

КУРОРТНАЯ СТАГНАЦИЯ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, НАИБОЛЕЕ ЯРКО ПРОЯВИЛ ВСЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА РАБОТУ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ, А КУБАНСКИЕ КОМПАНИИ ПЕРВЫМИ БЫЛИ ВЫНУЖДЕНЫ ИСКАТЬ ВАРИАНТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА В ИЗМЕНИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ. КАКИЕ ЖЕ ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ, ЗАРОДИВШИЕСЯ В КРИЗИСНОМ 2020 ГОДУ, ПРОДОЛЖАТ ОПРЕДЕЛЯТЬ РАБОТУ КУРОРТНО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В 2021? ОЛЬГА ЛОГИНОВА

По данным министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, за 11 месяцев 2020 года Краснодарский край посетили 11 млн туристов, на 33% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. К летнему сезону 2020 года 124 коллективных средства размещения вообще не открылись, при этом отрасль потеряла номерной фонд, насчитывающий в общей сложности 17 тыс. мест. Из 109 детских здравниц региона в этом году работали меньше половины, всего 44, а общее количество отдохнувших детей снизилось за год более чем в 10 раз, с 291 тыс. до 27 тыс. Объем услуг, оказанных крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса края за январь — сентябрь, составил 42,5 млрд руб., что на 12% меньше, чем за аналогичный период 2019 года. Снижение выручки отмечено во всех муниципальных образованиях края, в том числе на курортах Черноморского и Азовского побережья. Объем налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в консолидированный бюджет Краснодарского края за девять месяцев 2020 года сократился на 34% и составил 4,8 млрд руб.

НОВОГОДНИЙ САЛЮТ ИЗ ОКНА НОМЕРА Краевые власти последовательно продлевают действие режима повышенной готовности и связанных с ним ограничений. Действует запрет на проведение массовых праздничных мероприятий в новогоднюю ночь, курорты и отели готовят альтернативную развлекательную программу, позволяющую соблюдать режим изоляции и «посмотреть новогодний салют из окна номера». Также принято решение на новогодние каникулы вернуть в Сочи практику наблюдения туристов, приезжающих на курорт с признаками инфекционного заболевания. Эпидемиологическая ситуация во многих российских регионах остается напряженной, прогнозировать дальнейшее развитие событий никто не берется, что сказывается на спросе на отдых и влияет на ситуацию с ранним бронированием туров в будущем году. Что же, по мнению экспертного сообщества, ждет туристический бизнес Краснодарского края в сложившихся нестабильных условиях?

Большинство отельеров возлагают надежды на наступающие новогодние праздники: спрос на отдых на черноморских курортах на период зимних каникул внушает оптимизм. Курорты Краснодарского края, в частности горнолыжные курорты Сочи, занимают лидирующие позиции в рейтингах самых популярных направлений для отдыха на новогодние праздники. Несмотря на введенный краевыми властями запрет на проведение массовых гуляний в новогоднюю ночь, заполняемость отелей на горнолыжных курортах, по данным на середину декабря, превышает 90%. По информации краевой администрации, загрузка средств размещения на новогодние праздники в среднем по краю выросла на 2% по сравнению с прошлым годом, в период новогодних каникул на Кубани ждут 398 тыс. гостей, что на 8,5% больше, чем в 2019 году.

«На горнолыжный сезон и период новогодних праздников ожидается прирост турпотока около 10% по сравнению с прошлым годом. Судя по уже существующим бронированиям, продолжительность проживания в зимние месяцы значительно увеличилась: сейчас это в среднем девять ночей (прошлой зимой — четыре с половиной ночи). Наблюдается повышенный интерес к размещению в дорогих отелях: в пиковые даты новогодних каникул загрузка некоторых гостиниц уровня 4*–5* приближается к 90–100%», — подтверждает оптимистичные прогнозы заместитель генерального директора курорта «Роза Хутор» Сергей Хворостяный.

Как отмечают эксперты туристического рынка, в течение всего 2020 года наблюдалась устойчивая тенденция к сокращению глубины бронирования, которая сохранится и в 2021 году, и это не позволяет представителям отрасли с полной уверенностью строить долгосрочные прогнозы. «Если исключить новогодние праздники, на которые загрузка курорта составляет уже более 95%, и говорить о загрузке по зимнему сезону, то сейчас она составляет порядка 60%. Для сравнения: в декабре 2019 года загрузка зимнего сезона достигала 40%. При этом глубина продаж в прошлом году была больше: в начале зимнего сезона уже шли бронирования и на конец марта, и на апрель. В этом году значитель-

ной глубины продаж нет, большая часть бронирования приходится на январь — февраль. Туристы пока не спешат планировать отпуска, и в текущей ситуации это абсолютно нормально», — поясняет Ольга Филипенкова, директор по развитию курорта «Красная Поляна», член экспертного совета при комитете по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Госдумы РФ.

