

Шаговая доступность — новый критерий городского комфорта

Каким должен быть современный город, чтобы в нем хотелось жить? Есть ли у горожанина безусловное «право на город»? Такие вопросы мы задали крупнейшему застройщику Екатеринбурга — компании «Атомстройкомплекс». За 25 лет компанией построено 3,5 млн кв. м недвижимости, число клиентов превышает 80 тыс. человек. Компания «Атомстройкомплекс» уже изменила облик города, а сегодня она выходит на рынок с новыми стандартами застройки, которые обеспечат горожанам полную свободу в выборе образа жизни.



«Крупные девелоперы повышают стандарты градостроительства. Проектирование выходит за рамки дома и двора, в приоритете — комплексный подход. Отличный градостроительный тренд — развивать кварталы и создавать цельные городские пространства», — считает Илья Полянских, урбанист, архитектор и основатель бюро «Плотинка».

Пространство города становится сегодня воплощением и олицетворением современного образа жизни, мировоззрения, одновременно являясь средоточием разнообразных возможностей деятельности, насыщенности социальной информации, культурной интеграции.

Городское пространство воздействует на эстетическое восприятие человека, заставляя включаться в его голову определенный код поведения.

«Современному горожанину недостаточно иметь просто квартиру, ему нужно пространство, которое позволяет жить полноценной активной жизнью: заниматься творчеством, работать, получать удовольствие от передвижения по городу. Поэтому мы сегодня уделяем большое внимание функциональному наполнению жилых комплексов, стараемся предусмотреть максимум возможностей для жителей в шаговой доступности от жилья», — говорит директор по проектированию компании «Атомстройкомплекс» Екатерина Спирина.

Психологическое влияние на человека созданной им вокруг себя среды огромно. Мы замкнуты и подавлены, когда ограничены в пространстве и не имеем возможности

делать то, что нам по душе. И, напротив, спокойны и созидательны, когда у нас есть возможность выбирать для себя комфортное пространство, дающее возможности как для общения, взаимодействия с другими людьми, так и для того, чтобы побыть наедине с собой.

В интервью Forbes Варвара Мельникова, директор Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», партнер КБ «Стрелка» отмечает актуальную тенденцию к созданию так называемого 15-минутного города: формированию микросреды, где в шаговой доступности жителя есть все, чтобы чувствовать себя комфортно. «Ментальное здоровье — еще одна важная сфера жизни, которая будет занимать нас следующие 5–10 лет. ВОЗ уже признала выгорание на работе официальной болезнью. Город будет пытаться предлагать сценарии, которые сделают нас более здоровыми», — говорит Варвара Мельникова. — Мы начнем по-другому осмысливать и проектировать общественные пространства. Вместо того чтобы делать из них точки притяжения для большого количества людей, мы переориентируемся на повышение их функциональности. Мы будем думать о том, как эти пространства могут способствовать шумоизоляции и улучшению экологической ситуации в городе».

Организация городского пространства происходит в попытке понять, что нужно горожанам. Жители влияют на город через публичное возмущение, через демонстрацию своих претензий к организации пространства вокруг них, через попытку самостоятельно решить свои потребности —

протоптать тропинку там, где ее не хватает, сделать турник в парке, разбить клумбу под окнами. Диалог с жителями — обязательная составляющая современной концепции застройки, только достижение истины через разговор с горожанами делает застройку привлекательной для жизни.

Проектирование новых жилых комплексов компании «Атомстройкомплекс» идет в диалоге с горожанами, с будущими собственниками квартир и жителями домов вокруг. И если в этом диалоге выясняется потребность жителей в новых сервисах, компания использует все возможности для ее решения. Так, при возведении микрорайона «Северное сияние» на Уралмаше, на месте ветхой застройки, «Атомстройкомплекс» провел исследование территории и выявил потребность в качественных местах отдыха, оптимизации транзитных маршрутов. Компания выполнила концепцию развития летнего парка «Уралмаш» в соответствии с выявленным запросом населения, предусмотрев функциональное переосмысление территории и проработав безопасные транзитные маршруты от остановок транспорта через парк. Диалог с жителями также лег в основу концепции развития Юго-Западного лесопарка, в шаговой доступности от которого компания возводит целый ряд жилых комплексов. Информация, собранная в ходе исследования пользовательских предпочтений, уже использована на первом этапе проектирования благоустройства Юго-Западного лесопарка.

«Взаимодействие с жителями сегодня является для «Атомстройкомплекса» обязательным этапом предпроект-

ных работ. Прежде, чем предложить городу проект по развитию территории, мы изучаем сложившиеся пользовательские сценарии, собираем пожелания жителей, вместе с социологами и архитекторами анализируем потребности конкретной территории», — рассказывает генеральный директор компании «Атомстройкомплекс» Валерий Ананьев.

В соответствии с этим стандартом идет работа над проектом «ART. Город-Парк» в Краснолесье, где помимо жилья предусмотрено создание нового общедоступного безопасного парка, строительство торговой и образовательной инфраструктуры.

Современный человек свободен в своем выборе: завести семью и детей или оставаться одиноким. И если холостому человеку нужно место тишины и отдыха, то семейному — детские сады и школы. Местная власть не всегда успевает планировать постройку новых образовательных учреждений. Жилые кварталы в городе появляются быстро, а школа и садик нужны их жителям не меньше, чем парковки и торговые центры. На выручку муниципалитету приходит застройщик, готовый не только возводить и реконструировать школы в рамках муниципальных программ и национальных приоритетных проектов, но и использовать механизм государственно-частного партнерства для ускорения появления недостающей инфраструктуры.

В компании подчеркивают, только делая Екатеринбург комфортнее и интереснее для проживания, можно повысить его привлекательность для инвестиций, а значит, обеспечить рост благосостояния горожан.

