

ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ПИТОМЦЕВ

НЕСМОТРЯ НА НАБИРАЮЩУЮ

ОБОРОТЫ ТЕНДЕНЦИЮ ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИВОТНЫМ, В ЭТОЙ СФЕРЕ ЕЩЕ ОСТА-

ЕТСЯ НЕМАЛО ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЮТ ВНИМАНИЯ И РЕСУРСОВ И ЗАНИМАТЬСЯ КОТОРЫ-

МИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ГОТОВЫ ВОЛОНТЕРЫ И АКТИВИСТЫ. КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ИЗ РАЗЛИЧ-

НЫХ ОТРАСЛЕЙ И БИЗНЕСМЕНЫ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ ТАКЖЕ НАЧИНАЮТ УЧАСТВОВАТЬ В ПОДОБНЫХ

ПРОЕКТАХ, ОБЕСПЕЧИВАЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ СОДЕРЖАНИЯ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ,

ПОМОГАЯ ПРИЮТАМ И ЗАПУСКАЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ.

ИННА МУХИНА

Один из самых известных проектов в сфере улучшения жизни животных, приюты «ПовоДог», развивает фонд «Вольное дело» компании «Базовый элемент». Как рассказывают в фонде, их приюты находятся в Сочи, Наро-Фоминске, Красноярске, Иркутске и Абакане и в каждом созданы оптимальные условия для размещения собак, обследования, лечения, психологической адаптации и базовой дрессировки. В приютах работают опытные кинологи и зоопсихологи, при каждом есть ветеринарная клиника, а все собаки, попадающие в приюты, проходят ветеринарный осмотр, чипируются, вакцинируются и стерилизуются. Сейчас в приютах «ПовоДог» живет около 1 тыс. собак, которые ждут хозяев. А за все время работы «ПовоДог» устроил в семьи более 1,2 тыс. животных.

Помимо своей основной деятельности «ПовоДог» развивает и параллельные инициативы. Так, по городам Хакасии и Краснодарского края запущены передвижные ветеринарные операционные для стерилизации собак и кошек. За несколько месяцев работы в них было стерилизовано более 1 тыс. животных. Операции бесплатно проводит квалифицированный ветврач с помощью ассистента. По желанию хозяев животное можно также вакцинировать и обработать от паразитов. Стерилизация — самый эффективный и гуманный метод регулирования численности безнадзорных животных, отмечают в «ПовоДог»: своевременная стерилизация положительно влияет на здоровье животных и позволяет спасти от истребления их потомство.

Специалисты приюта «ПовоДог» также проводят специальные акции и образовательные программы, уроки для школьников об ответственном отношении к животным и занятия для волонтеров. В приютах проводятся бесплатные семинары, на которых рассказывают о самых распространенных проблемах в поведении собак и том, как с ними справиться и прийти к полному взаимопониманию со своим питомцем, учат основам дрессировки. Специалисты приютов «ПовоДог» также посещают школы и детские сады, обучают детей бережному и ответственному отношению к животным. Подопечные красноярского приюта, в частности, навещают детей с речевыми нарушениями в детском саду №31 в поселке Подгорный, где те общаются с собаками.

Для волонтеров сотрудники приюта «ПовоДог» проводят тренинги. Специалист наро-фоминского приюта «ПовоДог» Алексей Зотов ездил в Анапу на помощь местным зоозащитникам, где провел тренинг для волонтеров, развивающих в городе программу ОСБВ («Отлов, стерилизация, вакцинация, выпуск»), передал им ветеринарные препараты и материалы, необходимые для этой работы.

Каждый год «ПовоДог» организует традиционную «встречу выпускников» — праздник для бывших воспитанников и их новых хозяев. В нынешнем году «выпускной» прошел в Иркутске. Сотрудники приюта рассказали гостям, как забрать собаку домой и стать волонтером, рассказывает представитель проекта.

Собаки приюта активно участвуют в кинологических соревнованиях, эстафетах. Второй год подряд собаки приюта становятся призерами кинологических соревнований на выставке «Зоомир». Своим примером они показывают, что ничем не хуже породистых собратьев: они способные и обучаемые. А главное — им нужна ласка, любовь хозяев и теплый дом, отмечают в «ПовоДог».

Фонд «Вольное дело» планирует построить новые приюты в Краснодаре и Краснотурьинске в Свердловской области. Кроме того, приют «ПовоДог» планирует расширить географию программы бесплатной стерилизации



ZUMA PRESS.COM / TACC

и деятельность образовательных программ, в рамках которых его сотрудники рассказывают населению об ответственном и гуманном отношении к собакам и кошкам.

