

22 декабря 2020

стиль интерьеры



ПОДАРКИ
ПО НАЗНАЧЕНИЮ
| 14 |

МЕСТО
ПРИТЯЖЕНИЯ
| 18 |

УМНЫЕ ВЕЩИ
НА 2021 ГОД
| 20 |





Мимолётные Моменты

экстраординарные
воспоминания



BoConcept®

L I V E E K S T R A O R D I N æ R



АДРЕСА НА САЙТЕ [BOCONCEPT.COM](https://www.bocconcept.com)



Предновогодняя премьера — коллекция аксессуаров Cartier Objets



Елена Кананькина

Близкое знакомство

При всех шишках, летящих в уходящий 2020 год, в нем был один несомненный плюс: большинство из нас смогли наконец во всей красе разглядеть свой собственный дом и здраво оценить его плюсы и минусы. Результатом локдауна неожиданно стала встреча с самим собой — не в офисном окружении, а среди любимых вещей и дорогих сердцу предметов. Как выглядит ваше жилище? Теперь вы наверняка знаете точно, требуется ли ванной ремонт, нужно ли расширить детскую, переклеить обои в прихожей, а может, пора обустроить полноценный рабочий кабинет? Домашний интерьер в 2020-м плавно превратился в офисный, и наоборот. Востребованной стала универсальная мебель и универсальные решения, «подстраивающиеся» под разные задачи. Но праздничное торжество все-таки особый случай. Предлагаем выбрать для новогодней гостиной все самое нетривиальное и встретить 2021 год как следует. Мы это заслужили.



ROSENDALH DESIGN

Деревянные обезьянки Кая Бойесена — классика скандинавского дизайна

Елочные украшения Souvenir от датского бренда Holmegaard по дизайну художников-керамистов Кристин Мейер и Сабин Лавин



HOLMEGAARD



На обложке Елочные украшения из коллекции Souvenir, дизайн Meyer-Lavigne для Holmegaard Фото пресс-служба Holmegaard

Менее 1 м² для домашней прачечной

Наша концепция домашней прачечной на площади менее 1 м², а точнее на 0,72 м², позволит вам свободно разместить выполненные в едином дизайне стиральную и сушильную машины, сушильный шкаф и выдвижную гладильную доску Hidden Helper™. Этого комплекта вполне достаточно, чтобы выполнить всю работу по уходу за бельем — постирать, высушить, погладить и после этого сложить, — все в лучшем виде и на минимальной площади. Единственная проблема, которую необходимо будет решить — что делать со свободным местом...

ASKORUS.RU

ASKO
Inspired by Scandinavia*

| 6, 8 Новости

Тенденции

| 10 Смена декораций

Выставка

| 12 Архив будущего

Энцо Мари

в Триеннале

Коллекция

| 14 Объект внимания

Аксессуары

и подарки от Cartier

| 15 Сестра Кьяра

Flos переиздает

легендарную лампу

| 16 Времена года

Русский пейзаж

на фарфоре

Bernardaud

Место

| 18 Новые фламандцы

Концептуальный

ресторан

в Антверпене

Отель

| 19 Маршрут индиго

В Петербург

на улицу Чайковского

Практика

| 20 Свободные

элементы

Бар, стеллаж

и гардероб

из модулей Cover

| 21 Пар

и сверхспособности

Духовой шкаф

Asko «5 в 1»

| 22 Блокнот

Предмет

| 23 Кресло Gatsby

Дизайн Антонио

Читтерио, Flexform

Белый и пушистый

На выставке Nomad St. Moritz одно из творений дизайнерского дуэта Драги Обрадович и Аурелия Баседова — пуф Marshmallow был представлен в обновленной обивке из белой шерсти. Он действительно напоминает воздушную пышную зефирку. Модель входит в коллекцию Transparency matters. Каркас выполнен из латуни, а подушка изготовлена из бывшего в использовании меха — студия Draga & Aurel, базирующаяся на озере Комо, активно поддерживает экоинициативы, в том числе вторичное использование материалов. www.draga-aurel.com



FEDERICA LISSONI



MARINA DENISOVA

Герой года

Символ нового 2021 года от хрустального дома Вассагат уже в Москве. Французская мануфактура, где с 1764 года выпускают изделия из хрусталя, эксклюзивно для российского рынка представила скульптуру быка. Фигурка грозного животного выполнена из прозрачного хрусталя и вручную украшена 24-каратным золотом. Тираж ограниченный — всего 150 экземпляров. Пробразом для хрустальной миниатюры стала знаменитая скульптура бронзового быка, установленная на Уолл-стрит. Бык символизирует риск и удачу. Продается в подарочном кофре с тиснением Exclusively for Russia. ТД ЦУМ



Общими силами

Чтобы поддержать проект «Чрезвычайная ситуация с COVID-19» гуманитарной организации CBM Italia, компания Fornasetti выпустила новую версию своей знаменитой тарелки с изображением оперной дивы Лины Кавальери из серии Tema e Variazioni. На этот раз лицо оперной дивы закрыто защитной маской, раскрашенной в цвета итальянского флага. Вырученные средства от продажи подарочной серии «United with the world» будут пожертвованы на поддержку деятельности CBM. Организация работает в развивающихся странах, а с недавних пор и в Италии, над медицинскими и социальными проектами по поддержке наиболее уязвимых слоев населения. www.fornasetti.com

Точно в цель

Капсульная коллекция Archer миланского бренда cc-tapis создана иранским дизайнером Тахером Асад-Бахтиари. Семь ковровых дорожек сотканы вручную из гималайской шерсти, шелка и мохера. Лейтмотивом серии стал образ стрелы, и само название Archer переводится с английского как «Стрелец». Это и знак зодиака, под которым родился дизайнер, и символ, наделенный культурно-историческими ассоциациями. «В Иране стрелок — издревле почитаемая фигура, — рассказывает Тахер. — Образы стрелка и самой стрелы связаны с достижением цели. Это энергия, которую мы адресуем миру, символ успеха и уверенности. Цифра семь также неслучайна. Семь чакр, семь морей и чудес света, наконец, семь небесных тел, которые для древних вавилонян, когда-то живших на территории нынешнего Ирана, были олицетворением рая». www.cc-tapis.com

Мемфис навсегда

В музее Vitra в Германии (Вайль-ам-Рейн) в феврале открывается выставка «Мемфис: 40 лет китча и элегантности», посвященная деятельности бунтарского дизайнерского объединения 1980-х — группы Memphis. В экспозиции планируется показать не только предметы мебели и эскизы, но и ранее нигде не демонстрированные архивные материалы участников группы — Этторе Соттсасса, Микеле де Лукки, Барбары Радис, Питера Шира, Широ Кураматы. Как и все постмодернисты, они бросали вызов общепринятым стандартам, трактуя дизайн как непрерывный творческий эксперимент. Работы, полные красок, динамизма и юмора, продолжают вдохновлять современных творцов. Vitra Design Museum, «Memphis: 40 Years of Kitsch and Elegance». 6 февраля 2021 — 23 января 2022 года www.design-museum.de



