов, 36 технопарков, 15 якорных резидентов, 13 инвестиционных приоритетных проектов, один производитель автотранспортных средств, а также 79 резидентов особой экономической зоны «Технополис «Москва». Инструменты, которые используют власти города для поддержки столичного бизнеса, различаются в зависимости от особенностей бизнеса и его потребностей.

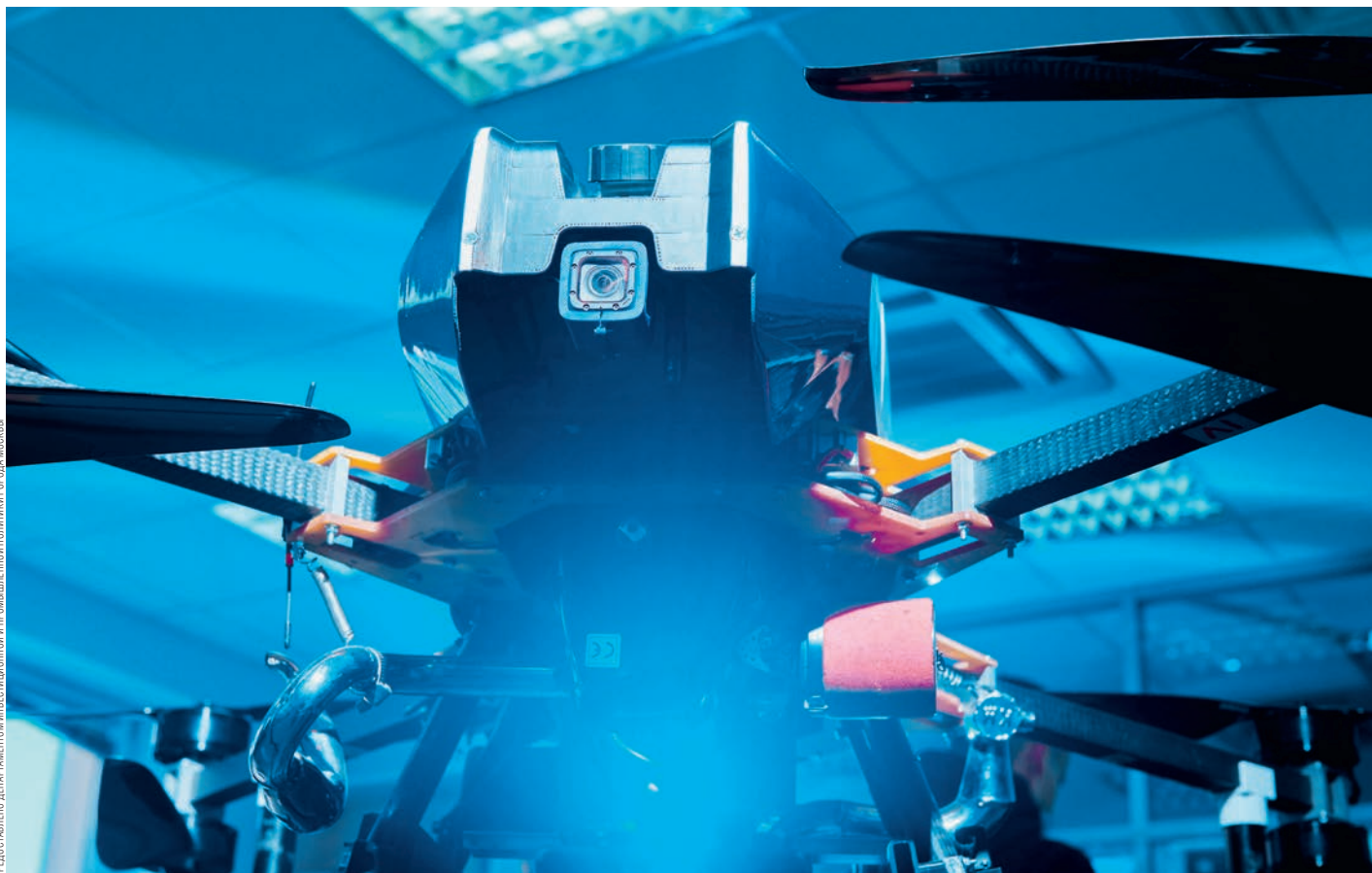
Так, компании—резиденты столичной ОЭЗ получают доступ к беспошлинному импорту, нулевой ставке на имущество и транспорт, а также льготной ставке на прибыль. Это, в свою очередь, позволяет уменьшить себестоимость производимой продукции. Только в прошлом году резиденты сэкономили на налогах и других обязательных платежах около 1 млрд руб.

А для промышленных комплексов актуальны пониженная ставка региональной части налога на прибыль, вдвое уменьшенный налог на имущество и сниженный на 80% земельный налог. По подсчетам столичных чиновников, поддержка города в течение пяти лет позволила промплексам сэкономить на налогах около 4,4 млрд руб. В текущем году такой статус получили еще пять предприятий.

Статус инвестиционного приоритетного проекта (ИПП), в рамках которого создаются промышленные комплексы, индустриальные парки или технопарки, а также объекты в сфере обслуживания, образования, культуры или искусства, дает возможность инвестору на четверть снизить общую региональную налоговую нагрузку — например, на 26% уменьшается региональный налог на прибыль (12,5% вместо 17%), обнуляется ставка налога на имущество, на 99% снижается ставка арендной платы за земельный участок.

Льготы стимулируют ИПП не просто поддерживать свое предприятие, но и развивать его в непростое с точки зрения экономики время. Например, в рамках инвестиционного приоритетного проекта ООО «ПК „Элитгрупп Инвест“» готово инвестировать в создание в Западном административном округе столицы нового мясоперерабатывающего производства, которое планируется ввести в эксплуатацию в 2022 году.

«Этот механизм был запущен в 2018 году, сегодня таких проектов в столице 14 с совокупным объемом инвестиций более 32 млрд руб., — сообщил вице-мэр Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов. — Среди них, например, создание технопарка, индустриального парка, пищевых производств, завода автозапчастей и других зна-





чимых для города объектов. Рост числа ИПП позволяет нам говорить о том, что данный механизм поддержки востребован инвесторами».

ПОМОЩЬ ВЗАИМЫ Если говорить о прямой финансовой помощи — а это самый простой и действенный вариант поддержки, то в Москве она реализуется в нескольких форматах. Это, например, субсидии, которые столичные предприятия получают из городского бюджета с 2012 года. За это время их получило более 100 компаний на общую сумму 2,6 млрд руб. В 2020 году уже одобрили 41 заявку от промпредприятий на общую сумму почти 770 млн руб. В число получателей вошли предприятия пищевой промышленности, производители высокотехнологичной продукции, электрической и регулирующей аппаратуры, подъемно-транспортного оборудования, книжной продукции и пластиковой упаковки.

