

## РАЗВИТИЕ

Ожидаемо резко (на 27,2%) выросли объемы выпуска лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Помимо этого продолжился начавшийся еще в мае рост производства бумаги и бумажных изделий (на 35,7%). Эксперты объясняют это повышением спроса на бумажную упаковку со стороны производителей потребительских товаров на фоне экологических трендов, а также увеличения количества товаров, приобретаемых онлайн. Также увеличилось производство пищевой продукции (на 49,5%), в частности продуктов из мяса и мяса птицы, хлеба и хлебобулочных изделий.

**НА КРАЙ СВЕТА** Стоит отметить, что столичные промышленники активно отправляют свою продукцию за рубеж. За первые три квартала в сравнении с аналогичным периодом прошлого года экспорт Москвы вырос на 41,2%, до \$27,11 млрд. Основные импортеры столичных товаров — страны СНГ, Восточной Европы и Китай. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Москвы промышленный экспорт увеличился на 44,8% и составил \$24,83 млрд, а экспорт агропромышленной продукции вырос на 11% и составил \$2,28 млрд.

Среди товаров, пользующихся наибольшим спросом у зарубежных покупателей: механическое оборудование, автотранспорт и спецтранспорт, продукция фармацевтической и химической промышленности — продукция для изготовления индивидуальных средств защиты. Еще зафиксирован высокий спрос на московскую готовую пищевую продукцию, например на московский шоколад, изделия на основе муки и продукты из мяса.

Для некоторых компаний-экспортеров пандемия стала временем не только возникновения определенных трудностей, но и временем открытия новых рынков. Например, компания «Бытпласт», производящая пластиковые бытовые товары, во время самоизоляции начала поставки в Румынию и другие европейские страны. При этом новые экспортные товары были разработаны специально для европейского рынка и с учетом требований стран ЕС. Экспортные продажи компании через партнеров за девять месяцев текущего года выросли более чем на 70% по сравнению с тем же периодом прошлого.

А производитель косметики EFTI Cosmetics запустил несколько новых продуктов, также пользовавшихся особым спросом во время пандемии. Компания начала поставлять за рубеж антибактериальный гель для рук, жидкое мыло и влажные салфетки с антибактериальным эффектом. Экспорт компании увеличился в три раза по сравнению с прошлым годом. Контракты на поставки антибактериальных средств были заключены с Польшей, Латвией и Казахстаном.

Если говорить в целом, столичные компании-экспортеры освоили ряд новых для столицы рынков сбыта. С 2020 года в их число вошли Реюньон, Гондурас, Багамы, Новая Каледония и Барбадос. Особенно востребованными товарами у этих стран стали автомобильные шины, красители с повышенным содержанием диоксида титана и черный чай.

Подстроиться под стремительные изменения на рынке компаниям помогает центр продвижения и развития экспорта «Моспром», подведомственный Департаменту инвестиционной и промышленной политики Москвы. Центр предлагает различные уровни экспортной поддержки в зависимости от потребностей, зрелости, масштаба и возможностей столичных производителей. Такой подход позволяет понять ключевые потребности и оказать поддержку там, где она действительно необходима.

**МАГНИТ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ** Инвестиции в городе также остались на уровне: только за первые девять месяцев 2020 года средства в основной капитал составили 1,9 трлн руб., что на 11,5% выше показателя аналогичного периода 2019 года. А за последние десять лет объем таких инвестиций увеличился вдвое в реальном выражении.

