

## КАКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В 2020 ГОДУ ОТМЕЧАЛИ УЧАСТНИКИ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЙ «Ъ-ЮЖНЫЙ УРАЛ»

П

В 2020 году «Коммерсантъ-Южный Урал» начал проводить онлайн-конференции, посвященные актуальным для региона темам. Участниками мероприятий становятся представители власти, бизнеса, общественники и другие эксперты. С июня, когда была организована первая трансляция, в видеоархиве набралось немало интересных цитат спикеров конференций. «G-Итоги года» публикует некоторые из них.



**Артур ЮСУПОВ**, генеральный директор «Фонда развития предпринимательства — Территория бизнеса» о главном тренде периода пандемии — переводе бизнеса в онлайн:

Даже после снятия ограничений этот тренд сохранится, та ситуация, которая сложилась, точно не пройдет бесследно с точки зрения восстановления экономики, покупательской способности и структуры ведения бизнеса. Люди захотят сохранить тот комфорт, который дают им онлайн-сервисы.



**Алексей ДЕНИСЕНКО**, коммерческий директор АО «Обувная фирма «Юничел»» с верным майским прогнозом о работе летом:

Большую волну неприятностей мы увидим в середине июля, когда непродовольственная розница, рестораны, торгово-развлекательные комплексы начнут работать и осознают глубину проблем.



**Ольга МИРОНОВА**, руководитель направления по корпоративной социальной ответственности АО «Объединенная металлургическая компания» о нежелании бизнеса работать с НКО:

Для меня непонятно, почему компании не знают о некоммерческом секторе города-миллионника. Вроде бы есть и поддержка властей, НКО полны различных компетенций, но трехстороннее партнерство власти, бизнеса и некоммерческих организаций почему-то не складывается. Важно создавать площадки для обсуждения и приглашать компании из других регио-

нов, показывать, какие программы есть, потому что бизнес слушает другой бизнес.



**Александр КОЧЕРЕЩЕНКО**, начальник управления ЖКХ администрации города Челябинска о возможности повторения «мусорного коллапса» 2018 года:

Давать оценку событиям двухгодичной давности — все равно что разбирать, почему началась Великая Отечественная война. Причин может быть много. В то время собственники жилья платили за вывоз мусора как за жилищную услугу. Законом позже она была разведена на жилищную и коммунальную. И вот эта неразбериха и стала причиной мусорного коллапса. Сейчас ожидать его повторения не стоит.



**Лариса ШЕЛЮГИНА**, заместитель начальника управления жилищной политики министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области о работе строительной отрасли в период пандемии:

Когда был введен режим самоизоляции, строительная отрасль не остановилась ни на минуту. Мы понимали, что застройщики должны работать, поэтому всем выдавалось разрешение на строительство. Так что оснований говорить о падении отрасли нет.



**Олег СИРОТИН**, председатель совета директоров горнолыжного курорта «Солнечная долина», президент национального парка спорта и туризма «Тургояк» с надеждой на внутренний туризм:

Во время пандемии случилось совсем неожиданное. В головах людей что-то переключилось, они решили, что им обязательно нужна природная «отдушина» в стокилометровой зоне от мегаполиса. Пришли новые инвесторы, и мы просто не успеваем вести строительство. Объем инвестиций за последние три месяца у нас вырос в два с половиной раза. Я вижу развитие внутреннего туризма в регионе в том, чтобы связать национальные парки Таганай и Тургояк экотропой. Мы этот проект защищали в Москве, и думаю, что через год-другой маршрут появится и будет иметь примерно полумиллионный трафик в год.



**Алексей САЛТЫКОВ**, руководитель проекта клубного поселка «Твоя Привилегия» о вкусах покупателей жилья:

«Мы наблюдаем, что интерес людей сдвинулся в сторону комфортной среды обитания. В тот формат, который мы сейчас реализуем. Это малоэтажная застройка, когда у тебя есть терраса возле квартиры, куда ты выходишь выпить чашку кофе, а твои дети гуляют в зоне видимости, и во дворе нет машин. Покупатель голосует рублем за низкую плотность застройки».



**Анатолий ГУРЕВИЧ**, генеральный директор туристической компании «Сусанин» о безнадежном внутреннем туризме:

За 25 лет, что я работаю в туристической отрасли, ни одна из трех или четырех программ ее развития не была реализована. Денег потрачено достаточно, а результат — ноль. Я думаю, что прежде, чем создавать программу развития туризма, мы должны определиться — а мы регион какого туризма? Местного, регионального или межрегионального? Это же разные потребители — либо местные, либо соседи, либо иностранцы. Я предлагаю перестать мечтать, что мы построим здесь Нью-Васюки и вся страна поедет к нам отдыхать. Этого не будет никогда. Беда Челябинской области в том, что последние 30 лет мы не строим, а уничтожаем все, что было построено до этого.



**Евгений ВАНИН**, заместитель министра здравоохранения Челябинской области о лечении красотою Урала:

Конечно, в плане экспорта медуслуг в большей степени мы ориентированы на наших соотечественников из стран бывшего СНГ. Дело даже не в том, что им проще до нас добраться, им легче преодолеть языковой барьер. Развитие медицинского туризма тесно связано с развитием регионального туристического кластера. Мы должны не только оказать качественные услуги, связанные, в том числе, и с долечиванием пациентов, но и показать красоты нашего края, ведь Челябинская область — это «маленькая Швейцария». ■

# ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ В МЕРОПРИЯТИЯХ В ЧЕЛЯБИНСКЕ

Контакты отдела «Конференции»

pr@chel.kommersant.ru  
руководитель —  
Сергей Куклев

Адрес:

454080,  
г. Челябинск,  
ул. Энгельса 44Д, БЦ  
Rekkom Palace,  
офис 702  
ООО «Знак74»

Телефон:

+7 (351) 700-01-88,  
700-01-66

## ФОРМАТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

онлайн и офлайн-конференции, форумы, деловые завтраки, закрытые встречи, круглые столы по наиболее актуальным и интересным темам.



**Kommersant** events  
южный урал

РЕКЛАМА