Например, промышленники могут получить до 100 млн руб. в год на возмещение затрат по лизинговым платежам за аренду оборудования или на частичную компенсацию расходов по технологическому присоединению объектов к инженерным сетям.

Вдвое больше, до 200 млн руб. в год, может быть выделено, например, на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, аккредитивам на приобретение отдельных видов оборудования. В октябре текущего года столичное правительство также решило дать производителям возможность получить до 300 млн руб. в целях возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на создание и развитие имущественного комплекса.

Еще один вариант финансовой поддержки — льготные займы Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства, подведомственного столичному

Департаменту инвестиционной и промышленной политики. Разумеется, полученные таким образом средства необходимо будет вернуть, однако и выдаются они далеко не по банковским ставкам — всего под 2% годовых.

За последние четыре года предприятия Москвы получили займы от города на льготных условиях на общую сумму почти 2 млрд руб. Как результат: предприятия смогли повысить выручку в среднем на 12 руб. на каждый заемный рубль и привлечь сопоставимый с займами объем сторонних частных инвестиций.

С текущего года компании могут получить деньги на пополнение оборотных средств. Эта мера стала особенно востребованной в период пандемии. Заем выдается в рамках продукта «Развитие — оборотные средства» сроком до двух лет по льготной ставке — 2% годовых.

Благодаря этим средствам предприятия могут обеспечить сырьем текущие объемы производства, начать новые разработки и их тестирование, а главное — сохранить рабочие места. Такой вариант помощи популярен среди предприятий пищевой промышленности, производителей оптики, систем безопасности, контрольно-измерительных приборов. На сегодняшний день они получили уже 500 млн руб.

Еще с сентября существенную поддержку получили предприятия-экспортеры и компании, планирующие выход на внешние рынки. Они могут получить от столичного правительства заем, который вправе полностью использовать на приобретение оборотных средств — а это основная расходная статья при реализации экспортного контракта. Несмотря на то что компания в этом случае должна взять на себя обязательство на рубль льготного займа показать до рубля экспортной выручки в период действия договора займа, в такой финансовой поддержке сегодня заинтересован ряд предприятий, и один из пяти

проектов, заявленных на получение средств из столичного бюджета, уже получил 200 млн руб. по этой программе.

ЛЬГОТЫ — ЗА КАДРЫ Комфортный климат для бизнеса — это взаимовыгодные отношения властей и бизнеса: компании получают возможность развиваться даже в сегодняшних сложных экономических условиях, а столица — дополнительные рабочие места и, соответственно, расширение налоговой базы для столичного бюджета.

В частности, для стимулирования появления рабочих мест в нынешнем году московские власти начали использовать новый формат привлечения бизнеса к созданию новых объектов вне центра города. Так, застройщики многоквартирных домов могут получить статус инвестиционного проекта и существенную поддержку от города, если одновременно с жильем создадут места приложения труда за пределами ТТК и МКАД. В результате город получает новые рабочие места и дополнительные источники пополнения бюджета за счет НДФЛ, налогов на имущество и прибыль, а застройщик — льготы и новые площади, посредством которых в будущем сможет получать доход.

Механизм взаимодействия власти и застройщиков несложен. «При строительстве жилых домов инвестор, как правило, нуждается в переоформлении земли с одного вида разрешенного использования на другой, а именно на строительство многоквартирных домов. За внесение изменений взимается существенная плата, — поясняет глава столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Александр Прохоров. — Тут и наступает время сделать выбор: платить полную сумму или вложиться еще в одну стройку и получить льготу. Если инвестор вместе с текущей стройкой построит еще и объект за ТТК или за МКАД, на котором появятся новые рабочие места, то он будет освобожден частич-

но или полностью от платы за изменение вида разрешенного использования и за счет этого снизит затраты на создание нежилого объекта». Также застройщик частично или полностью освобождается от арендной платы за первый год строительства.

Статус инвестиционного проекта по созданию объектов административно-делового назначения впервые был присвоен в конце сентября. В рамках проекта инвестор построит комплекс офисных зданий «Останкино бизнес-парк» в Бутырском районе площадью 46 тыс. кв. м. Проект планируется реализовать до конца 2023 года, в него будет вложено порядка 2,3 млрд руб. (застройщик «СЗ „Пионер-1“»). Будет создано более 400 рабочих мест.

Важно, что меры поддержки, предлагаемые сегодня Московским правительством столичному бизнес-сообществу, становятся все более востребованными со стороны предприятий. Как говорится, помощи много не бывает. Но в результатах такой помощи не меньше заинтересованы и столичные власти, получающие в период сложной экономической ситуации новые рабочие места, расширение налоговой базы, увеличение числа новых предприятий. По словам Александра Прохорова, правительство постоянно работает над расширением программ поддержки бизнеса, чтобы ей воспользовалось как можно больше инвесторов. «Если необходимо, то инициируем изменения в законодательство и в действующие постановления правительства, — добавляет он. — Городская поддержка промышленности дает свои результаты: Москва второй год подряд занимает первое место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, также последние пять лет столица входит в топ-3 Национального рейтинга ГЧП среди российских регионов. И мы продолжим тенденцию на дальнейшее развитие инвестиционного и промышленного потенциала города». ■

«АНТИКОВИДНАЯ» ЭКОНОМИКА

ПАНДЕМИЯ COVID-19 ИЗМЕНИЛА МИР И ЕГО ЭКОНОМИКУ, ПОТРЕБОВАВ БЫСТРОЙ РЕАКЦИИ И ОТ КОМПАНИЙ. ИСКАТЬ НОВЫЕ СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ИМ ПРИШЛОСЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЫЖИТЬ, ВО ВТОРУЮ — ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА, В КОТОРОМ ОНИ РАБОТАЮТ. ПОЭТОМУ НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ НАШЛО ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДИТЬ ТО, ЧЕМ ЕЩЕ НЕДАВНО ОНИ НЕ ЗАНИМАЛИСЬ. НЕ ВАЖНО, ИДЕТ РЕЧЬ О ПОШИВЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИЛИ ВЫПУСКЕ САНИТАЙЗЕРОВ. ГЛАВНОЕ — ЭФФЕКТ. В МОСКВЕ ОН ОКАЗАЛСЯ ВЕСЬМА ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ.