Rimadesio

Буазери Модулор,
Комод Сэлф Болд.
Дизайн Джузеппе Бавузо

rimadesio.com



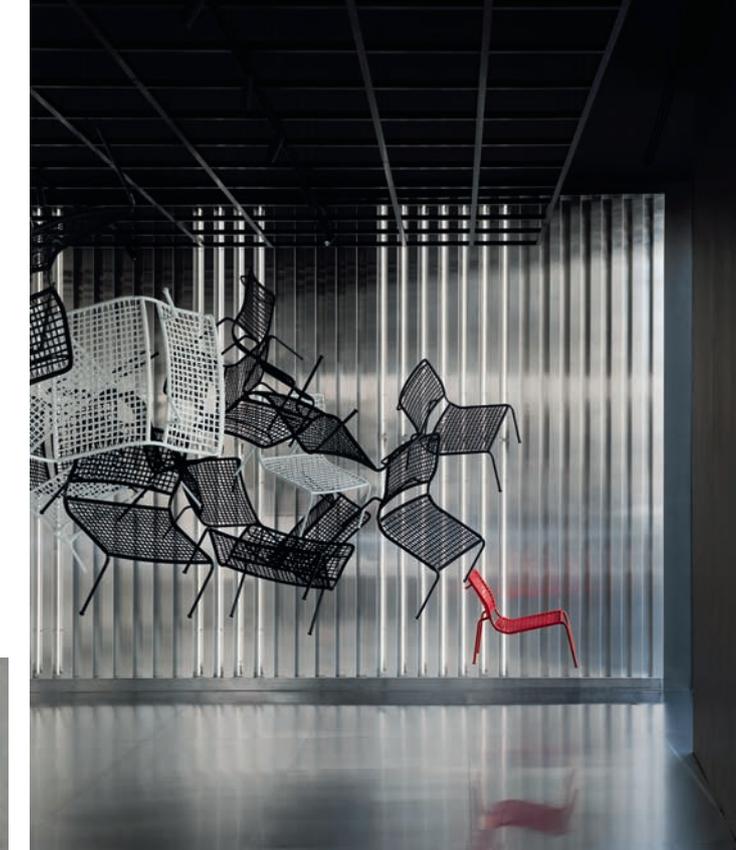
реклама

Москва +7 495 308 30 03 moscow@rimadesio.com
Санкт-Петербург +7 812 312 71 41 info@galerie46.com

Агент в РФ - Олег Разумилов
+7 495 697 2367
agencymosca@gmail.com

На перекрестке

Мебель по дизайну итальянского архитектора Винченцо де Котиса интересна тем, что она часто сделана из вторсырья — например, переработанного стекловолокна, при этом выглядит как современная скульптура. В проекте Crossing Over дизайнер обратился к исследованию французского ученого Марка Оже, анализирующего феномен современных городов. Мебель из новой линии де Котиса — столы, кресла, шкафы, ширмы — с одной стороны, предметы материального мира, с другой, они столь необычны и самобытны, что способны изменить привычное восприятие в пространстве дома и шире — города. Как всегда, де Котис использовал много интересных материалов и их комбинаций: муранское стекло с ручной гравировкой, эбеновое дерево, мрамор, смолу, металл и стекловолокно. Предметы выпущены ограниченным тиражом.
www.decotiis.it



Пространство спектакля

Формат привычного мебельного шоурума постепенно изживает себя, считают представители итальянской компании Living Divani, открывшие по миланскому адресу Corso Monforte, 2 выставочную площадку для тематических инсталляций. Новое помещение оформлено арт-директором Пьеро Лиссони. Стены, отделанные металлическими листами, отражают свет, освещение — неоновое, усиливающее зрелищность экспозиции. Первая инсталляция представляет собой комбинацию подвешенных к потолку кресел Frog — эта вышедшая в 1995 году культовая модель бренда для инсталляции сделана в более высокотехнологичной версии, из углеродного волокна. «Для меня это своего рода театр, место, где время от времени можно показывать представления, — говорит Лиссони. — В текущей сцене обыграна тема баланса между миром искусства и дизайна — то, что нам сейчас особенно интересно».
www.livingdivani.it



Поменять схему

Модульный светильник-конструктор Google — новинка итальянской компании Baxter от дизайнерского дуэта Draga & Aurel. Светящиеся элементы предлагается составлять на стене или на потолке в разных комбинациях, благодаря чему будет изменяться и общий вид интерьера. Название «гуги» указывает на связь с одноименным футуристическим стилем в архитектуре и дизайне, который зародился на юге США в 1940-е годы. Помимо Draga & Aurel в создании новой коллекции Baxter в этом году приняли участие Арианна Лелли Мами и Кьяра ди Пинто из Studioperre, Паола Навоне, Пьетро Руссо, Федерико Пери.
www.baxter.it

Братство кольца

Здравствуй, прекрасное будущее — Филипп Старк изобрел кольцо, которое заменяет собой платежные карты, транспортные билеты, умеет открывать дверной замок вместо электронного ключа и заводить автомобиль. Продукт успешно вышел на европейский рынок. Предприниматели Жереми Нейру и Фабьен Райола инициировали проект еще в 2016 году, заглянув в студию к мэтру со своей гениальной идеей. После нескольких лет исследований и разработок, на которые инвестиционными фондами было собрано почти €7 млн, «умное» кольцо Aeklys by Starck стало реальностью. «Сейчас самое время избавляться от вещей, — говорит Старк. — Нам нужно меньше материалов, меньше продуктов, больше интеллекта и энергии. Aeklys by Starck — это очень маленькое устройство, исполняющее массу полезных функций. Его возможности безграничны, единственный предел — наша фантазия». Кольцо имеет стойкое противовирусное и антибактериальное покрытие Liquid Guard®, что сейчас актуально. Цена нового устройства около €290.
www.starck.com





Реклама / Люстра Venezia 1295 - Настольная лампа Venepese



Barovier&Toso

VENEZIA 1295

УНИКАЛЬНОСТЬ, ОЗАРЯЮЩАЯ СВЕТОМ
Венецианское стекло с 700-летней историей

Посетите Баровьер&Тозо - Фондамента Манин 1/Д - Мурано Венеция
Т. +39 041 739 049 - info@barovier.com

barovier.com



Смена декораций

Праздничная сервировка и оформление дома заставляют поволноваться. Всегда есть риск либо показаться старомодным, либо уйти в другую крайность, переборщив со сверкающими гирляндами и спецэффектами. В современных коллекциях немало украшений в самой разной стилистике: от торжественных сервировок, посеребрённых и с позолотой, до лаконичных скандинавских наборов — сдержанных и при этом не лишенных своего очарования. Моду в сервировке и флористике сегодня задают северные европейцы и японцы. Например, в Instagram фотографа и стилиста Сигне Бэй из Копенгагена есть примеры готового рождественского оформления, а у японского флориста и блогера Юкико Масуды — актуальные композиции из природных материалов. Яркий тренд — монохромные решения, например целиком ярко-розовая или изумрудная сервировка или ель, украшенная в одной гамме.



Играют все

Украшая новогоднюю ель шарами из семейной коллекции — такие есть в каждом доме, — всегда имеешь возможность оживить традицию, подвесив на ветки современные дизайнерские игрушки. Когда-нибудь и они станут напоминанием о детстве.

1. Новогоднее украшение Christmas Snow Globe, Daum 2. Рождественский декор Юкико Масуды, @ponihana 3. Праздничная сервировка с фарфором Bernardaud Noel 4. Баночка для печенья Holmegaard Christmas Cookie Jar 5. Рождественская сервировка от стилиста Сигне Бэй, @signebay 6. Свеча Bernardaud Noel, ТД ЦУМ 7. Блески Dustglitter, Tine K Home 8. Чайник «Волшебный лес», Lenox, «Дом фарфора» 9. Кольца для салфеток, Michael Aram, «Дом фарфора»

1, 3. Звезда Xmasstar-S, колокольчик Dustbellshine-agave, Tine K Home 2. Елочное украшение, Cartier 4. Декоративные подвески, Björn Winblad 5. Новогоднее украшение, Tiffany & Co. 6. Елочное украшение Wedgwood Angel with Star, «Дом фарфора» 7. Елочное украшение Christofle, ТД ЦУМ

LAUFEN

ООО «Рока Рус». Реклама. Collection Sonar – Коллекция Сонар; Design by Patricia Urquiola – Дизайн от Патрисии Уркиола; SaphirKeramik (санитарная керамика) продается и производится по лицензии Laufen Bathrooms.