Проводит акции в поддержку животных и лесопромышленный холдинг Segezha Group (входит в «АФК Система»). Летом сотрудники Сеgezжского ЦБК присоединились к акции «Давай дружить!» для оказания помощи животным приюта «Верный друг». На предприятии были организованы пункты сбора, куда приносили готовые влажные и сухие корма, поводки, ошейники, ветеринарные средства и пр. В результате было собрано более 50 кг кормов и иных товаров. Совместно с центром местной активности помощь была передана в приют для бездомных животных на территории слободы Сошени, где содержится 55 собак и 15 кошек, многие из которых нуждаются в постоянном лечении. На предприятиях Segezha Group в Красноярском крае помогли подопечным Лесосибирского общества защиты бездомных животных «Симба» и фонда помощи бездомным животным «Доброе сердце», также передав корма, лекарства, хозяйственные средства и пр., что необходимо для содержания питомцев на передержках. На попечении волонтеров этого фонда находится более 100 питомцев.

В ноябре Segezha Group в Сеgezже также начала реализацию проекта по улучшению условий содержания бездомных животных. Холдинг направляет финансовые средства на строительство комфортных вольеров, приобретение необходимого инвентаря. За счет компании к проекту подключаются ветеринарные врачи и специалисты по отлову, уже в ближайшее время начнут чипировать и стерилизовать животных — планируется, что до конца года эту процедуру пройдут около 70 собак, в том числе принадлежащих малоимущим владельцам. Осуществляет программу автономная некоммерческая организация «Добродел».

Сеть ресторанов быстрого питания KFC активно развивает и поддерживает собственные социальные проекты и благотворительные акции, в том числе направленные на поддержку домашних животных. Как рассказывает руководитель благотворительных и волонтерских проектов KFC Анна Семерикова, в 2013 году в компании была основана Лига волонтеров, в которой состоят более 2,5 тыс. сотрудников, совершающих ежегодно свыше 1 тыс. добровольческих проектов, в том числе в рамках помощи животным. «Зачастую животные находятся в уязвимом положении, поэтому важно оказывать под-

держку проектам, направленным на улучшение их жизни и условий проживания», — говорит госпожа Семерикова.

Так, в 2019 году по инициативе волонтеров KFC прошло более 200 мероприятий, в рамках которых для приютов были собраны предметы первой необходимости, лекарства, организованы визиты волонтеров. А в августе 2020 года волонтеры KFC из 26 городов приняли участие в акции, приуроченной к Всемирному дню защиты бездомных животных: разностороннюю помощь получили приюты для животных в десяти городах от Сочи до Владивостока. Всего за один день было реализовано 35 проектов, в ходе которых удалось собрать и передать приютам вещи, корма, провести уборку, а также организовать встречи волонтеров с животными, говорят в компании.

Кроме того, KFC оказывает финансовую поддержку и ежегодно выделяет гранты на реализацию волонтерских проектов, направленных в том числе на помощь животным. В 2020 году грант получил проект волонтерской команды из Тюмени, которая регулярно помогает местным приютам для бездомных животных. Волонтеры планируют снять социальный ролик, который призван привлечь внимание к проблемам небольших приютов, говорит Анна Семерикова.

Сервис Delivery Club в конце года сменил логотип на kota. Как рассказывает представитель компании, этим проектом там хотят не только «задобрить» котов и прогнать с их помощью уходящий год Крысы, но и отблагодарить как домашних питомцев, так и бездомных животных с помощью добровольных пожертвований пользователей. Так, с каждого заказа, сделанного с промокодом PROMOKOT, часть средств отправится в фонд помощи животным «Рэй», который работает более чем с 40 приютами Москвы, Подмоскovie и близлежащих областей, в которых в общей сложности проживают более 16 тыс. собак и кошек. Средства пойдут на оплату корма для питомцев «Рей».

Очевидно, что домашними животными сегодня занимаются не только компании, вовлеченные в бизнес по уходу за ними, и это в очередной раз доказывает важную роль питомцев в обществе. Как отмечают в Mars Petcare, если мы в России хотим сделать мир для домашних животных лучше, нужно постараться. Тем более во время пандемии наши питомцы в очередной раз доказали, что готовы поддерживать нас, несмотря ни на что, говорят в компании.

«Питомцы делают нас лучше, а мы стремимся делать лучшее для них», — комментирует Ольга Кострова, директор по маркетингу Mars Petcare в России. «У всех наших брендов есть социальная цель. Например, Pedigree прикладывает усилия, чтобы все бездомные собаки в мире обрели семью. Бренд не только призывает россиян дарить дом питомцам из приютов, но и проводит образовательные кампании, нивелируя предрассудки о приютских собаках и помогая хозяевам пройти первые месяцы жизни с питомцем максимально гладко. Недавно к программам адаптации присоединился крупнейший «кошачий» бренд компании. С конца ноября текущего года Whiskas ищет хозяев для бездомных котят, донося до аудитории простую мысль: счастье, которое котенок подарит вашему дому, не сравнимо ни с чем. Оба бренда запускают бесплатные ветеринарные осмотры в регионах России, реализуют pet-friendly инициативы и инвестируют в донесение принципов ответственного отношения к животным. «Мы заботимся не только о качественном питании домашних животных — мы стремимся сделать их жизнь лучше», — комментирует Ольга Кострова. ■