КОНСТАНТИН АНОХИН

АЖИОТАЖНОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ С начала весны и без того испытывающая сложности российская экономика попала под серьезное негативное влияние пандемии коронавируса. Многим предприятиям пришлось сначала остановить производство, а затем перестраивать свою работу в соответствии с новой реальностью. Конечно, в экономическом пространстве страны оставались компании, которые не могли себе позволить останавливаться и, наоборот, стали наращивать мощности производства. В первую очередь это предприятия, выпускающие материалы или оборудование для сферы здравоохранения: медицинские изделия, средства индивидуальной защиты, санитаризаторы, медоборудование и так далее.

Впрочем, в борьбу с пандемией включились не только профильные компании, но и предприятия, далекие от медицинской сферы. Такая переориентация промышленных компаний в период пандемии позволила довольно быстро и значительно нарастить объемы необходимой продукции медицинского назначения. И благодаря общим усилиям в июле Россия полностью отказалась от импорта «антиковидной» продукции.

Ажиотажный спрос на одноразовые средства защиты стал причиной того, что российские предприятия за первые два месяца пандемии в России увеличили производство одноразовых масок сначала в 2,5 раза, а затем еще как минимум вдвое. Так, если в начале февраля в РФ суммарно производилось 1,2 млн медицинских одноразовых масок в день, то в середине марта предприятия,

выпускающие маски, перешли на режим работы 24/7, в результате ежесуточный объем выпуска увеличился до 1,5 млн штук. К началу апреля на выпуск дефицитной продукции переориентировались некоторые предприятия легкой промышленности. За счет этого суммарный объем производства вырос до 3 млн штук в сутки, а с середины месяца — до 5 млн.

Но средства индивидуальной защиты не единственная продукция, которая потребовалась на фоне пандемии. Спрос вырос на халаты, бактерицидные лампы, электрооборудование для больниц, комплектующие для медицинских приборов и оборудования. И эту потребность во многом смогли удовлетворить компании, переориентовавшие свое производство под запрос общества и государства.

ОБЕЗЗАРАЖИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ На территории особой экономической зоны «Технополис «Москва» в августе началось производство новых систем обеззараживания. Резидент ОЭЗ компания «Хирана+» запустила производство в партнерстве с испанской Inaltech SL-Distinivirus. Помимо обеззараживания в функции комплексов входит измерение температуры тела и распознавание лиц.

Новые системы можно применять на разных объектах: в торговых центрах, учебных заведениях, аэропортах, на вокзалах и проходных общественных учреждений. Комплексы работают с локальными базами, но мо-

гут быть подключены к городским камерам. Эта система уже установлена на одной из проходных самой ОЭЗ «Технополис «Москва».

Гендиректор компании «Хирана+» Василий Шимко рассказал, что для обеззараживания используется технология озонирования. В отличие от химической дезинфекции, она не имеет негативных эффектов. «Озонирование минимально воздействует на человека, но в то же время обеззараживает, уничтожает вирусы и бактерии. Для обеззараживания личных вещей и багажа используются лучи ультрафиолетового спектра, известные своими антибактериальными и противовирусными свойствами», — сообщил он.

В сфере дезинфекции внушительных результатов добилась и НПП «Мелитта». Компания более 15 лет занимается разработкой инновационных технологий и серийным производством источников излучения и установок на основе высокоинтенсивного импульсного ультрафиолетового излучения сплошного спектра, предназначенных для экстренного обеззараживания воздуха и поверхностей помещений от всех видов патогенной микрофлоры, включая новый коронавирус.

За период пандемии компания отгрузила в медицинские учреждения России более 500 передвижных установок для экстренной и плановой дезинфекции воздуха и поверхностей помещений. Как заявили в компании, по сравнению с 2019 годом «Мелитта» нарастила производство в четыре раза за счет повышенного спроса на продукцию компании не только в России, но и за рубежом. Лидером продаж в период

пандемии стали передвижные установки, способные полностью уничтожить коронавирус в помещениях больших размеров за несколько минут с эффективностью 99,9% и более.

МЕДСПЕЦОВКА На выпуске медпродукции сделали акцент и столичные предприятия легкой промышленности. «В пик пандемии многие производители одежды и обуви перепрофилировали свои мощности на пошив средств индивидуальной защиты», — уточнил Владимир Ефимов, заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений. — Мощности наших предприятий позволяют производить более 200 тыс. одноразовых халатов и свыше 60 тыс. хирургических бахил».

По его словам, город обеспечивает потребности системы здравоохранения Москвы, а значит, не зависит от импортных поставок и изменения цен.

Одним из лидеров по пошиву индивидуальных масок является компания «ДомМаски» — структурное подразделение компании «Промстандартпартнер», которое занимается обеспечением организаций жизненно важными и необходимыми товарами первой необходимости и сегодня производит около 750 тыс. масок в неделю.

АНТИСЕПТИК С АРОМАТОМ «СВОБОДЫ» Антисептик — еще один товар, крайне необходимый в сегодняшних реалиях. По словам Владимира Ефимова, весной московские



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ГОРОДА МОСКВЫ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

компании произвели более 10 млн упаковок антисептика. Для этого они существенно увеличили объемы производства, а часть из них перепрофилировали свою деятельность. «Эти меры позволили нам не допустить дефицит продукции и даже обеспечить средствами волонтеров. Сейчас ажиотаж закономерно спал, и многие производители корректируют объемы производства санитайзеров, а также возвращаются на зарубежные рынки», — добавил Владимир Ефимов.

Среди тех, кто успешно освоил новое направление, — косметическая компания Faberlic, которая наладила производство дезинфицирующего геля для рук к середине апреля. По данным компании, меньше чем за полтора месяца с конвейера сошло уже более 4 млн флаконов. Часть продукции предприятие направило на благотворительность.

«В течение двух недель мы переориентировали производственные линии, а еще через неделю средства уже поступили в продажу. Три недели — это рекордный срок для создания и выпуска абсолютно нового продукта, обычно период разработки новинки, закупка сырья и комплектующих, тестирование, регистрация продукта в регулирующих органах и его производство составляют от полугода до года», — отметил основатель Faberlic Алексей Нечаев.

Еще один пример — косметическая фабрика «Свобода». В конце марта руководство фабрики выделило дополнительные производственные мощности для выпуска антисептических средств. Чтобы быстро наладить производство, работать пришлось в усиленном режиме: смены увеличили до 13 часов. В результате за 14 дней специалистами фабрики были разработаны, сертифицированы, выпущены и отгружены в магазины два вида продукции — антисептический лосьон для рук и антисептический гель для рук. К середине мая компания выпустила уже около 1 млн флаконов.

Москва всегда была одним из лидеров по производству антисептиков для рук: на территории столицы работает основоположник этого рынка компания «Бентус лаборатории». В период пандемии среднемесячный объем производства компании вырос более чем в шесть с половиной раз — так, если в январе компания выпустила около 368 тыс. флаконов, то в апреле — уже 2,4 млн. Кроме того, чтобы удовлетворить потребности российского рынка на пике спроса, компания временно отказалась от поставок по зарубежным контрактам.

БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ Не если производство средств индивидуальной защиты и антисептиков удалось организовать в кратчайшие сроки, то тесты на коронавирус с самого начала пандемии были одним из наиболее сложных вопросов. Помимо их недостаточного количества время ожидания результата было слишком долгим. Однако компании не стоят на месте. Российская компания «ДНК-Технология», производитель приборов и наборов реагентов для ПЦР-исследований, 1 апреля зарегистрировала новую тест-систему для определения коронавирусной инфекции COVID-19. Набор соответствует требованиям Всемирной организации здравоохранения и Министерства здравоохранения РФ к диагностике COVID-19 и позволяет выявлять от десяти копий вируса в пробирке.

Уже в апреле компания начала ежедневно выпускать по 1 тыс. наборов, увеличив производство с 500 наборов в сутки. Каждый набор рассчитан на 96 тестов, таким образом, 1 тыс. наборов позволяет осуществлять почти 100 тыс. исследований. Сегодня компания выпускает более 2 тыс. тест-систем в сутки.

После регистрации наборов для тестирования на новый коронавирус в Роспотребнадзоре компания получила CE IVD-сертификат. Качество технологии регуляр-

но проходит международную оценку Quality Control for Molecular Diagnostics (QCMD, Великобритания).

«Отвечая на вызовы пандемии COVID-19 в текущей ситуации, компания ставит цель — дальнейшее расширение производственных мощностей до 15 тыс. наборов в неделю, что позволит увеличить объем тестирования на новую коронавирусную инфекцию, не сокращая выпуск стандартной продукции. Одновременно с этим компания разработала и подает на регистрацию новые наборы для автоматизированной технологии выполнения исследований, которые позволят увеличить до четырех раз производительность лабораторий. Также в ближайшее время компания планирует вывести на рынок тест-системы для одновременного выявления в биологическом материале SARS-CoV-2, вирусов гриппа и сезонных ОРВИ», — рассказал генеральный директор компании ООО «ДНК-Технология» Владимир Колин.

Ранее в рамках программы поддержки российских производителей компания получила от Минпромторга России субсидию на разработку автоматизированной ПЦР-системы в размере 45 млн руб.

ЭЛЕКТРОПРОФИЛАКТИКА Еще один пример перепрофилирования части мощностей компании на выпуск необходимой в период пандемии продукции — столичная компания «Парус электро». Предприятие является резидентом столичного технопарка «Связь инжиниринг» и занимается производством преобразовательной техники. Системы гарантированного электропитания «Парус электро» работают в инфекционных больницах и медцентрах по всей России. Компания поставляет обеззараживающие светодиодные светильники, которыми оборудованы десятки общественных учреждений. А в пандемию «Парус электро» наладила выпуск порядка 100 тыс. одноразовых масок в сутки, используя для изготовления высококачественные гипоаллергенные материалы отечественного производства.

Востребованными в период пандемии оказались и услуги компании с многолетним опытом в области разработки и производства микропроцессорных устройств релейной защиты и автоматики. Их продукция и знания понадобились больницам и медицинским центрам: в кратчайшие сроки предприятие поставило терминалы серии «Сириус» для строительства трансформаторных подстанций и распределительных пунктов для нового инфекционного центра в ТиНАО, благодаря чему энергетики группы компаний ПАО «Россети» досрочно сдали жизненно важный объект. Кроме того, компания устанавливала необходимые устройства в действующие больницы в связи с возрастающей нагрузкой, в том числе в Коммунарку, ставшую центром борьбы с эпидемией.

Пригодились в период пандемии и технологии 3D-печати. В Москве на своей площадке в Печатниках компания «Аддитивный инжиниринг» запустила производство на 3D-принтерах. Продукция, напечатанная на 3D-принтере, может использоваться в различных сферах: от автомобилестроения и литейной промышленности до авиакосмической отрасли и медицины. Во время пандемии предприятие оперативно модифицировало производство. Компания запустила изготовление клапанов для аппаратов ИВЛ, напечатанных на 3D-принтере, и поставляла их в медицинские учреждения города. В самый сложный период эпидемии «Аддитивный инжиниринг» выпускал в сутки 175 защитных многоразовых респираторов из полиамида, 48 клапанов для аппаратов ИВЛ и 4 тыс. бесконтактных устройств.

Очевидно, что пандемия не может быть вечной, и в перспективе спрос на средства индивидуальной защиты и другие товары «эпохи коронавируса» будет снижаться по мере сокращения числа зараженных. Но то, что московские и российские компании готовы оперативно и гибко подстраиваться под меняющиеся реалии, дает уверенность в их надежных перспективах в любой ситуации. ■

ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО

СТОЛИЧНЫЕ ВЛАСТИ ИЩУТ НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ. ОДНИМ ИЗ НИХ СТАЛА РЕНОВАЦИЯ БЫВШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПЛОЩАДОК, КОТОРЫМ ЗА СЧЕТ ИНВЕСТОРОВ ДАЕТСЯ ВТОРАЯ ЖИЗНЬ. ТАКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ЖДЕТ «КОРОВИНО»: В КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРОМЗОНЫ (КРТ) ИНВЕСТОР ВЛОЖИТ ДО 40 МЛРД РУБ. ЭТА ТЕРРИТОРИЯ СТАЛА ВТОРОЙ В ПРОГРАММЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ПОДОБНЫХ ПЛОЩАДОК, И У МОСКВЫ ЕСТЬ ПЛАНЫ ПО РЕОРГАНИЗАЦИИ ЕЩЕ КАК МИНИМУМ ЧЕТЫРЕХ ПРОМЗОН.

ИРИНА САЛОВА



БЛАГОДАРЯ
НОВОЙ ПРОГРАММЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
ЗАБРОШЕННЫЕ
ТЕРРИТОРИИ ОБРЕТУТ
НОВУЮ ЖИЗНЬ

ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Департамент Москвы по конкурентной политике 2 ноября провел первый в России аукцион на право заключить договор о комплексном развитии промзоны. Победителем стало АО «Интеко», которое предложило городу 201,2 млн руб. за право провести развитие территории промзоны «Коровино» площадью более 35 га на севере столицы. Это в девять раз больше начальной стоимости лота в 22 млн руб. (стартовая цена аукциона КРТ составляет 1% от кадастровой стоимости земельных участков, расположенных в границах территории). Как сообщил BG заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов, помимо «Интеко» в аукционе участвовали еще четыре претендента. Торги были организованы в электронной форме, что гарантировало равный доступ к процедуре всем претендентам и обеспечило высокий уровень конкуренции среди участников, пояснил он.