ОБЪЕМ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО, ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА СОКРАТИЛСЯ НА 34% И СОСТАВИЛ 4,8 МЛРД РУБЛЕЙ

Что касается других крупных курортов Краснодарского края, то, по данным сервиса бронирований «Едем-в-Гости.ру», свыше 17% жителей Краснодарского края на Новый год посетят Анапские курорты Джемете и Витязево, а около 7% жителей кубанской столицы выбирают на праздники Геленджик.

ПОСЛЕ ПРАЗДНИКОВ Если со спросом на период новогодних праздников ситуация выглядит оптимистично, то долгосрочные прогнозы на 2021 год эксперты делают с осторожностью — слишком много факторов, которые трудно спланировать. Общее мнение — в 2021 году туристическая отрасль вряд ли сможет восстановиться в полном объеме к докризисному уровню, а игрокам рынка придется искать новые подходы к отдыху, чтобы выжить. Полного же восстановления отрасли — запуска чартеров, открытия новых направлений, — по прогнозам игроков рынка, стоит ожидать не раньше 2022 года.

По мнению профессионального сообщества, в 2021 году сохранится возникший в 2020 тренд роста спроса на неорганизованный автотуризм, санаторные оздоровительные услуги, восстановительные про-

граммы после COVID-19, эксклюзивный и семейный отдых на изолированных территориях, а также активный отдых на свежем воздухе.

«Тренды действительно сильно изменились, туристы, безусловно, продолжат путешествовать, но уйдут в „самоизоляцию“». На первый план выйдут самостоятельный, автомобильный, экологический туризм, то есть путешествия, где можно соблюдать социальную дистанцию и меньше рисковать здоровьем. Гости чаще, чем раньше, будут выбирать уединенное жилье, глэмпинги и кемпинги, отдельные коттеджи. Предполагаю, что почти весь 2021 год, скорее всего, пройдет в режиме закрытых внешних границ, именно поэтому внутренний туризм получит дополнительные возможности для развития. Что касается подходов к работе самой индустрии, здесь продолжится тренд на оптимизацию издержек и дополнительные „фишки“ для гостей. Но нужно понимать, что к докризисному уровню с учетом зимних ограничений вряд ли получится вернуться. Быстрее всего может восстановиться санаторно-курортная отрасль, хотя она все еще привязана к сезонности — запрос на реабилитацию и оздоровление после пандемии очень большой», — делится своими прогнозами Алексей Волков, вице-президент и исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ).

Еще более пессимистично оценивает перспективы восстановления отрасли CEO группы отелей «Русские сезоны» Владимир Масютин: «Главный вывод: вне зависимости от региона, выручка и объем предприятий отрасли будут равны аналогичным в 2020 году. Основная тенденция — МICE больше никогда не вернется к докризисному уровню, Zoom-конференции прочно вошли в нашу жизнь. Хорошо будет себя чувствовать загородные отели в Карелии, на Черном море. В прочих регионах закроется 40–60% отелей, больше половины небольших средств размещения разорятся».

Тяжелее всего коронавирусный кризис проходят бизнес-отели, компании и сервисы, связанные с организацией мероприятий и массовых событий, запрет на проведение которых по-прежнему действует на территории Краснодарского края. Эксперты и в будущем году не сулят этому сектору ничего хорошего.

«Наиболее сильно отразились карантинные ограничения на предприятиях, которые работали в сфере событийного туризма. Это организация всевозможных фестивалей, концертов, выставок, форумов и проч. В этом году такие мероприятия были запрещены, и на следующий год также очень трудно давать прогнозы. Видимо, развитие этого направления будет заморожено до окончательной победы над вирусом», — предполагает Мария Золотухина, врио министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

«В катастрофическом положении находятся бизнес-отели и городские отели в больших городах: загрузка там сегодня составляет 3–5%, максимум 15%. И, если деловые мероприятия в следующем году также будут перенесены в онлайн, этот сегмент бизнеса может не выжить. Дополнительные ограничения, которые вводятся в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Калининграде, в Москве тоже в значительной степени отрицательно влияют на будущее индустрии гостеприимства», — согласно с пессимистичной оценкой развития бизнес-сегмента Ольга Филипенкова.



ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ТУРИСТЫ БУДУТ ВЫБИРАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ, АВТОМОБИЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ СОБЛЮДАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