◆ SaphirKeramik

COLLECTION SONAR
Design by Patricia Urquiola

Архив будущего Энцо Мари в Триеннале

Антонина Плахина |

СХЕМА И ЧЕРТЕЖИ СТУЛА
ИЗ ПРОЕКТА AUTOPROGETTAZIONE
(«САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ»), 1973

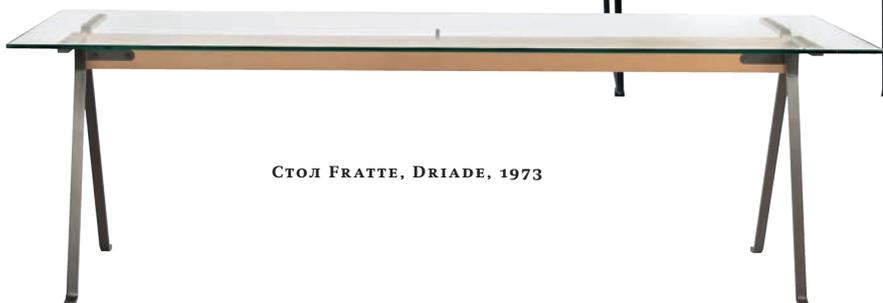


Кресло ELISA, DRIADE, 1971.
ПЕРЕИЗДАНИЕ МОДЕЛИ БЫЛО
ПРЕДСТАВЛЕНО В 2005 ГОДУ
НА ВЫСТАВКЕ SALONE DEL MOBILE.
MILANO

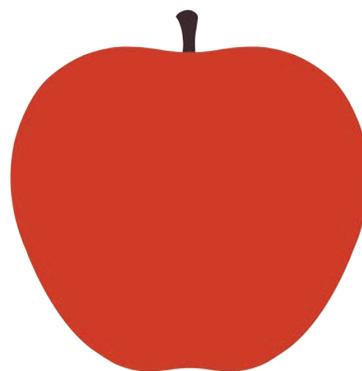
Стул Sof Sof, DRIADE, 1972



Стол FRATTE, DRIADE, 1973



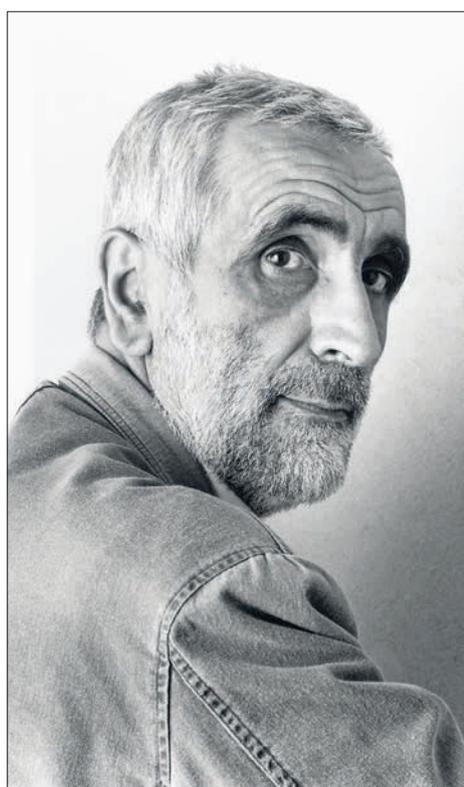
ДЕТСКИЙ СТУЛЬЧИК SEGGIOLINA POP
ПО ДИЗАЙНУ ЭНЦО МАРИ В ИНТЕРЬЕРЕ,
MAGIS, 2004



ПРИНТ UNO, LA MELA, СЕРИЯ SERIE
DELLA NATURA, DANESE MILANO, 1963



КНИГА ЭНЦО И ИЕЛЫ МАРИ L'UOVO E LA
GALLINA («ЯЙЦО И КУРИЦА») ИЗ СЕРИИ
ИЛЛЮСТРИРОВАННЫХ ДЕТСКИХ
ИЗДАНИЙ О ЦИКЛАХ ПРИРОДЫ, 1958



НЕПРИМИРИМЫЙ

бунтарь и нонконформист, убежденный марксист, одна из знаковых фигур в истории послевоенного дизайна, Энцо Мари скончался 19 октября в Милане в возрасте 88 лет. За два дня до этого в миланском музее Триеннале открылась масштабная ретроспективная выставка его работ, которая продлится до 18 апреля 2021 года. Ее куратором стал Ханс-Ульрих Обрист, важная персона в мире современного искусства, директор лондонской галереи Serpentine.

Энцо Мари стремился демократизировать дизайн, сделать его доступным всем. «Мир не создан только для богатых» — в этом он был убежден. Но придумывая простые, казалось бы, вещи, предназначенные для массового потребителя, он не гонялся за массовым вкусом и не искал простых решений. «Когда я делаю какой-то предмет, и мне говорят: „О, классная работа“, — я неизменно спрашиваю себя, в чем я ошибся. Если предмет нравится всем, значит, я констатировал существующую реальность, а это как раз то, чего я не хотел», — сказал Мари в интервью журналу Domus в 1997 году. Он выступал против модных веяний и утверждал, что его

Вешалка MUSEO, ZANOTTA, 1991



ZANOTTA



Поднос «ЧЕНТРОТАВОЛА»
(для украшения центра стола)
PUTRELLA, DANESE MILANO, 1958

ФРАГМЕНТ ЭКСПОЗИЦИИ НА ВЫСТАВКЕ
в Музее дизайна Триеннале,
Милан, 2020

DANESE MILANO

ДЕРЕВЯННЫЙ ПАЗЛ 16 ANIMALI,
DANESE MILANO, 1957



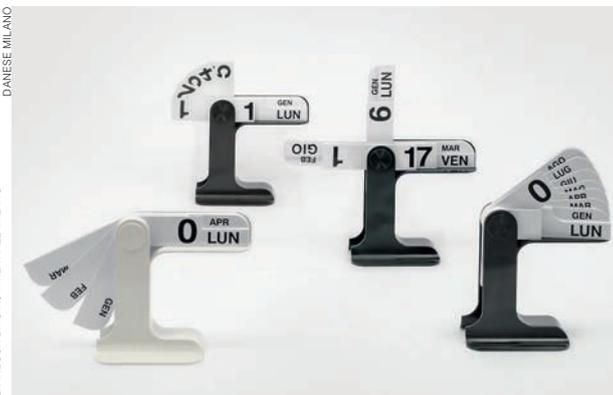
DANESE MILANO

GIANLUCA DI DORIA / TRIENNALE MILANO

Стул MARIOLINA, MAGIS, 2002



ПЕРЕКИДНОЙ КАЛЕНДАРЬ TIMOR,
DANESE MILANO, 1963



Стул TONIETTA, ZANOTTA, 1985

цель — долговечный дизайн, который будет актуальным и через столетие. За более чем 60-летнюю карьеру Мари создал более 2 тыс. предметов, часть которых находится в коллекции нью-йоркского музея современного искусства MoMA. Он работал для таких брендов, как Danese, Artemide, Zani & Zani, Alessi, Muji, Olivetti. Стал лауреатом более 50 различных премий, в том числе самой престижной награды итальянского дизайна Compasso D'Oro. Преподавал в университетах Пармы, Флоренции, Берлина и Вены, в Академии Каррары и Миланском политехе. Вместе с коллегами Этторе Соттсассом, Вико Маджистретти, Чини Бозри, Андреа Бранци, Пьеро и Акилле Кастильони он был соавтором того уникального феномена послевоенного итальянского дизайна, который Ханс-Ульрих Обрист назвал «миланским чудом».

Энцо Мари родился в 1932 году в очень бедной семье в пьемонтской провинции Новара. Из-за болезни отца ему пришлось бросить школу. Он разносил по деревням капусту, работал каменщиком и продавцом мыла. Доступ в высшие учебные заведения ему был закрыт, единственное учреждение, куда брали без аттестата о среднем

образовании, была миланская Академия изящных искусств Брера, студентом которой Энцо Мари стал в начале пятидесятых. Он изучал рисунок, скульптуру, сценографию. Одной из первых его работ стал проект библиотеки-передвижки в автобусе, созданной в 1956 году для издательства Comptani, которое распространяло книги с колес, разъезжая по стране. В 1958 году Мари знакомится с Бруно Данезе, решившим открыть компанию, которая будет выпускать дизайнерские вещи, понятные и доступные всем. Для Danese Мари выполнил более 45 предметов и рисунков — от ножа для бумаг до ложек для сервировки салата. Среди его первых моделей были поднос Putrella, похожий на кусок изогнутого рельса, и вечный календарь Timor, в котором можно было подставлять таблички с названием месяцев и дней недели, как в старинном светофоре. Настоящим бестселлером оказался деревянный пазл 16 animali — с ним выросло не одно поколение итальянцев. Это 16 фигурок животных — слон, носорог, верблюд, змея и другие, — вырезанных из одного дубового слэба. В 1960-е годы Мари выпускает серию книг без слов, основанную на его графических работах для