Сейчас у объектов, расположенных в «Коровино», шесть владельцев. У компаний было шесть месяцев с момента принятия в марте 2020 года решения о комплексном развитии территории промзоны на то, чтобы договориться между собой и подать документы на реализацию проекта КРТ по собственной инициативе. Но заявлений от них так и не поступило, так что город выставил территорию на торги.

2 декабря 2020 года компания «Интеко» подписала договор с Москвой и теперь сможет возвести на территории промзоны объекты общественного и производствен-

ного назначения общей площадью свыше 615 тыс. кв. м, что позволит создать до 13 тыс. новых рабочих мест.

Еще одна территория в промзоне «Коровино» тоже в скором времени обновится. Будут определены и установлены границы КТР площадью 5 га, после чего будет принято решение о комплексном развитии территории. Объем инвестиций в «Коровино 2» составит до 5,9 млрд рублей. На площадке можно будет построить до 84 тыс. кв. м недвижимости промышленного и делового назначения, что создаст более полутора тысяч новых рабочих мест. Ожидаемый бюджетный эффект от реновации участка — 467 млн руб. в году, сообщил глава Департамента инвестиционной и промышленной политики Москвы Александр Прохоров.

НА БЛАГО ГОРОДА Принцип комплексного развития территорий, при котором бывшие промышленные зоны с высоким потенциалом развития благодаря расположению в черте города и большой площади получают новые перспективы, набирает популярность во многих крупных городах мира. Обновленные районы на неиспользуемых территориях заново становятся драйверами городской экономики. Например, в Лондоне вокруг станции King's Cross сегодня находятся офисы мировых компаний и первоклассное жилье, на территории электростанции Battersea — культурно-общественные, деловые и жилые здания, а на месте бывшей судовой верфи — известный деловой район Docklands.

Московские власти, изучающие международный опыт, внедряют его в столице не очень давно, но все более активно. «Не секрет, что территорий, пригодных для развития, в городе практически не осталось, а в промзонах расположено почти 1,9 тыс. га с градостроительным потенциалом 37,3 млн кв. м, которые могут быть вовлечены в КРТ», — отмечает Александр Прохоров. По его словам, в первую очередь механизм комплексного развития помогает создавать на территориях бывших промзон нужные для города объекты производственного, общественно-делового, жилого и социального назначения. А для инвестора механизм КРТ — это возможность реализовать проект в черте города, говорит он.

Первый в Москве и в России договор о комплексном развитии промышленной территории, по которому будет проведена реновация промзоны «Октябрьское поле», был подписан в июле 2020 года. Стоимость проекта оценивается в 14 млрд руб. Проект КРТ уже разработан и утвержден. Он предполагает строительство технопарка, общественно-деловых площадей, жилых домов, а также двух детских садов, школы на 800 мест, поликлиники. Срок его реализации рассчитан на шесть лет, но инвестор планирует завершить строительство раньше — до 2024 года. Причем в случае «Октябрьского поля» договор о КРТ заключен по инициативе правообладателя промзоны компании «Стройэкспорт НП» (входит в группу «РГ-редевелопмент»).

При этом, поясняет господин Прохоров, развитие промышленных зон в Москве — это не редевелопмент в чи-

стом виде, как, например, промзона автозавода ЗИЛ, где был построен жилой комплекс, или модные пространства типа «Флакона» (креативный кластер на территории бывшего Хрустального завода имени Калинина). В рамках механизма КРТ будут создаваться новые производства или/и производственные технопарки, а также другие «места приложения труда». Проекты дадут новые точки роста экономики Москвы, новых налогоплательщиков, создадут в городе точки притяжения вместо «зон отчуждения». Важно сказать и о маятниковой миграции, которую КРТ позволит избежать: многие люди перестанут ездить с окраины города в центр на работу — рабочие места появятся ближе к жилым районам города.

Уже сейчас по нескольким территориям приняты решения о КРТ. Помимо «Октябрьского поля» и «Коровино» речь идет о производственных зонах «Бирюлево» и «Братцево». Также комплексное развитие ждет территорию в Капотне (площадь 8,36 га, площадь застройки 136 тыс. кв. м — производственное и общественное назначение 50/50, прирост рабочих мест около 2,5 тыс., инвестиции — 8,8 млрд руб.) и промзону в Огородном проезде в СВАО (площадь 36,13 га).

В целом власти Москвы рассчитывают, что проекты КРТ могут дать городу около 500 тыс. рабочих мест и почти 3 трлн поступлений в бюджет, а общий объем инвестиций в реализацию проектов составит около 7 трлн руб. Но главное, они дадут свежий импульс экономике города, а его жителям — новый уровень комфорта. ■

ЛОКАЛИЗАЦИЯ УСПЕХА

ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКИХ ПРОМЗОН В ВИДЕ ОГРОМНЫХ ЗАВОДОВ С КАРТИННО ДЫМЯЩИМИ ТРУБАМИ ИЛИ «ЗОН ОТЧУЖДЕНИЯ» ПОСРЕДИ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ ПОСТЕПЕННО УХОДЯТ В ПРОШЛОЕ. ПРИ ЭТОМ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИЗ РЕГИОНА НЕ ИСЧЕЗАЕТ — НАОБОРОТ, СОЗДАЮТСЯ СОВРЕМЕННЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПЛОЩАДКИ И КЛАСТЕРЫ, ГДЕ ЛОКАЛИЗУЮТ НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА. ТОЛЬКО ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА В МОСКВУ С ПОМОЩЬЮ АГЕНТСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ ПРИШЛИ 37 ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВЛОЖИВШИХ В СВОИ ПРОЕКТЫ 17 МЛРД РУБ. МОСКОВСКИЕ ВЛАСТИ НЕ СОБИРАЮТСЯ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ, ПОСТОЯННО ПРЕДЛАГАЯ ИНВЕСТОРАМ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ.

ОЛЬГА НИКИТИНА

Москва, как и любой мегаполис мира, постоянно развивается, предоставляя новые возможности для работающих в ней компаний. И если еще десять лет назад власти старались перенести промышленные предприятия за черту города, то сейчас, напротив, активно локализуют новые современные производства на московских площадках. Точек развития промышленности в столице с каждым годом становится все больше, функционируют индустриальный парк, пять площадок особой экономической зоны «Технополис «Москва».

ТОЧКА РОСТА Решить вопрос подбора площадки под бизнес, с которым сталкивается каждый инвестор при открытии нового предприятия, становится все проще. Уже сейчас данные о свободных территориях агрегируются в одном месте — реестре промплощадок на Инвестиционном портале Москвы, для размещения информации в котором собственники таких помещений могут в режиме онлайн подать заявку и привлечь производственных арендаторов.

