



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

компании произвели более 10 млн упаковок антисептика. Для этого они существенно увеличили объемы производства, а часть из них перепрофилировали свою деятельность. «Эти меры позволили нам не допустить дефицит продукции и даже обеспечить средствами волонтеров. Сейчас ажиотаж закономерно спал, и многие производители корректируют объемы производства санитаризеров, а также возвращаются на зарубежные рынки», — добавил Владимир Ефимов.

Среди тех, кто успешно освоил новое направление, — косметическая компания Faberlic, которая наладила производство дезинфицирующего геля для рук к середине апреля. По данным компании, меньше чем за полтора месяца с конвейера сошло уже более 4 млн флаконов. Часть продукции предприятие направило на благотворительность.

«В течение двух недель мы переориентировали производственные линии, а еще через неделю средства уже поступили в продажу. Три недели — это рекордный срок для создания и выпуска абсолютно нового продукта, обычно период разработки новинки, закупка сырья и комплектующих, тестирование, регистрация продукта в регулирующих органах и его производство составляют от полугода до года», — отметил основатель Faberlic Алексей Нечаев.

Еще один пример — косметическая фабрика «Свобода». В конце марта руководство фабрики выделило дополнительные производственные мощности для выпуска антисептических средств. Чтобы быстро наладить производство, работать пришлось в усиленном режиме: смены увеличили до 13 часов. В результате за 14 дней специалистами фабрики были разработаны, сертифицированы, выпущены и отгружены в магазины два вида продукции — антисептический лосьон для рук и антисептический гель для рук. К середине мая компания выпустила уже около 1 млн флаконов.

Москва всегда была одним из лидеров по производству антисептиков для рук: на территории столицы работает основоположник этого рынка компания «Бентус-лаборатории». В период пандемии среднемесячный объем производства компании вырос более чем в шесть с половиной раз — так, если в январе компания выпустила около 368 тыс. флаконов, то в апреле — уже 2,4 млн. Кроме того, чтобы удовлетворить потребности российского рынка на пике спроса, компания временно отказалась от поставок по зарубежным контрактам.

БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ Не если производство средств индивидуальной защиты и антисептиков удалось организовать в кратчайшие сроки, то тесты на коронавирус с самого начала пандемии были одним из наиболее сложных вопросов. Помимо их недостаточного количества время ожидания результата было слишком долгим. Однако компании не стоят на месте. Российская компания «ДНК-Технология», производитель приборов и наборов реагентов для ПЦР-исследований, 1 апреля зарегистрировала новую тест-систему для определения коронавирусной инфекции COVID-19. Набор соответствует требованиям Всемирной организации здравоохранения и Министерства здравоохранения РФ к диагностике COVID-19 и позволяет выявлять от десяти копий вируса в пробирке.

Уже в апреле компания начала ежедневно выпускать по 1 тыс. наборов, увеличив производство с 500 наборов в сутки. Каждый набор рассчитан на 96 тестов, таким образом, 1 тыс. наборов позволяет осуществлять почти 100 тыс. исследований. Сегодня компания выпускает более 2 тыс. тест-систем в сутки.

После регистрации наборов для тестирования на новый коронавирус в Роспотребнадзоре компания получила CE IVD-сертификат. Качество технологии регуляр-

но проходит международную оценку Quality Control for Molecular Diagnostics (QCMD, Великобритания).

«Отвечая на вызовы пандемии COVID-19 в текущей ситуации, компания ставит цель — дальнейшее расширение производственных мощностей до 15 тыс. наборов в неделю, что позволит увеличить объем тестирования на новую коронавирусную инфекцию, не сокращая выпуск стандартной продукции. Одновременно с этим компания разработала и подает на регистрацию новые наборы для автоматизированной технологии выполнения исследований, которые позволят увеличить до четырех раз производительность лабораторий. Также в ближайшее время компания планирует вывести на рынок тест-системы для одновременного выявления в биологическом материале SARS-CoV-2, вирусов гриппа и сезонных ОРВИ», — рассказал генеральный директор компании ООО «ДНК-Технология» Владимир Колин.

Ранее в рамках программы поддержки российских производителей компания получила от Минпромторга России субсидию на разработку автоматизированной ПЦР-системы в размере 45 млн руб.

ЭЛЕКТРОПРОФИЛАКТИКА Еще один пример перепрофилирования части мощностей компании на выпуск необходимой в период пандемии продукции — столичная компания «Парус электро». Предприятие является резидентом столичного технопарка «Связь инжиниринг» и занимается производством преобразовательной техники. Системы гарантированного электропитания «Парус электро» работают в инфекционных больницах и медцентрах по всей России. Компания поставляет обеззараживающие светодиодные светильники, которыми оборудованы десятки общественных учреждений. А в пандемию «Парус электро» наладила выпуск порядка 100 тыс. одноразовых масок в сутки, используя для изготовления высококачественные гипоаллергенные материалы отечественного производства.

Востребованными в период пандемии оказались и услуги компании с многолетним опытом в области разработки и производства микропроцессорных устройств релейной защиты и автоматики. Их продукция и знания понадобились больницам и медицинским центрам: в кратчайшие сроки предприятие поставило терминалы серии «Сириус» для строительства трансформаторных подстанций и распределительных пунктов для нового инфекционного центра в ТиНАО, благодаря чему энергетики группы компаний ПАО «Россети» досрочно сдали жизненно важный объект. Кроме того, компания устанавливала необходимые устройства в действующие больницы в связи с возрастающей нагрузкой, в том числе в Коммунарку, ставшую центром борьбы с эпидемией.

Пригодились в период пандемии и технологии 3D-печати. В Москве на своей площадке в Печатниках компания «Аддитивный инжиниринг» запустила производство на 3D-принтерах. Продукция, напечатанная на 3D-принтере, может использоваться в различных сферах: от автомобилестроения и литейной промышленности до авиакосмической отрасли и медицины. Во время пандемии предприятие оперативно модифицировало производство. Компания запустила изготовление клапанов для аппаратов ИВЛ, напечатанных на 3D-принтере, и поставляла их в медицинские учреждения города. В самый сложный период эпидемии «Аддитивный инжиниринг» выпускал в сутки 175 защитных многоразовых респираторов из полиамида, 48 клапанов для аппаратов ИВЛ и 4 тыс. бесконтактных устройств.

Очевидно, что пандемия не может быть вечной, и в перспективе спрос на средства индивидуальной защиты и другие товары «эпохи коронавируса» будет снижаться по мере сокращения числа зараженных. Но то, что московские и российские компании готовы оперативно и гибко подстраиваться под меняющиеся реалии, дает уверенность в их надежных перспективах в любой ситуации. ■