Danese. Самыми популярными оказались книги «Яблоко и бабочка» и «Курица и яйцо», посвященные красоте простых форм. Проектировать мебель Мари начал лишь в 1970-х. Именно в эти годы он создал стулья Sof Sof и Delfina, эталонные образцы современного дизайна. Скандально знаменитым стал его проект Autoprogettazione 1974 года. Это был каталог, содержащий 19 предметов мебели — столы, стулья, кровать — с подробными инструкциями по их изготовлению. Чтобы собрать их самостоятельно, требовалось прислать Мари конверт с маркой, в ответ он высылал чертежи своих изделий. Далее необходимо было купить комплект досок, гвозди и шурупы и приступить к работе. Autoprogettazione произвел фурор, всего за год Мари разослал более 5 тыс. инструкций. Это был настоящий вызов обществу потребления и всей концепции современного дизайна, стимулирующей покупать все новые и новые вещи. Принцип «сделай сам», противопоставленный сошедшим с конвейера изделиям, побуждал не потреблять, а творить. Мари не скрывал своих политических взглядов и этим тоже раздражал дизайнерский истеблишмент. На Венецианской биеннале

1976 года он представил 44 абстрактные мраморные скульптуры, которые все вместе образовывали серп и молот. В следующем году Мари создал монумент в память о студенте, убитом полицией во время студенческих волнений. Его самодеятельно установили на одном из миланских переулков, и лишь в 2013 году он получил официальный статус. В 1989 году, выказывая свое презрение к коммерческому успеху, Энцо Мари представил на выставку вместо своих произведений коллекцию железных кос. «Мари — великий бунтарь послевоенного дизайна», — сказал о нем Обрист. Весь свой архив Мари завещал роду Милану, но с условием, что публиковать его начнут не раньше чем через 40 лет после его смерти. Он пришел к выводу, что современное состояние дизайна оставляет желать лучшего и люди просто не готовы воспринимать его творения. Но рассчитывая на будущее: «Подобно наивному ребенку, я убежден, что 40 лет спустя придет новое поколение, которое не будет таким испорченным, как нынешнее. Я очень надеюсь, что недалеко то время, когда молодые люди будут понимать глубокий смысл вещей и разбираться в нем».

Объект внимания

Аксессуары и подарки от Cartier



СНЕЖНЫЙ ШАР С ЛЕГЕНДАРНОЙ ПАНТЕРОЙ CARTIER



ДОЛГОЖДАННАЯ

предновогодняя премьера Cartier Objets — это сразу четыре коллекции подарков и аксессуаров для интерьера, изысканные предметы тонкой ручной работы.

В своем предисловии к каталогу выставки «Искусство Cartier» историк искусства Альфонсо Альфаро писал: «Само существование таких компаний как Cartier доказывает, что не все в современном мире — это конвейер и массовое потребление, что еще есть место для другого понимания отношений между людьми и объектами дизайна». Драгоценности от знаменитого ювелирного дома носили титулованные и коронованные особы, от принцессы Мари Бонапарт до королевы Великобритании Елизаветы II, и продолжают носить: именно тиауру Cartier надела герцогиня Кембриджская Кейт Миддлтон в день ее свадьбы с принцем Уильямом. Наряду с ювелирными украшениями марка еще в 1880-х годах начала выпускать разнообразные изящные безделушки и вещи для украшения интерьера. Это были флаконы для благовоний, письменные приборы, зажигалки, настольные игры, елочные игрушки, конверты и бланки для писем, словом, все, без чего невозможно представить кабинет или гостиную светского человека. В 1930 году было открыто подразделение S for Silver, целью которого стало создание роскошных подарков и декоративных аксессуаров. Жак Картье (внук основателя компании Луи-Франсуа) не раз отмечал важность таких вещей: «На самом деле мы производим не только драгоценные ювелирные изделия. Я бы сказал, что в Cartier способны и украсить плечи женщины ослепительным ожерельем, и наполнить ее сумочку, при этом пудреница, зеркало и визитные карточки будут выполнены той же оригинальностью и мастерством».

Следуя этой давней традиции, Cartier представил четыре уникальные коллекции стильных вещей для дома — среди

них небольшие сетки из подносов и ваз, шкатулки, мелочицы, брелоки для ключей и детские пледы. Как и положено произведениям от Cartier, все они выполнены с большим изяществом и с использованием дорогих материалов: натуральная кожа, кашемир, тончайший фарфор, лакированный металл и покрытие золотом. Каждая коллекция посвящена какому-либо из знаковых символов ювелирного дома, а потому это не просто красивые утилитарные предметы, но и вещи, наделенные историей. Так, лейтмотивом Entrelaces de Cartier стало изображение на белом фоне двух переплетенных между собой красных лент — интерпретация знаменитой монограммы Cartier из двух соединенных литер С, придуманной в начале XX века Луи Картье. Он предложил использовать ее в качестве печати на подарочных упаковках изделий Cartier, делая оттиск на красном воске. Грациозная пантера, пожалуй, самая известная эмблема бренда, стала главной героиней линии Panthere de Cartier. Впервые она появилась в коллекциях Cartier в 1914 году, поначалу лишь символически, в виде «леопардовых» пятен на циферблате часов. Уже три года спустя силуэт пантеры на фоне кипарисов был изображен на несессере, который Луи Картье подарил красавице Жанне Туссен. Сразу несколько знаковых образов бренда собрано в коллекции аксессуаров Diabolo de Cartier — здесь и фигурка посылного Картье, и символ свободы — птица «l'Oiseau libere», ключ с сердцем и божья коровка. Традиционные подарки по случаю рождения ребенка представлены в линии Cartier Baby — детские ложечки, стакан, одеяльце и рамка для фото. Все эти предметы созданы, чтобы изящным способом выразить благодарность, отметить особый случай, вдохновить, поддержать или просто приятно удивить.

Дарья Криволапова
www.cartier.com

НАБОР ИЗ ТРЕХ БЛОКНЕТОВ В ОБЛОЖКАХ ИЗ ТЕЛЯЧЬЕЙ КОЖИ, СЕТ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ФАРФОРОВЫХ МЕЛОЧНИЦ И БРЕЛОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ DIABOLO DE CARTIER

ДОСКА ДЛЯ ИГРЫ В СОЛИТЕР PANTHERE DE CARTIER



ДЕРЕВЯННЫЕ КУБИКИ В ШКАТУЛКЕ DIABOLO DE CARTIER



ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ С ЭМБЛЕМОЙ В ВИДЕ ПЕРЕПЛЕТЕННЫХ ЛЕНТ ENTRELACES DE CARTIER

Сестра Кьяра

Flos переиздает легендарную лампу

ПАТРИАРХ итальянского дизайна, 85-летний Марио Беллини — один из тех авторов, кто без преувеличения участвовал в создании предметной среды XX века. На его счету десятки проектов: столы, стулья, диваны, светильники, бытовые приборы и мелкие аксессуары. Есть даже одна инновационная зубная щетка. Он также успешный архитектор и философ, размышляющий над основами профессии. Он творит больше 50 лет. Столько же существует и культовая лампа Chiara, которую Беллини придумал в 1969 году. Полвека спустя компания Flos переиздает икону дизайна, оснастив ее трендовыми светодиодами (оригинал работал от ламп накаливания).

Лампа имеет весьма необычную форму. Она напоминает силуэт в характерном головном уборе — широкополом капоре, который носят католические монахи. Прямолнейность не в духе Беллини. Так, он говорит, что никогда не ассоциировал свет непосредственно с электричеством, «упакованным» в шарик из стекла и металла. Свет представлялся ему своего рода магией. «Посмотрите на то, как распространяется свет в природе, — говорит он. — На самом деле вы никогда его не видите. Вы видите отражения. Свет проходит сквозь облака, отражается от предметов и фигур вокруг вас. Свет — это прежде всего отражение». Он вспоминает, как, раздумывая над этой идеей, крутил в руках лист бумаги и орудовал ножницами — так родился образ цилиндра с тремя разрезами в верхней части, складывая которые, ты формируешь абажур. Он служит отражателем для потока света, проходящего по трубе, — сами лампы крепились в ее основании. С этой идеей Беллини пришел во Flos, где замысел понравился, и его решили реализовать. Первоначально светильник был сделан из стали и представлял собой торшер. Версия 2020 года наряду с оригинальной моделью пополнилась миниатюрой — настольной лампой, которую выпустили с разными вариантами покрытия: металлик, темно-серый и цвет розового золота.