Помимо этого определиться с местом будущей локализации и оформить все необходимые документы поможет правительство Москвы. Подбором производственных площадок и сопровождением инвесторов занимается Агентство промышленного развития Москвы (АПР) — подведомственная организация департамента инвестиционной и промышленной политики города. В итоге в городе появилось 3,2 тыс. новых рабочих мест. В год агентство обрабатывает более 120 обращений от потенциальных инвесторов — воспользоваться услугой может любая промышленная компания, которая рассматривает возможность создания нового производства на территории Москвы или расширения существующего.

Речь идет не только о готовых помещениях, но и просто земельных участках — зависит от запроса.

НЕСКОЛЬКО КЛИКОВ ДО ЦЕЛИ Схема работает максимально просто. Как пояснила BG директор АПР Ирина Дегтярева, в агентство может обратиться лю-



бую промышленную компанию — на первоначальном этапе нужно только заполнить техническое задание, в котором требуется указать площадь помещения или земельного участка, потребность в инженерной инфраструктуре, территориальные предпочтения и специализированные особенности будущего предприятия. После этого агентство начинает поиск запрашиваемой площадки на территории Москвы и направляет все подходящие варианты размещения заявителю. Сделать это можно, даже не выходя из дома или офиса, что особенно актуально в условиях сложной санитарно-эпидемиологической обстановки на фоне коронавируса.

Помимо подбора площадки правительство Москвы полностью берет на себя задачу проверить объект, кото-

рый будет предоставлен инвестору. Сотрудники АПР связываются с собственником площадки, проводят верификацию и осмотр производственного блока. Объекты, отвечающие требованиям законодательства и инженерии, попадают в реестр, а по остальным выдается мотивированный отказ, чтобы правообладатель имел возможность проработать проблемные вопросы. После устранения недостатков отклоненную ранее заявку можно подавать повторно.

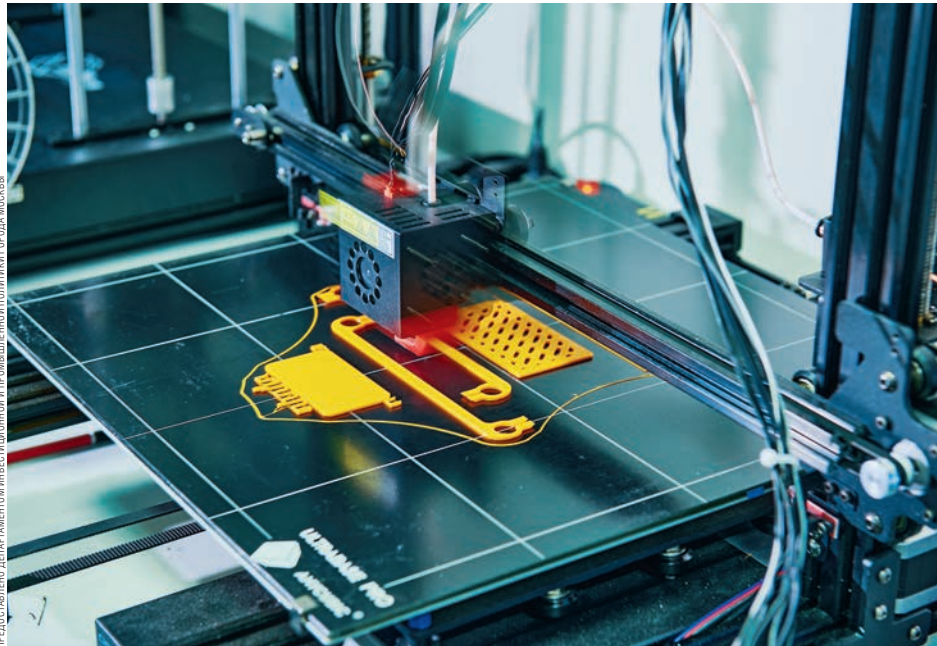
КТО УЖЕ ВОСПОЛЬЗОВАЛСЯ УСЛУГОЙ Среди инвесторов, успешно поработавших с АПР по подбору площадки, есть представители как традиционного бизнеса, так и инновационной сферы. Так, москов-

ское предприятие UVL Robotics, которое занимается проектированием и изготовлением компонентов, а также сборкой беспилотных комплексов для доставки грузов и инвентаризации складов, при поддержке московского правительства нашло площадку на северо-востоке столицы для расширения производства. Компания сможет локализовать в Отрадном производство мелкосерийных беспилотных аппаратов, что позволит ей почти в два раза увеличить мощности и к концу 2020-го выпускать 100–120 беспилотников в год.

Среди крупных инвесторов АПР сопровождало, например, проект локализации производства лекарственных средств ООО «Къези Фармасьютикалс» на территории технопарка «Физтехпарк». В своем выборе компания отталкивалась не только от существующих площадок для размещения производственного бизнеса в Москве, но и от действующих в городе мер поддержки бизнеса. Налоговые и другие льготы в Москве полагаются резидентам особой экономической зоны «Технополис «Москва», резидентам технопарков, а также предприятиям, получившим статус промышленного комплекса или инвестиционного приоритетного проекта и др.

Задача обеспечения договоренностей о встречных инвестиционных обязательствах со стороны города при необходимости также решается в ходе подбора площадки. Такая работа, в частности, была проведена с компанией «Меркатор Калуга». Предприятие занимается выпуском подметательно-вакуумной техники, снегоуборочных машин, многофункциональных тракторов и погрузчиков. АПР провело сопровождение проекта по локализации такого производства на территории производственной площадки ЗАО «Новые Черемушки».

