

«ЮГОРИЯ»: РЕШЕНИЯ ДЛЯ УВЕРЕННОСТИ

2020 год стал периодом новых вызовов практически для всех сфер бизнеса, и рынок страховых услуг не стал исключением. Активное развитие цифровых технологий, которое ускорила пандемия коронавируса, позволяет клиентам дистанционно получить любую услугу. Вместе с тем кризисные явления отразились на платежеспособности как физических лиц, так и корпоративного сектора. В этих условиях свои позиции на страховом рынке укрепляют страховщики, которые формируют гибкий подход к клиентам с учетом сложившихся реалий. Именно это, отмечают в группе страховых компаний «Югория», позволило ей в этом году продолжить устойчивое развитие в соответствии с принятой корпоративной стратегией и нарастить присутствие в Челябинской области и других регионах.

«Мы понимаем обстановку на рынке и с заботой относимся к нашим клиентам: предоставляем рассрочки платежей, индивидуальные скидки на страхование, разрабатываем новые, более адаптивные страховые продукты, — рассказывает директор челябинского филиала ГСК «Югория» Андрей Пятаев. — Все больше клиентов выбирают нас в качестве своего страховщика. Ежегодно компания заключает около двух миллионов договоров с физическими лицами и более 40 тысяч — с юридическими».

Основной фокус внимания челябинского филиала был направлен на увеличение объемов страхования каско и имущества, а также развитие остальных добровольных видов страхования. Несмотря на пандемию и то, что рынок каско в регионе в 2020 году почти не вырос, «Югория» показала рост в этом сегменте на 118%, заняв во втором квартале шестое место на рынке региона. «По ОСАГО нам, благодаря активному развитию территориальных агентств, удалось закрыть первое полугодие 2020 года с ростом к аналогичному периоду прошлого года более чем в два раза. По итогам десяти месяцев филиал показал 50-процентный рост к январю–октябрю 2019 года по страхованию имущества. Эти показатели являются результатом слаженной работы всей нашей команды», — отмечает Андрей Пятаев. Количество сотрудников и агентств филиала несмотря на пандемию сохранилось, что в современных условиях говорит о стабильности организации.

Группа страховых компаний активно работает в направлении цифровизации услуг, чтобы ее сервис был максимально удобным и отвечал требованиям современного рынка. «Югория» разработала для своих клиентов одноименное мобильное приложение. Оно позволяет оформить полис без посещения офиса. Достаточно просто ввести необходимые данные — и страховая защита оформлена. При этом полисы хранятся в приложении и всегда под рукой. А если произошел страховой случай, и клиенту нужно понять, как действовать и какие документы собрать, в приложении можно описать ситуацию, и сервис даст четкий алгоритм к действию. «А если вам необходимо застраховать свой дом, квартиру или офис, чтобы не назначать дополнительную встречу с сотрудником компании, можно самостоятельно провести осмотр имущества и отправить фото специалисту компании в приложении «Югория 360». На основании полученных данных мы оперативно подберем оптимальные условия страхования», — рассказывает директор челябинского филиала «Югории».

В корпоративном секторе группа компаний делает упор на разработку и внедрение новых продуктов по страхованию имущества и каско, которые должны быть максимально удобными в оформлении и при этом наиболее полно отвечать потребностям клиентов, отмечают в компании.

«Югория» стремится не только применять индивидуальный подход при расчете стоимости полиса, но и увеличивать число каналов продаж. С 19 октября в России вступили в силу новые правила оформления полисов ОСАГО. По закону, теперь страховку можно приобрести через маркетплейсы — финансовые онлайн-платформы, объединяющие предложения разных страховщиков. «Югория» сегодня уже представлена на маркетплейсе Сбербанк и Райффайзенбанк, в ближайшее время компания планирует запустить продажи ОСАГО еще на нескольких интернет-площадках.

В этом году вступили в силу и другие важные законодательные изменения в закон об ОСАГО. Согласно этим поправкам стоимость страховки теперь устанавливается индивидуально для каждого конкретного водителя, а не в целом по региону. При этом страховщики самостоятельно определяют стоимость полиса согласно списку факторов, которые у каждой компании свои. По словам Андрея Пята-



АНДРЕЙ ПЯТАЕВ,
директор челябинского филиала АО «ГСК «Югория»:

«Отзывы клиентов очень ценны для нас, ведь так мы можем выявить те моменты нашей работы, которые требуют внимания и возможной корректировки, ну и, конечно, определить сильные стороны, которые делают нас успешными»

ева, в «Югории» таких критериев около 20. «Индивидуализация тарифов ОСАГО затрагивает порядка 90% наших клиентов. Поправки позволили учитывать при определении базового тарифа, например, ранее выявленные факты нахождения за рулем в нетрезвом виде. По-прежнему существенно влияет на стоимость полиса мощность и территория регистрации автомобиля», — говорит Андрей Пятаев.

Важное место в линейке предложений «Югории» занимает страхование VIP-клиентов. Это прежде всего руководители и лица, принимающие решения в организациях. «Для них, как и для остальных клиентов, сейчас важно чувствовать себя защищенными и уверенными в завтрашнем дне, обеспечить сохранность и защиту своего имущества. Основа работы с VIP-клиентами — индивидуальный подход. Для этой категории предусмотрены индивидуальные программы страхования по всем существующим продуктам», — отмечает директор челябинского филиала.

Показателем стабильности «Югории» и качества работы ее команды являются высокие позиции в федеральных рейтингах, в том числе составляемых на основе оценок клиентов. Группа страховых компаний входит в топ-3 по качеству сервиса народных рейтингов порталов Banki.ru и АСН. «Отзывы клиентов очень ценны для нас, ведь так мы можем выявить те моменты нашей работы, которые требуют внимания и возможной корректировки, ну и, конечно, определить сильные стороны, которые делают нас успешными», — говорит Андрей Пятаев. Также компания является лауреатом ряда престижных профессиональных и финансовых премий: «Золотая саламандра», «Финансовая элита», «Российский финансовый олимп» и др. В рейтингах финансовой надежности компании присвоен рейтинг со стабильным прогнозом развития.

В регионах своего присутствия «Югория» уделяет особое внимание молодежному спорту — поддерживает команды, оказывает помощь в проведении мероприятий. Челябинский филиал недавно заключил договор страхования гражданской ответственности всех участников Чемпионата России по фигурному катанию, который пройдет в областном центре 24–27 декабря.

Челябинск, пр. Ленина, 29а
8 (351) 220-18-19
Магнитогорск, Галиуллина, 1/1
8 (3519) 49-59-16
www.ugorsk.ru