«Я мог бы сказать, что назвал светильник в честь своей дочери, — говорит Беллини. — Но и тут все несколько сложнее. Мою дочь и правда зовут Кьяра, и само это имя означает „светлая“. Но я люблю игру слов, увлекаюсь их этимологией и вспомнил, что в ломбардском диалекте (а я родом как раз оттуда, с севера Италии) слово chiara применяется не в значении „прояснить что-то“, таком привычном, а в смысле „отражать свет“. Это как раз идея, стоящая за моим произведением. Почему лампа напоминает монашку? Раздумывая над формой, которая дала бы нужный мне эффект, я вспомнил эти темные фигуры в широких шляпах, которые скользят по улицам, по клуатрам, монастырским дворикам. Это чисто поэтический образ».

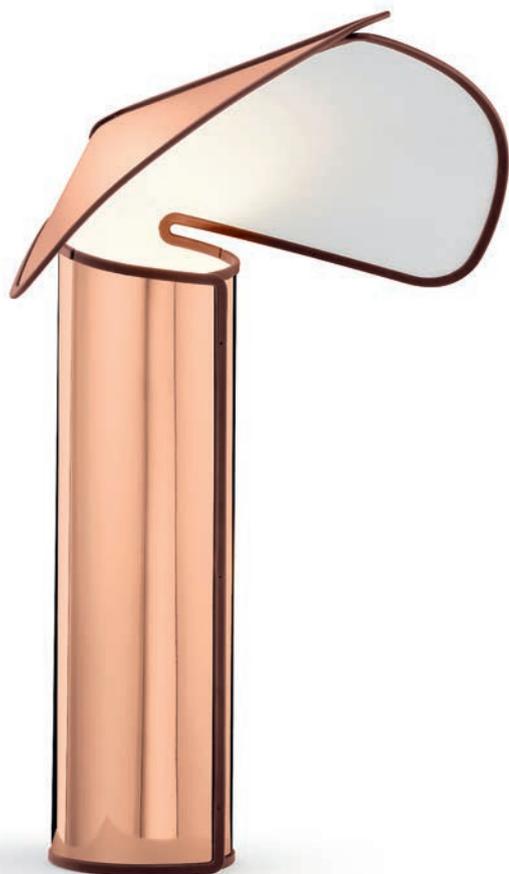
МАРИНА ВОЛКОВА
www.flos.com



GIUSEPPE PINO



ALESSANDRO FURCHINO CAPRIA



CHIARA BY FLOS



ALESSANDRO FURCHINO CAPRIA

Времена года Русский пейзаж на фарфоре Bernardaud



Иван Шишкин, «УТРО
В СОСНОВОМ ЛЕСУ», 1889
ГОД, ХОЛСТ, МАСЛО. ГТГ.
ЧАЙНАЯ ПАРА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
«НАСЛЕДИЕ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ
ГАЛЕРЕИ» С ПЕРЕНЕСЕННЫМ
НА ФАРФОР СЮЖЕТОМ,
BERNARDAUD



Иван Шишкин, «ВЕЧЕР»,
1871 ГОД, ХОЛСТ, МАСЛО. ГТГ.
ЧАЙНАЯ ПАРА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
«НАСЛЕДИЕ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ
ГАЛЕРЕИ» С ПЕРЕНЕСЕННЫМ
НА ФАРФОР СЮЖЕТОМ,
BERNARDAUD



ПЕРВЫЙ ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ,
ФРАГМЕНТ СЕРВИРОВКИ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ

Третьяковская галерея и фарфоровый бренд Bernardaud объявили о запуске коллекции, созданной специально для России. Первая часть включает подарочный набор из двух чайных пар, декорированных фрагментами картин Ивана Шишкина — «Утро в сосновом лесу» (1889) и «Вечер» (1871). Это лимитированная серия из 100 экземпляров. Внутри каждой подарочной коробки — сертификат подлинности, заверенный Bernardaud, с указанием номера изделия.

«Для нас это возможность популяризировать русское искусство, — рассказывает генеральный директор ГТГ Зельфира Трегулова. — Чайная пара из серии „Наследие Третьяковской галереи“ — это не случайное соединение картин. Есть тематика — времена года, и Иван Шишкин — это осень и весна. Обе картины представлены в постоянной экспозиции, и обладатели этих чайных пар смогут прийти в музей, чтобы посмотреть на оригиналы».

Лиможская мануфактура, основанная еще в 1863 году, бережно хранит рецептуру и старейшие ручные техники производства фарфора. Леонард Бернардо пришел на фабрику простым подмастерьем и дослужился до директора отдела продаж и партнера. Он возглавил мануфактуру в 1900 году. Его сыновья Жак и Мишель руководили Bernardaud в период Великой депрессии и Второй мировой войны. Сегодня в компании работает около 400 сотрудников, она производит более 2 млн фарфоровых изделий в год. В коллекциях марки есть тарелки, расписанные художниками Джеффом Кунсом, Майклом Лином, братьями Фернандо и Умберто Кампана и даже режиссером Дэвидом Линчем. Кроме того, Мишель Бернардо, возглавивший семейное предприятие 26 лет назад, основал в 2003 году Фонд Bernardaud, который занимается выставочной и просветительской деятельностью. Фонд проводит выставки современного фарфора, на которые собираются коллекционеры и любители искусства со всего мира. «Исторически русская и французская культуры тесно переплетены. Это нашло отражение и в традициях столового убранства, — говорит Мишель Бернардо. — Поэтому когда нам предложили сотрудничество с Третьяковской галереей, одним из главных русских музеев, мы были рады приступить к работе».

Коллекция «Наследие Третьяковской галереи» будет выпускаться сериями, в каждой из которых представлены фрагменты картин одного автора, изображающие определенное время года. Серии будут появляться раз в год начиная с 2020-го. Для проекта были выбраны работы трех выдающихся русских художников. Это шесть наиболее узнаваемых полотен из собрания Третьяковской галереи, объединенных темой красоты природы.

Коллекцию можно приобрести с середины декабря в ЦУМе, ДЛТ (Санкт-Петербург) и бутиках Bernardaud в Москве.

Действующая модель

Создатели DreamHouse на Фрунзенской о своем проекте дома XXI века



СЕРГЕЙ ЗИНОВЬЕВ,
ОСНОВАТЕЛЬ
ИНЖЕНЕРНОЙ
КОМПАНИИ UNECOM



СЕРГЕЙ МАКУШЕВ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ
ПАРТНЕР ХОЛДИНГА
CASA RICCA

— В основе любого амбициозного проекта всегда лежит смелая идея. Расскажите подробнее, как начиналась эта история?

Сергей Зиновьев: Идею проекта подсказал опыт. Я заметил, что у наших заказчиков практически всегда одна и та же проблема: заказывая систему «умный дом» в одном месте, им приходится искать диван или кровать в другом, сантехнику — в третьем, паркет — в четвертом и так далее. Ремонт превращается в бесконечный квест. Стало очевидно, что нужен сервис, который обеспечит все и сразу, объединяющий специалистов разных областей. Познакомившись с Сергеем Макушевым, я понял, что его идея Casa Ricca Экспо мне созвучна и она как раз помогла бы решить эту задачу. Получилось сообщество партнеров, которые работают по всей стране.

Сергей Макушев: В 2019 году мы вместе с моим бизнес-партнером Марией Серебряной осуществили идею создания первого в России действительно масштабного выставочного пространства. На 6 тыс. кв. м разместились не только флагманские салоны европейских мебельных брендов, но и представительства специалистов по инженерии, поставщиков сантехники, дверей и окон. И уже на этой площадке мы построили наш «идеальный дом».

— DreamHouse на Фрунзенской набережной — это все-таки шоурум или интерактивная модель дома нового поколения?