На этих примерах становится очевидным, что каждый инвестор сможет найти для себя место в Москве, если он готов развивать новое, полезное городу производство. И возможности для этого с каждым годом только расширяются вместе с территорией столицы. ■



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ СТАЛО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. И В МОСКВЕ, ИДУЩЕЙ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОСНУЛАСЬ ДАЖЕ НАИБОЛЕЕ КОНСЕРВАТИВНЫХ И НЕОЖИДАННЫХ ОТРАСЛЕЙ. СЕЙЧАС УЖЕ НИКОГО НЕ УДИВИТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ КОЛБАСЫ, РОБОТИЗИРОВАННЫМ ВЫПУСКОМ КАБЕЛЯ ИЛИ ПРОДАЖАМИ ТОВАРОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. СТОЛИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯВЛЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, НО И РАЗРАБОТЧИКАМИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ: БОЛЕЕ 150 КОМПАНИЙ ПОСТАВЛЯЮТ ТЕХНОЛОГИИ «ИНДУСТРИИ 4.0». В 2019 ГОДУ ОБЩИЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА МОСКОВСКОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СОСТАВИЛ \$12,25 МЛРД (РОСТ НА 10,6% К ПРОШЛОМУ ГОДУ). ПРИ ЭТОМ ПАНДЕМИЯ, НЕГАТИВНО ОТРАЗИВШАЯСЯ НА МНОГИХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ, В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ, НАОБОРОТ, УСКОРИЛА ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА КОМПАНИЙ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. ВОТ НЕКОЛЬКО ЯРКИХ ПРИМЕРОВ ТОГО, ЧТО ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ УЖЕ НАСТУПИЛО. ИРИНА САЛОВА

КОМПАНИЯ: BITROBOTICS, РЕЗИДЕНТ ОЗЗ «ТЕХНОПОЛИС «МОСКВА»

ПРОДУКЦИЯ. Высокоскоростные промышленные роботы и роботизированные системы для автоматизации различных отраслей промышленности.

ПРОЕКТЫ. Первым проектом Bitrobotics стала установка на столичном комбинате «Черемушки» двух высокоскоростных роботов, которые выпускают около 7 тыс. сдобных изделий в час, как свежих, так и замороженных полуфабрикатов. Сейчас партнеры реализуют ряд других проектов.

Также Bitrobotics поставляет свою продукцию на промышленные производства в отраслях FMCG. В настоящий момент предприятие устанавливает роботизированную систему укладки сыра в термоформер для ООО «Невские сыры», а также совместно с немецкой инжиниринговой компанией «Бегарат» разрабатывает линейки оборудования для автоматизации технологических процессов на пищевых производствах.

Как пояснил BG гендиректор Bitrobotics Святослав Степин, помимо этого компания в рамках энерготехнохаба «Санкт-Петербург» совместно с ПАО «Газпром нефть», «Уралмаш НГО Холдинг» и компанией «Яндекс» планирует реализовать проект по созданию буровой установки нового поколения. Сейчас ведется разработка концепции, бюджета и календарного плана.

По словам Святослава Степина, автоматизация простых и повторяемых операций — это естественный путь развития промышленных технологий. «Все больше компаний приходят к решению интегрировать роботизированные системы в свое производство. Это обуславливается рядом факторов. Так, роботизация производственных линий позволяет в значительной мере сократить финансовые издержки за счет сокращения ручного труда и повышения производительности. Помимо этого автоматизация гарантирует стабильное качество выпускаемой продукции», — говорит он.

КОМПАНИЯ: ARIPIX ROBOTICS

ПРОДУКЦИЯ. Шестиосевые промышленные роботы-манипуляторы.

ПРОЕКТЫ. Создание для ГК «Москабельмет» (один из лидеров российского рынка кабельно-проводниковой продукции) универсального робота-манипулятора, который по заданной программе, информации от датчиков или данным видеокамеры распознает объекты и в зоне своего действия может брать предметы и перемещать их, работать краскопультом или сварочной горелкой, упаковывать товар или маркировать его. Грузоподъемность — 30 кг.

Недавно в робота был внедрен искусственный интеллект. Это позволит ему распознавать предметы по видеоизображению с установленной камеры.

В Aripix Robotics уверены: в перспективе можно роботизировать 80% российских предприятий. Роботы помогут

российским промышленникам отказаться от использования неквалифицированного ручного труда при выполнении рутинных и опасных для здоровья людей операций, они решат проблему нехватки рабочей силы и помогут нам эффективно осваивать огромные ресурсы страны. Как пояснил BG руководитель компании Андрей Спиридонов, созданные компанией роботы могут применяться на любых производствах, где есть однотипные операции. При этом манипуляторы Aripix Robotics окупаются в течение года и доступны для российских промышленников: стоимость продукции, по словам господина Спиридонова, значительно ниже иностранных прототипов — от 2,5 млн руб. вместо 5 млн руб.

Aripix Robotics не просто поставляет роботов, а разрабатывает роботизированные комплексы для решения конкретных производственных задач в существующих условиях. Например, они могут бесперебойно работать в неотапливаемых помещениях при температуре до –20°C, управлять ими и перенастраивать их можно дистанционно.

В свою очередь, «Москабельмет» помимо робота-манипулятора применяет робота—обработчика почты, задача которого предоставлять максимально оперативный отклик на запрос заказчика. Его применение сокращает время от начала обработки заказа до выставления и отправки счета клиенту с нескольких дней до трех часов. В перспективе робот будет также дополнен искусственным интеллектом, что позволит дополнительно минимизировать срок процесса.

Также «Москабельмет» изготовил кабель с радиочастотной идентификацией Magnetag, которая гарантирует 100-процентную защиту от фальсификата. Под защитной оболочкой кабеля размещаются радиометки с уникальным кодом. Сигнал с мобильного устройства активирует радиометку, которая возвращает код на устройство, благодаря чему при сканировании можно фактически получить электронный паспорт изделия. В частности, марку, характеристики, дату производства, предприятие-изготовитель, длину и пользовательские данные.

КОМПАНИЯ: GOODWAN

ПРОДУКЦИЯ. Российская разработка, технология и оборудование для интернета вещей, передающее сообщение от автономных датчиков на десятки километров. В 2020 году совместная заявка GoodWAN и «Сколтеха» с открытой технологией OpenUNB стала лауреатом профессиональной премии IOT awards 2020 в номинации «Технологическое лидерство. Умные вещи. Made in Russia».

ПРОЕКТЫ. Группа «Черкизово» (крупнейший в России производитель мясной продукции) внедрила систему мониторинга температуры и влажности на основе датчиков, произведенных GoodWAN. В 2020 году система была развернута на площадках «Черкизово» в 50 населенных пунктах. Датчики смонтированы как внутри, так и снаружи птичников, они передают информацию о текущих значениях температуры и влажности воздуха.

Вся полученная информация передается по радиоканалу безлицензионного диапазона 868 МГц, который не тре-

бует получения специальных разрешений или согласований. Система мониторинга интегрирована в систему управления предприятием и позволяет оперативно реагировать на изменение климатических параметров в птичниках.

По оценке группы «Черкизово», система на основе технологии GoodWAN позволила уменьшить себестоимость и потери продукции, а также снизить затраты на мониторинг и поддержку, сократить расходы на коммунальные платежи.

Еще один вид датчиков GoodWAN, которые отслеживают уровень наполнения мусорных баков, в 2019 году успешно протестировала в своих московских магазинах X5 Retail Group.

Система сообщала информацию о наполненности, фиксировала время наполнения и опорожнения, падения баков и повышения температуры в них. Сейчас система развернута уже в 29 московских магазинах.

