

ляли экономические расчеты по данной теме.

На дорогах схожая ситуация. Статистически доказано, что наличие снега и льда увеличивает число аварий в два-три раза. В некоторых городах каждая вторая авария происходит из-за гололеда. Это те несчастные случаи, которые можно предотвратить.

Еще одна сторона – качество жизни. Автомобилизация в мире растет. Россия – не исключение. Просто в пробках – это тоже экономические потери и дискомфорт. Люди хотят передвигаться по дорогам быстро при любой погоде. И как это осуществить – далеко не праздный вопрос. «Просто убирайте снег», как часто пишут в соцсетях – это совсем не так просто, как кажется. Это целая наука, как вовремя вывести технику – а это не одна-две машины, это порой 10–15 единиц разной техники, которые должны, с одной стороны, убрать снег, а с другой – не остановить движение в городе. Как угадать с погодой и вовремя обработать улицы, чтобы было не слишком поздно, чтобы не допустить аварий, но и не слишком рано, чтобы материалы успели сработать и при этом их не снесло ветром и колесами авто. И еще много таких нюансов, которые непочтительно человеку не видны.

Кроме вопросов безопасности движения, немаловажен вопрос экологии. Исследования Всемирной организации здравоохранения показали, что городская пыль является причиной каждой восьмой смерти на планете. Недавно медики нашли связь между пылью воздуха и уровнем заболеваемости коронавирусной инфекцией. В пыльных городах количество заболевших больше, а последствия болезни серьезнее.

И хотя вопрос чистоты города и пыли – это комплексный вопрос: здесь и правильное обустройство газонов, снижение выбросов промышленных предприятий и котельных, запрет на шипованную резину в межсезонье, немаловажное значение в данной задаче имеют и противогололедные материалы. В среднем за сезон каждый крупный город высыпает 60–90 тыс. тонн различных антигололедных средств. И вот вопрос: как сделать так, чтобы эти средства были наиболее экологичными, меньше давали пыли и грязи и при этом выполняли свою функцию – эффективно плавил лед?

И наше предприятие этим вопросом занимается уже более десяти лет, причем разносторонне. Перед тем как вывести любой продукт на рынок, мы проводим многочисленные исследования в нашей собственной научно-исследовательской лаборатории и в государственных институтах на предмет их воздействия на почву, инфраструктуру, воду. Проверяем, как это может влиять на здоровье человека, на его кожу. После этого, по рекомендации ученых, мы выбираем наибо-



Рустам Гильфанов: «Этот год показал, что наиболее устойчивыми являются те компании, которые готовы к нестандартным решениям, диверсификации активов, оперативному пересмотру структуры расходов»

лее эффективные, но при этом безопасные и экономически обоснованные рецептуры, которые получают торговое название «Бионорд».

– То есть «Бионорд» – это собирательный образ всего самого лучшего, что есть в плане борьбы со льдом?

– Да. Все самые передовые на сегодняшний день и эффективные наработки представлены под торговым названием «Бионорд». В основном это средства в борьбе с обледенением на разных поверхностях. Мы сейчас работаем над серьезной проблемой по обледенению железнодорожного транспорта и крыш домов. К нам обращаются с нетривиальными проблемами, например – как убрать лед в промышленных холодильниках. И нам удалось успешно решить ее.

В прошлом году мы увидели еще одну сложность, с которой сталкиваются города: это бесснежные зимы, когда в городе стоит пыльное облако над дорогой, а помыть улицу нельзя, потому что мороз. Мы провели ряд натурных испытаний и разработали средство «Бионорд-антипыль», которое работает до минус 10 градусов и обеспыливает дорогу.

– Поясните, пожалуйста, в чем все-таки разница между вашей продукцией и пескосоляной смесью?

– Пескосоляная смесь – это, как правило, на 80–90% песок и 10–20% соль. Песок, как я уже говорил, это грязь и пыль. Это засоренные ливневки, это пылевые облака по весне, в которых внушительная часть таблицы Менделеева.

В составе «Бионорда» – смесь минеральных компонентов, которая полностью растворяется. То есть наш материал не несет дополнительной грязи в город.