На зарегистрированные в Москве компании приходится почти половина всех поступающих в Россию прямых иностранных инвестиций. Для зарубежных предприятий столица имеет ряд конкурентных преимуществ. В первую очередь это точка входа на рынок России и стран СНГ с населением около 200 млн человек и выхода на экспортные рынки. Кроме того, Москва не просто так славится квалифицированными трудовыми кадрами и на-



ПРЕДОСЛАВЛЕННО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

учно-образовательным потенциалом. Другими плюсами города являются хорошо развитые информационно-коммуникационные технологии, большой запас мощности коммунальной инфраструктуры, активно развивающаяся транспортная инфраструктура и общественные пространства, а также высокое качество городской среды. Все это, само собой, крайне привлекательно для иностранного бизнеса, который хочет не просто комфортно

работать, но и жить, воспитывать детей, развлекаться. Крупнейшие вложения в экономику столицы поступают от инвесторов из Германии, Франции, Финляндии, Италии, Австрии и США. Чаще всего зарубежный бизнес вкладывает средства в компании, которые занимаются финансовой и страховой деятельностью, в сферу торговли, в сектор промышленности и высоких технологий, а также в недвижимость.

**НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО** Еще одна причина такого доверия инвесторов к столице — развитие и уже показавшие свою эффективность на практике механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). Другими словами, город четко знает, какие конкретно производства и крупные проекты хотел бы развивать на своей территории, и на эту тему ведет успешный диалог с частным бизнесом, предлагая взамен на инвестиции разного рода поддержку. Неудивительно, что именно Москва пятый год подряд занимает лидирующие позиции в рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнерства, составляемом Минэкономразвития РФ.

ГЧП реализуется в различных отраслях: медицина, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, социальное обслуживание. Объем контрактов Москвы по проектам ГЧП с 2013 года по настоящее время превысил 1 трлн руб., в том числе на долгосрочные контракты с инвестиционной составляющей — 271,6 млрд руб., на контракты жизненного цикла — 521,4 млрд руб.

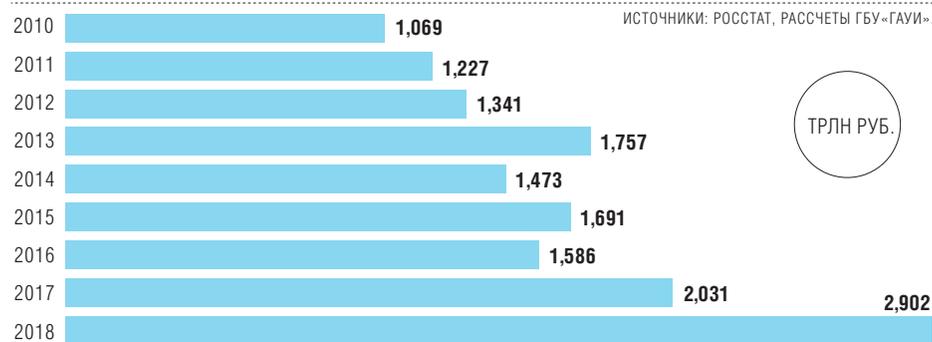
Активно заключаются контракты жизненного цикла, позволяющие объединить в одном проекте создание, поставку и обслуживание техники и оборудования. Это не только ведет к улучшению качества сервиса, но и существенно экономит бюджетные средства на приобретение оборудования и услуг по его обслуживанию за счет исключения посредников (дистрибуторов). Среди недавно заключенных КЖЦ — закупка с последующим сервисом сложного медицинского оборудования на общую сумму более 40 млрд руб.

Также широко применяются концессии для создания крупной инфраструктуры. Сейчас в стадии конкурса два концессионных проекта: будут созданы заводы по утилизации илового осадка сточных вод (инвестиции — более 25 млрд руб.), современный гериатрический центр (0,5 млрд руб.), при этом бюджетные вложения не предусматриваются.

Какой бы механизм ГЧП ни выбрал инвестор, практически все они обеспечивают компаниям долгосрочный стабильный доход и защиту от многих рисков, а городу — привлечение новых компетенций и повышение эффективности использования бюджетных средств.

Москва стала пионером среди регионов в области применения офсетных соглашений (долгосрочный госконтракт со встречными обязательствами). В его рамках инвестор обязан построить или модернизировать производство определенных товаров, вложив не менее 1 млрд руб., а город, в свою очередь, гарантирует долгосрочный и стабиль-

### ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКВЫ



ПРЕДОСЛАВЛЕННО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

## РАЗВИТИЕ