С. М.: Скажем так, под крышей Casa Ricca Экспо возведен самый настоящий дом площадью 350 кв. м. Причем он полностью обставлен. В нем есть гостиная, кухня, спальня, ванная комната, кабинет. Мебель в интерьерах — из коллекций брендов, с которыми мы сотрудничаем.

С. З.: Вы погружаетесь в своеобразную модель будущего, где все автоматизировано и подстроено под ваш личный сценарий. В DreamHouse вы можете получить все: от дизайн-проекта и поставки оборудования до деталей интерьера.



зайнеру на первом же этапе сотрудничества правильно понять друг друга, суметь однозначно сформулировать желания и цели. Концепция этого дома такова, что вы можете полностью изучить и сразу оценить все плюсы и минусы возможных интерьерных решений.

— Техническую начинку дома тоже можно протестировать?

С. З.: Конечно. Все в рабочем режиме. И мультимедиа для развлечения, и безопасность в виде датчиков защиты от протечек и видеонаблюдения. Самые разные сценарии освещения, бесшовный профессиональный Wi-Fi, без которого практически невозможно представить себе жизнь в современном доме, климат-контроль, от которого зависит уровень влажности, уровень насыщения воздуха кислородом и, как следствие, наше самочувствие. Дизайнеру интерьера необходимо понимать, что автоматизация — это

не игрушка по управлению лампочкой и кондиционером. «Умный дом» выступает своего рода дирижером всех инженерных систем, создает их слаженную работу, максимально упрощая жизнь.

— Как вы относитесь к тому, что мебельные шоурумы сегодня становятся площадкой для образовательных программ, встреч профессионалов?

С. М.: За прошедший год в Casa Ricca Экспо проводилось множество мероприятий для дизайнеров, архитекторов и клиентов, в том числе лекции и мастер-классы, чему мы очень рады. Есть также уютная терраса на крыше, зимний сад, кинотеатр и ресторан с авторской кухней. В этом плане мы очень радушные хозяева.

*DreamHouse в Casa Ricca Экспо,
Фрунзенская наб., 30, стр. 19, нав. 15
www.casaricca.ru/expo/
www.une-com.ru*

Новые фламандцы

Концептуальный ресторан в Антверпене



В НЕДАВНО открывшемся ресторане Le Pristine на кухне распоряжается обладатель трех звезд Michelin шеф-повар Серджио Херман, а интерьер украшают работы дизайнеров Мартена Бааса и Сабин Марселиз. У нового антверпенского заведения есть все шансы повторить успех ресторана The Jape в здании часовни, где заправлял тот же шеф. Название можно перевести как «чистый, неиспорченный, первозданный». На этот раз аккомпанирует Херману датское бюро Space Copenhagen, оформившее помещения площадью 400 кв. м.

Дизайнеры создали интерьер в темных тонах, как будто взятых с картин старых мастеров, и дополнили проект необычными арт-объектами, в том числе на гастрономическую тему. К примеру, специально для Le Pristine художник-концептуалист Фредерик Моленшот сделал инсталляцию «Naked Cheese» из покрашенных головок пармезана, пятиметровая скульптура свисает с потолка, словно боксерская груша. Он же придумал почти все светильники, которые в Le Pristine делались на заказ.

Барная стойка отлита из смолы по эскизам француженки Сабин Марселиз, а секцию ресепшен с черными, словно обугленными панелями спроектировал Мартен Баас. Техника обожженной древесины — один из любимых приемов Бааса. Еще одна инсталляция в три метра высотой, от антверпенца Ринуса ван де Вельде, называется «As Much as You Are Forever Connecting» и представляет со-

бой монументальную художественную работу, выполненную углем на холсте. Фоном для тщательно подобранных предметов искусства служат бетонные стены, намеренно лишённые какого бы то ни было декора, черный кирпич антрацитового оттенка и мощные своды. Ресторан находится на первом этаже бывшего заводского здания 1960-х годов.

«Я хотел объединить высокую кухню, концептуальный дизайн, искусство и моду», — говорит шеф-повар. На его творческий стиль в профессии повлияли итальянская кровь и новозеландское детство. «В моей кухне вы обнаружите своеобразное смешение двух кулинарных традиций, — объясняет Серджио Херман. — Новая Зеландия и Италия, паста и песто, а также стейки и шираз. Предметы сервировки сделаны специально для Le Pristine известным бельгийским брендом Segax. Несколько лет Херман выпускал авторские коллекции в тандеме с этой маркой. Полюбившиеся оливки и сое из овощей Maison Le Pristine можно купить в небольшом гастрономическом бутике при заведении. По соседству с рестораном находится магазин дизайнерской одежды Verso — шеф уверяет, что сам часто заглядывает туда на шопинг, и рекомендует своим гостям. Кстати, форма официантов в ресторане выполнена совместно с Verso модным брендом SH19 concept studio.

МАРИНА ВОЛКОВА
www.lepristine.com



1. ПОДВЕШЕННАЯ К ПОТОЛКУ СКУЛЬПТУРА ГОЛЛАНДСКОГО ХУДОЖНИКА ФРЕДЕРИКА МОЛЕНШОТА ВЫПОЛНЕНА ИЗ ГОЛОВОК ПАРМЕЗАНА, ОКРАШЕННЫХ В СЕРО-ГОЛУБЫЕ ТОНА. МЕБЕЛЬ ПО ЭСКИЗАМ SPACE COPENHAGEN

2. БАРНАЯ СТОЙКА ПО ДИЗАЙНУ САБИН МАРСЕЛИЗ ДОПОЛНЕНА СВЕТАЩЕЙСЯ НЕОНОВОЙ ИНСТАЛЛЯЦИЕЙ DAWN LIGHT

3. ШЕФ-ПОВАР СЕРДЖИО ХЕРМАН НАПРОТИВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РАБОТЫ РИНУСА ВАН ДЕ ВЕЛЬДЕ «AS MUCH AS YOU ARE FOREVER CONNECTING»

