

ИСКУССТВО ПОМЕСТИЛИ В РАМКИ

ПЕРМСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА УЖЕ ПОЧТИ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ РАБОТАЮТ В ОГРАНИЧЕННОМ РЕЖИМЕ. ВЕСНОЙ, КОГДА В ПЕРМСКОМ КРАЕ НАЧАЛОСЬ РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОРОНАВИРУСА, ОНИ БЫЛИ ВЫНУЖДЕНЫ ПОЛНОСТЬЮ УЙТИ В ОНЛАЙН. СЕЙЧАС ДОСТУП ПОСЕТИТЕЛЕЙ РАЗРЕШЕН, НО КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ И ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ СТРОГО РЕГЛАМЕНТИРОВАНЫ. В ТАКИХ УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕСУТ КОЛОССАЛЬНЫЕ УБЫТКИ, И ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЕНСИРОВАТЬ ИХ, ПО СЛОВАМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ, ПОКА НЕТ. ЕКАТЕРИНА АРТЕМОВА

ПРЕКРАСНОЕ НА РАССТОЯНИИ Из-за пандемии COVID-19 культурно-досуговые учреждения Перми были вынуждены кардинально изменить формат работы. В конце марта на неопределенный срок были закрыты сначала государственные театры, кинотеатры, выставочные залы и библиотеки, позже запрет на ведение деятельности был распространен и на частные кинозалы, развлекательные центры, бассейны, фитнес-залы, детские игровые комнаты и другие организации.

Чтобы сохранить контакт с аудиторией, учреждения культуры перешли на онлайн-площадки. Пермская краевая филармония проводила виртуальные концерты: артисты играли в пустом зале, а зрители следили за прямой трансляцией на сайте. Театры также запустили спектакли в режиме онлайн на своих сайтах и в соцсетях. В Пермском театре оперы и балета и театре «У Моста» отметили, что активная работа в интернет-пространстве помогла привлечь не только пермских зрителей, но и аудиторию из-за рубежа.

На сайте Пермской государственной художественной галереи появился раздел «Галерея онлайн», где публикуются лекции, виртуальные экскурсии по постоянной экспозиции и выставкам, анимационные сериалы об искусстве для детей и прочее. Директор музея Юлия Тавризян считает, что новые форматы оказались востребованными как у обычных посетителей, так и у школьных учителей изобразительного искусства, которые таким образом смогли разнообразить свои онлайн-уроки. «Наша интернет-аудитория существенно выросла во время пандемии. У онлайн-форматов есть свои плюсы. Например, есть возможность рассмотреть картину даже более внимательно, чем вживую. Когда посетители приходят в галерею, они часто бросают беглый взгляд на произведение и идут дальше, а здесь можно изучить все детали, художественные приемы, рассмотреть композицию, почитать информацию об авторе», — рассказывает госпожа Тавризян.

Поддерживать связь с аудиторией в период локдауна старались и парки аттракционов. Цен-



В ПЕРИОД ЖЕСТКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ АРТИСТЫ ИГРАЛИ В ПУСТЫХ ЗАЛАХ, А ЗРИТЕЛИ СЛЕДИЛИ ЗА ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИЕЙ НА САЙТАХ И В СОЦСЕТЯХ

КОМПАНИИ SAFETY.LAB ИСПОЛНИЛОСЬ 10 ЛЕТ!

Дорогие партнеры, друзья и коллеги! В этом году компания SafetyLab отмечает свой 10-летний юбилей. В 2010 году наше производство выпустило первую партию дерматологических средств защиты кожи под брендом «Safe and Care». Это была базовая линейка, состоящая из семи продуктов.

Сегодня компания выпускает более 150 артикулов продукции для всех отраслей промышленности. Мы постоянно совершенствуем свои продукты, разрабатываем и выпускаем новые линейки. Единственное, что остается неизменным, это КАЧЕСТВО нашей продукции.

С 2010 года SafetyLab проделала большой путь от небольшой компании профессионалов-энтузиастов до одного из флагманов

российского рынка дерматологических средств индивидуальной защиты (ДСИЗ). Сейчас наши производственные мощности позволяют производить более 50 тонн продукции в сутки. Компания располагает собственными аккредитованными лабораториями входного контроля, контроля качества и перспективных разработок, а выпускаемая продукция соответствует не только российским, но и европейским стандартам каче-

ства. На сегодняшний день компания выпускает четыре линейки профессиональных средств защиты кожи:

- бренд «Safe and Care» — премиальное качество ДСИЗ по доступной цене;
- бренд «Eco Line» — надежные средства защиты кожи;
- бренд «Gazual» — специально разработанная линейка для предприятий нефтегазовой отрасли;
- бренд «Safe and Care PRO» — химический минимализм в сочетании с математическим принципом «необходимо и достаточно» — линейка, разработанная и предназначенная в первую очередь для медицинской и пищевой отраслей.

С 2018 года мы выпускаем линейку натуральной детской косметики «Safe and Care for Kids». В ближайшее время выпустим премиальную линейку средств по уходу за кожей под брендом «Safe and Care XO», которая разработана совместно с дерматологами и косметологами и ориентирована на самых взыскательных потребителей.

Ключевой фактор успеха и развития нашей компании — это профессиональная и увлеченная своим делом команда, эффективно выстроенные бизнес-процессы и, конечно, надежные бизнес-



партнеры. На протяжении всего времени существования компании мы работаем с крупнейшим российским производителем — ГК «Восток-Сервис». Это стратегическое партнерство мотивирует нас постоянно совершенствоваться и двигаться дальше.

Для нас крайне важно мнение клиентов о нашей продукции, мы внимательно изучаем каждое мнение, предложение или комментарий. Такой подход позволяет нам быстро реагировать на изменяющиеся потребности рынка и разрабатывать продукты с учетом специфики различных отраслей промышленности и требований заказчика.

Компания SafetyLab активно участвует в разработке отраслевых и национальных нормативных документов в области защиты кожи от вредных производственных факторов. Мы активно участвуем в социальных и благотворительных проектах, направленных на развитие культуры безопасности труда и защиты кожи.

Мы рады видеть вас среди наших клиентов и гордимся нашим сотрудничеством!

С уважением и наилучшими пожеланиями,
генеральный директор
SafetyLab
АНДРЕЙ АНДРЕЕВ