На контейнерах установлены датчики двух видов: первые — на базе инфракрасных сенсоров, вторые — на базе СВЧ-радаров. Датчики легко и быстро монтируются на контейнер, безошибочно определяют заполняемость контейнера и сроки вывоза мусора. При этом сенсоры нечувствительны к внешним воздействиям и агрессивной среде внутри контейнера, имеют ударопрочный корпус, позволяют избежать ложных срабатываний от негабаритного мусора, частично перекрывающего контейнер.

Используя получаемые данные, система позволяет подрядным организациям спланировать своевременный вывоз мусора в зависимости от скорости наполняемости баков в конкретных точках.

КОМПАНИЯ: TEXEL, РЕЗИДЕНТ «СКОЛКОВО»

ПРОДУКЦИЯ. Технологии 3D-сканирования человека, определения размерных признаков и виртуальной примерки одежды.

ПРОЕКТЫ. Полноростовые сканеры Texel Portal MX используются для проведения антропометрических исследований в образовательных целях для курсов «Цифровой модельер», как виртуальная примерочная в торговых центрах и на крупных предприятиях, а также в музеях и парках развлечений в 25 странах мира. Компания была основана в 2014 году, за шесть лет она представила несколько решений для 3D-сканирования человека. Компания владеет самой большой базой данных цветных 3D-сканов в мире — более 105 тыс. Разработки стартапа используют ритейлеры, производители одежды и потребители спецодежды: Marks & Spencer, ТЦ «Белая дача», холдинг «Восток сервис», «Газпром нефть».

Технология компании является наиболее точным решением для получения обмеров человека. Система Texel Portal в том числе решает проблему размерных сеток у разных производителей, помогает продавцам снижать издержки при возврате одежды и повышать конверсию.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Заместитель директора по развитию бизнеса Александр Юхневич пояснил BG, что помимо направлений виртуальной примерки и полноростовых сканеров компания активно работает над проектом проведения национальных цифровых обмеров населения. «Одна из ключевых проблем легкой промышленности — отсутствие актуальных антропометрических данных, как следствие, покупатели не могут найти подходящую по размеру одежду, производители отмечают ежегодный рост утилизируемых остатков, высокий процент возвратов. Проблема особенно актуальна для потребителей спецодежды: армия, МЧС, опасные производства. Для них несоразмерная одежда — это повышенный риск получения травм, ранений и т. д.», — отметил он.

В компании сообщили, что за последние восемь месяцев доля онлайн-ритейла одежды выросла больше, чем за последние восемь лет, и достигла 29%. При этом по опросам почти 70% покупателей называют примерку обязательным условием для покупки. «Наши решения на основе AI и крупнейшей базы 3D-сканов позволяют онлайн-ритейлерам перенести опыт традиционного шопинга в цифровую среду и решить две ключевые проблемы — снижение возвратов (по статистике возвращается более 40% покупок) и рост конверсии посетителей в покупатели», — пояснил BG сооснователь и директор по развитию бизнеса Сергей Климентьев.

В мае 2019 года Texel привлёк инвестиции от британского ритейлера одежды Marks & Spencer, начавшего тестировать технологию стартапа. В сентябре 2020 года российский стартап получил 110 млн руб. от Фонда развития интернет-инициатив и фонда венчурных инвестиций Rusnano Sistema, созданного АФК «Система» и «Роснано». Эти средства Texel планирует направить на расширение присутствия на международных рынках.

Как отмечал представитель Rusnano Sistema Сергей Протас, там ожидают, что пандемия коронавируса и связанные с ней ограничительные меры окажут сильное влияние на онлайн-ритейл. «Изменение покупательского поведения и широкое внедрение цифровых технологий приведут к серьёзной трансформации и fashion-сегмента этого рынка. У Texel есть конкурентные преимущества: сильная команда с большим бэкграундом и технологическими компетенциями, а также уникальный дата-сет 3D-моделей человеческого тела, что является крайне важным для алгоритмов машинного обучения», — сказал он. По оценкам Rusnano Sistema, размер рынка ПО для виртуальных примерочных превысит \$7,5 млрд к 2025 году.

КОМПАНИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ «МИКРОН», РЕЗИДЕНТ ОЗЗ «ТЕХНОПОЛИС «МОСКВА»

ПРОДУКЦИЯ. Микроэлектроника. Единственный в РФ производитель интегральных схем первого уровня. Ежегодно производит более 4 млн чипов, которые, например, используются в картах «Тройка».

ПРОЕКТЫ. К 873-летию Москвы (в 2020 году) «Микрон» разработал новые RFID-метки (RFID-технология считывания информации с помощью радиочастотного электромагнитного излучения) для оцифровки объектов городской инфраструктуры и малых архитектурных форм. Она позволяет надёжно идентифицировать объекты на расстоянии свыше 7 м при проведении инвентаризации и учёта. Как отмечал руководитель отдела продаж RFID и IT ПАО «Микрон» Василий Волосов, малые архитектурные фор-

мы выполняют важные функции в городской среде, а современная городская среда требует цифровой инфраструктуры. «Наши новые метки — часть этой инфраструктуры: они помогают содержать в порядке растущий парк объектов, эффективно их обслуживать, оптимизировать расходы и экономить время», — пояснил он.

Также у «Микрона» есть автоматизированная RFID-система складского учёта и инвентаризации объектов, реализованная в том числе на самом предприятии. Каждый объект на складе — сырьё, материалы, готовая продукция — маркируется RFID-метками собственного производства, рабочие места оснащаются мобильными ридерами для считывания информации и идентификации объектов. Для обработки информации используются серверное ПО и мобильное приложение собственной разработки на базе операционной системы Android для отображения информации об объекте и совершения операции по инвентаризации. «Бесконтактное считывание десятков и сотен артикулов товарно-материальных ценностей в считанные секунды позволяет свести к нулю рутинные процедуры на уровне управления складом, уйти от ошибок и неудобств ручного труда и при этом всегда иметь точные данные. Для крупных предприятий скорость — важное преимущество, а точность и оперативность сведений обеспечивают дополнительную устойчивость», — сообщает ведущий инженер-программист ПАО «Микрон» Сергей Героев.

Ещё один проект — система контроля и управления доступом.

«Электронная проходная „Микрон“» на базе собственного микроконтроллера предназначена для применения на объектах с высокой потоковой нагрузкой: в школах, вузах, бизнес-центрах и т. д. Она обеспечивает не только идентификацию, но и бесконтактный контроль температуры тела. При этом настроить систему можно под конкретный охраняемый объект и учёт заданных параметров доступа с использованием служебных удостоверений, социальных и банковских карт, а также NFC-смартфонов. ■



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