Кроме того, пескосоляной смеси нужно 350 г на 1 кв. м, а «Бионорда» – около 35 г. То есть мы не только снижаем на десятки тысяч тонн пылевую нагрузку, но и в 10 раз сокращаем объем применения противогололедных материалов.

– Говорят, реагенты могут разъедать кузов автомобиля...

– Все, что соприкасается с воздухом и может ржаветь – ржавеет. Вопрос в скорости этого процесса. Действительно, некоторые вещества могут ускорять коррозию. Мы снизили влияние «Бионорда» на металл в два раза в сравнении с технической солью, которая в том числе используется в пескосоляных смесях. Воздействие ряда передовых рецептур «Бионорда» сопоставимо с воздействием водопроводной воды. Кроме того, так как он полностью растворим, в нем отсутствует негативный абразивный эффект, который есть у песка

и щебня. Вылетая из-под колес, песок и щебень вызывают сколы и царапины лакокрасочного покрытия, которое и защищает автомобиль от ржавчины. Такого негативного эффекта у «Бионорда» просто нет.

– Уточните, насколько выгодно использовать «Бионорд»? Ведь песок с солью кажется довольно недорогим средством борьбы с наледью.

– Финансовый университет при Правительстве РФ досконально изучал данный вопрос. Говоря о зимнем содержании, нужно учитывать целый ряд составляющих: это не только прямые затраты на закупку материала, но и расходы на его распределение, на уборку весной, на восстановление ливневой канализации. Выбор вида противогололедного средства влияет также на скорость уборки и на количество техники, которую подрядчикам нужно иметь, чтобы укладываться по времени в национальные стандарты. И конечно, все это в совокупности влияет на уровень аварийности и травматизма. Так вот, если сопоставить все эти данные, то использование наших материалов не влечет удорожания стоимости содержания 1 кв. м дороги, зато позволяет в два-три раза сократить время уборки, повышает ее эффективность и снижает аварийность. Последнее доказано не только

расчетами, но и официальной статистикой ГИБДД и Минздрава. Где применяют «Бионорд», зимняя аварийность снижается минимум на четверть. А число травм пешеходов от падений в гололед – в три раза. То есть вы получаете лучшее качество уборки и более высокую безопасность за те же деньги.

ВОПРОС МАСШТАБА

– Ваш ориентир – это крупные потребители продукции «Бионорд»?

– Как я уже сказал, название «Бионорд» – это торговое наименование, которое включает в себя более десятка разных рецептур под разные климатические условия и области применения. Поэтому нашей продукцией обрабатывают самые разные территории. Например, Красную площадь в Москве или «Эрмитаж» в Санкт-Петербурге, олимпийские объекты в Сочи, аэропорты, крупные автоконцерны, морские порты и зоопарки.

Но согласитесь, что скользкие улицы и дворы становятся проблемой каждого жителя. Вы точно ощутите все «прелести» внезапно наступившей зимы за порогом своего дома. Поэтому мы разрабатываем продукты, в том числе и для частных лиц, например владельцев коттеджей и дач. С нашей помощью люди могут бороться с наледью и в масштабах города, и локально.

– Где искать вашу продукцию домовладельцам?

– Продукция «Бионорд» успешно поставляется в торговые сети «Комус», «Мегастрой», «Армадастрой», «Леруа Мерлен». Можно также заказать ее через наш интернет-магазин. Кстати, когда в Москву пришли первые холода и осадки, в торговых сетях начался ажиотаж на «Бионорд» и его «сме-ли» за несколько часов.

– Вы работаете только для российского потребителя?

– Нет, сегодня УЗПМ поставляет современные противогололедные материалы во все крупные российские города, а также в Казахстан и Белоруссию. С этого года начали отгружать продукцию и в Беларусь. На Зимнем конгрессе в Тампере (Финляндия), который был в феврале этого года, «Бионорд» вызвал фурор у скандинавских дорожных служб и экологов. Потому что мы, благодаря многолетним научным исследованиям, смоделировали такие рецептуры, которые значительно безопаснее в экологическом плане и лучше по технологическим характеристикам, чем те реагенты, которые используют в Скандинавии. Так что интерес к нашим разработкам растет, так как проблема безопасного передвижения зимой есть везде, где выпадают осадки при отрицательных температурах. И специалисты нашего предприятия точно знают, как с ними бороться.