4. ВНУТРЕННИЙ ДВОР LE PRISTINE ВЫХОДИТ НА СОСЕДНИЙ ОСОБНЯК XVII ВЕКА

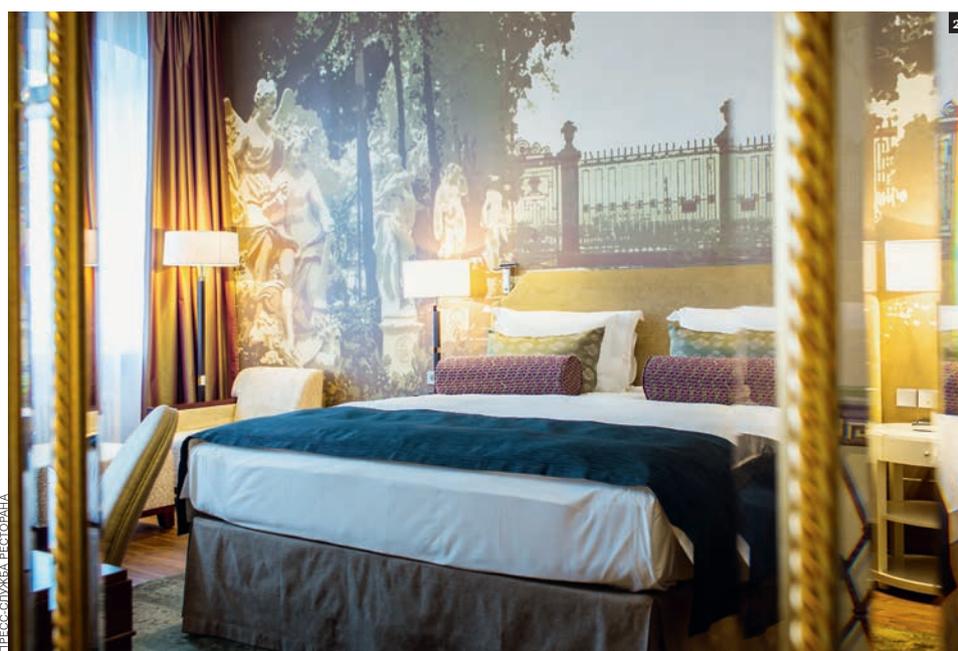
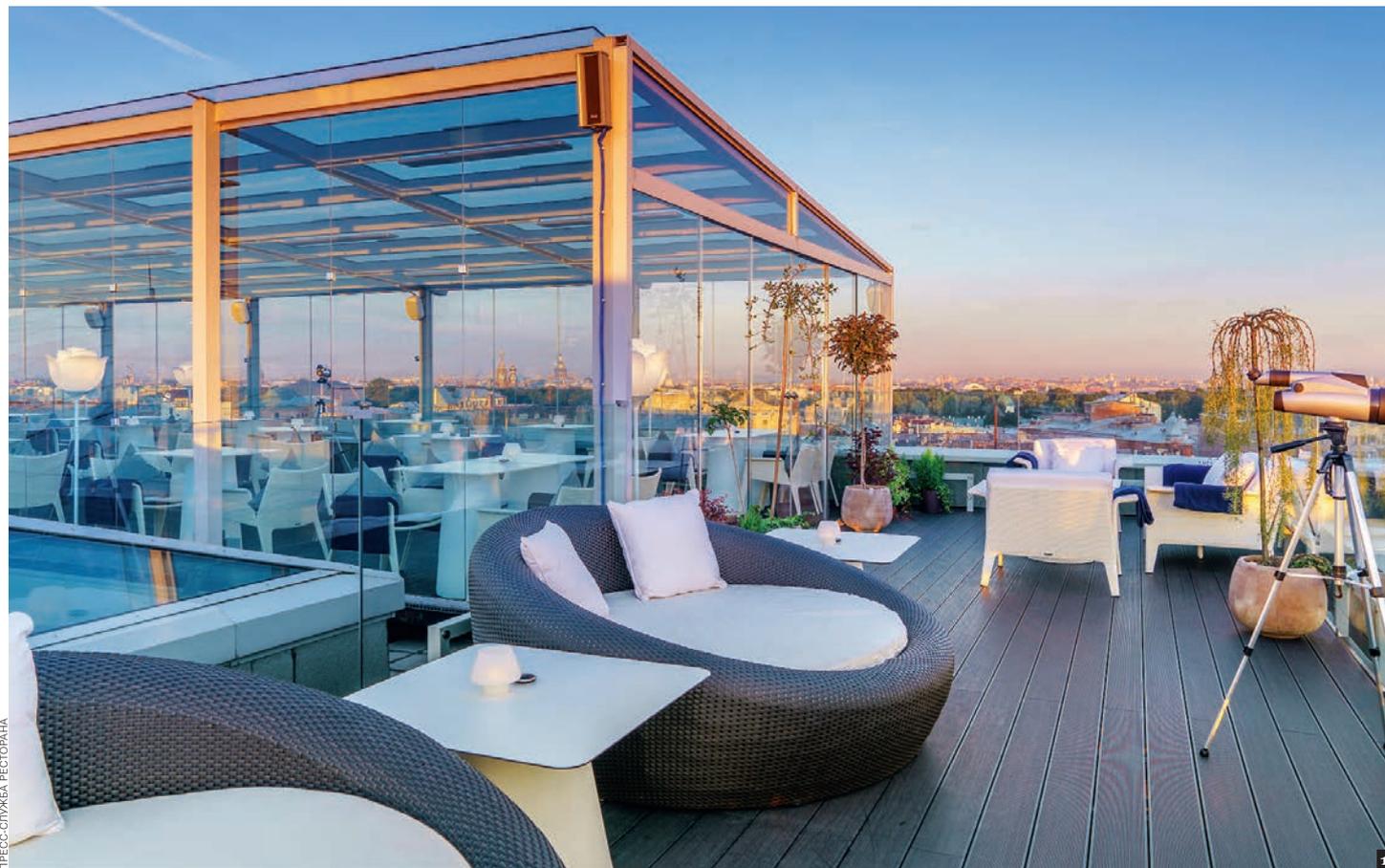
Маршрут индиго

В Петербург на улицу Чайковского

В ЭТОМ году как никогда актуален формат персональных туров — когда знакомишься или заново открываешь для себя город, выбирая собственный маршрут, в сопровождении тех, кто знает, как отойти чуть в сторону и увидеть при этом намного больше остальных. Возможностям такой индивидуальной программы отдыха, полностью настроенной под гостя, уделяет особое внимание бутик-отель Hotel Indigo St. Petersburg—Tchaikovskogo.

Гостиница на улице Чайковского занимает отреставрированный семиэтажный доходный дом XIX века с большим внутренним двором, который по замыслу автора интерьерной концепции, петербургского дизайнера Василия Шприца, превращен в застекленный атриум и исполняет роль главной гостиной. В каждом из 120 номеров и в общественных пространствах отеля, от атриума до фитнес-клуба с бассейном, декоративные элементы посвящены теме Петербурга — культуре, истории и атмосфере города. Это изображенные в изголовье кроватей решетки Летнего сада, расположенного по соседству, занавеси театров или рисунки оград на набережных. Для погружения в неисчерпаемый мир петербургской культуры здесь есть целая видеотека: отель приобрел права на трансляцию нескольких десятков художественных и документальных фильмов, связанных с Петербургом, а также фильмов-балетов и опер. Также в отеле работает «Афишбар», арт-консьержи которого помогут экспромтом составить для посетителя культурную программу. В гостинице есть собственная библиотека с книгами о Петербурге, его истории и искусстве. Летом можно устроиться для чтения на пуфах-лежанках в открытой части террасы ресторана «Вино & Вода», расположенной на крыше отеля, откуда открывается прекрасный вид на Литейный.

С самого начала Hotel Indigo St. Petersburg—Tchaikovskogo создавался не просто как отель, но и как арт-площадка с собственной интеллектуальной средой. Основанный отелем просветительский проект — клуб Anima Libera. Среди лекторов — психолог Катерина Мурашова, писатель Дмитрий Быков, доктор философских наук Аркадий Извеков, политолог Андрей Колесников, мультипликатор Константин Бронзит, фотограф Юрий Молодковец. Совместно с компанией «Индивидуальный туристический сервис» отель предлагает цикл экскурсий «Петербург — коллекция впечатлений: семь чувств». В программе представлены самые разные маршруты по Северной столице — город Достоевского или Ольги Берггольц, сады или крыши, мосты или берег залива, Дворцовая площадь или дворы-колодцы. Можно отправиться с частным визитом на урок



1. С ПАНОРАМНОЙ ТЕРРАСЫ НА КРЫШЕ ВИДНЫ РАЗВОДНЫЕ МОСТЫ, ШПИЛЬ ПЕТРОПАВЛОВСКОЙ КРЕПОСТИ, КУПОЛА ПЕТЕРБУРГСКИХ СОБОРОВ
2. ДЕКОР В ИЗГОЛОВЬЕ КРОВАТИ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ЛЕТНЕГО САДА
3. РЕСТОРАН «ВИНО & ВОДА»

балета в легендарную Академию Вагановой, побывать с индивидуальной экскурсией за кулисами или на репетиции Мариинского театра. А опытный гастрономический консьерж порекомендует верный выбор на ресторанной карте города.

МАРИНА ЮШКЕВИЧ
www.indigospb.com

Свободные элементы

Бар, стеллаж и гардероб из модулей Cover



МОЖНО ДОБАВИТЬ

боковые или задние панели,
убрать открытые полки
и поставить
выдвижные ящики



ПРИ СОЗДАНИИ

серии Cover итальянский дизайнер Джузеппе Бавузо вдохновлялся идеей «дома, залитого светом», где нет места тяжеловесным предметам. Эта свободно комбинируемая система хранения отлично работает в общем пространстве кухни, гостиной или столовой, разделяя разные зоны, при этом не скрадывает ощущение воздуха и простора. Привычную функцию стеллажа в гостиной можно дополнить элементами домашнего бара с эффектной подсветкой — кроме открытых полок есть модели с ограничителями для бутылок вина, корзины и навесные тумбы. Детали конструкции и высокие прозрачные двери выглядят практически невесомыми, а полки и блоки выдвижных ящиков парят над полом, закрепленные на стойках. Главный элемент — несущий каркас с креплением к полу и потолку. Он оснащен скрытыми петлями, за счет чего двери, полки и ящики крепятся к стойкам без видимых технических деталей, и все это дополнено встроенной системой светодиодной подсветки.

