

# «АНТИКОВИДНАЯ» ЭКОНОМИКА

ПАНДЕМИЯ COVID-19 ИЗМЕНИЛА МИР И ЕГО ЭКОНОМИКУ, ПОТРЕБОВАВ БЫСТРОЙ РЕАКЦИИ И ОТ КОМПАНИЙ. ИСКАТЬ НОВЫЕ СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ИМ ПРИШЛОСЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЫЖИТЬ, ВО ВТОРУЮ — ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА, В КОТОРОМ ОНИ РАБОТАЮТ. ПОЭТОМУ НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ НАШЛО ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДИТЬ ТО, ЧЕМ ЕЩЕ НЕДАВНО ОНИ НЕ ЗАНИМАЛИСЬ. НЕ ВАЖНО, ИДЕТ РЕЧЬ О ПОШИВЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИЛИ ВЫПУСКЕ САНИТАЙЗЕРОВ. ГЛАВНОЕ — ЭФФЕКТ. В МОСКВЕ ОН ОКАЗАЛСЯ ВЕСЬМА ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ. КОНСТАНТИН АНОХИН

**АЖИОТАЖНОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ** С начала весны и без того испытывающая сложности российская экономика попала под серьезное негативное влияние пандемии коронавируса. Многим предприятиям пришлось сначала остановить производство, а затем перестраивать свою работу в соответствии с новой реальностью. Конечно, в экономическом пространстве страны оставались компании, которые не могли себе позволить останавливаться и, наоборот, стали наращивать мощности производства. В первую очередь это предприятия, выпускающие материалы или оборудование для сферы здравоохранения: медицинские изделия, средства индивидуальной защиты, санитайзеры, медоборудование и так далее.

Впрочем, в борьбу с пандемией включились не только профильные компании, но и предприятия, далекие от медицинской сферы. Такая переориентация промышленных компаний в период пандемии позволила довольно быстро и значительно нарастить объемы необходимой продукции медицинского назначения. И благодаря общим усилиям в июле Россия полностью отказалась от импорта «антиковидной» продукции.

Ажиотажный спрос на одноразовые средства защиты стал причиной того, что российские предприятия за первые два месяца пандемии в России увеличили производство одноразовых масок сначала в 2,5 раза, а затем еще как минимум вдвое. Так, если в начале февраля в РФ суммарно производилось 1,2 млн медицинских одноразовых масок в день, то в середине марта предприятия,

выпускающие маски, перешли на режим работы 24/7, в результате ежесуточный объем выпуска увеличился до 1,5 млн штук. К началу апреля на выпуск дефицитной продукции переориентировались некоторые предприятия легкой промышленности. За счет этого суммарный объем производства вырос до 3 млн штук в сутки, а с середины месяца — до 5 млн.

Но средства индивидуальной защиты не единственная продукция, которая потребовалась на фоне пандемии. Спрос вырос на халаты, бактерицидные лампы, электрооборудование для больниц, комплектующие для медицинских приборов и оборудования. И эту потребность во многом смогли удовлетворить компании, переориентовавшие свое производство под запрос общества и государства.

**ОБЕЗЗАРАЖИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ** На территории особой экономической зоны «Технополис «Москва» в августе началось производство новых систем обеззараживания. Резидент ОЭЗ компания «Хирана+» запустила производство в партнерстве с испанской Inaltech SL-Distinivirus. Помимо обеззараживания в функции комплексов входят измерение температуры тела и распознавание лиц.

Новые системы можно применять на разных объектах: в торговых центрах, учебных заведениях, аэропортах, на вокзалах и проходных общественных учреждений. Комплексы работают с локальными базами, но

будут подключены к городским камерам. Эта система уже установлена на одной из проходных самой ОЭЗ «Технополис «Москва».

Гендиректор компании «Хирана+» Василий Шимко рассказал, что для обеззараживания используется технология озонирования. В отличие от химической дезинфекции, она не имеет негативных эффектов. «Озонирование минимально воздействует на человека, но в то же время обеззараживает, уничтожает вирусы и бактерии. Для обеззараживания личных вещей и багажа используются лучи ультрафиолетового спектра, известные своими антибактериальными и противовирусными свойствами», — сообщил он.

В сфере дезинфекции внушительных результатов добилась и НПП «Мелитта». Компания более 15 лет занимается разработкой инновационных технологий и серийным производством источников излучения и установок на основе высокоинтенсивного импульсного ультрафиолетового излучения сплошного спектра, предназначенных для экстренного обеззараживания воздуха и поверхностей помещений от всех видов патогенной микрофлоры, включая новый коронавирус.

За период пандемии компания отгрузила в медицинские учреждения России более 500 передвижных установок для экстренной и плановой дезинфекции воздуха и поверхностей помещений. Как заявили в компании, по сравнению с 2019 годом «Мелитта» нарастила производство в четыре раза за счет повышенного спроса на продукцию компании не только в России, но и за рубежом. Лидером продаж в период

пандемии стали передвижные установки, способные полностью уничтожить коронавирус в помещениях больших размеров за несколько минут с эффективностью 99,9% и более.

**МЕДСПЕЦОВКА** На выпуске медпродукции сделали акцент и столичные предприятия легкой промышленности. «В пик пандемии многие производители одежды и обуви перепрофилировали свои мощности на пошив средств индивидуальной защиты», — уточнил Владимир Ефимов, заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений. — Мощности наших предприятий позволяют производить более 200 тыс. одноразовых халатов и свыше 60 тыс. хирургических бахил».

По его словам, город обеспечивает потребности системы здравоохранения Москвы, а значит, не зависит от импортных поставок и изменения цен.

Одним из лидеров по пошиву индивидуальных масок является компания «ДомМаски» — структурное подразделение компании «Промстандартпартнер», которое занимается обеспечением организаций жизненно важными и необходимыми товарами первой необходимости и сегодня производит около 750 тыс. масок в неделю.

**АНТИСЕПТИК С АРОМАТОМ «СВОБОДЫ»** Антисептик — еще один товар, крайне необходимый в сегодняшних реалиях. По словам Владимира Ефимова, весной московские



ФОТО: АНОХИН / АНТИКОВИДНАЯ ЭКОНОМИКА