По необходимости навесные модули можно быстро и легко снять, заменив другими: добавить боковые или задние панели из матового или прозрачного стекла, убрать открытые полки и поставить глухие выдвижные ящики или разместить здесь же гардероб, дополнив систему хранения секцией для вешалок. Скрытые крепления имеют большой запас прочности и позволяют регулировать и выравнивать в трех направлениях положение всех дверей, даже когда они высотой до потолка.

Навесные детали системы Cover выполнены из прозрачного или матового стекла, алюминия и искусственной кожи. Продуманная вариативность, возможность составления разных комбинаций позволяет менять тип хранения, убирая вещи с открытых полок в закрытые ящики, или со временем выбрать двери с другим покрытием — матовые вместо прозрачных.

www.rimadesio.it

Пар и сверхспособности Духовой шкаф Asko «5 в 1»

ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫМ

дополнением к кулинарным талантам хозяина, конечно при условии правильного обращения, может стать новое изобретение разработчиков шведской компании Asko — духовой шкаф «5 в 1». Его особенность состоит в том, что, будучи компактным, высотой 45 см, он вмещает набор функций, не уступающих по эффективности профессиональному ресторанному оборудованию.

В устройстве мощностью 3000 Вт встроены три основные технологии приготовления блюд: пар, микроволны и традиционный нагрев, режимы можно использовать по отдельности или комбинировать. Первая функция, 100-процентный пар, подходит для приготовления овощей, рыбы, мяса. Разработчики уверяют, что, если, например, включить подачу пара в начале выпекания хлеба, есть все шансы получить идеальный мякиш в комбинации с хрустящей корочкой — точно как во французских булочных. Вторая доступная опция — микроволны. Если в обычных СВЧ-печах микроволны излучаются импульсами, то в этой модели специальная инверторная система обеспечивает их постоянный поток, поэтому еда нагревается равномерно. Третий режим — традиционный нагрев: верхний, нижний, конвекция и гриль. Четвертый — комбинированный нагрев с микроволнами, в этом случае время готовки заметно сокращается. И наконец, пятый режим — когда горячий воздух и пар работают одновременно, что позволяет сохранить вкус блюда во всем богатстве оттенков. При запекании в таком режиме используется конвекция, но помимо этого в печь с интервалами подается пар. С помощью функции пошагового приготовления можно также комбинировать режимы пар / микроволны и пар / традиционный нагрев / микроволны.

В модели Asko «5 в 1» используется система Pure Steam, которая отделяет конденсат от пара до того, как он попадает непосредственно в камеру духового шкафа. При приготовлении на пару важно, чтобы пар не содержал конденсированной воды. Система Pure Steam обеспечивает непрерывную выработку чистого пара благодаря сепаратору, который направляет конденсат для повторного нагрева и возвращает его в рабочую камеру. Лишняя влага испаряется, в итоге рабочая камера достаточно сухая, когда наступает этап микроволн. Это позволяет, например, разогреть готовое блюдо без ущерба для вкуса. Еще одна разработка Asko — система 5 Air Flow обеспечивает оптимальную циркуляцию пара в духовом шкафу.

www.askorus.ru



ЕСТЬ ВСЕ ШАНСЫ

получить
идеальный мякиш
под хрустящей корочкой —
точно как во французских
булочных

Мелкая пластика

Компания Laufen представила новую коллекцию аксессуаров для ванной комнаты Home Collection. Первым таким украшением для интерьера в прошлом году стал декоративный объект Ikos, который придумала бразильская художница Мария-Кармен Перлингейро. Это был объемный многогранник, выполненный по особой технологии из инновационного материала Saphirkeramik, запатентованного Laufen. Благодаря специальной формуле керамики с включением в состав минералов получаются очень тонкие, но при этом прочные конструкции. В 2020 году в коллекцию вошли новые предметы, в их числе Vaboop — модель столика по дизайну Джо Грисбах, керамическая подставка для книг, аксессуары для ванной, которые благодаря своим эффектным граням выглядят в интерьере как малая скульптура.



LAUFEN HOME COLLECTION



Личный тюнинг

Кастомизация — один из главных трендов сегодняшнего дня. В компании Midsummer Milano, выпускающей матрасы, подушки, кровати и аксессуары для спальни, наряду с базовыми коллекциями запустили производство моделей на заказ. Например, матрасы разрабатываются с учетом индивидуальных пожеланий клиента, его привычек сна и, возможно, особенностей климата. В компании также предлагают выбрать по своему вкусу дизайн и оформление для изголовья кровати — по эскизам создается оригинальный рисунок. Особой популярностью пользуются изображения экзотических птиц и природные мотивы, которые родственны стилю этого итальянского бренда.

www.midsummer-milano.com



Сад камней

Черный оникс, малахит, лазурит, красная яшма, тигровый глаз — дизайнеры французской компании THG Paris нашли неожиданное применение этим сокровищам: разработали в камне ручки для смесителей. Французский бренд в числе первых производителей сантехнической арматуры начал создавать коллекции в классическом стиле с элементами из хрусталя и полудрагоценных камней. Новая линия Fine Stones включает разные серии. Например, в сете Beyond Crystal представлены ручки из горного хрусталя с вмонтированными светодиодами, благодаря которым камень сияет изнутри.

www.thg-paris.com

Кухня с именем

Итальянская фабрика Officine Gullo представила новую модель кухни, в отделке которой дизайнеры комбинировали хромированную сталь и светлый дуб. Стальные элементы частично отполированы, частично покрыты черным напылением. Благодаря сочетанию материалов получился эффектный контраст — темный низ, светлый верх. Проект был выполнен для резиденции на Манхэттене. Плита с шестью горелками и электрической духовкой дополнена медным куполом для томления блюд. За конфорками размещается стальной фартук. В колоннах и шкафчиках спрятана встроенная техника, включая кофе-машину, профессиональную духовку для приготовления пиццы, генератор льда, а также винный шкаф. На фабрике огромное значение придается проработке деталей. Например, флорентийские мастера готовы дополнить модель монограммой или фамильным гербом — большая часть декора выполняется вручную.

www.officinegullo.com



OFFICINE GULLO



BOCONCEPT

Надежная опора

Датский бренд BoConcept предлагает обновить мебель в столовой. Стол Kingston и стулья Princeton по дизайну Мортена Георгсена — действительно эргономичные модели. У сидений удобная глубина, за счет округлой формы достигается эффект кокона — комфортное положение спины сохраняется, даже если долго не менять позу. В качестве обивки представлены на выбор 120 видов тканей и кожа. Стол легко расставляется при помощи выдвигной секции — если вдруг гостей нагрянет больше, чем ожидалось.

www.boconcept.com



Кресло Gatsby

Дизайн Антонио Читтерио, Flexform

ЭПОХА джаза, которая так увлекала Фрэнсиса Скотта Фицджеральда, послужила источником вдохновения и для архитектора Антонио Читтерио при создании кресла Gatsby. Модель, спроектированная маэстро для итальянской компании Flexform, претендует на то, чтобы стать популярной, как ее литературный тезка. Обивка из кашемира, хлопка или натуральной кожи, легкий каркас, элегантный силуэт, сдержанный стиль, базовые цвета — из тех, что никогда не выходят из моды и органично вписываются в интерьер. Обтекаемая форма, благодаря которой в этом кресле так удобно устроиться с книжкой, чтобы коротать долгие зимние вечера, создана с использованием структурного пенополиуретана. Наполненная гусиным пухом подушка сиденья имеет специальную вкладку, которая предотвращает его деформирование. По замыслу автора все предметы из его новой интерьерной серии для бренда дополняют друг друга, словно части одного целого. Так что при желании «Гэтсби» от Читтерио может составить компанию другому модному франту из коллекции Flexform 2020, будь то приставной столик или оттоманка.

www.flexform.it





MIDSUMMER

MILANO

Мы Создаём Мечты

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, Киев +38 044 234 85 31, info@wwts.it - wwts.it